

**UNIVERSIDADE DO VALE DO PARAÍBA**  
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E COMUNICAÇÃO  
Curso de Design de Moda

**ALÉXIA SILVA ARRUDA**

**UMA ANÁLISE DA *PURPOSE* TOUR DE JUSTIN BIEBER E SUA TRANSPOSIÇÃO  
PARA UMA COLEÇÃO DE MODA**

São José dos Campos, SP

2024

**UNIVERSIDADE DO VALE DO PARAÍBA**  
**FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E COMUNICAÇÃO**  
Curso de Design de Moda

**ALÉXIA SILVA ARRUDA**

**UMA ANÁLISE DA *PURPOSE* TOUR DE JUSTIN BIEBER E SUA TRANSPOSIÇÃO  
PARA UMA COLEÇÃO DE MODA**

Trabalho apresentado à Universidade do Vale do Paraíba, UNIVAP, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Design de Moda.

Orientadora: Profa. Natalie de Oliveira Manso

São José dos Campos, SP

2024

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO DA OBRA**

**Ficha catalográfica**

ARRUDA, Aléxia  
UMA ANÁLISE DA PURPOSE TOUR DE JUSTIN BIEBER E SUA  
TRANSPosição PARA UMA COLEÇÃO DE MODA / Aléxia Arruda;  
orientador, Natalie de Oliveira Manso. - São José dos Campos,  
SP, 2024.  
137 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) - Universidade do Vale  
do Paraíba, São José dos Campos. Design de Moda .

Inclui referências

1. Design de Moda . 2. Moda. 3. Coleção. 4. Purpose Tour. 5.  
Justin Bieber. I. de Oliveira Manso, Natalie , orient. II.  
Universidade do Vale do Paraíba. Design de Moda . III. Título.

Eu, Aléxia Arruda, autor(a) da obra acima referenciada:

Autorizo a divulgação total ou parcial da obra impressa, digital ou fixada em  
outro tipo de mídia, bem como, a sua reprodução total ou parcial, devendo o  
usuário da reprodução atribuir os créditos ao autor da obra, citando a fonte.

Declaro, para todos os fins e efeitos de direito, que o Trabalho foi elaborado  
respeitando os princípios da moral e da ética e não violou qualquer direito de  
propriedade intelectual sob pena de responder civil, criminal, ética e  
profissionalmente por meus atos.

São José dos Campos, 11 de Dezembro de 2024.

Aléxia Arruda

Autor(a) da Obra

Data da defesa: 26 / 11 / 2024

## **Epígrafe**

"Há um pedaço de você em como eu me visto." - Harry Styles

## DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho a Justin Bieber, que a música e estilo têm sido uma inspiração para mim desde a infância. Sua evolução artística e sua influência na moda moldaram meu gosto pessoal e também me motivaram a seguir minhas próprias paixões. Que sua jornada continue a inspirar muitos outros a perseguirem seus sonhos com a mesma intensidade.

## AGRADECIMENTO

Esse trabalho foi possível graças ao apoio de diversas pessoas e da instituição, as quais declaro meus sinceros agradecimentos.

Agradeço a Deus por me dar força e inspiração para concluir essa etapa da minha vida. Agradeço aos meus pais Carlos e Patrícia e a minha irmã Andressa por me apoiarem ao longo dessa jornada acadêmica. Agradeço também a minha família, em especial à minha tia Luciana e à minha vó Luci por todo o carinho e incentivo. Obrigada pelo amor incondicional e por acreditarem em mim. Sou abençoada por ter uma família incrível ao meu lado e não existem palavras suficientes para expressar o que vocês representam para mim.

Aos meus amigos e colegas de turma que tornaram esses anos muito mais fáceis e agradáveis. Compartilhamos risadas e aprendizados, que sempre ficarão em minha memória. Sou grata por ter concluído essa etapa ao lado de pessoas especiais como vocês.

Expresso a minha gratidão à minha orientadora Natalie, pelos ensinamentos e paciência durante a realização desse trabalho. Obrigada por investir o seu tempo e conhecimento para me ajudar, sou grata por sua orientação ao longo desse percurso. Agradeço também à Raquel, pela orientação ao longo da primeira etapa desse projeto, sem você isso não seria possível. Agradeço a professora e coordenadora Natália e aos funcionários e professores da Univap, pelo suporte e acolhimento durante esse período. Que vocês continuem inspirando gerações de alunos.

Obrigada por acreditarem no meu potencial.

Por fim, agradeço ao Justin Bieber que a música e carreira serviram de inspiração primordial para esse projeto. Sua arte influencia a vida de milhares de fãs, inclusive a minha.

A todos, o meu muito obrigada.

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo construir uma coleção de roupas inspiradas na turnê "Purpose" do cantor Justin Bieber. A pesquisa fará uma análise dos elementos visuais e da estética dos shows para assim criar uma coleção exclusiva e autêntica para um público jovem que se identifica com a moda *streetwear* contemporânea. A metodologia aplicada fundamenta-se na pesquisa exploratória, bibliográficas e documentais de caráter quantitativo e uma pesquisa de público alvo. O estudo pretende contribuir para a compreensão entre a moda, música e a comercialização com o estudo de uma turnê que aconteceu em 2016 mas com uma abordagem diferente quando se fala de identidade visual e logotipos.

**Palavras-chave:** Moda. Coleção. Purpose Tour. Justin Bieber.

## **ABSTRACT**

The objective of this work is to create a clothing collection inspired by Justin Bieber's "Purpose" tour. The research will analyze the visual elements and aesthetics of the shows to create an exclusive and authentic collection for a young audience that identifies with contemporary streetwear fashion. The applied methodology is based on exploratory research, bibliographic and documentary studies of a quantitative nature, and a target audience survey. The study aims to contribute to the understanding between fashion, music, and commercialization by examining a tour that took place in 2016, but with a different approach in terms of visual identity and logos.

**Keywords:** Fashion. Collection. Purpose Tour. Justin Bieber.

## LISTAS DE FIGURAS

Figura 1 - Primeiras civilizações cobrindo o corpo.....	15
Figura 2 - Mesopotâmia antiga.....	16
Figura 3 - Peça de linho.....	16
Figura 4 - Roupas ao longo dos anos.....	17
Figura 5 - Coco Chanel.....	18
Figura 6 - Criação de Coco Chanel - O Marinière.....	18
Figura 7 - Exemplo de um trabalho de design de moda.....	19
Figura 8 – Trickle- down- effect.....	20
Figura 9 - Bubble-up.....	21
Figura 10 – Cantor A\$AP Rocky usando blusa com técnica tie-dye.....	22
Figura 11 - Palco Purpose Tour.....	23
Figura 12 – Justin Bieber em show no Canadá.....	24
Figura 13 – Figurino de Justin Bieber em show de sua turnê.....	24
Figura 14 - Croqui feito por Jerry Lorenzo para Purpose Tour.....	25
Figura 15 – Merchandising da turnê ‘Purpose’.....	25
Figura 16 – Bieber com peças oversized.....	25
Figura 17 – Banda Kiss com seu figurino.....	26
Figura 18 – Lady Gaga usando vestido de carne no VMA 2010.....	27
Figura 19 - Harry Styles em sua turnê <i>Love on Tour</i> .....	28
Figura 20 - Fãs em fila do show do cantor Harry Styles.....	28
Figura 21 - Figurino e <i>merchandising Bigger Than Satan</i> .....	29
Figura 22 – Justin usando peças da ‘Purpose Tour’.....	31
Figura 23 - Justin Bieber e Jerry Lorenzo usando merchandising da ‘Purpose Tour’.....	31
.....	31
Figura 24 - Editorial Drew House.....	33
Figura 25 - Justin Bieber usando um look <i>oversized</i> .....	33
Figura 26 - Justin usando sua marca Drew House.....	34
Figura 27 - Uniformes da NHL em colaboração com a Drew House.....	34
Figura 28 - Justin Bieber em seu clipe <i>I’ll show you</i> .....	35
Figura 29 - Lucas Silveira usando camiseta da Purpose Tour.....	36
Figura 30 – Painel de público alvo.....	43
Figura 31 – Painel semântico para a marca ‘PRPS Streetwear’.....	45
Figura 32 – Paleta de cores de identidade visual da ‘PRPS Streetwear’.....	46
Figura 33 – Logotipo e variações da marca ‘PRPS Streetwear’.....	46
Figura 34 – Referências de figurino e merchandising da turnê.....	47
Figura 35 – Cartela de tecidos.....	48
Figura 36 – Cartela de cores da coleção.....	49
Figura 37 – Etiqueta fantasia.....	49
Figura 38 - Cartela de aviamentos.....	50
Figura 39 - Mapa da coleção 1 - 8.....	51
Figura 40 - Mapa da coleção 9 - 16.....	52
Figura 41 - Mapa da coleção 17 – 20.....	52
Figura 42 - Croqui look 1.....	53
Figura 43 - Croqui look 2.....	54
Figura 44 - Croqui look 3.....	55
Figura 45 - Croqui look 4.....	56
Figura 46 - Croqui look 5.....	57

Figura 47 - Croqui look 6.....	58
Figura 48 - Croqui look 7.....	59
Figura 49 - Croqui look 8.....	60
Figura 50 - Croqui look 9.....	61
Figura 51 - Croqui look 10.....	62
Figura 52 - Croqui look 11.....	63
Figura 53 - Croqui look 12.....	64
Figura 54 - Croqui look 13.....	65
Figura 55 - Croqui look 14.....	66
Figura 56 - Croqui look 15.....	67
Figura 57 - Croqui look 16.....	68
Figura 58 - Croqui look 17.....	69
Figura 59 - Croqui look 18.....	70
Figura 60 - Croqui look 19.....	71
Figura 61 - Croqui look 20.....	72
Figura 62 - Modelo de ficha técnica.....	73
Figura 63 - Ficha técnica look 1.....	74
Figura 64 - Ficha técnica look 2 peça 1.....	75
Figura 65 - Ficha técnica look 2 peça 2.....	76
Figura 66 - Ficha técnica look 3 peça 1.....	77
Figura 67 - Ficha técnica look 3 peça 2.....	78
Figura 68 - Ficha técnica look 3 peça 3.....	79
Figura 69 - Ficha técnica look 4.....	80
Figura 70 - Ficha técnica look 5 peça 1.....	81
Figura 71 - Ficha técnica look 5 peça 2.....	82
Figura 72 - Ficha técnica look 6 peça 1.....	83
Figura 73 - Ficha técnica look 6 peça 2.....	84
Figura 74 - Ficha técnica look 7 peça 1.....	85
Figura 75 - Ficha técnica look 7 peça 2.....	86
Figura 76 - Ficha técnica look 8 peça 1.....	87
Figura 77 - Ficha técnica look 8 peça 2.....	88
Figura 78 - Ficha técnica look 9 peça 1.....	89
Figura 79 - Ficha técnica look 9 peça 2.....	90
Figura 80 - Ficha técnica look 10.....	91
Figura 81 - Ficha técnica look 11 peça 1.....	92
Figura 82 - Ficha técnica look 11 peça 2.....	93
Figura 83 - Ficha técnica look 11 peça 3.....	94
Figura 84 - Ficha técnica look 12 peça 1.....	95
Figura 85 - Ficha técnica look 12 peça 2.....	96
Figura 86 - Ficha técnica look 13 peça 1.....	97
Figura 87 - Ficha técnica look 13 peça 2.....	98
Figura 88 - Ficha técnica look 13 peça 3.....	99
Figura 89 - Ficha técnica look 14 peça 1.....	100
Figura 90 - Ficha técnica look 14 peça 2.....	101
Figura 91 - Ficha técnica look 15 peça 1.....	102
Figura 92 - Ficha técnica look 15 peça 2.....	103
Figura 93 - Ficha técnica look 16 peça 1.....	104
Figura 94 - Ficha técnica look 16 peça 2.....	105
Figura 95 - Ficha técnica look 17.....	106
Figura 96 - Ficha técnica look 18 peça 1.....	107

Figura 97 - Ficha técnica look 18 peça 2. ....	108
Figura 98 - Ficha técnica look 19 peça 1. ....	109
Figura 99 - Ficha técnica look 19 peça 2. ....	110
Figura 100 - Ficha técnica look 20 peça 1. ....	111
Figura 101 - Ficha técnica look 20 peça 2. ....	112
Figura 102 - Ficha técnica look 20 peça 3. ....	113

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Faixa etária.....	37
Gráfico 2 - Gênero.....	38
Gráfico 3 - Descrição do estilo pessoal.....	38
Gráfico 4 - Inspiração.....	39
Gráfico 5 - Gráfico sobre a relação com a moda.....	39
Gráfico 6 – Interesses.....	40
Gráfico 7 - Fã e acompanhamento da turnê.....	40
Gráfico 8 - Coleção de itens de merchandising.....	41
Gráfico 9 - Preço.....	41
Gráfico 10 - Frequência.....	42
Gráfico 11 - Influência na hora da compra.....	42
Gráfico 12 - Tipo de peça mais comprada.....	43

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>12</b>
<b>2. REFERENCIAL TEÓRICO</b>	<b>14</b>
2.1. Origem da moda	14
2.2. Design de moda	19
2.3. Tendência de Moda	20
2.4. Macrotendências e microtendências	21
2.5. Figurino de palco	22
2.6. Purpose Tour	28
2.7. Justin Bieber	31
2.8. Relevância da era Purpose	35
<b>3. JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO-ALVO</b>	<b>36</b>
3.1. Painel semântico de público alvo	43
3.2. Persona público alvo	44
<b>4. INSPIRAÇÃO DA COLEÇÃO</b>	<b>44</b>
<b>5. CRIAÇÃO DA MARCA</b>	<b>44</b>
5.1. Conceito	44
5.2. Painel semântico 'PRPS Streetwear'	45
5.3. Identidade visual 'PRPS Streetwear'	45
<b>6. PROCESSOS CRIATIVOS</b>	<b>47</b>
6.1. Tema, tecidos, silhueta e cartela de cores	47
6.2. Elementos de estilo	49
6.3. Aviamentos	50
<b>7. MAPA DA COLEÇÃO</b>	<b>51</b>
<b>8. Croquis</b>	<b>53</b>
<b>9. FICHA TÉCNICA</b>	<b>73</b>
<b>10. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>114</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>115</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Em 13 de novembro de 2015 o cantor canadense Justin Bieber lançou o seu quarto álbum de estúdio intitulado '*Purpose*', com uma sonoridade mais madura (Haguiô, 2015). Logo em seguida começou a sua turnê de divulgação com figurinos marcantes e em março de 2016 estreou também o <sup>1</sup>*merch* da '*Purpose tour*' com a parceria de Jerry Lorenzo, fundador da marca Fear of God. A inspiração por trás da colaboração foram camisetas vintage de bandas e a cultura de rua e skate da época (Roazen, 2016).

A camiseta de banda é uma peça de roupa clássica e também é um grande exemplo de *merchandising* de turnê, que tem como uma das principais funções guardar uma parte da memória daquele show ou simplesmente conectar e identificar uma comunidade de fãs. Uma das primeiras camisetas de artista foi feita por um fã clube do Elvis Presley por volta dos anos 50 e rapidamente foi identificado e capitalizado por sua equipe (Chelstowski, 2020).

Segundo Martins (2019), os CDs se tornaram obsoletos e uma das razões que adianta a sua queda é o <sup>2</sup>*streaming* que se tornou a salvação da indústria musical enquanto a venda de CDs tendem a estagnar. Uma das consequências, é o investimento dos artistas em produtos cada vez mais elaborados e criativos: o *merchandising*.

O propósito desse trabalho é compreender como a estética visual dessa turnê impactou e influenciou a cultura e a moda entre fãs e entre os que não consumiam sua música com o intuito de produzir uma coleção de roupas.

A inspiração acontece no figurino, que para Pereira e Viana (2021) é a indumentária usada em produções artísticas, podendo incluir cinema ou performances e inspirado também no *merchandising* dos espetáculos de Bieber

---

<sup>1</sup> Merch: é uma expressão que se refere a produtos de merchandising que possuem um significado especial ou simbólico para os fãs de determinada marca, artista, banda ou influenciador digital. Esses produtos são criados com o objetivo de promover a identidade e o engajamento dos fãs, além de gerar receita para o criador (Th,2023).

<sup>2</sup> Streaming: Streaming é uma inovação da tecnologia que possibilita a transmissão de dados em tempo real via internet. Diferentemente de downloads e uploads tradicionais, o streaming fornece som, vídeo ou outra informação multimídia diretamente ao usuário sem a necessidade de baixar o arquivo completo (Arcoverde, 2022).

nessa determinada era, utilizando de elementos presentes no *grunge* de forma atualizada e no *streetwear*, que significa na tradução literal roupa de usar na rua, que Ávila (2024) diz que essa moda está ligada ao movimento da contracultura.

A metodologia aplicada baseia-se em materiais bibliográficos e cinematográficos como artigos, livros e documentários com o objetivo de contextualizar o leitor. Utiliza-se uma abordagem exploratória de caráter quantitativo que será utilizado para criar uma coleção de roupas e com a coleta desses dados construir uma coleção de roupas de estilo jovem e contemporâneo.

O problema deste projeto consiste traduzir de forma inovadora os elementos visuais da *Purpose Tour*, mantendo a essência da turnê e criando peças comercialmente viáveis e identificáveis para o público alvo. Segundo Panis (2018), as tendências atuais estão cada vez mais ligadas a valores coletivos, o que significa que a escolha de vestir não é uma escolha individual. Em uma sociedade cada vez mais massificada pelo sistema atual, é importante vestir com o que se identifica e não apenas o que é imposto.

Não se trata mais de usar o espírito do tempo como método para antecipar tendências e criar produtos que traduzem desejos e geram consumo, mas sim ter clareza do momento presente, incorporar valores imateriais, posição ideológica, postura e visão de mundo (Panis, 2018, n.p).

A individualidade não é apenas uma característica estética, mas também uma afirmação de identidade, respeitando as ideologias pessoais em um mundo repleto de produções massificadas.

O objetivo geral deste trabalho é desenvolver uma coleção inspirada na estética da *Purpose Tour* de uma forma moderna, voltada para o público jovem. Para alcançar esse objetivo, foram definidos os seguintes objetivos específicos: identificar o público-alvo; desenvolver uma pesquisa teórica sobre o tema da coleção; explorar o conceito de figurino de palco; desenvolver croquis e aplicar a pesquisa no desenvolvimento da coleção.

O propósito desse projeto foi desenvolver uma coleção que apresente identificação e conexão com o público alvo de forma não massificada através da ligação da música e a moda. Segundo Viana,

A moda tem papel significativo no que se refere à identidade, atuando entre o indivíduo e a sociedade. Isso porque, por meio do vestuário, é possível se expressar e comunicar. Para a sociologia a moda é, sim, artística e, ao

mesmo tempo, econômica, sociológica, política e remete a questões de identidade social (Vianna, 2020, n.p).

A relevância deste projeto se dá devido a necessidade de produções autênticas, que possam capturar a essência dos consumidores dialogando com o público jovem que sempre busca maneiras de se diferenciar e afirmar sua originalidade e seus gostos. Além da demonstração de como a inspiração em figuras culturais consegue ser usada para a criação de itens inovadores que agregam valor e conectam a uma audiência mpla.

O tema do trabalho é a criação e desenvolvimento de uma coleção de roupas inspirada na turnê Purpose do cantor Justin Bieber, com o objetivo de criar algo contemporâneo que valorize a conexão do público e a ligação da música e da moda.

Para o desenvolvimento teórico desse trabalho, foi utilizado como base materiais bibliográficos como artigos científicos, livros, dissertações e material cinematográfico, apresentados para o leitor acerca dos temas; figurino de palco, moda, *Purpose Tour* e o cantor Justin Bieber, com o objetivo de contextualizar e conduzir.

A pesquisa baseia-se no estudo da teoria já publicada, assim é fundamental que o pesquisador se aproprie no domínio da leitura do conhecimento e sistematize todo o material que está sendo analisado. Na realização da pesquisa bibliográfica o pesquisador tem que ler, refletir e escrever o sobre o que estudou, se dedicar ao estudo para reconstruir a teoria e aprimorar os fundamentos teóricos (Alves; Oliveira e Sousa, 2021).

Um questionário quantitativo será realizado com a finalidade de avaliar a percepção do público sobre a turnê, explorar a receptividade a coleção inspirada nos figurinos e no *merchandising*, e investigar a relação dos participantes com a moda. Então por fim, com o resultado, conduzir a confecção de uma coleção de moda através do conhecimento obtido.

## **2. REFERENCIAL TEÓRICO**

### **2.1. Origem da moda**

A palavra moda vem do latim e significa "modo", "maneira". A moda vai muito além de apenas uma roupa, e está ligada à evolução. Ela é reflexo das mudanças nos estilos de vestimenta ao longo das décadas e serve como lente para entender o mundo em um determinado período (Palomino, 2003).

Segundo Arrosi (2022, p. 7) "A moda está atrelada à inovação e advém do impulso de substituir o velho pelo novo, de romper padrões e paradigmas." Isso é essencial para a evolução pois possibilita estéticas novas que retratam a cultura de cada período.

A conexão com o que vestimos é muito pessoal. O autor Barata (2021) em uma de suas análises apresenta a escolha do vestuário como um dos primeiros atos criativos que enfrentamos diariamente, uma vez que necessitamos nos vestir.. Portanto, a moda é o reflexo das nossas escolhas e é uma expressão de identidade individual e coletiva.

Laver (1989) explica que as civilizações antigas cobriam o corpo, sobretudo para se proteger do frio, mas logo descobriram que podiam usar os animais não apenas pela carne, mas também pelas suas peles (Figura 1). Para lidar com as peles e evitar que atrapalhassem os movimentos, desenvolveram técnicas como mastigação e batida com malho após a retirada da carne. Ao longo do tempo, essas técnicas evoluíram para lidar com os desafios do tratamento das peles secas.

Figura 1 - Primeiras civilizações cobrindo o corpo.



Fonte: Citando moda, 2016.

Na mesopotâmia (BRAGA, 2022) diz que usavam *kaunakés* que chegavam à panturrilha, e as vezes com o torso nu, e as mulheres usavam trajes longos e cobriam o colo. Trata-se de saiotos confeccionados com pelos de animais.

Figura 2 - Mesopotâmia antiga.



Fonte: M Daniela, 2023.

Treptow (2007, p. 24-25), sustenta a ideia de que as primeiras civilizações utilizavam de roupas diferentes mas com um traço compartilhado, pois faziam o uso de fibras naturais como o linho e a lã.

Figura 3 - Peça de linho.



Fonte: National Geographic.

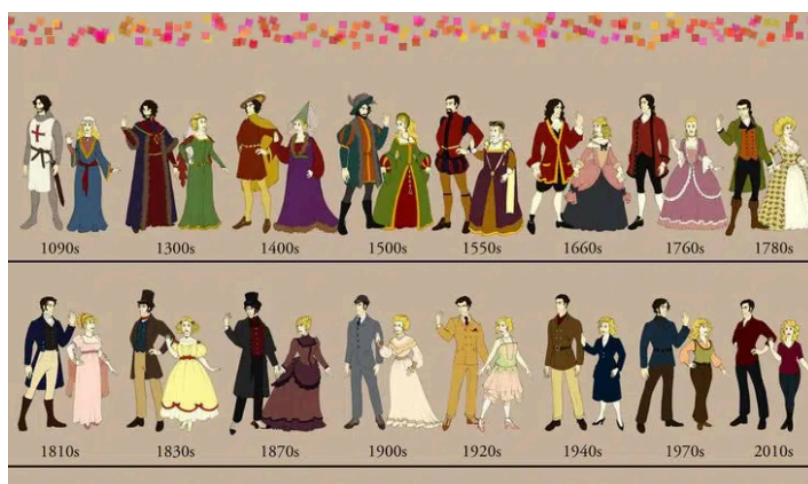
A partir da Revolução Comercial, os nobres precisavam de uma forma de diferenciação e de destaque do povo, e conseguiram isso através das vestimentas, assim o estilo começou a ser determinado pelo domínio político. A partir desse momento, podemos abordar a moda e as roupas como reflexos da influência social.

A moda surge no momento histórico em que o homem passa a valorizar-se pela diferenciação dos demais através da aparência, o que podemos traduzir em individualização. Todavia essa diferenciação de uns, visa uma

identificação com outros, pois a moda se dá através da cópia do estilo daqueles a quem se admira (TREPTOW, 2007, p. 26).

Com o crescimento da burguesia, os ricos que não pertenciam a nobreza começaram a adotar o estilo de vestimenta, levando costureiros a criarem estilos para diferenciar as classes. E uma das razões foi o preço do tecido ter diminuído na Revolução Industrial, permitindo que os mais pobres pudessem comprar melhores peças. (Pereira, 2022).

Figura 4 - Roupas ao longo dos anos.



Fonte: Pereira, 2022.

Com o crescimento da burguesia, os ricos que não pertenciam a nobreza começaram a adotar o estilo de vestimenta, levando costureiros a criarem estilos para diferenciar as classes. E uma das razões foi o preço do tecido ter diminuído na Revolução Industrial, permitindo que os mais pobres pudessem comprar melhores peças. (Pereira, 2022).

Com o advento da alta costura na década de 1920, estilistas como Coco Chanel começaram a introduzir novos estilos, com cortes retos e inspirações esportivas conquistando grande popularidade. Nas décadas seguintes a moda se popularizou cada vez mais, se tornando um grande mercado.

Figura 5 - Coco Chanel.



Fonte: Helena, 2020.

Coco Chanel foi uma estilista visionária que revolucionou a moda feminina introduzindo designs funcionais e inovadores, promovendo uma nova visão de liberdade e empoderamento (Tindaro, 2023).

Ao introduzir roupas que priorizavam o conforto e a simplicidade, ela desafiou os padrões convencionais da época. Sua criação do "traje de marinheiro" destacou a sua capacidade de reinventar a elegância (Tindaro, 2023, n.p).

Figura 6 - Criação de Coco Chanel - O Marinière.



Fonte: Tindaro, 2023.

Coco Chanel desafiou os padrões estabelecidos, proporcionando às mulheres peças mais confortáveis, práticas e sofisticadas, permitindo-lhes se expressar de maneira autêntica e assertiva. Através de suas criações inovadoras, como o clássico *tailleur de tweed* e o icônico vestido preto. Chanel deu à moda feminina a liberdade de se vestirem com confiança e elegância.

## 2.2. Design de moda

De acordo com Verma (2023, n.p) design de moda é a arte de criar estilos, e diz que “em vez de criar uma obra de arte para pendurar na parede ou colocar em um pedestal, os designers de moda criam arte que pode ser vestida”.

Designers de moda são importante pois a medida que a sociedade começou a evoluir, a necessidade de roupas começou a crescer e assim os visionários do design transformaram-se em verdadeiros ícones, utilizando sua criatividade para moldar a forma como nos vestimos e nos apresentamos ao mundo, e assim definiram um patamar novo (Verma, 2023).

Com os ventos da rebeldia soprando, a década de 1920 marcou o início da era das "flappers", em que as mulheres abandonaram os espartilhos e adotaram saias mais curtas, expressando sua recém-descoberta liberdade. A moda tornou-se uma dança de libertação, e os anos vibrantes da década de 1920 prepararam o terreno para estilos ainda mais ousados. As "flappers" surgiram como mulheres audaciosas e rebeldes que romperam com as restrições sociais e redefiniram a própria essência do estilo. (Verma, 2023, n.p).

Figura 7 - Exemplo de um trabalho de design de moda.



Fonte: Verma, 2023.

Nos dias de hoje, a moda se tornou o reflexo da nossa cultura e sonhos. Os pioneiros entenderam que o design de moda pode ser muito mais do que apenas peças, e se tornaram meio de autoexpressão e com sua atenção minuciosa marcam com tendências inspiradoras e captam a essência de cada era. (Verma, 2023).

### 2.3. Tendência de Moda

A moda segue um ciclo: lançamento, aceitação, cópia e desgaste. Para que isso aconteça, é necessário a existência de seguidores e por isso a moda é resultado de uma colaboração e sua origem pode estar em vários lugares como uma coleção, em jovens ou em um figurino.

Da metade do século XIV à metade do século XIX: é a fase inaugural da moda, onde o ritmo precipitado das frivolidades e o reino das fantasias instalaram-se de maneira sistemática e durável. A moda já revela seus traços sociais e estéticos mais característicos, mas para grupos muito restritos que monopolizam o poder de iniciativa e de criação (Lipovetsky, 1987, p. 27).

O *trickle-down effect* acontece quando indivíduos de renome social ou pessoas influentes usam produtos exclusivos de luxo e em seguida os líderes de moda adotam o novo estilo com o desejo de diferenciação, e assim lojas de departamento fazem as suas versões e massificam nas ruas. Ou seja, fundamenta-se na estratificação de classes.

Figura 8 – *Trickle- down- effect*.



Fonte: Mirindiba, 2020.

Existe também o *trickle-up effect* ou *bubble-up* que ocorre quando a tendência nasce nas ruas e chama atenção dos criadores de moda, um exemplo é o movimento punk.

Figura 9 - *Bubble-up*.



Fonte: Mirindiba, 2020.

E por fim, o *trickle-across effect* ocorre por meio da influência pessoal podendo surgir e evoluir dentro de uma classe (Tabelião, 2021).

## 2.4. Macrotendências e microtendências

As tendências de moda convencionais, foram implementadas comercialmente na década de 1990. Nos anos 2000, com a explosão da internet teve o surgimento de uma transformação nas passarelas, revistas e *streetwear* sendo disseminado no mundo.

Atualmente, podemos notar também a existência dos criadores de conteúdo que também impulsionam essa indústria (Lange, 2023). Tendências são “mecanismos de identificação de desejo, comportamento e consumo da sociedade” e quem é o responsável identificá-las é o *coolhunter*, o profissional que estuda o comportamento e novidades no mercado.

Assim existe alguns tipos: a macrotendência que é quando uma tendência permanece por um longo período como meses ou anos e um exemplo é o jeans. São globais e geram grande impacto na sociedade. Já as microtendências são de duração curta e são passageiras porém influenciam a sociedade no dia a dia. (Vesti,

2022). Cardoso (2020) diz que um exemplo de microtendência foi o *handmade* da pandemia onde o *tie dye*, uma técnica de tingimento, ficou em alta.

Figura 10 – Cantor A\$AP Rocky usando blusa com técnica *tie-dye*.



Fonte: Novais, Clara (2020).

Outro segmento importante no mundo da moda defendido por Godoy (2023), é a influência da música pop. Um exemplo, são as divas pops como Lady Gaga, Madonna e Rihanna que empurram os limites da moda e criam novas tendências. Billie Eilish com roupas largas e estética sombria, representa uma recusa intencional de expectativas que artistas femininas deveriam se vestir, tendo grande impacto cultural de uma forma que desafia os jovens a abraçarem sua individualidade e desafiar normas de gênero.

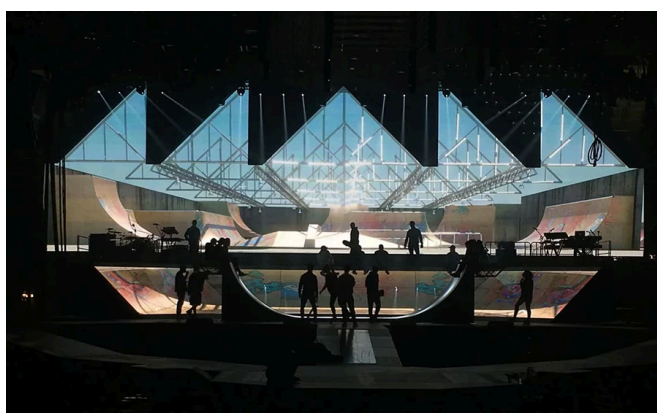
Regularmente, é possível detectar o gosto musical de alguém apenas pelas suas vestes. No *hip hop*, por exemplo, é utilizado calças largas, bonés e correntes, enquanto no rock, vestem roupas pretas e maquiagens pesadas. Por isso, parcerias de artistas com grandes marcas estão se tornando cada vez mais comuns, como na colaboração da cantora Beyoncé com a adidas (Sampaio, 2022).

## 2.5. Figurino de palco

A história do figurino em um espetáculo começa no teatro da civilização grega, onde abordavam manifestações em consagração aos seus deuses e encenações sobre o dia a dia, que mais tarde se tornaram tramas divididas em dois gêneros: a tragédia e a comédia. O teatro também era utilizado como forma de propagar conteúdos bíblicos na Idade Média e cada ator tinha a responsabilidade de escolher a indumentária para o seu personagem. No período renascentista a burguesia começou a investir em artistas, influenciando o teatro, o balé e a ópera. Os figurinos eram luxuosos, pois os espetáculos eram parte da rotina da corte (Castro e Costa, 2010).

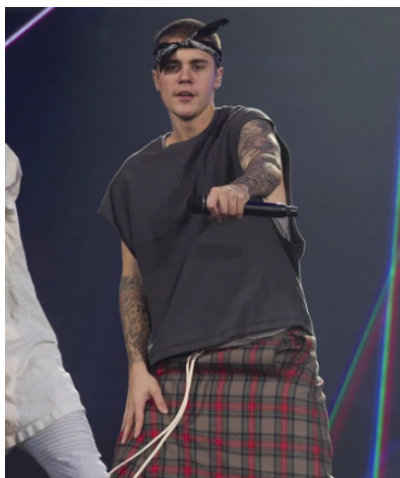
Piovezan (2018), descreve o figurino como trajes e acessórios utilizados por atores, cantores e bailarinos em um espetáculo. A vestimenta opera como uma conciliadora entre o artista e o público. "[...] o figurino é responsável por atrair o espectador para o mundo que está sendo encenado, uma vez que cada roupa está carregada de elementos estéticos que dialogam com a cena." (Castro e Costa, 2010, p.80) e afirmam que a criação é feita a partir do espaço, tempo, enredo e personagem. Classificam o figurino em três categorias distintas: o realista, que reproduz a época retratada com precisão histórica, o para-realista que é baseado na época mas permite estilizações e o simbólico que deixa de lado a exatidão histórica. O cantor Justin Bieber, exemplifica os elementos quando suas vestimentas são inspiradas na moda de rua e na cena do skate e em determinado momento de seu espetáculo o cenário é uma pista do esporte radical (Figura 11).

Figura 11 - Palco Purpose Tour



Fonte: Disguise, 2017.

Figura 12 – Justin Bieber em show no Canadá



Fonte: Obendrauf, 2016

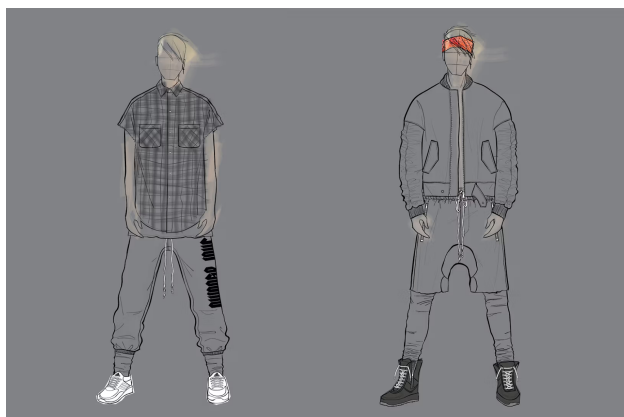
O designer de moda Jerry Lorenzo, foi quem esteve por trás do *merchandising* de Justin para a turnê e nas peças de figurino para os shows também (Figura 14). Roazen (2016) conta que Jerry quer ser conhecido como um contador de histórias da mesma forma que é conhecido por ser um designer. Suas maiores inspirações para as peças foram o movimento grunge e o gosto que o cantor tinha pelo esporte do skate (Figura 13 e 16).

Figura 13 – Figurino de Justin Bieber em show de sua turnê.



Fonte: Fashionismo, 2016.

Figura 14 - Croqui feito por Jerry Lorenzo para Purpose Tour.



Fonte: Roazen, 2016.

Figura 15 – Merchandising da turnê 'Purpose'



Fonte: Yotka, 2016.

Figura 16 – Bieber com peças oversized.



Fonte: Gonzales, 2016.

Durante a história, é possível notar que inúmeros artistas utilizaram de indumentárias específicas para criar uma conexão com o seu público e também serem lembrados nesta indústria, a banda Kiss é um guia quando se fala sobre figurino pois cada membro utiliza uma caracterização representando uma persona que se tornou icônica (Camargos, 2018).

Figura 17 – Banda Kiss com seu figurino.



Fonte: Camargos, 2018.

Castilho, Guimarães e Ferrari (2022), defendem que as peças de um figurino são feitas com o objetivo de ambientar o espetáculo sendo uma ferramenta para o artista exprimir a sua arte.

A interpretação do artista vai muito além de seu poder vocal ou sensibilidade sonora: por trás de cada trecho de performance replicado em looping nas redes sociais, há uma equipe para a qual o look escolhido é peça-chave da construção." (Peres, 2023, n.p).

A identidade visual, desempenha um papel fundamental na imagem do artista e pode influenciar tanto positivamente quanto negativamente em seu sucesso. O exemplo emblemático ocorreu durante a apresentação de Lady Gaga no VMA de 2010, premiação de música norte-americana, quando a cantora vestiu um traje assinado pelo estilista Franc Fernandez, feito de carne bovina.

Figura 18 – Lady Gaga usando vestido de carne no VMA 2010.



Fonte: Press, 2015.

A escolha de figurino provocou uma reação intensa na mídia e no público gerando uma discussão sobre os limites da expressão artística na moda (Peres, 2023).

Duarte (2022) exemplifica ainda mais essa conexão entre o público e o artista ao relatar o que acontecia no decorrer da turnê *Love On Tour* do cantor Harry Styles. Durante os shows, os admiradores do músico, influenciados por seu estilo pessoal e interesse na moda, encontraram no evento um ambiente acolhedor para expressar suas próprias identidades através da moda.

Na faixa *Treat People With Kindness*, o cantor pede: “talvez nós podemos encontrar um lugar para nos sentirmos bem”, e os fãs levaram o pedido a sério! Se você já foi em algum show antes, é muito provável que você já tenha visto algum fã na fila vestindo uma camiseta do seu artista favorito. Porém, os fãs de Styles transformaram um show numa experiência muito maior do que apenas a celebração de um álbum. É, também, uma celebração da moda (Chueco e Endlich, 2022, n.p).

O vestuário escolhido reflete entre os fãs, oferecendo uma forma de conexão com o artista e a comunidade. A experiência do show acaba se tornando não só da música mas também da moda que traz o pertencimento e a unidade.

Figura 19 - Harry Styles em sua turnê *Love on Tour*



Fonte: Suzuki, 2021.

Figura 20 - Fãs em fila do show do cantor Harry Styles



Fonte: Sposato, 2022.

Styles não costuma ter um visual comum, vestido pelo designer de moda Harry Lambert, o musicista mistura elementos masculinos e femininos com muita cor e brilho copiado por seus fãs e seguidores.

## 2.6. Purpose Tour

A Purpose Tour de Justin Bieber foi uma turnê para divulgação de seu quarto álbum de estúdio "*Purpose*", que foi lançado no dia 13 de novembro de 2015

e conta com sucessos como: "Sorry", "What do you mean" e "Where are u now". Lawler (2015), conta que a turnê foi anunciada dias antes, no programa *The Ellen's show* com a sua primeira data: 09 de março de 2016 na cidade de Seattle nos Estados Unidos.

De acordo com Smith (2016), a primeira noite na *KeyArena* foi atlética e teatral, onde começou com Bieber emergindo de uma caixa de vidro suspensa no palco e depois em certo ponto da apresentação relatou o cantor pulando em um trampolim acima da multidão. Justin parecia estar desfrutando a volta aos palcos depois de alguns anos afastado. Matson (2016), argumenta que o cantor não usa músicas gravadas mas realmente canta, toca violão, piano e bateria e além disso dança sem erros assim tomando controle da sua arte.

Wood (2016) escreve sobre a apresentação da estrela pop, na cidade de Los Angeles, descrevendo o show com um apelo sexual mas de certa forma com uma atmosfera religiosa. O seu álbum passa justamente essa mensagem de encontrar um propósito depois de se sentir quebrado.

Seguindo essa aura de espiritualidade, um de seus figurinos é uma camiseta com a frase "maior do que satanás" na parte de trás. A peça foi feita pelo designer Jerry Lorenzo e em um texto de Ruano (2014), Lorenzo relata que suas roupas têm o propósito de inspirar as pessoas e não apenas para fazer dinheiro e parecer legal. Tran (2016) diz que Bieber pediu especificamente para Jerry fazer as roupas de sua turnê, e além disso o designer também fez peças para o *merchandising* vendido depois dos shows.

Figura 21 - Figurino e *merchandising* *Bigger Than Satan*



Fonte: Revelant Magazine, 2016.

Mais tarde, em outubro, Gladiador (2016) relata sobre a vinda da turnê para o Brasil. Dois shows foram confirmados, um no Rio de Janeiro na Praça da Apoteose e um em São Paulo no estádio Allianz Parque, mas com o sucesso abriram uma data extra para a capital paulista. Os ingressos estavam custando entre R\$175 a R\$750.

Rudy Mancuso assumiu a responsabilidade do ato de abertura das apresentações e destacou sua amizade com Justin, que teve o seu início de carreira semelhante ao do canadense. O cantor e ator de ascendência brasileira ficou famoso no youtube através de seus vídeos e programas. Vagalume (2017).

Conforme observado por Zocchi (2017), o primeiro show em São Paulo foi incorporado com efeitos de luzes, fogos de artifício e uma passarela que se estendia até a pista comum. Justin fez uma brincadeira para marcar o 1º de abril, dia do show, fingindo para os fãs que não voltaria ao palco mas logo retornou com um sorriso. O cantor inicialmente vestia uma jaqueta de patches que formava *Purpose* nas costas e tinha o seu nome na frente, que mais tarde foi trocada por uma camiseta do palmeiras, time do estádio onde ocorreu a apresentação.

Barsamian (2016), constata que o cantor contava com um incrível conjunto de peças de performance para a sequência de shows. Inspirada no grunge e no estilo de rua, os looks foram montados por sua estilista Karla Welch e Jerry Lorenzo. Seus figurinos dispunham de camisetas de bandas e cantores, estampas xadrez, jeans rasgados e até mesmo kilt sobre a calça. O *merchandising* da turnê obteve muito destaque no mundo do *streetwear*, onde até blogueiras vestiram, como Chiara Ferragni e Melanie Darmon Fava (2016).

De acordo com Cordero (2016), Jerry Lorenzo diz que tentaram fazer uma atmosfera semelhante tanto para os figurinos que Justin utiliza nos palcos, quanto para as peças que são compradas no local do show. O designer ainda completa dizendo que tudo está ligado a experiência e que as pessoas querem expressar isso. O *streetwear* e o figurino de palco podem parecer distantes mas Justin consegue juntar os dois utilizando as peças para sair. Fava (2014) diz que as camisas da turnê viraram febre no *street style*.

Figura 22 – Justin usando peças da ‘Purpose Tour’.



Fonte: Hardy, 2017.

Figura 23 - Justin Bieber e Jerry Lorenzo usando *merchandising* da ‘Purpose Tour’.



Fonte: Bauck, 2016.

Em julho de 2017, por uma publicação no *facebook* Justin decidiu cancelar o resto de sua turnê que passaria pela Ásia e América do Norte. A nota não explicou o motivo do cancelamento e apenas citou circunstâncias imprevistas e agradeceu seus fãs pelos 150 shows feitos em um ano e meio, em 6 continentes. O último show foi realizado em Londres no dia 2 de julho Nobrega (2017).

## 2.7. Justin Bieber

Justin Drew Bieber nasceu dia 1 de março de 1994 na cidade de London, uma cidade na província de Ontário, localizada no Canadá. A família se mudou para

Stratford quando ele ainda era um bebê. Seus pais, Patricia Mallette e Jeremy Bieber, se separaram quando Justin tinha 10 meses e então foi criado por sua mãe e seus avós maternos.

O cantor começou a dar indícios de seu talento muito cedo, e sua mãe conta que percebeu que o filho batucava em potes, mesas, panelas e cadeiras desde os seus 2 anos, então logo o presenteou com uma bateria. (*Never say never*, 2009).

A infância do cantor foi dividida entre a música e o esporte, particularmente pelo hóquei no gelo, onde os jogadores usam patins e utilizam tacos para lançar o disco no gol. Conforme relatado por Rondinelli (s.d.), há uma corrente de pensamento que afirma que o hóquei no gelo nasceu no Canadá, um país com uma tradição com o esporte, assim como no Brasil com o futebol.

Os anos passaram e o garoto se inscreveu em um concurso de talentos de sua cidade e ficou em terceiro lugar. Quando acabou, sua mãe decidiu postar os vídeos no Youtube para que seus familiares pudessem assistir, obtendo grande sucesso e muitas visualizações.

O musicista começou a se apresentar nas escadas do Teatro Avon, Bieber (2010) relata que viu uma oportunidade de ganhar dinheiro para ajudar sua mãe nas despesas, então começou a se apresentar mais vezes.

Scooter Braun descobriu o garoto em 2007, quando assistiu um de seus vídeos e insistiu para que pudesse ser o seu empresário e logo começou o trabalho em sua carreira e em 2009 o single '*One Time*' foi lançado e a música teve um bom desempenho, e sua carreira se tornou um grande sucesso.

Justin sempre teve uma relação com a moda, e em 2019 lançou sua marca de roupas chamada *Drew House*. Yahn (2019), diz que a empresa tem uma estética voltada para o *streetwear* e modelagens caracterizadas como oversized e unissex, as peças vendidas são feitas de forma ética e quantidade limitada.

Justin Bieber, durante todo o seu percurso no mundo da música sempre foi conhecido também pela *merch* que criava à volta de álbuns ou músicas que ia lançando, de forma a promovê-los. Depois do lançamento do álbum "*purpose*", em 2015, um dos trabalhos com mais reconhecimento do artista, a *merch* desse álbum e dessa *tour* ficou bastante reconhecida pelo *design* e boa confecção de peças de roupa. Assim dois anos mais tarde em 2018, o artista juntou-se com o seu grande amigo Ryan Good e resolveram aventurar-se no mundo da moda criando, assim, a *Drew house vibe streetwear* (Leal, 2022, n.p).

A Drew House, expressa também como a moda pode se tornar uma ampliação da música. Assim, o cantor estabeleceu uma multidão global que se identifica com seu estilo de vida e visão.

Figura 24 - Editorial Drew House



Fonte: Coy, 2019.

Bieber tem um estilo muito próprio, e sempre mostrou que nunca se preocupou com as opiniões alheias. Sua marca reflete a sua preferência pessoal, de roupas largas e confortáveis, um estilo que ele adota em seu guarda-roupa, e prova que o criador realmente se identifica com o que está vendendo (Leal 2022).

Figura 25 - Justin Bieber usando um look *oversized*.



Fonte: Ortiz, 2023.

Figura 26 - Justin usando sua marca Drew House



Fonte: Ortiz, 2023.

Sua relação com o mundo da moda é inquestionável, tanto que o cantor tem diversas parcerias com marcas famosas, sendo algumas delas: Crocs e Adidas, e também estrelou campanhas de marcas como Calvin Klein e Balenciaga. Bieber também realizou um sonho de infância com a colaboração de sua marca, ao fazer o uniforme para a Liga Nacional de Hockey no Gelo dos Estados Unidos e Canadá para o All Star Weekend. "O All-Star Game da NHL é um jogo especial disputado por um grupo de jogadores selecionados da liga, sendo o principal evento das festividades organizadas pela NHL (Chaves, 2024, n.p)."

Figura 27 - Uniformes da NHL em colaboração com a Drew House.



Fonte: The Canadian Press, 2024.

Justin demonstra sua aptidão em se reestabelecer em outros segmentos além de sua música, fortalecendo sua importância cultural através de sua identidade.

## 2.8. Relevância da era Purpose

A era "Purpose" do álbum de Bieber consolidou um impacto significativo e duradouro, atingindo números expressivos e alcançando feitos raros. Um exemplo notável é a conquista do certificado de ouro pela faixa '*Children*' em 2022 (Nunes,2022). Sete anos após o lançamento do álbum, mostrando sua relevância contemporânea, e indicando que as pessoas continuam a escutar e apreciar. "Justin Bieber já lançou dois álbuns depois desse – o "*Changes*" e o "*Justice*". No entanto, continua sendo o favorito de muitos fãs. De fato, é um álbum repleto de músicas boas e icônicas." Nunes, 2022.

Outro impacto significativo foi no turismo. Em novembro de 2015, o cantor lançou o videoclipe da música "*I'll show you*", single promocional do disco. O cenário do clipe, se passa por paisagens da Islândia onde mostra muita natureza. A repercussão foi tão grande que o tráfego de pedestres na área teve um aumento de 50% a 80% (Monet, 2019). Dickinson (2019), relata que em 2017 o local obteve um total de 150 mil pessoas e no ano seguinte o número foi para 282 mil.

Figura 28 - Justin Bieber em seu clipe *I'll show you*.

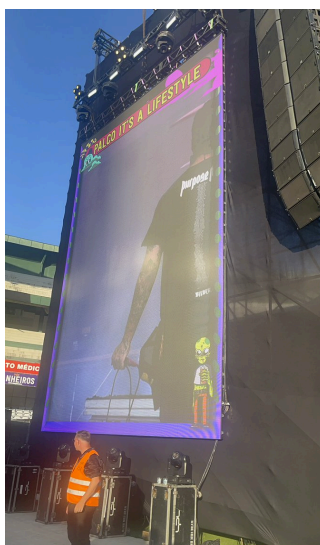


Fonte: Medeiros, 2015.

Na moda, o impacto dessa era foi muito significativo também. O *merchandising* foi um sucesso entre os fãs, que faziam fila para conseguir as peças em *pop-up stores*, lojas abertas temporariamente para uma ação de marketing. A

influência foi tão marcante, que até mesmo quem não fazia parte da comunidade do músico também desejavam as roupas da turnê. Bauck (2016), revela que um garoto que não representava o público alvo também aguardava no começo da fila em uma *pop-up store* em Nova York, com a intenção de conseguir o *merch* feito pelo design de moda Jerry Lorenzo, dono da marca Fear Of God. Sendo uma grande oportunidade para atingir novos públicos.

Figura 29 - Lucas Silveira usando camiseta da Purpose Tour.



Fonte: Silveira, 2024.

Lucas Silveira da banda Fresno, utilizou uma camiseta da turnê durante sua participação no show do do grupo The Used, grupo de rock, no festival I Wanna Be tour, "o festival emo pensado para quem não dispensa lápis de olho preto e a calça jeans rasgada" (Cataldi, 2024). Esse momento mostra a relevância que a turnê segue tendo mesmo após nove anos e em um público não esperado.

### 3. JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO-ALVO

Para o levantamento de dados e informações sobre o público alvo foi aplicada uma pesquisa quantitativa que segundo Mathias (2022) "esse tipo de pesquisa fornece informações numéricas sobre o comportamento do consumidor."

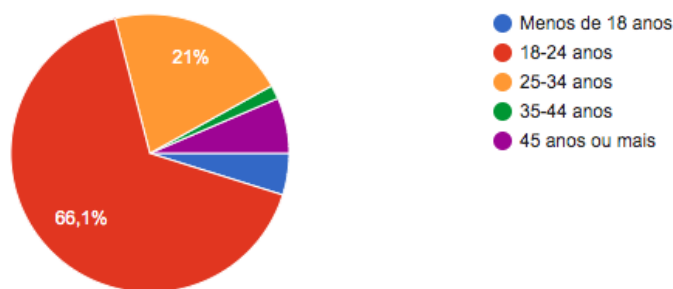
Para isso, foi desenvolvido uma pesquisa, por meio das redes sociais, através do *Instagram*, em grupos fechados em um intervalo de 14 dias, entre 20 de

maio de 2024 e 3 de junho de 2024 e obteve uma amostra de 62 pessoas, os resultados foram essenciais para a compreensão da abrangência do público alvo, bem como do entendimento sobre o consumo de roupas ligadas ao *streetwear*. O público alvo está predominantemente em plataformas digitais como *Instagram* e *Twitter*, onde existe mais engajamento dos fãs do Justin Bieber e dos jovens. A estratégia fundamental será online por conta do alcance e facilidade de acesso, porém também é interessante a possibilidade de loja física situada em centros urbanos com concentração de jovens, potencializando a compra através do contato direto com o produto.

Gráfico 1 - Faixa etária.

Qual sua faixa etária?

62 respostas

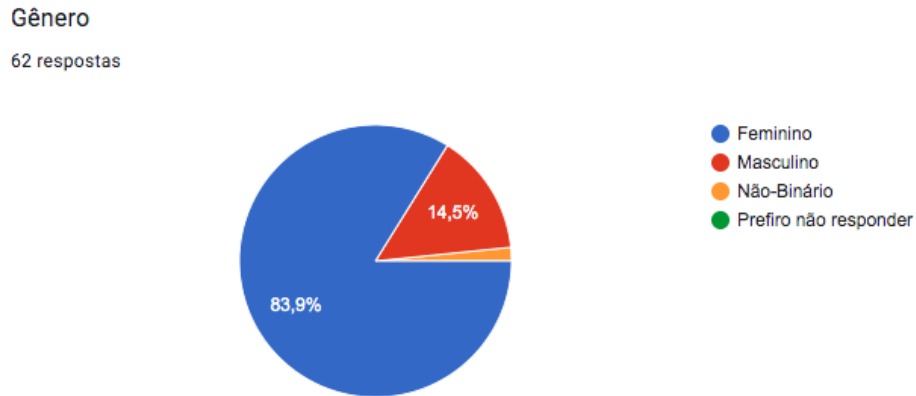


Fonte: Autoria própria (2024).

O público-alvo deste trabalho é composto por jovens de 18 a 34 anos, sendo 66,1% entre 18 e 24 anos e 21% entre 25 e 34 anos. Definindo assim a faixa etária, pois 1,6% tem entre 35 a 44, 6,5% tem 45 ou mais e 4,8% menos de 18 anos.

A próxima pergunta se refere ao gênero, e a amostra coletada mostra que 83,9% é feminino, 14,5% é masculino e apenas 1,6% é não-binário.

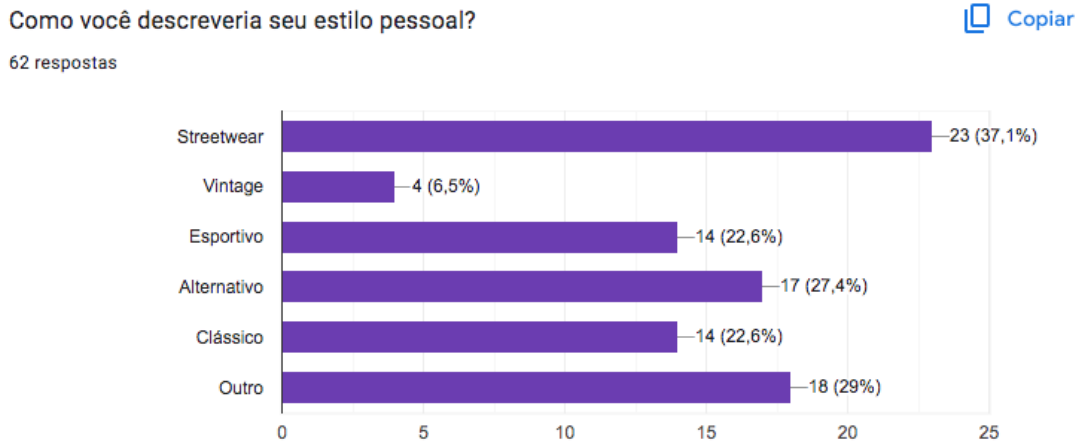
Gráfico 2 - Gênero.



Fonte: Autoria própria (2024).

Essa pergunta refere-se a como é descrito o estilo pessoal, sendo 37,1% definido como *streetwear*, 6,5% como vintage, 22,6% esportivo, 27,4% alternativo, 22,6% clássico e 29% definido como outro estilo.

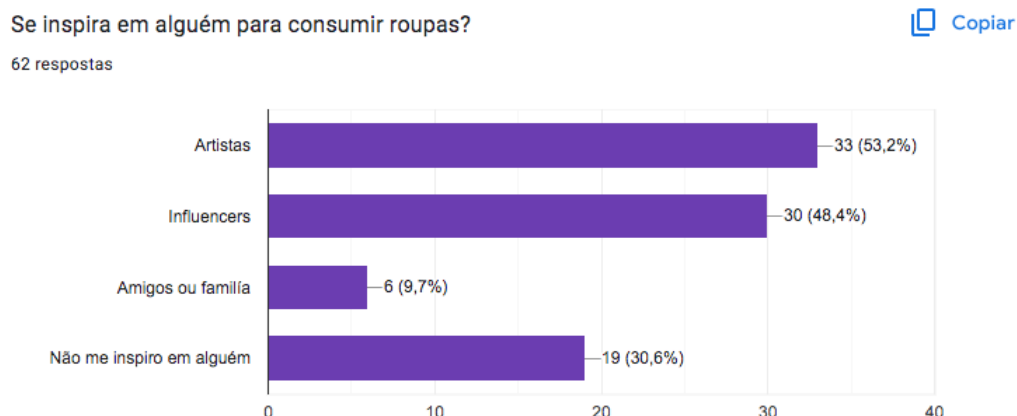
Gráfico 3 - Descrição do estilo pessoal.



Fonte: Autoria própria (2024).

Sobre quem mais se inspira na hora de consumir roupas, foi observado que 53,2% são inspirados por artistas na hora de suas escolhas, enquanto 48,4% em influencers, 9,7% em amigos ou família, enquanto 30,6% não se inspiram em alguém. É observado então que artistas influenciam muito na hora de consumir peças.

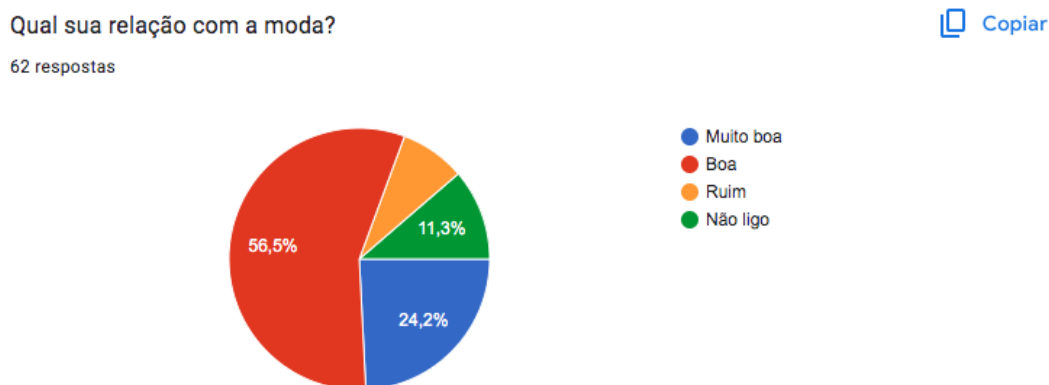
Gráfico 4 - Inspiração.



Fonte: Autoria própria (2024).

Ao serem questionados sobre a relação com a moda, 56,5% dos participantes tem boa relação, 24,5% muito boa, 11,3% não ligam e 8,1% ruim. Por ser um trabalho de moda, é importante que o público se identifique com ela.

Gráfico 5 - Gráfico sobre a relação com a moda.



Fonte: Autoria própria (2024).

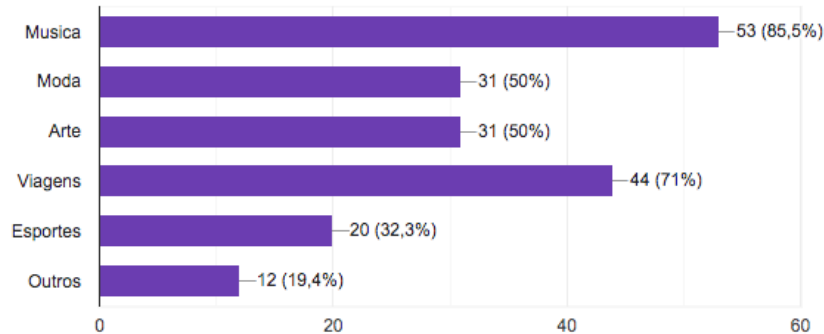
Os resultados dessa pergunta são referentes aos interesses dos participantes para entender o que os motivam e segmentar o público com interesses semelhantes, podendo escolher mais de uma alternativa 85,5% disseram música, 50% moda, 50% arte, 71% viagens, 32,3% esportes e 19,4% outros.

Gráfico 6 – Interesses.

Quais os seus interesses?

 Copiar

62 respostas



Fonte: Autoria própria (2024).

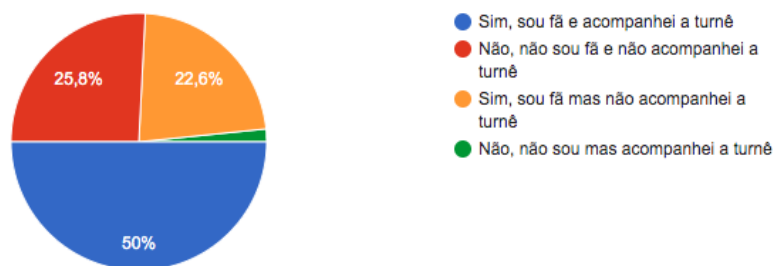
Ao serem questionados se são fãs do cantor Justin Bieber e acompanharam a turnê, contribuindo para a compreensão do impacto e da experiência, tema do trabalho, 50% dos respondentes declarou ser fã e ter acompanhado a turnê. Já 25,8% não é fã e nem acompanhou, 22,5% se identificou como fã porém não acompanhou. Por fim, apenas 1,6% não se consideram fãs e não acompanharam.

Gráfico 7 - Fã e acompanhamento da turnê.

Você é fã do Justin Bieber ou acompanhou a purpose tour?

 Copiar

62 respostas



Fonte: Autoria própria (2024).

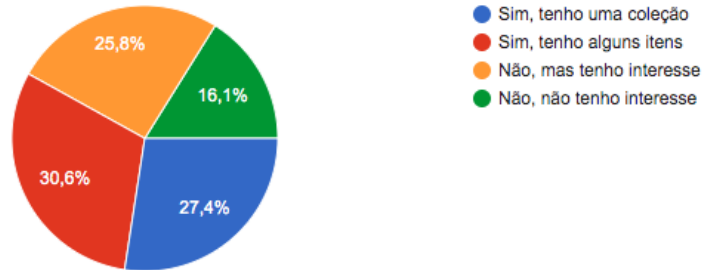
Sobre colecionarem camisetas de banda e itens de *merchandising* do Justin Bieber ou de outro artistas entendendo sobre o interesse do público, 30,6% declarou que sim e possui alguns itens. Já 21,4% possuem uma coleção, 25,8% não dispõem dos itens e apenas 16,1% não têm interesse.

Gráfico 8 - Coleção de itens de *merchandising*.

Você coleciona itens de merchandising de outros artistas ou do cantor Justin Bieber (Camisetas de banda, copos, etc)?

[Copiar](#)

62 respostas



Fonte: Autoria própria (2024).

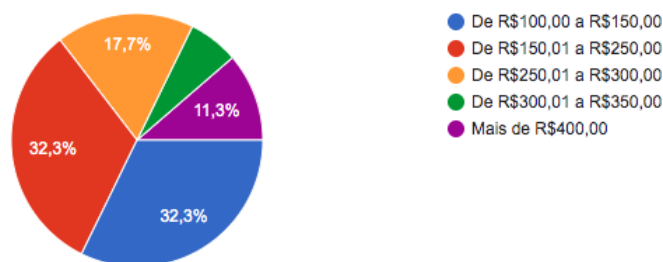
Aos serem questionados sobre valores que pagariam por uma peça, para segmentar o público alvo, foi possível observar que foi dividido principalmente entre participantes que pagariam até R\$150,00 e que pagariam até R\$250,00. 17,7% dos respondentes pagariam de R\$250,01 a R\$300 e 6,5% de R\$300,01 a R\$350,00. Por fim, 11,3% mais de R\$400,00.

Gráfico 9 - Preço.

Até que preço pagaria por uma peça de roupa?

[Copiar](#)

62 respostas



Fonte: Autoria própria (2024).

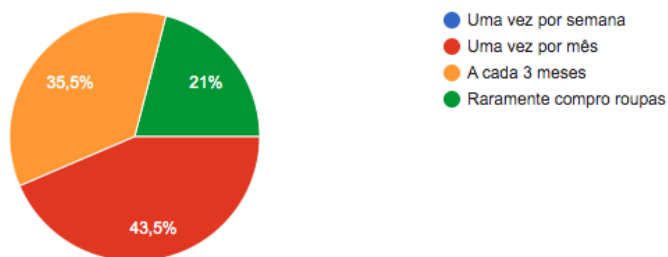
A fim de compreender o público, foi indagado a frequência de compra de roupas 43,5% declarou que adquirem novas peças uma vez por mês, 35,5% a cada 3 meses e 21% raramente compram roupas.

Gráfico 10 - Frequência.

Com que frequência você compra roupas?

62 respostas

 Copiar



Fonte: Autoria própria (2024).

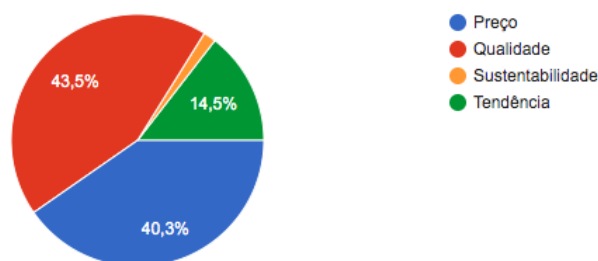
Ao analisar os fatores que influenciam na hora da compra, para priorizar a escolha dos participantes, foi observado que a qualidade, 43,5%, e o preço, 40,3% são as principais prioridades dos participantes. 14,5% pela tendência e apenas 1,6% pela sustentabilidade.

Gráfico 11 - Influência na hora da compra.

O que influência na compra?

62 respostas

 Copiar



Fonte: Autoria própria (2024).

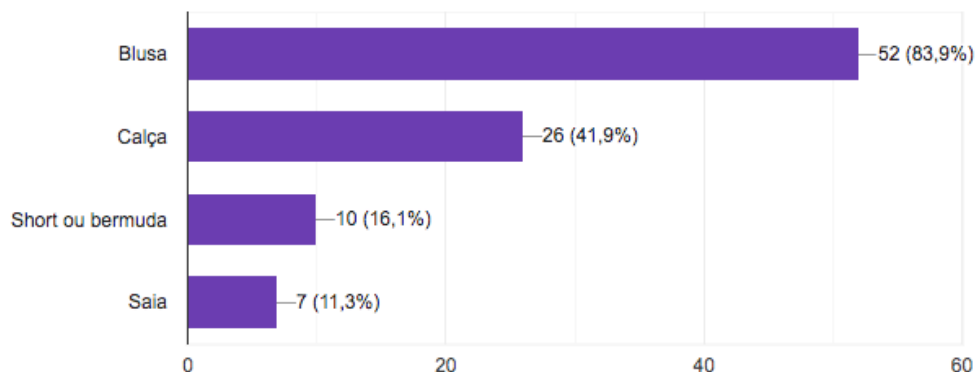
Para a criação de uma coleção de roupas, é fundamental entender a preferência do público quanto às peças escolhidas.

Gráfico 12 - Tipo de peça mais comprada.

Que tipo de peça você mais costuma comprar?

 Copiar

62 respostas



Fonte: Autoria própria (2024).

A pesquisa revelou que a peça mais popular entre os respondentes é a blusa com 83,9%, a calça também é evidenciada com 41,9%, seguida por short ou bermudas com 16,1%. Por fim, 11,3% dos participantes responderam que costumam comprar mais a peça saia.

### 3.1. Painel semântico de público alvo

O painel semântico é um conjunto de imagens, fotos e elementos gráficos que representam ideias através de imagens e ajudam a entender um projeto.

Figura 30 – Painel de público alvo.



Fonte: Compilação do autor, 2024.

Esse painel representa o público alvo pretendido a ser alcançando: jovens de cidade grande que fazem parte da cultura urbana, estudam, escutam música e gostam de sair com os amigos.

### **3.2. Persona público alvo**

Camila tem 22 anos, estuda artes visuais e mora em São José dos Campos, passa o seu tempo entre a faculdade, festivais de música e frequenta pistas de skate. Ela gosta de explorar a cidade, conhecer exposições de arte e acompanhar o novo da moda urbana por suas redes sociais, passando um tempo em redes sociais como Instagram e TikTok. Seu estilo mistura peças de *streetwear* com design mais conceitual e ama a autenticidade. Camila valoriza marcas que se preocupam com o seu impacto, evitando o consumismo vazio e sua moda reflete o que ela é e o que acredita.

## **4. INSPIRAÇÃO DA COLEÇÃO**

De acordo com Treptow (2013), uma coleção é um conjunto de peças que se conectam por meio de um tema. O tema escolhido para essa coleção foi a inspiração na *Purpose Tour* do cantor Justin Bieber. A turnê aconteceu de 2016 até 2017, e de acordo com a Jovem Pam (2017), faturou 250 milhões de dólares com a venda de ingressos, sendo um grande sucesso.

A escolha desse tema se deu pela conexão entre os shows e o cantor com o universo da moda, em que Justin Bieber estabeleceu diversas parcerias com marcas renomadas como H&M, Forever 21 e Urban Outfitters. De acordo com Seals (2016), Justin está em uma lista poderosa de artistas com presença na moda onde seu nome ajudou a salvar a Urban Outfitters de uma queda nas vendas. Na época, camisetas com seu rosto foram desfiladas pela Dolce & Gabbana (Okwodu, 2017).

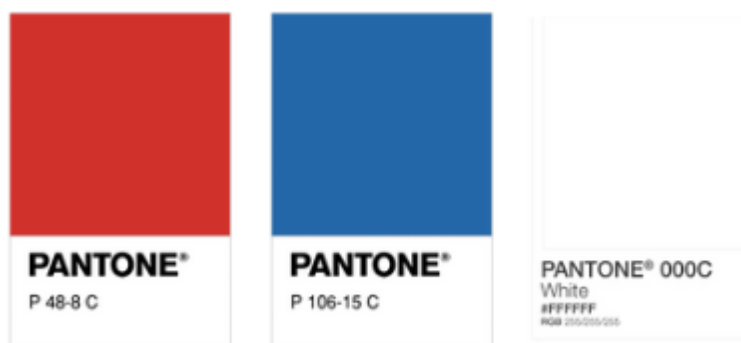
## **5. CRIAÇÃO DA MARCA**

### **5.1. Conceito**



A identidade visual e o logotipo da "PRPS *Streetwear*" foram elaborados com as cores branco, vermelho que de acordo com Clemente (2024) significa paixão e força e tende a estimular a ação, e azul que significa harmonia e tranquilidade e é capaz de estimular a criatividade.

Figura 32 – Paleta de cores de identidade visual da 'PRPS *Streetwear*'



Fonte: Compilação do autor, 2024.

As fontes CollegiateFLF e a fonte College foram escolhidas para compor a identidade visual e logotipo da marca pois trazem forte associação à juventude e ao espírito das faculdades.

Figura 33 – Logotipo e variações da marca 'PRPS *Streetwear*'



Fonte: Autoria própria, 2024.

Suas linhas evocam uma estética atemporal reforçando a ideia de comunidade e crescimento e conectam a marca ao *lifestyle* jovem. E assim foi criado o logotipo da marca.

## 6. PROCESSOS CRIATIVOS

### 6.1. Tema, tecidos, silhueta e cartela de cores

A coleção PRPS tem como tema central a turnê Purpose de Justin Bieber e foi escolhida por ter uma estética única que serve de grande inspiração, além do fato principal de estar diretamente ligada com a moda, Shapiro (2016) diz que sua estilista de tempos, Karla Welch, trabalhou diretamente com a marca Fear of God e também utilizou de peças de Raf Simons, um designer belga. Os looks de *streetwear* e peças de *merchandising* serviram de referência para a criação das peças da coleção.

Figura 34 – Referências de figurino e *merchandising* da turnê.



Fonte: Compilação do autor, 2024.

A silhueta escolhida para a coleção foi a X, com volumes acentuados na parte superior e inferior porém com uma marcação na cintura, permitindo um caimento confortável para as peças. O uso da silhueta permite uma estética moderna e jovem.

A coleção PRPS traz estampas com letras das músicas do álbum Purpose, cantado na turnê. Aparecem de forma estratégicas e são inspiradas nos figurinos originais transformando cada peça em uma declaração artística entrando em sintonia com o artista e criando uma conexão com fãs e admiradores de sua música. Utilizando de da fonte Sans-Bold e da fonte College, identidade visual da marca.

Os tecidos escolhidos, foram selecionados com base na popularidade e funcionalidade do *streetwear*. Cada um foi pensado para garantir conexão com as tendências e introduzir a essência da moda urbana e transita entre a sarja e brim que é fundamental para calças e jaquetas, a malha *dry fit* e o tactel presente no mundo dos esportes, o tricoline 100% algodão que garante o conforto, o moletom que é um clássico da cultura urbana e o tricoline xadrez inspirado no movimento grunge das ruas. Além disso, foi incluído o suplex que oferece um caimento para peças mais ajustadas e a malha de algodão para o conforto.

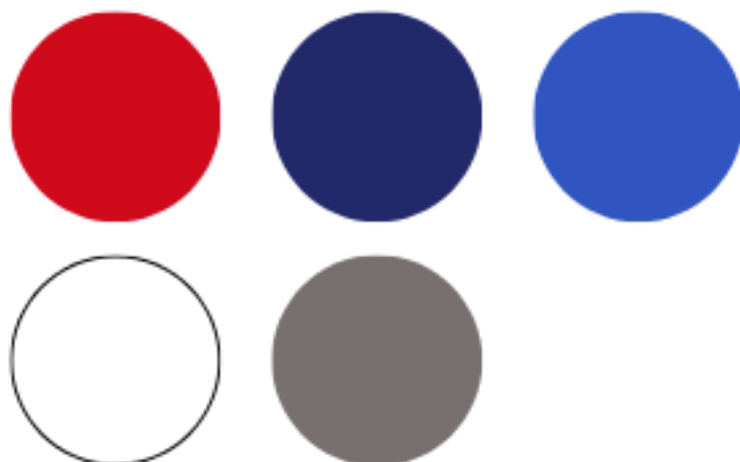
Figura 35 – Cartela de tecidos



Fonte: Compilação do autor, 2024.

A cartela de cores foi escolhida com base no painel de referências dos figurinos e *merch* da turnê, refletindo a conexão emocional com o público alvo. Utilizando o vermelho, azul, branco e cinza. Além das estampas xadrez nas cores vermelho e azul, e o padrão da bandana clássica.

Figura 36 – Cartela de cores da coleção.



Fonte: Compilação do autor, 2024.

A etique das peças serao aplicadas na parte superior interna da peça e contém o nome da marca PRPS Streetwear, utilizando as fontes CollegiateFLF e a College. São na cor branca de cetim e tem 1,5 x 6cm.

Figura 37 – Etiqueta fantasia.



Fonte: Autoria própria, 2024.

As etiquetas são na cor branca e são feitas de cetim, o seu tamanho é 1,5 x 6cm.

## 6.2. Elementos de estilo

Treptow (2013) diz que as peças precisam de unidade visual e isso é feito através dos elementos de estilo, fazendo com que as peças remetam a mesma inspiração.

Elementos de estilo são detalhes utilizados repetidamente em uma coleção, mas com variações de um modelo para outro. Eles podem ser elementos do design, como o corte império (linha) ou uma estampa floral (padronagem), ou ainda uma utilização dos princípios do design, como na tendência color blocking (contraste). Podem ainda estar representados pela presença maior de uma cor em relação às demais, pela utilização de um tecido diferenciado, mas, principalmente pelo uso de aviamentos e detalhes de modelagem. Os elementos de estilo têm por objetivo criar a unidade visual entre as peças. (TREPTOW. 2013. p.132-133).

Os elementos utilizados na coleção PRPS foram a silhueta X que remete a uma modelagem estilizada e urbana, os bolsos utilitários que são características do *streetwear* e amarração, zíperes e botões reforçando a funcionalidade e estética urbana.

### 6.3. Aviamentos

Os aviamentos escolhidos para essa coleção incluem botões de pressão e botões de plástico. Foram utilizados também zíperes para funcionalidade e fita de ribana canelada para acabamentos em barra e punhos e elástico para o moletom.

Os aviamentos podem ser classificados quanto à sua função quanto à sua visibilidade na roupa. Quanto à função, podem ser componentes ou decorativos; quanto à visibilidade podem ser aparentes ou não aparentes. (TREPTOW. 2013. P.124).

Figura 38 - Cartela de aviamentos.

Botão de pressão
Botão de plástico
Zíper
Ribana canelada
Elástico

Fonte: Compilação do autor.

## 7. MAPA DA COLEÇÃO

A coleção PRPS é composta por 20 looks voltados para o público jovem feminino, inspirados na era e turnê *Purpose* do cantor Justin Bieber. As peças apresentam estampas com letras das músicas do album principal da turnê e modelagens que remetem ao *streetwear* e refletem a estética contemporânea.

Figura 39 - Mapa da coleção 1 - 8



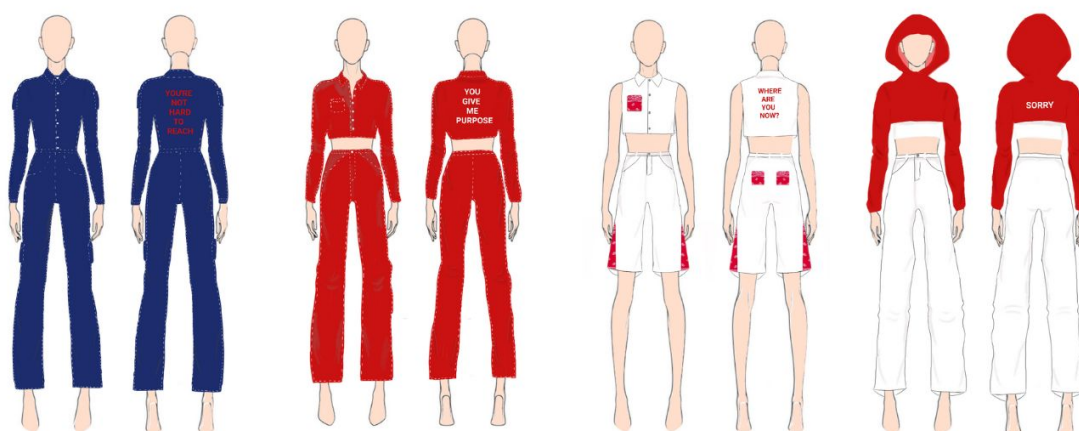
Fonte: Autoria própria.

Figura 40 - Mapa da coleção 9 - 16



Fonte: Autoria própria.

Figura 41 - Mapa da coleção 17 – 20

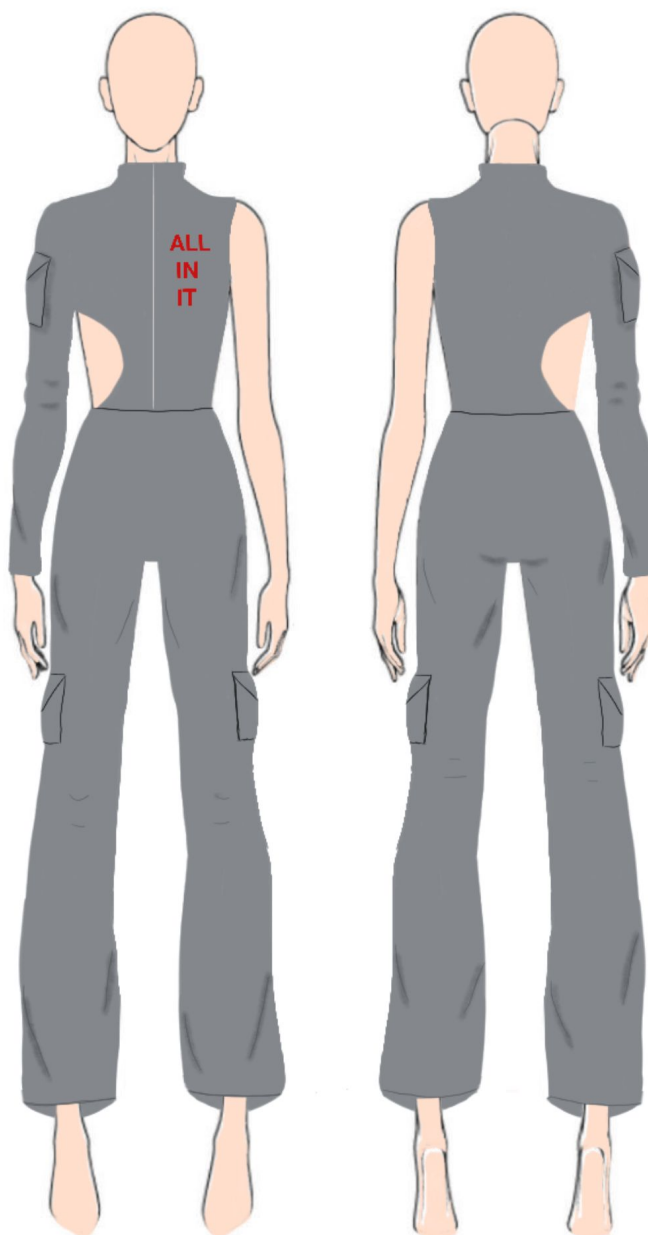


Fonte: Autoria própria.

## 8. Croquis

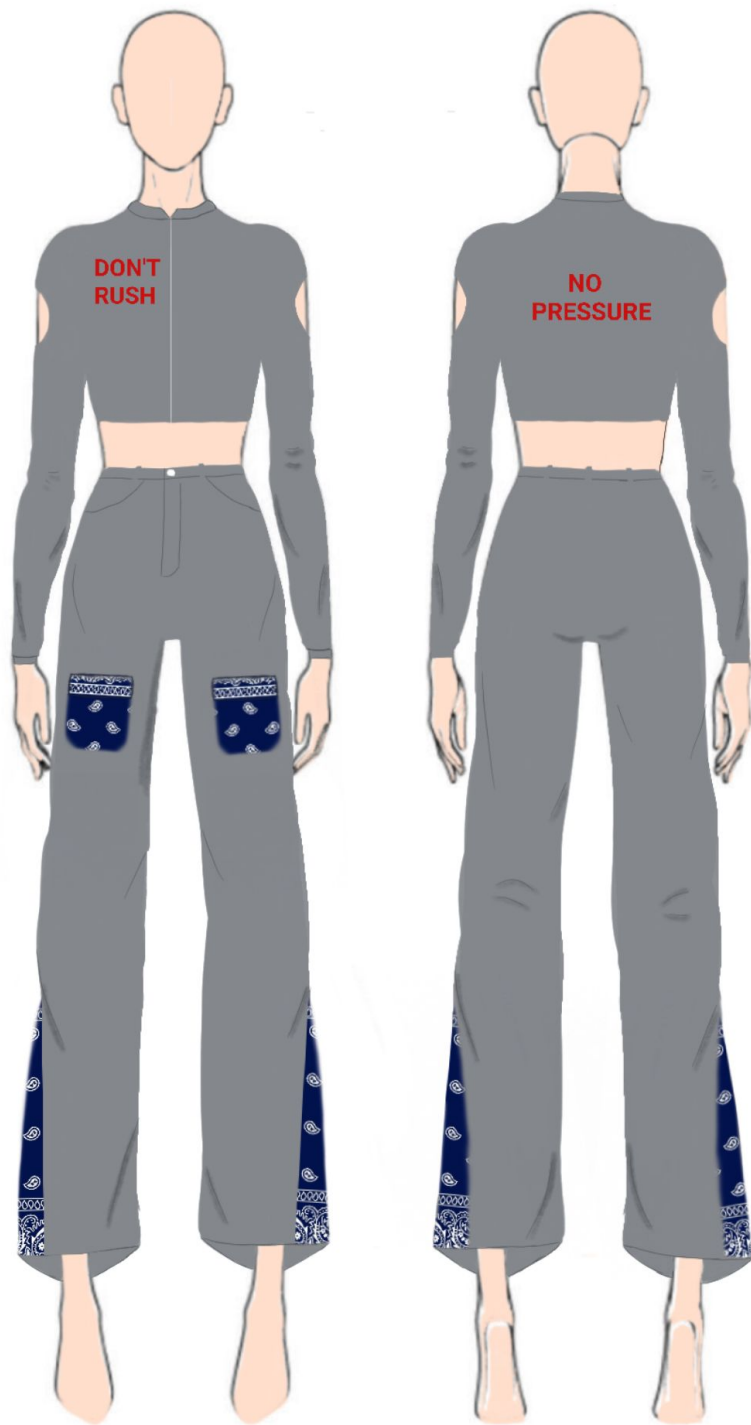
De acordo com Furco (2023, n.p), o croqui é “um desenho ou ilustração que representa roupas e acessórios em um modelo.” Eles ajudam o *designer* a comunicar sua ideia. A seguir serão apresentados os croquis da coleção PRPS (Figura 42 a 61).

Figura 42 - Croqui look 1.



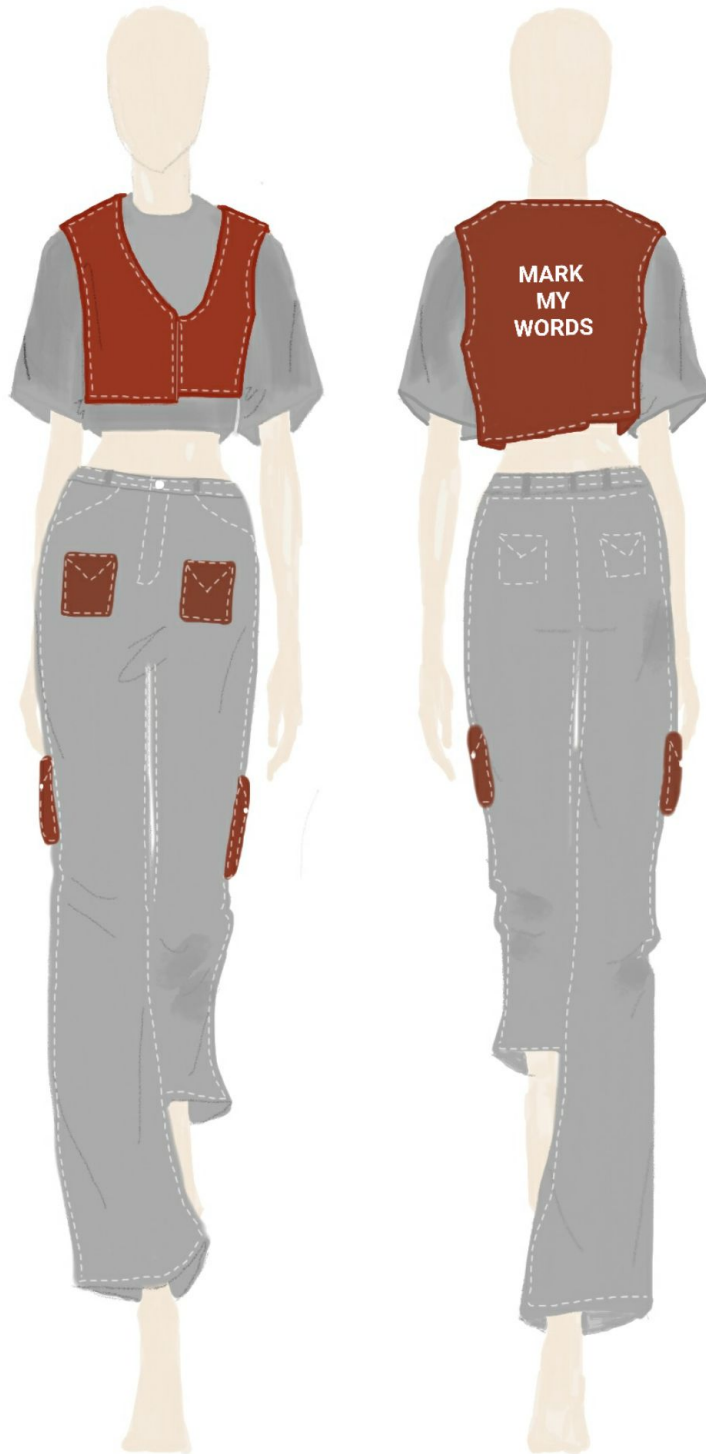
Fonte: Autoria própria.

Figura 43 - Croqui look 2.



Fonte: Autoria própria.

Figura 44 - Croqui look 3.



Fonte: Autoria própria.

Figura 45 - Croqui look 4.



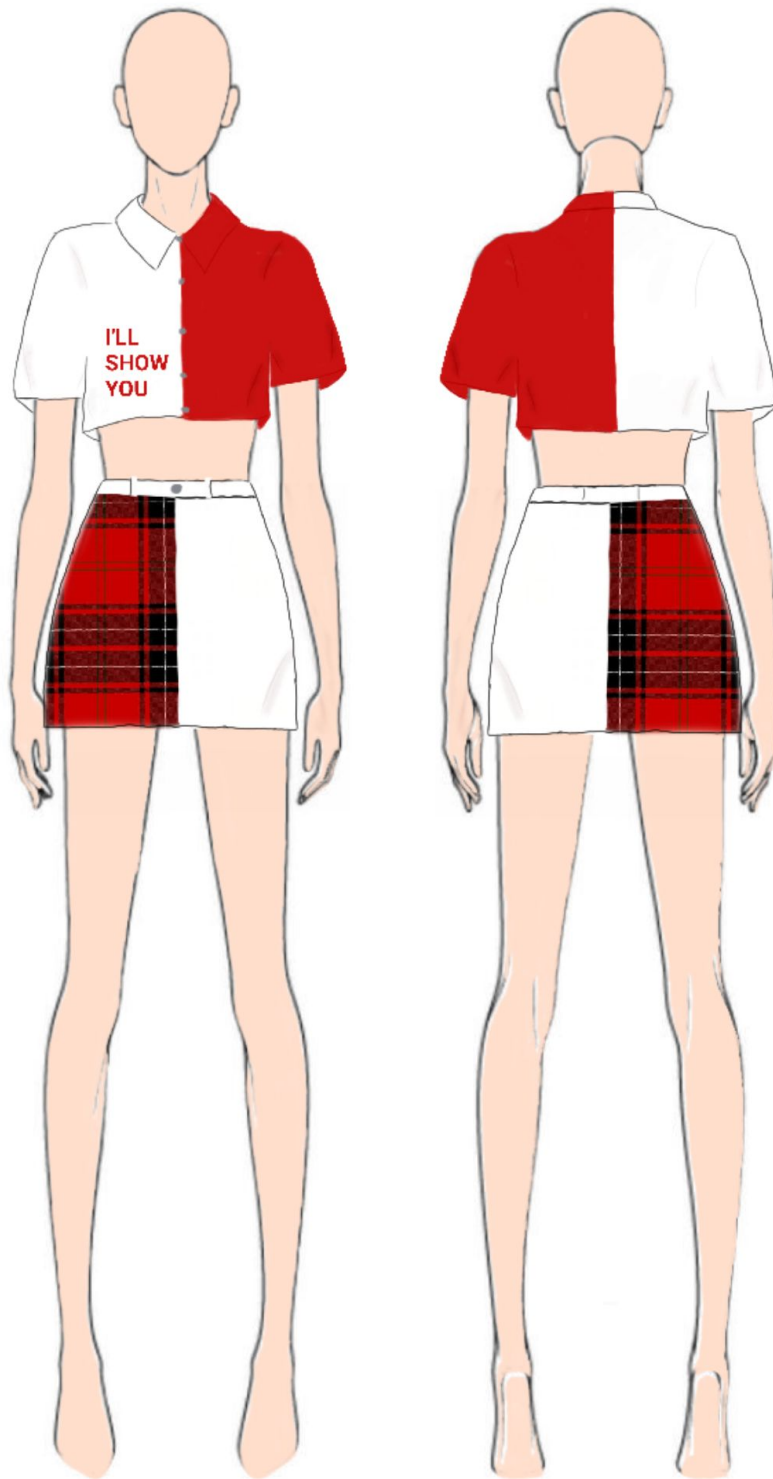
Fonte: Autoria própria.

Figura 46 - Croqui look 5.



Fonte: Autoria própria.

Figura 47 - Croqui look 6.



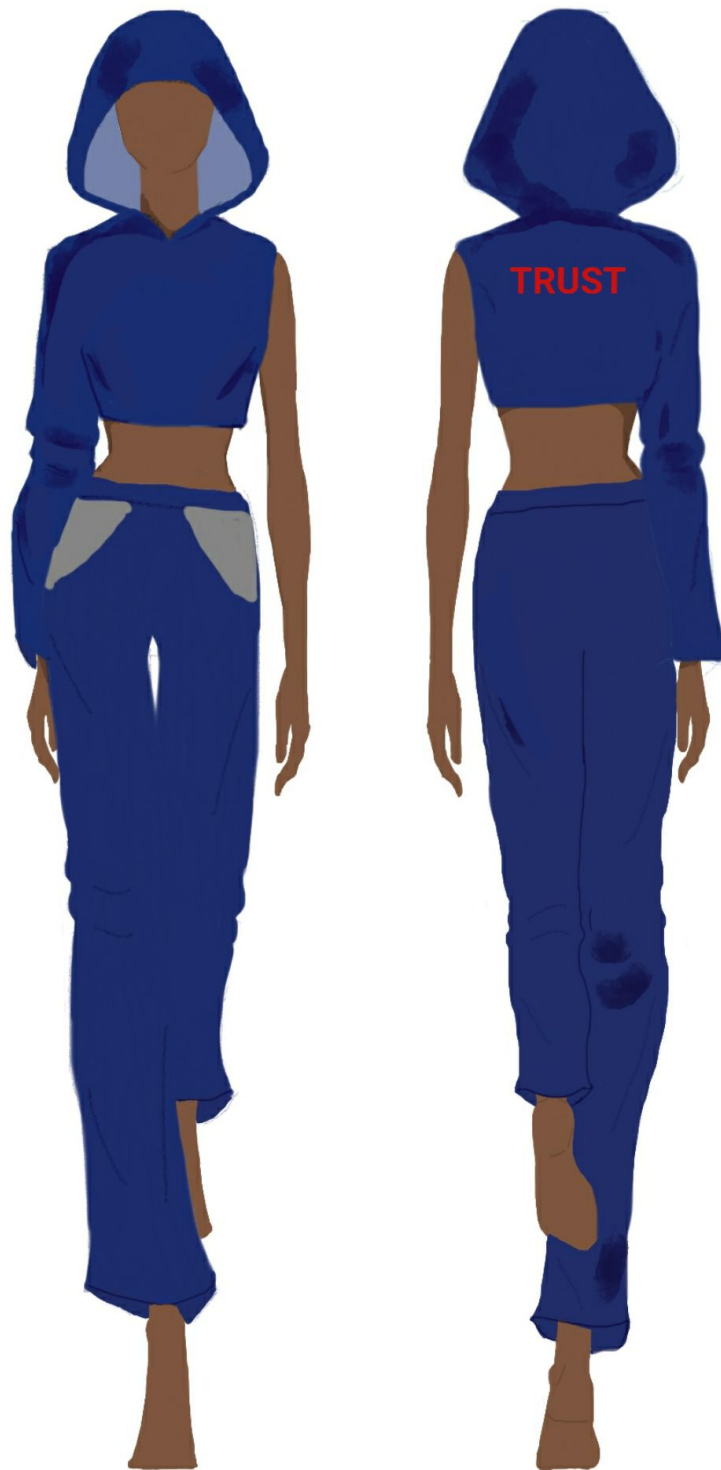
Fonte: Autoria própria.

Figura 48 - Croqui look 7.



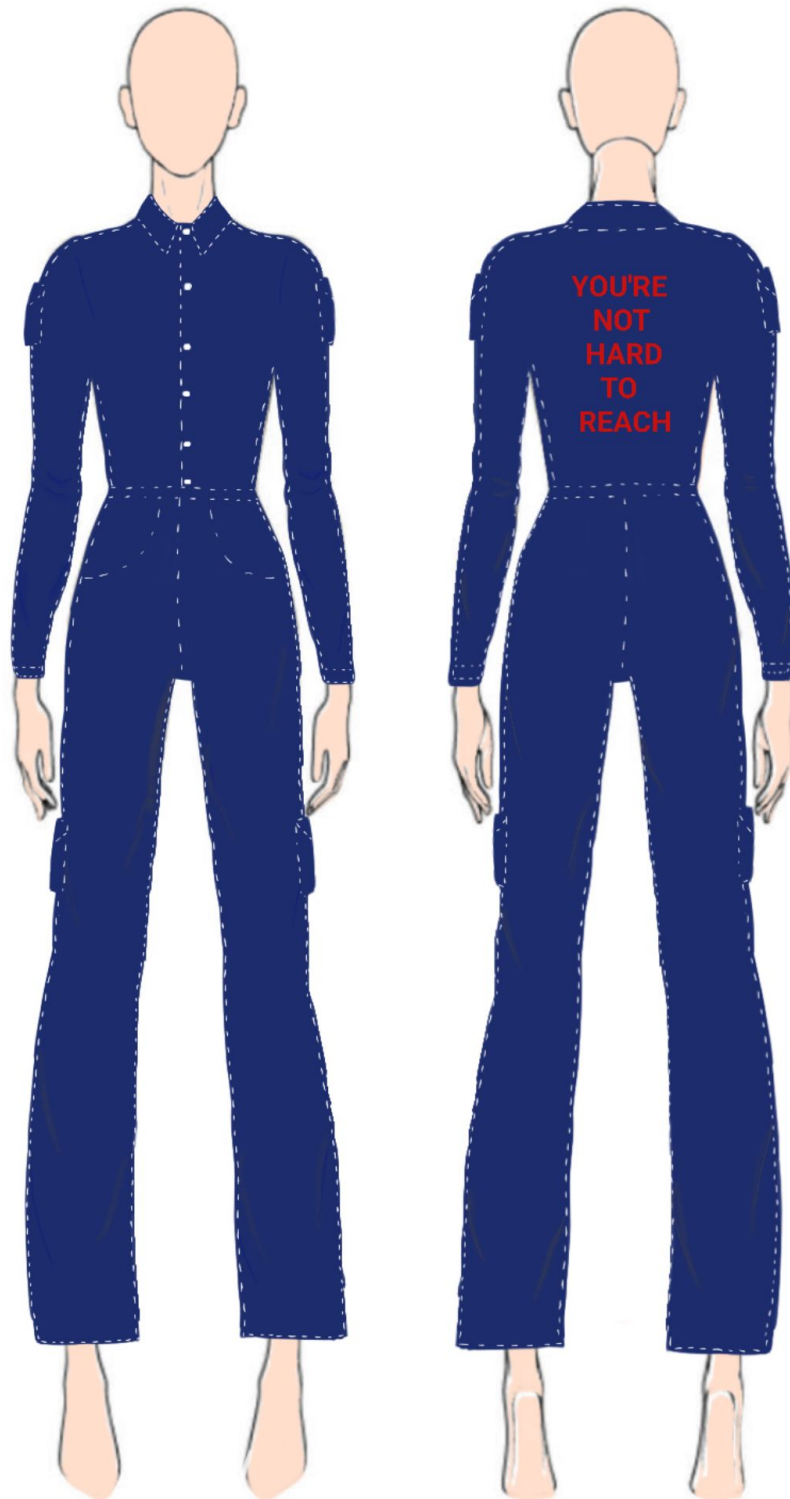
Fonte: Autoria própria.

Figura 49 - Croqui look 8.



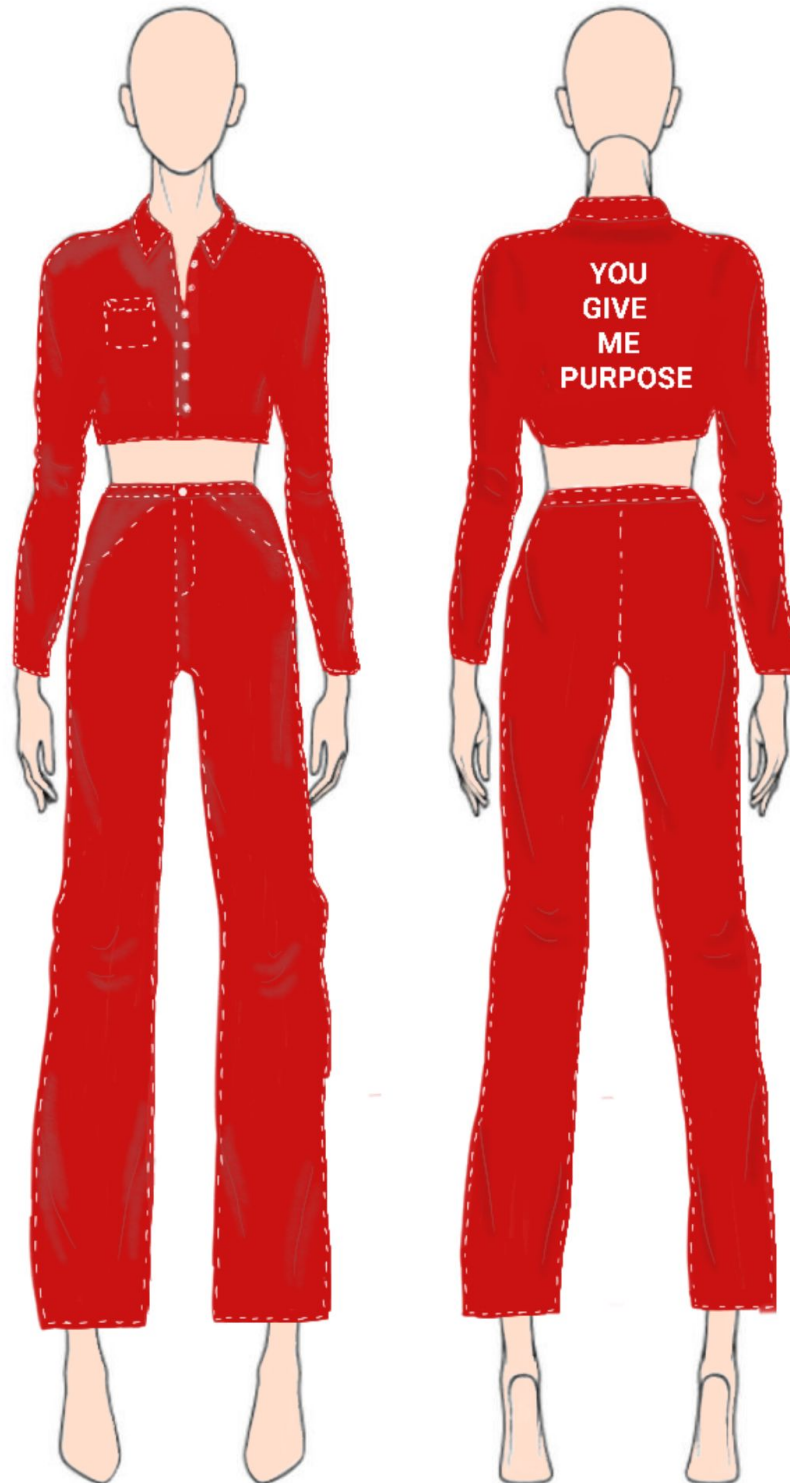
Fonte: Autoria própria.

Figura 50 - Croqui look 9.



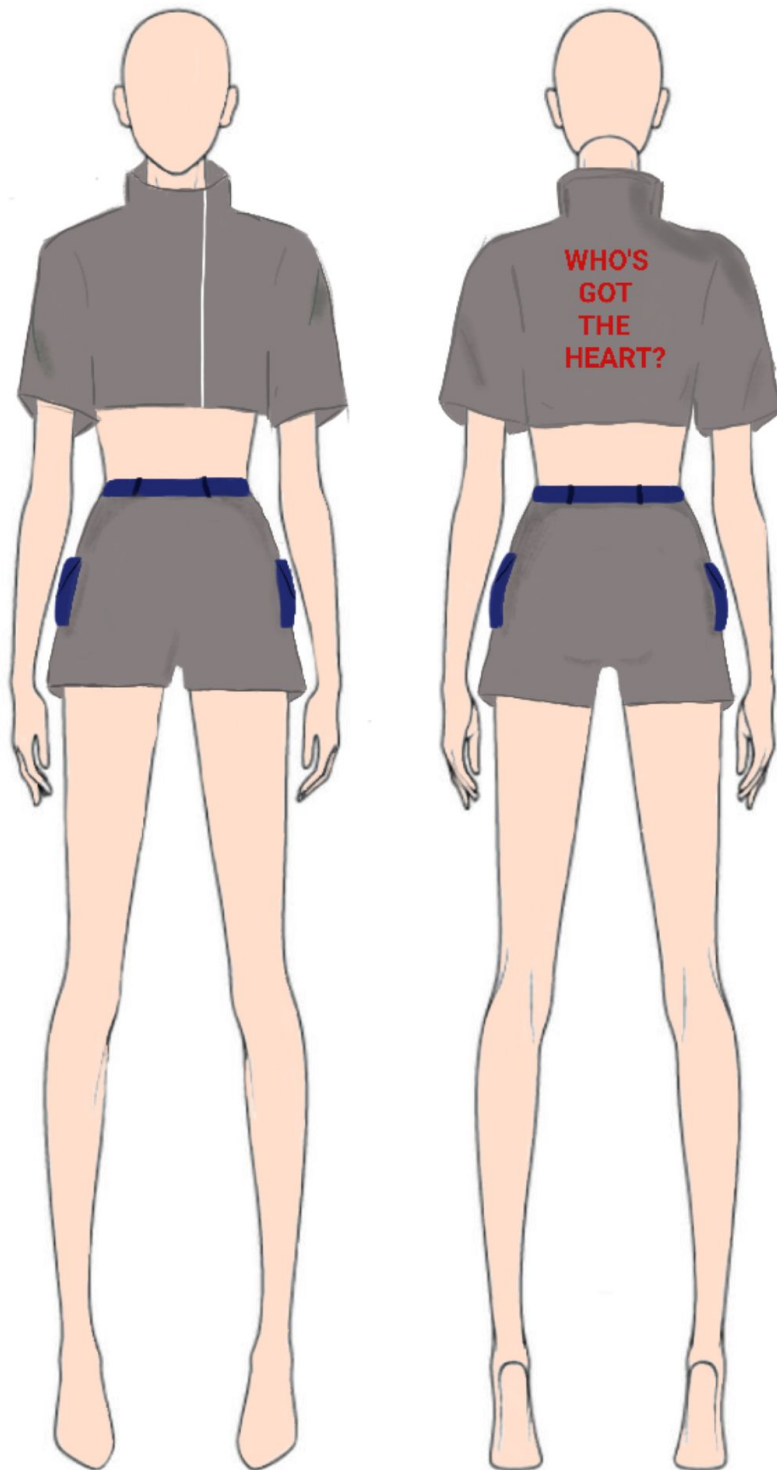
Fonte: Autoria própria.

Figura 51 - Croqui look 10.



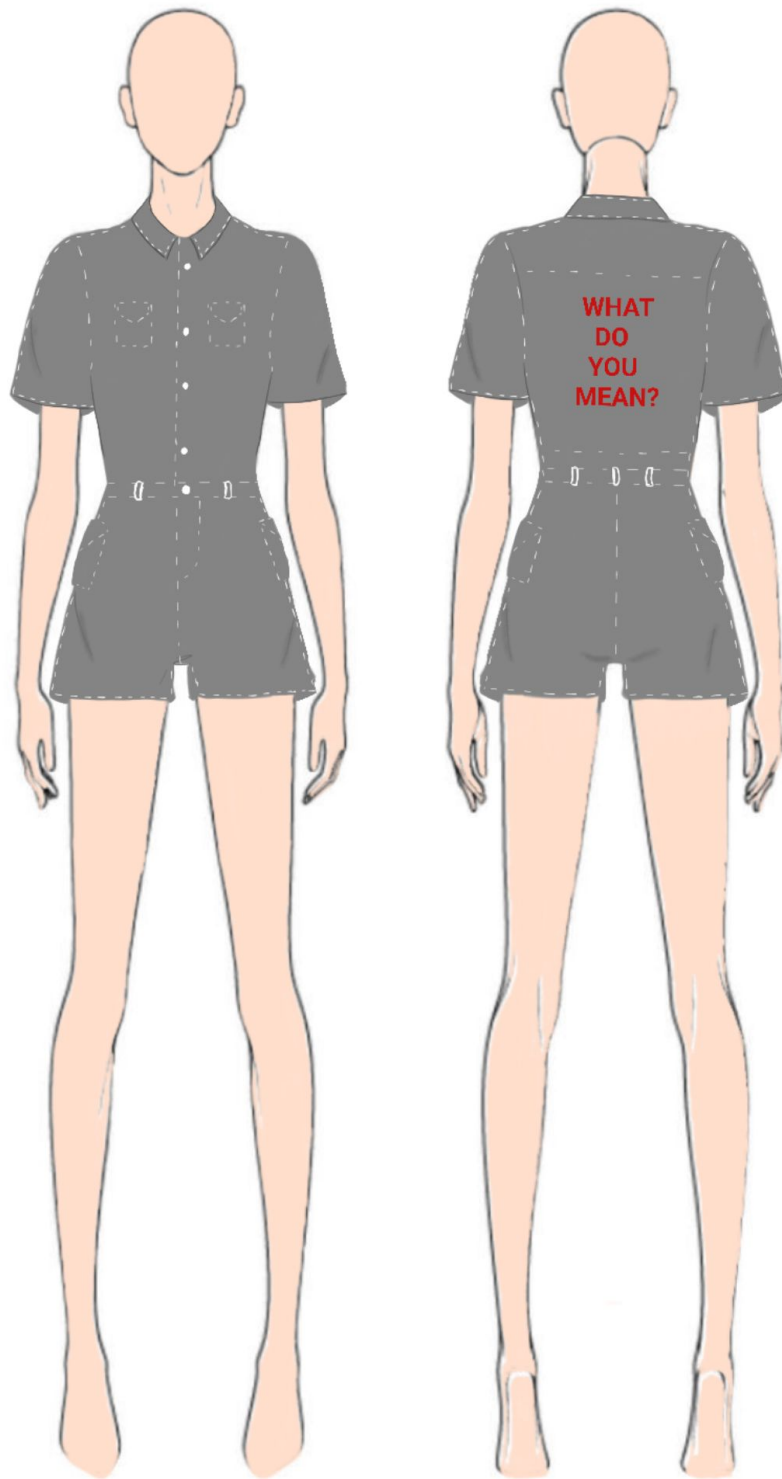
Fonte: Autoria própria.

Figura 52 - Croqui look 11.



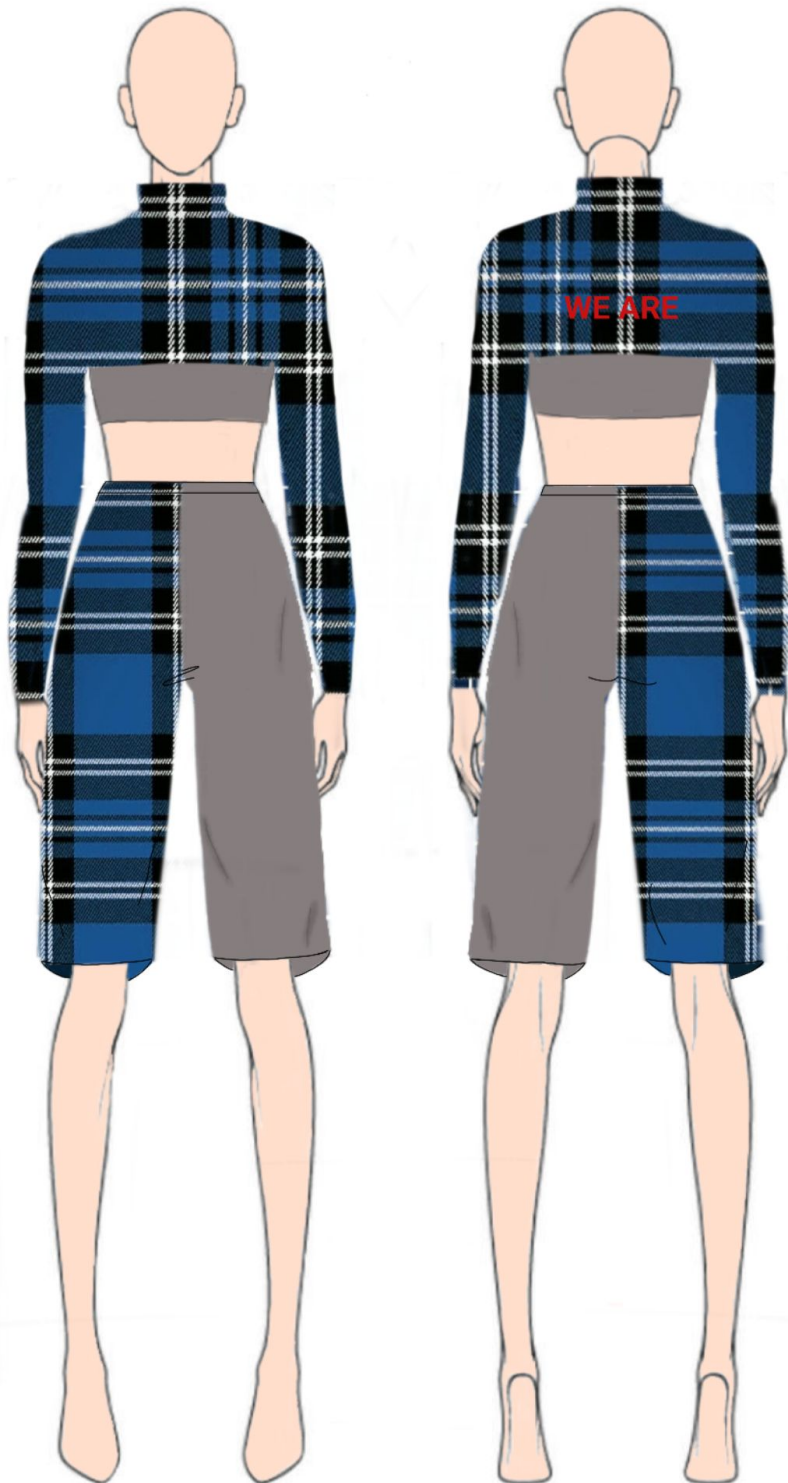
Fonte: Autoria própria.

Figura 53 - Croqui look 12.



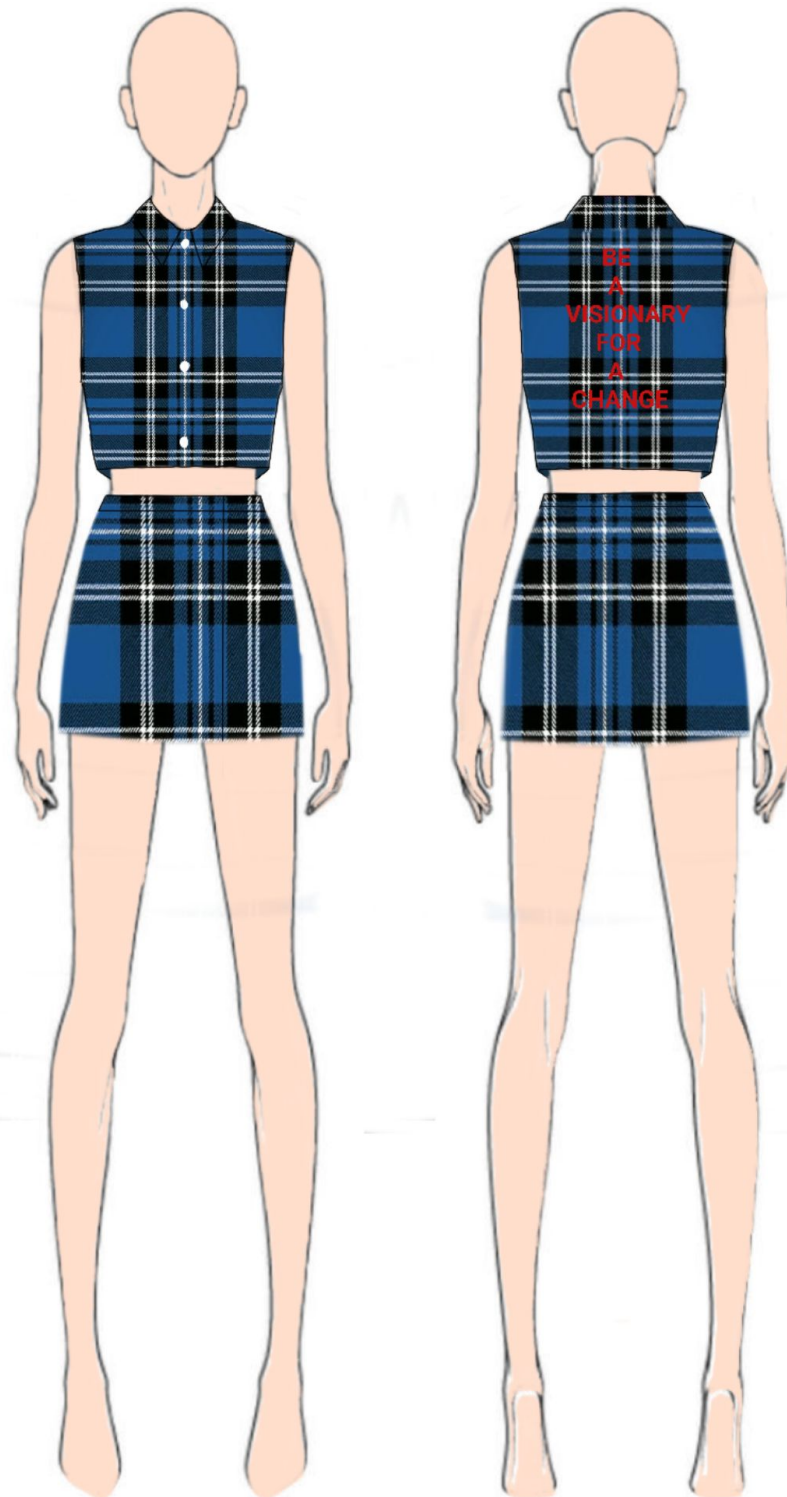
Fonte: Autoria própria.

Figura 54 - Croqui look 13.



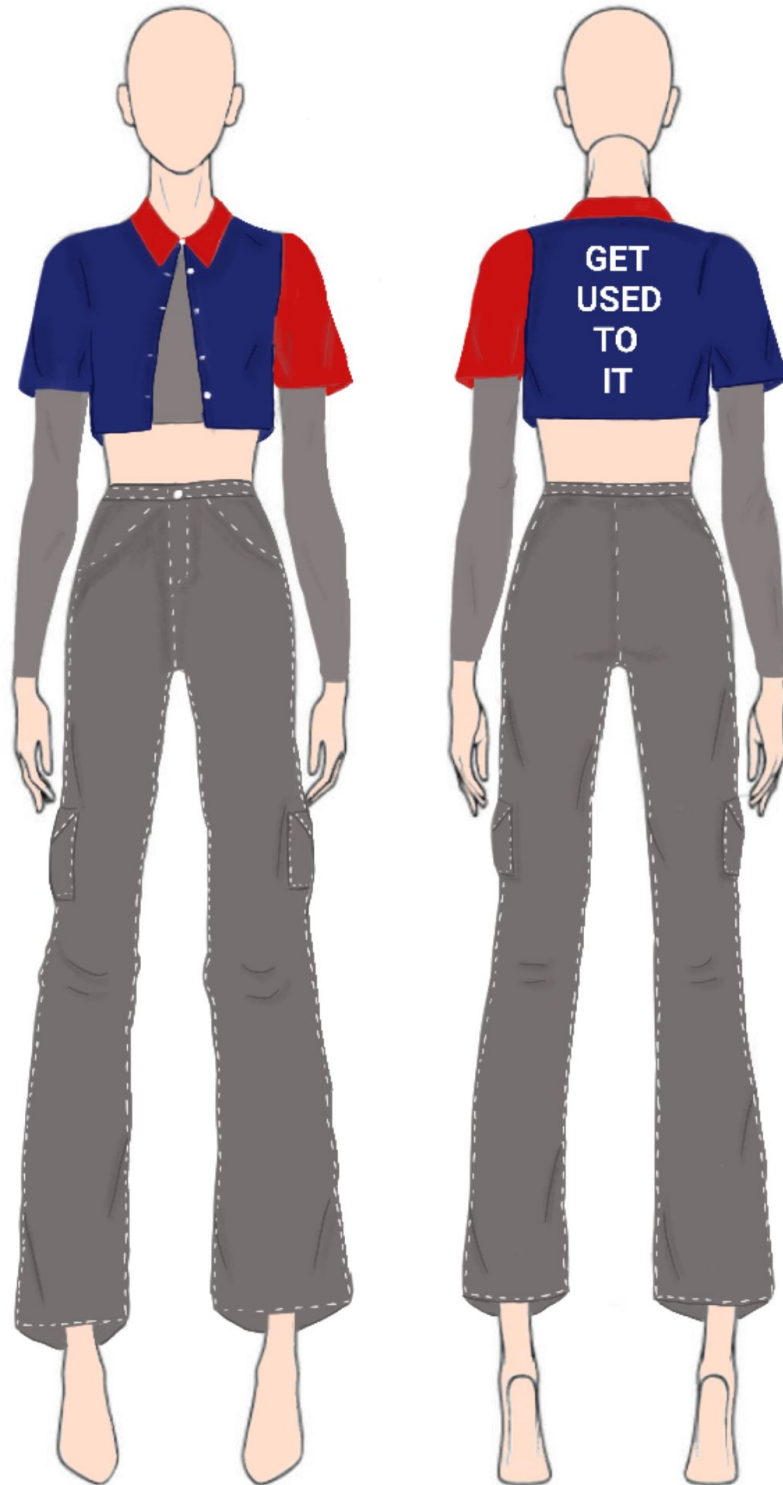
Fonte: Autoria própria.

Figura 55 - Croqui look 14.



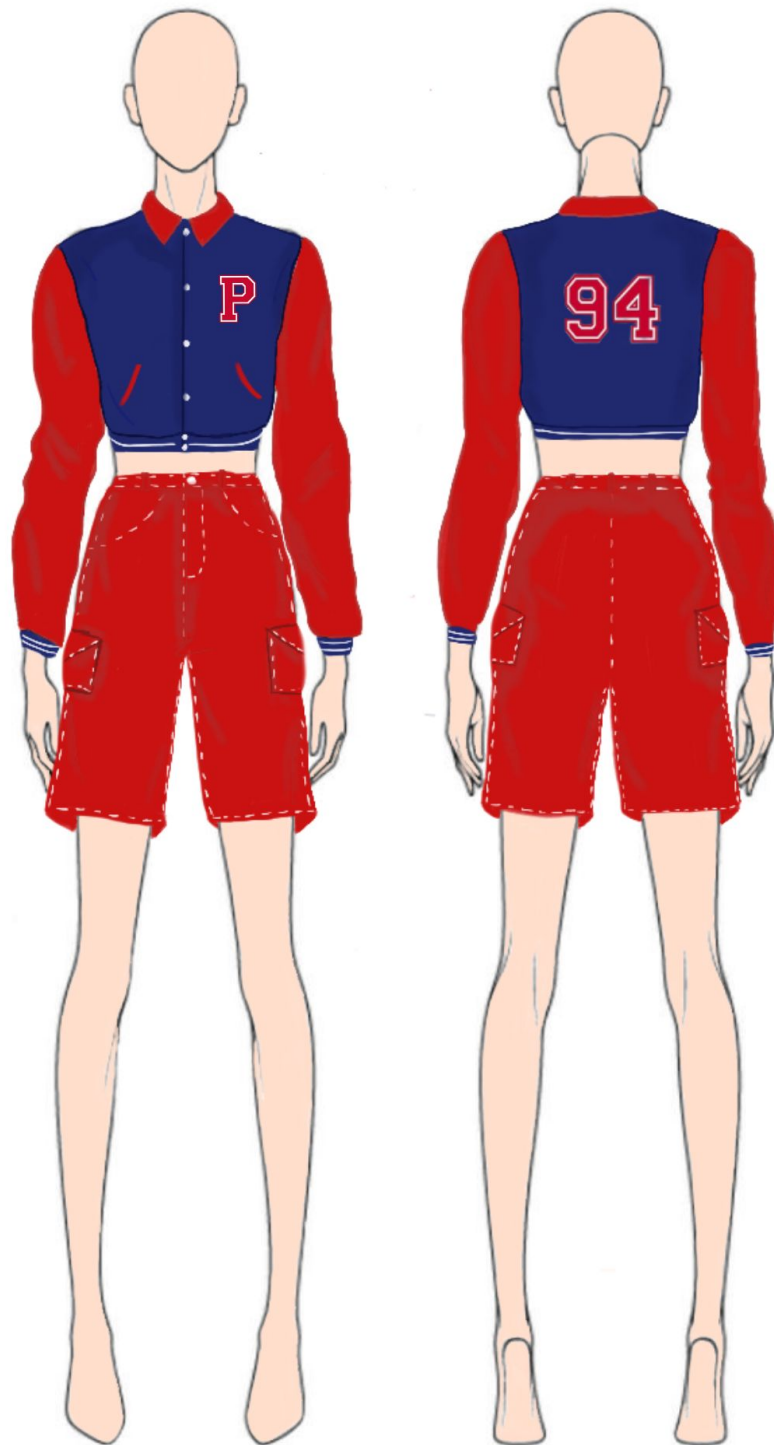
Fonte: Autoria própria.

Figura 56 - Croqui look 15.



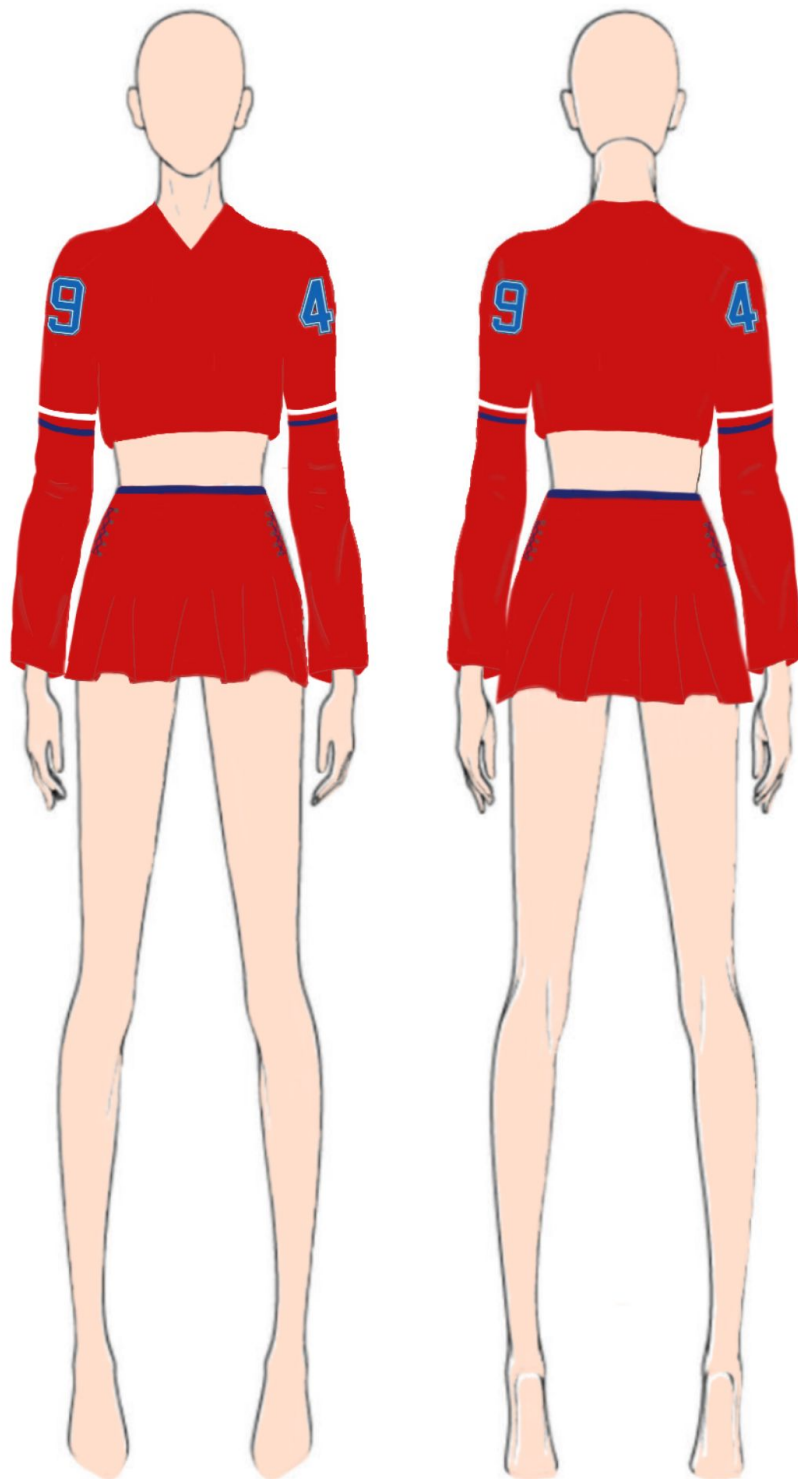
Fonte: Autoria própria.

Figura 57 - Croqui look 16.



Fonte: Autoria própria.

Figura 58 - Croqui look 17.



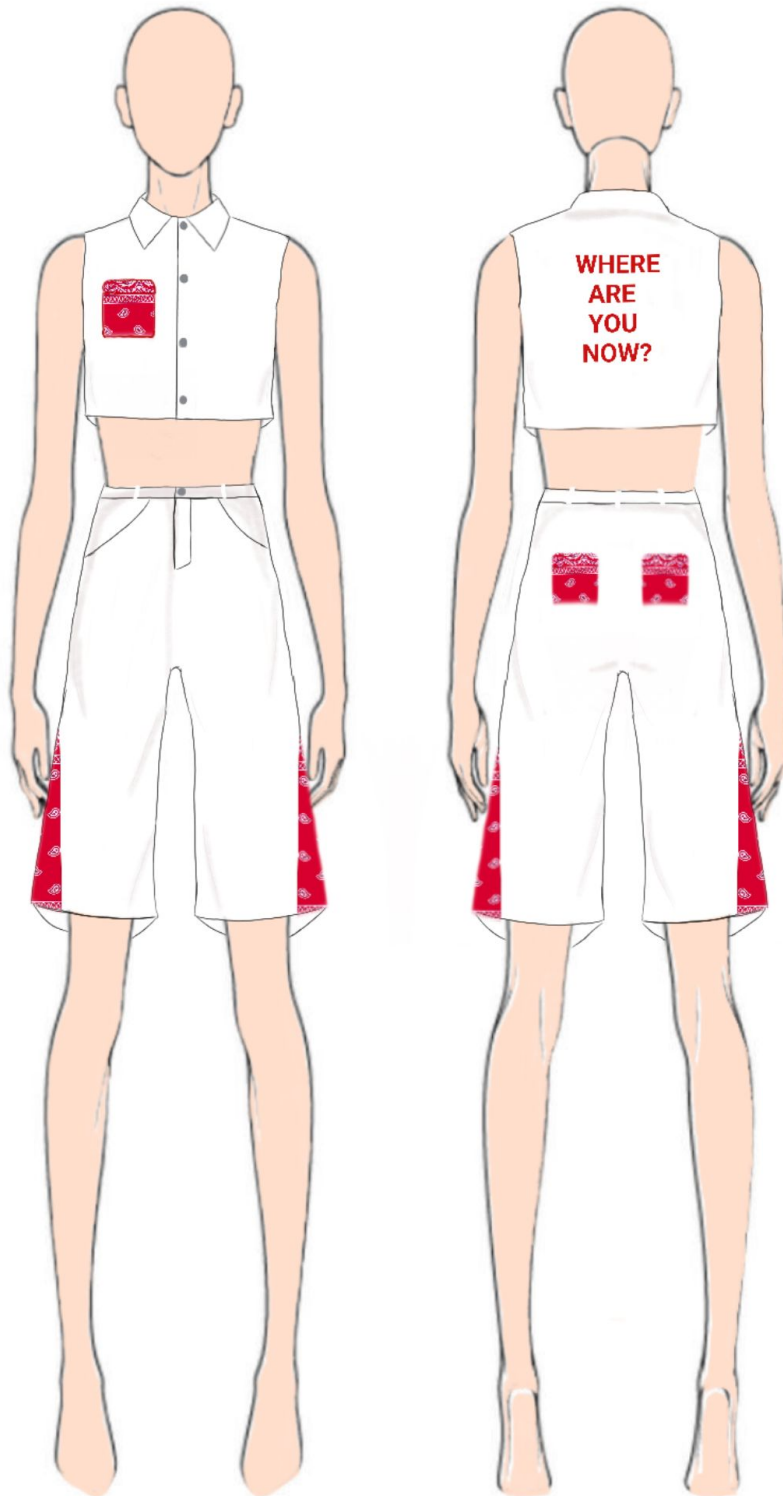
Fonte: Autoria própria.

Figura 59 - Croqui look 18.



Fonte: Autoria própria.

Figura 60 - Croqui look 19.



Fonte: Autoria própria.

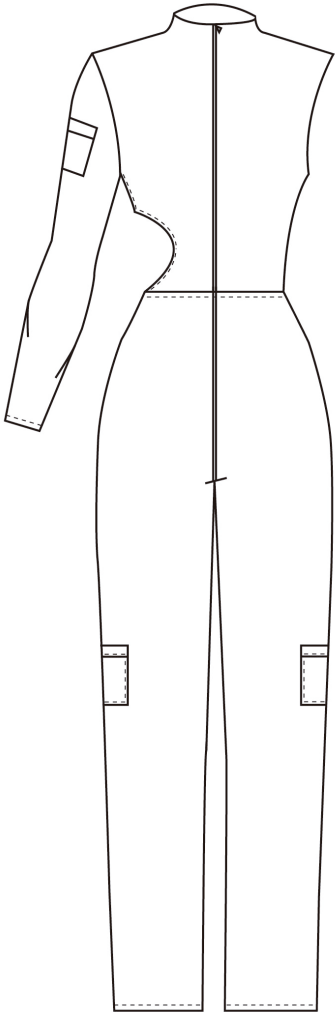
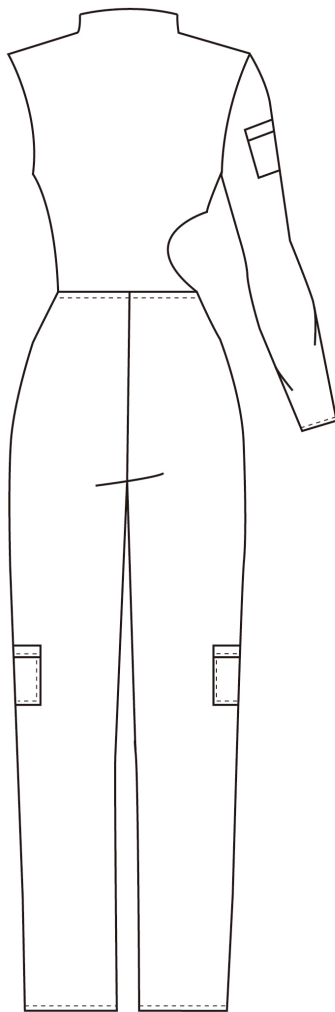
Figura 61 - Croqui look 20.



Fonte: Autoria própria.





Figura 63 - Ficha técnica look 1.

FICHA TÉCNICA										
Descrição	Macacão tactel cinza									
Código do produto	PRPSMSC	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG	
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X			
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça		
Tactel		Malhadão		Cinza	R\$ 8,00	2,5m		R\$ 20,00		
				Frente	Costas					
										
Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento						
Linha	R\$ 1,99	12m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira						
Zíper	R\$ 2,50	1	R\$ 2,50							
Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00							
Obs:	Bolsos laterais inferior e superior e recorte.			Custo da peça: R\$ 26,49						

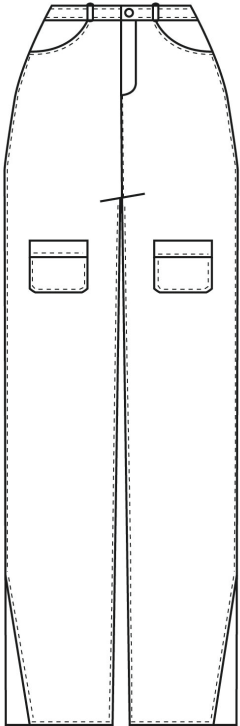
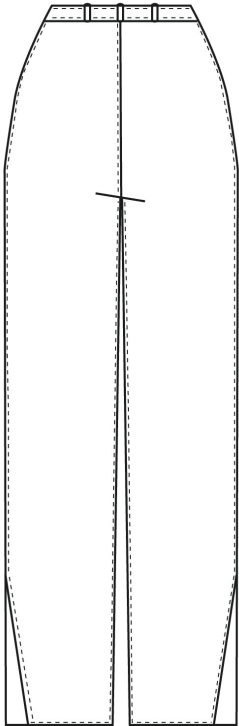
Fonte: Autoria própria.

Figura 64 - Ficha técnica look 2 peça 1.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Jaqueta tadel cinza								
Código do produto	PRPSCJT	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Tadel		Malhadão		Cinza	R\$ 8,00	2m		R\$ 16,00	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira				
Zíper		R\$ 2,50	1	R\$ 2,50					
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:	Recorte lateral.			Custo da peça: R\$22,49.					

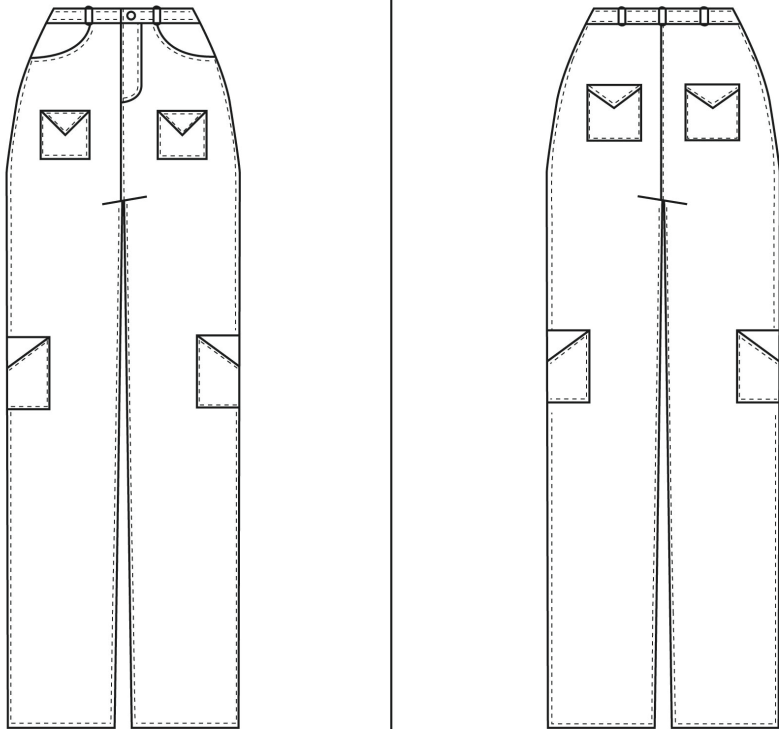
Fonte: Autoria própria.

Figura 65 - Ficha técnica look 2 peça 2.

FICHA TÉCNICA																																																									
Descrição	Calça cinza bandana.																																																								
Código do produto	PRPSCCB	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG																																																
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X																																																		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça																																																	
Tactel		Malhadão		Cinza	R\$ 8,00	2m		R\$ 16,00																																																	
				Frente	Costas																																																				
																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aviamentos</th> <th>R\$ - Unid.</th> <th>Quantidade</th> <th>R\$ - Peça</th> <th colspan="2">Costura - Acabamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Linha</td> <td>R\$ 1,99</td> <td>7m</td> <td>R\$ 1,99</td> <td>(x) Reta</td> <td>( ) Casadeira</td> </tr> <tr> <td>Zíper</td> <td>R\$ 3,99</td> <td>1</td> <td>R\$ 3,99</td> <td>( ) 2 Agulhas</td> <td>(x) Botoneira</td> </tr> <tr> <td>Botão</td> <td>R\$ 1,90</td> <td>1</td> <td>R\$ 1,90</td> <td>( ) 3 Agulhas</td> <td>( ) Elástica</td> </tr> <tr> <td>Bandana</td> <td>R\$ 11,90</td> <td>2</td> <td>R\$ 23,8</td> <td>(x) Overloque</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>R\$ 2,00</td> <td>1</td> <td>R\$ 2,00</td> <td>( ) Interloque</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>( ) Galoneira</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>( ) Trançadeira</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento		Linha	R\$ 1,99	7m	R\$ 1,99	(x) Reta	( ) Casadeira	Zíper	R\$ 3,99	1	R\$ 3,99	( ) 2 Agulhas	(x) Botoneira	Botão	R\$ 1,90	1	R\$ 1,90	( ) 3 Agulhas	( ) Elástica	Bandana	R\$ 11,90	2	R\$ 23,8	(x) Overloque		Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00	( ) Interloque						( ) Galoneira						( ) Trançadeira	
Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento																																																					
Linha	R\$ 1,99	7m	R\$ 1,99	(x) Reta	( ) Casadeira																																																				
Zíper	R\$ 3,99	1	R\$ 3,99	( ) 2 Agulhas	(x) Botoneira																																																				
Botão	R\$ 1,90	1	R\$ 1,90	( ) 3 Agulhas	( ) Elástica																																																				
Bandana	R\$ 11,90	2	R\$ 23,8	(x) Overloque																																																					
Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00	( ) Interloque																																																					
				( ) Galoneira																																																					
				( ) Trançadeira																																																					
Obs:	Detalhe de bandana na lateral e nos bolsos.			Custo total da peça: 49,68.																																																					

Fonte: Autoria própria.

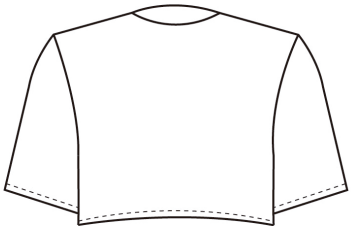
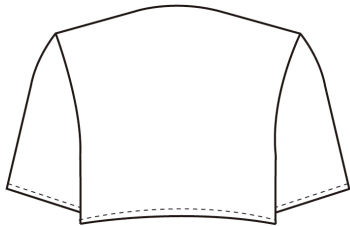
Figura 66 - Ficha técnica look 3 peça 1.

FICHA TÉCNICA										
Descrição	Calça cinza e vermelha com bolsos.									
Código do produto	PRPSCCV	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG	
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X			
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça		
Sarja		Malhadão		Cinza	R\$ 30,00	2m		R\$ 60,00		
Sarja		Malhadão		Vermelho	R\$ 30,00	40cm		R\$ 12,00		
				Frente	Costas					
										
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento					
Linha		R\$ 1,99	7m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira <input type="checkbox"/> Casadeira <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira					
Zíper		R\$ 3,99	1	R\$ 3,99						
Botão		R\$ 1,90	1	R\$ 1,90						
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00						
Obs:		Bolsos laterais e frontais.			Custo da peça: R\$ 81,88.					

Fonte: Autoria própria.

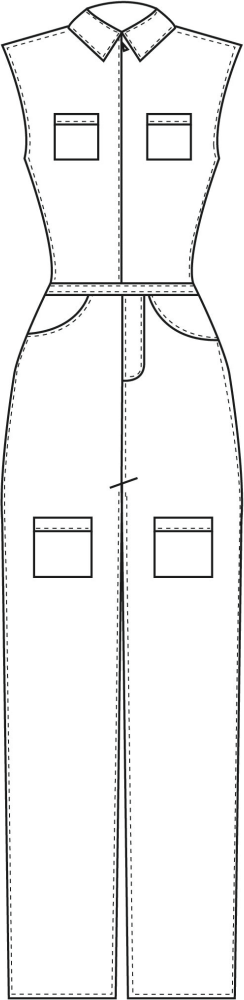
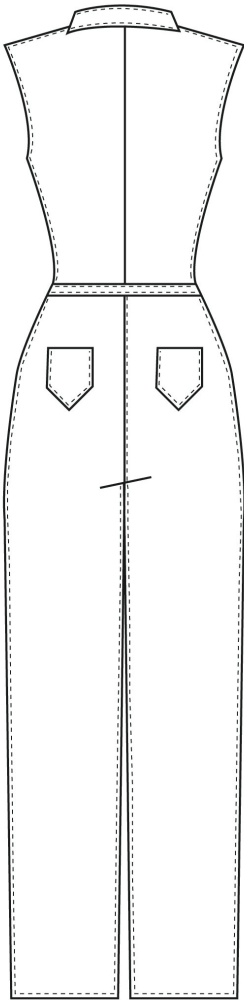


Figura 68 – Ficha técnica look 3 peça 3.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Cropped cinza.								
Código do produto	PRPSCSC	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Malha algodão		Malhadão		Cinza	R\$ 20,00	1,5m		R\$ 30,00	
				Frente	Costas				
									
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	Costura - Acabamento			
Linha		R\$ 1,99	2m		R\$ 4,00	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elástica <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira			
Etiqueta		R\$ 2,00	1		R\$ 2,00				
Obs:					Custo da peça: R\$ 36,00.				

Fonte: Autoria própria.

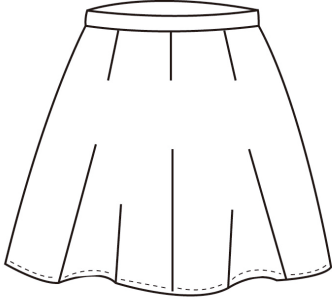

Figura 69 - Ficha técnica look 4.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Macacão duas cores.								
Código do produto	PRPSMDC	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Sarja		Malhadão		Cinza	R\$ 30,00	1m		R\$ 30,00	
Sarja		Malhadão		Vermelho	R\$ 30,00	1m		R\$ 30,00	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	10m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira				
Zíper		R\$ 3,99	1	R\$ 3,99					
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:	Pesponto branco.			Custo da peça: R\$ 67,98.					

Fonte: Autoria própria.


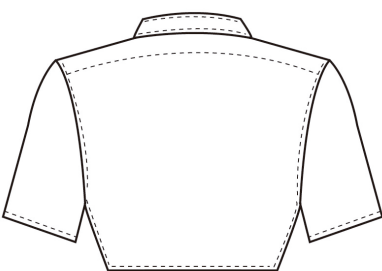


Figura 71 - Ficha técnica look 5 peça 2.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Saia xadrez vermelha.								
Código do produto	PRPSSXV	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Tricoline		Malhadão		Vermelho	R\$ 25,00	1,5m		R\$ 37,50	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira				
Zipper		R\$ 3,99	1	R\$ 3,99					
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:				Custo de peça: R\$ 45,48					

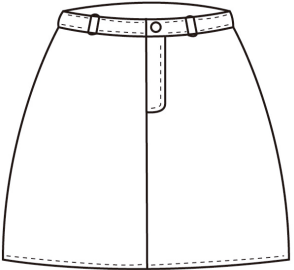
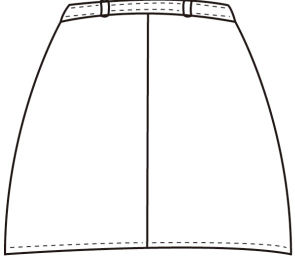
Fonte: Autoria própria.

Figura 72 - Ficha técnica look 6 peça 1.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Camisa cropped branca e vermelha.								
Código do produto	PRPSBCVB	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Tricoline		Malhadão		Branco	R\$ 25,00	1m		R\$ 25,00	
Tricoline		Malhadão		Vermelho	R\$ 25,00	1m		R\$ 25,00	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira				
Botão		R\$ 1,90	1	R\$ 1,90					
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:	Camisa cropped metade vermelha e metade branca.			Custo da peça: R\$ 55,89					


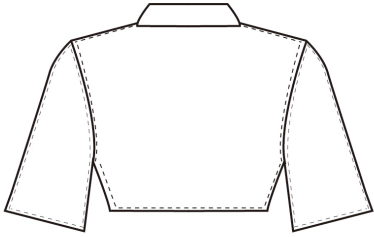
Fonte: Autoria própria.

Figura 73 - Ficha técnica look 6 peça 2.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Saia sarja								
Código do produto	PRSSST	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Sarja		Malhadão		Branca	R\$ 30,00	1,5m		R\$ 45,00	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos					R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento	
Linha					R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira <input type="checkbox"/> Casadeira <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira	
Zipér					R\$ 3,99	1	R\$ 3,99		
Botão					R\$ 1,90	1	R\$ 1,90		
Etiqueta					R\$ 2,00	1	R\$ 2,00		
Obs:					Custo da peça: R\$ 54,88				

Fonte: Autoria própria.

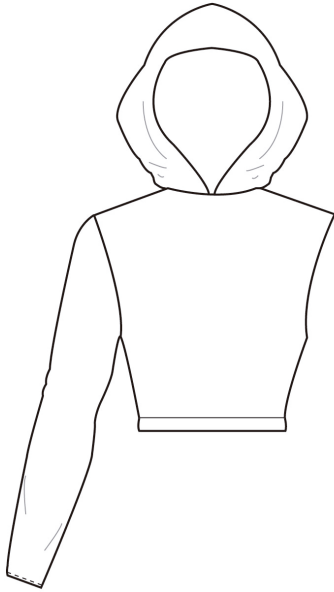
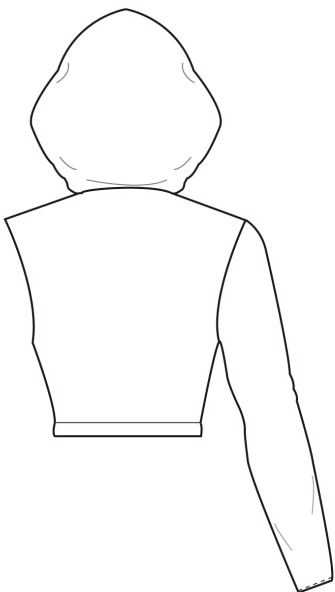
Figura 74 - Ficha técnica look 7 peça 1.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Cropped duas cores.								
Código do produto	PRPSCAV	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Sarja		Malhadão		Vermelho	R\$ 30,00	1m		R\$ 30,00	
Brim		Dreamtex		Azul	R\$ 39,90	1m		R\$ 39,90	
				Frente	Costas				
				 					
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	Costura - Acabamento			
Linha		R\$ 1,99	3m		R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira			
Etiqueta		R\$ 2,00	1		R\$ 2,00				
Botão		R\$ 1,90	5		R\$ 9,5				
Obs:		Pesponto branco.			Custo da peça: R\$ 82,49				

Fonte: Autoria própria.

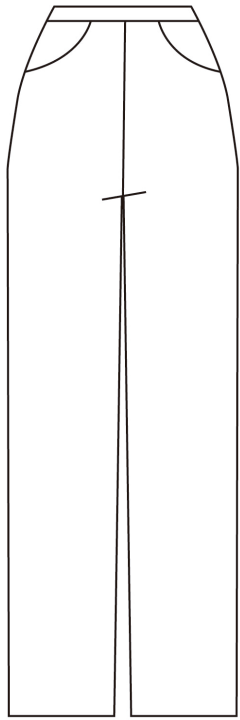
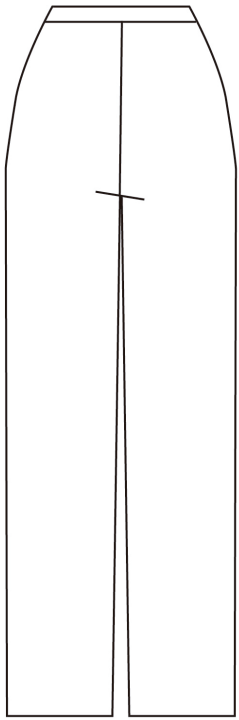


Figura 76 - Ficha técnica look 8 peça 1.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Moletom azul cropped com uma manga.								
Código do produto	PRPSMSMA	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Moletom		Malhadão		Azul	R\$ 29,90	1,5m		R\$ 44,85	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça		Costura - Acabamento			
Linha		R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99		<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input checked="" type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira			
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:					Custo da peça: R\$ 48,84.				

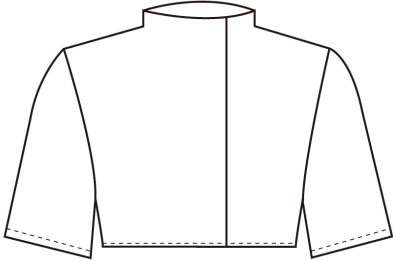
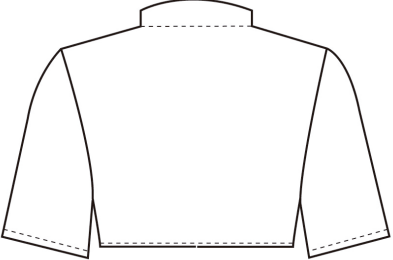
Fonte: Autoria própria.

Figura 77 - Ficha técnica look 8 peça 2.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Calça azul e cinza								
Código do produto	PRPSCAT	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Moletom		Malhadão		Azul	R\$ 29,90	2m		R\$ 60	
Moletom		Malhadão		Cinza	R\$ 29,90	40cm		R\$ 11,96	
			Frente	Costas					
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira				
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:				Custo da peça: R\$ 75,95					

Fonte: Autoria própria.

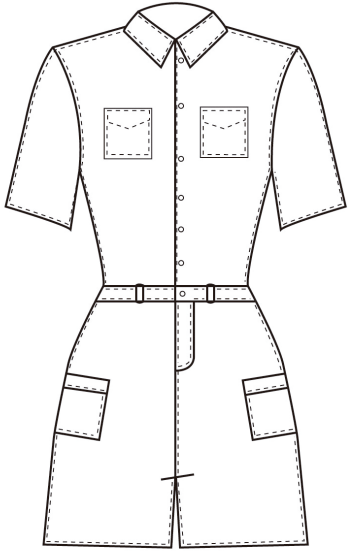
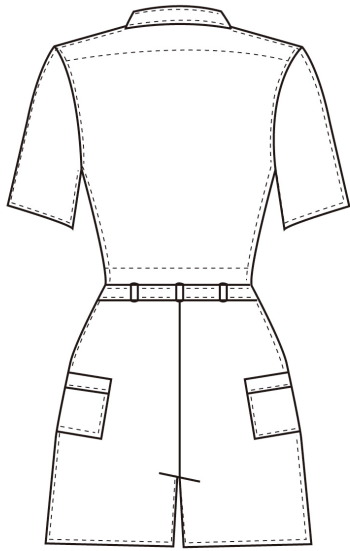
Figura 78 - Ficha técnica look 9 peça 1.

FICHA TÉCNICA																																															
Descrição	Cropped tactel cinza.																																														
Código do produto	PRPSCTC	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG																																						
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X																																								
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça																																							
Tactel		Malhadão		Cinza	R\$ 8,00	1,5m		R\$ 12,00																																							
				Frente	Costas																																										
																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aviamentos</th> <th>R\$ - Unid.</th> <th>Quantidade</th> <th>R\$ - Peça</th> <th colspan="2">Costura - Acabamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Linha</td> <td>R\$ 1,99</td> <td>2m</td> <td>R\$ 1,99</td> <td rowspan="6"> <input checked="" type="checkbox"/> Reta  <input type="checkbox"/> 2 Agulhas  <input type="checkbox"/> 3 Agulhas  <input checked="" type="checkbox"/> Overloque  <input type="checkbox"/> Interloque  <input type="checkbox"/> Galoneira  <input type="checkbox"/> Trançadeira                 </td> <td rowspan="6"> <input type="checkbox"/> Casadeira  <input type="checkbox"/> Botoneira  <input type="checkbox"/> Elastiqueira                 </td> </tr> <tr> <td>Zíper</td> <td>R\$ 2,50</td> <td>1</td> <td>R\$ 2,50</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>R\$ 2,00</td> <td>1</td> <td>R\$ 2,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Obs:</td> <td colspan="3"></td> <td colspan="2">Custo da peça: R\$ 18,49</td> </tr> </tbody> </table>										Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento		Linha	R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira	<input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira	Zíper	R\$ 2,50	1	R\$ 2,50	Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00													Obs:				Custo da peça: R\$ 18,49	
Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento																																											
Linha	R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira	<input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira																																										
Zíper	R\$ 2,50	1	R\$ 2,50																																												
Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00																																												
Obs:				Custo da peça: R\$ 18,49																																											

Fonte: Autoria própria





Figura 80 - Ficha técnica look 10.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Macacão sarja cinza								
Código do produto	PRPSMSC	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Sarja		Malhadão		Cinza	R\$ 30,00	2m		R\$ 60,00	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	10m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira <input type="checkbox"/> Casadeira <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira				
Botão		R\$ 1,90	6	R\$ 11,40					
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:	Bolsos laterais inferior e superior com pesponto branco.			Custo da peça: R\$ 75,39					

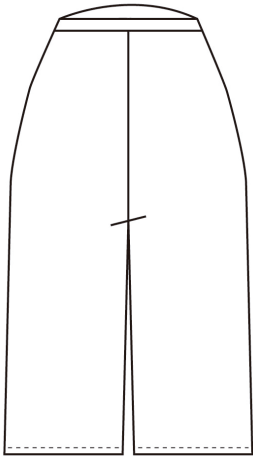
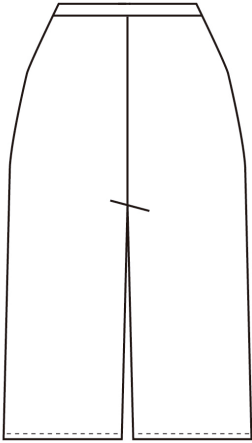
Fonte: Autoria própria.

Figura 81 - Ficha técnica look 11 peça 1.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Cropped manga longa xadrez.								
Código do produto	PRPSBMX	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Tricoline		Malhadão		Azul	R\$ 25,00	1,5m		R\$ 37,50	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira				
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:				Custo da peça: R\$ 41,49					

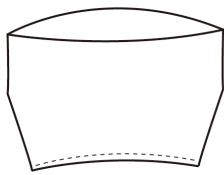
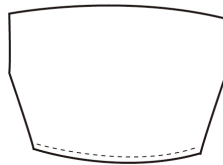
Fonte: Autoria própria.

Figura 82 - Ficha técnica look 11 peça 2.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Bermuda xadrez azul e cinza.								
Código do produto	PRPSBXC	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Tricoline		Malhadão		Azul	R\$ 25,00	1m		R\$ 25	
Moletom		Malhadão		Cinza	R\$ 29,90	1m		R\$ 29,90	
			Frente	Costas					
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	3m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira				
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:	Bermuda metade cinza e metade xadrez azul.			Custo da peça: R\$ 58,89					


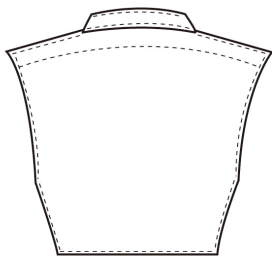
Fonte: Autoria própria.

Figura 83 - Ficha técnica look 11 peça 3.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Top cinza.								
Código do produto	PRPSTCS	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Suplex		Dreamtex		Cinza	R\$ 23,99	80cm		R\$ 19,20	
				Frente	Costas				
									
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	Costura - Acabamento			
Linha		R\$ 1,99	1m		R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira			
Etiqueta		R\$ 2,00	1		R\$ 2,00				
Obs:					Custo da peça: R\$ 23,19				

Fonte: Autoria própria.


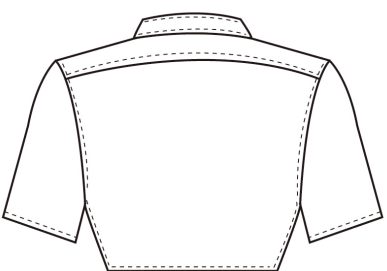
Figura 84 - Ficha técnica look 12 peça 1.

FICHA TÉCNICA										
Descrição	Cropped xadrez azul									
Código do produto	PRPSCAT	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG	
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X			
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça		
Tricoline		Malhadão		Azul	R\$ 25,00	1,5m		R\$ 37,50		
				Frente	Costas					
				 						
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento					
Linha		R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira					
Botão		R\$ 1,90	4	R\$ 7,60						
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00						
Obs:					Custo da peça: R\$ 49,09					

Fonte: Autoria própria.

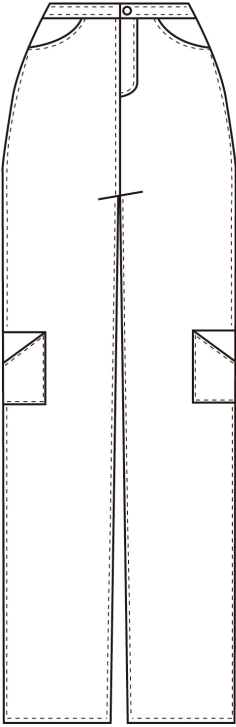
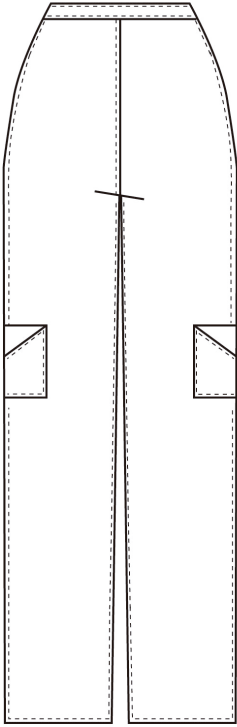


Figura 86 - Ficha técnica look 13 peça 1.

FICHA TÉCNICA											
Descrição	Camisa azul e vermelha.										
Código do produto	PRPSBCAV	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG		
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X				
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça			
Tricoline		Malhadão		Azul	R\$ 25,00	1,5m		R\$ 37,50			
Tricoline		Malhadão		Vermelho	R\$ 25,00	70cm		R\$ 17,50			
			Frente	Costas							
											
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	Costura - Acabamento					
Linha		R\$ 1,99	2m		R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira					
Botão		R\$ 1,90	4		R\$ 7,6						
Etiqueta		R\$ 2,00	1		R\$ 2,00						
Obs:		Manga direita e gola vermelha.			Custo da peça: R\$ 66,59						

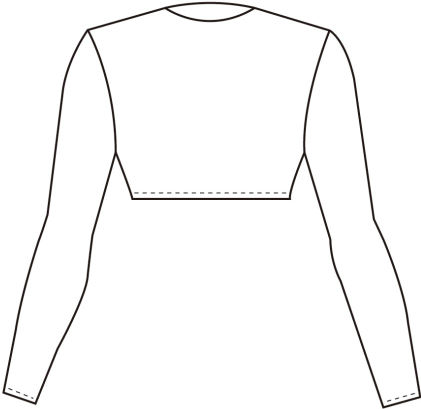
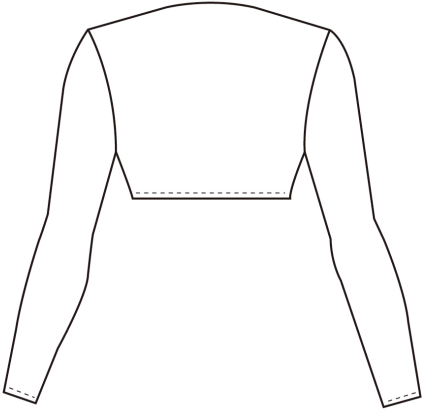
Fonte: Autoria própria.

Figura 87 - Ficha técnica look 13 peça 2.

FICHA TÉCNICA																																																									
Descrição	Calça cinza sarja.																																																								
Código do produto	PRPSCCC	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG																																																
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X																																																		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça																																																	
Sarja		Malhadão		Cinza	R\$ 30,00	2m		R\$ 60,00																																																	
				Frente	Costas																																																				
																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aviamentos</th> <th>R\$ - Unid.</th> <th>Quantidade</th> <th>R\$ - Peça</th> <th colspan="2">Costura - Acabamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Linha</td> <td>R\$ 1,99</td> <td>7m</td> <td>R\$ 1,99</td> <td>(x) Reta</td> <td>( ) Casadeira</td> </tr> <tr> <td>Zíper</td> <td>R\$ 3,99</td> <td>1</td> <td>R\$ 3,99</td> <td>( ) 2 Agulhas</td> <td>(x) Botoneira</td> </tr> <tr> <td>Botão</td> <td>R\$ 1,90</td> <td>1</td> <td>R\$ 1,90</td> <td>( ) 3 Agulhas</td> <td>( ) Elastiqueira</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>R\$ 2,00</td> <td>1</td> <td>R\$ 2,00</td> <td>(x) Overloque</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>( ) Interloque</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>( ) Galoneira</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>( ) Trançadeira</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento		Linha	R\$ 1,99	7m	R\$ 1,99	(x) Reta	( ) Casadeira	Zíper	R\$ 3,99	1	R\$ 3,99	( ) 2 Agulhas	(x) Botoneira	Botão	R\$ 1,90	1	R\$ 1,90	( ) 3 Agulhas	( ) Elastiqueira	Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00	(x) Overloque						( ) Interloque						( ) Galoneira						( ) Trançadeira	
Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento																																																					
Linha	R\$ 1,99	7m	R\$ 1,99	(x) Reta	( ) Casadeira																																																				
Zíper	R\$ 3,99	1	R\$ 3,99	( ) 2 Agulhas	(x) Botoneira																																																				
Botão	R\$ 1,90	1	R\$ 1,90	( ) 3 Agulhas	( ) Elastiqueira																																																				
Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00	(x) Overloque																																																					
				( ) Interloque																																																					
				( ) Galoneira																																																					
				( ) Trançadeira																																																					
Obs:	Bolsos laterais e pesponto branco.				Custo da peça: R\$ 69,88																																																				


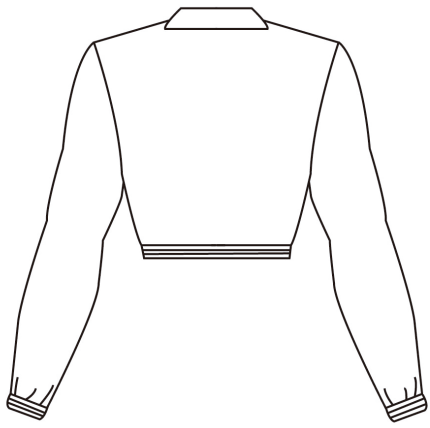
Fonte: Autoria própria.

Figura 88 - Ficha técnica look 13 peça 3.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Cropped manga longa cinza.								
Código do produto	PRPSCML	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Suplex		Dreamtex		Cinza	R\$ 23,99	2m		R\$ 46,00	
				Frente	Costas				
									
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	Costura - Acabamento			
Linha		R\$ 1,99	2m		R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira			
Etiqueta		R\$ 2,00	1		R\$ 2,00				
Obs:					Custo da peça: R\$ 49,99				

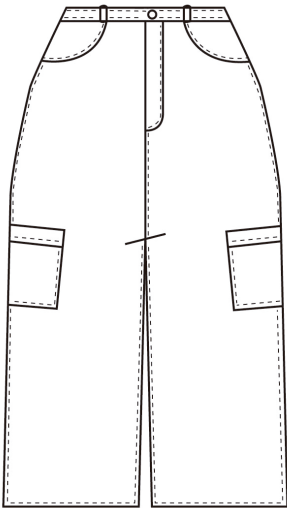
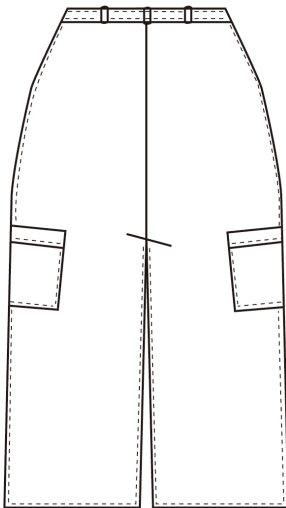
Fonte: Autoria própria.

Figura 89 - Ficha técnica look 14 peça 1.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Jaqueta college								
Código do produto	PRPSCJC	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Moletom		Malhadão		Vermelho	R\$ 29,90	1,m		R\$ 29,90	
Moletom		Malhadão		Azul	R\$ 29,90	1,5m		R\$ 45,00	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	3m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira				
Botão de pressão		R\$ 2,00	4	R\$ 8,00					
Fita de ribana		R\$ 6,50	2	R\$ 13,00					
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:	Jaqueta cropped.			Custo da peça: R\$ 99,89					

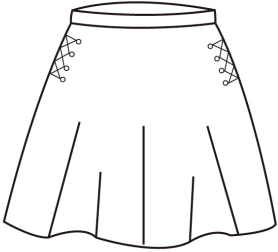
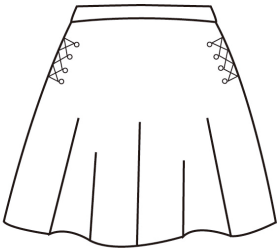
Fonte: Autoria própria.

Figura 90 - Ficha técnica look 14 peça 2.

FICHA TÉCNICA																																																									
Descrição	Bermuda vermelha.																																																								
Código do produto	PRPSCBV	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG																																																
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X																																																		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça																																																	
Sarja		Malhadão		Vermelha	R\$ 30,00	1,5m		R\$ 45,00																																																	
				Frente	Costas																																																				
																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aviamentos</th> <th>R\$ - Unid.</th> <th>Quantidade</th> <th>R\$ - Peça</th> <th colspan="2">Costura - Acabamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Linha</td> <td>R\$ 1,99</td> <td>2m</td> <td>R\$ 1,99</td> <td>(x) Reta</td> <td>( ) Casadeira</td> </tr> <tr> <td>Zíper</td> <td>R\$ 3,99</td> <td>1</td> <td>R\$ 3,99</td> <td>( ) 2 Agulhas</td> <td>(x) Botoneira</td> </tr> <tr> <td>Botão</td> <td>R\$ 1,90</td> <td>1</td> <td>R\$ 1,90</td> <td>( ) 3 Agulhas</td> <td>( ) Elastiqueira</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>R\$ 2,00</td> <td>1</td> <td>R\$ 2,00</td> <td>(x) Overloque</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>( ) Interloque</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>( ) Galoneira</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>( ) Trançadeira</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento		Linha	R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	(x) Reta	( ) Casadeira	Zíper	R\$ 3,99	1	R\$ 3,99	( ) 2 Agulhas	(x) Botoneira	Botão	R\$ 1,90	1	R\$ 1,90	( ) 3 Agulhas	( ) Elastiqueira	Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00	(x) Overloque						( ) Interloque						( ) Galoneira						( ) Trançadeira	
Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento																																																					
Linha	R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	(x) Reta	( ) Casadeira																																																				
Zíper	R\$ 3,99	1	R\$ 3,99	( ) 2 Agulhas	(x) Botoneira																																																				
Botão	R\$ 1,90	1	R\$ 1,90	( ) 3 Agulhas	( ) Elastiqueira																																																				
Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00	(x) Overloque																																																					
				( ) Interloque																																																					
				( ) Galoneira																																																					
				( ) Trançadeira																																																					
Obs:	Pesponto branco.			Custo da peça: R\$ 54,88																																																					

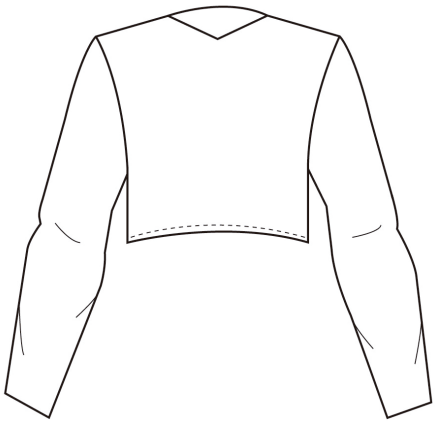
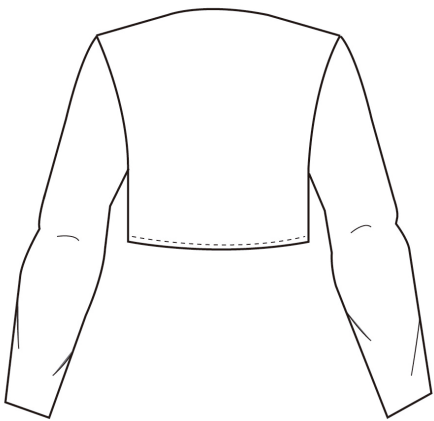
Fonte: Autoria própria.

Figura 91 - Ficha técnica look 15 peça 1.

FICHA TÉCNICA																																													
Descrição	Saia vermelha com ilhós.																																												
Código do produto	PRPSBSI	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG																																				
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X																																						
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça																																					
Sarja		Malhadão		Vermelho	R\$ 30,00	1,5m		R\$ 45,00																																					
				Frente	Costas																																								
																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aviamentos</th> <th>R\$ - Unid.</th> <th>Quantidade</th> <th>R\$ - Peça</th> <th colspan="2">Costura - Acabamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Linha</td> <td>R\$ 1,99</td> <td>3m</td> <td>R\$ 1,99</td> <td>(x) Reta</td> <td>( ) Casadeira</td> </tr> <tr> <td>Ilhós</td> <td>R\$ 1</td> <td>16</td> <td>R\$ 16</td> <td>( ) 2 Agulhas</td> <td>( ) Botoneira</td> </tr> <tr> <td>Cadarço</td> <td>R\$ 2,90</td> <td>2</td> <td>R\$ 5,8</td> <td>( ) 3 Agulhas</td> <td>( ) Elastiqueira</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>R\$ 2,00</td> <td>1</td> <td>R\$ 2,00</td> <td>(x) Overloque</td> <td>( ) Interloque</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>( ) Galoneira</td> <td>( ) Trançadeira</td> </tr> </tbody> </table>										Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento		Linha	R\$ 1,99	3m	R\$ 1,99	(x) Reta	( ) Casadeira	Ilhós	R\$ 1	16	R\$ 16	( ) 2 Agulhas	( ) Botoneira	Cadarço	R\$ 2,90	2	R\$ 5,8	( ) 3 Agulhas	( ) Elastiqueira	Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00	(x) Overloque	( ) Interloque					( ) Galoneira	( ) Trançadeira
Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento																																									
Linha	R\$ 1,99	3m	R\$ 1,99	(x) Reta	( ) Casadeira																																								
Ilhós	R\$ 1	16	R\$ 16	( ) 2 Agulhas	( ) Botoneira																																								
Cadarço	R\$ 2,90	2	R\$ 5,8	( ) 3 Agulhas	( ) Elastiqueira																																								
Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00	(x) Overloque	( ) Interloque																																								
				( ) Galoneira	( ) Trançadeira																																								
Obs:				Custo da peça: R\$ 70,79																																									


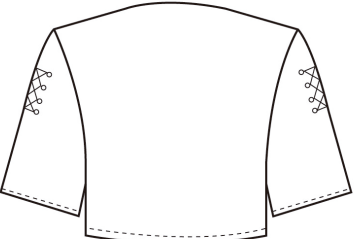
Fonte: Autoria própria.

Figura 92 - Ficha técnica look 15 peça 2.

FICHA TÉCNICA										
Descrição	Cropped dry fit vermelho									
Código do produto	PRPSCDV	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG	
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X			
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça		
Dry fit		Malhadão		Vermelho	R\$18,00	2m		R\$ 36,00		
				Frente	Costas					
										
										
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento					
Linha		R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira					
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00						
Obs:				Custo da peça: R\$ 39,99						

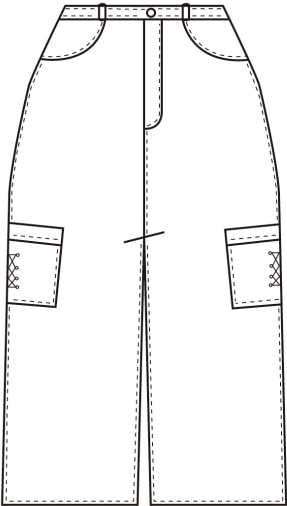
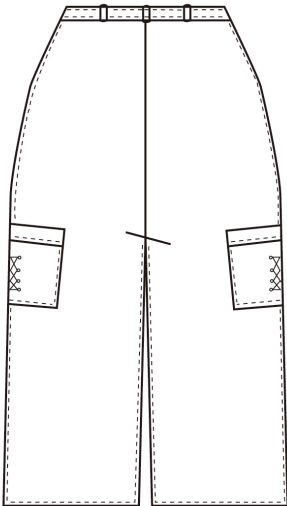
Fonte: Autoria própria.

Figura 93 - Ficha técnica look 16 peça 1.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Cropped dry fit branca.								
Código do produto	PRPSCDFT	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Dry fit		Malhadão		Branco	R\$18,00	1,5m		R\$ 27,00	
				Frente	Costas				
									
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira				
Ilhós		R\$ 1	16	R\$ 16					
Cadarço		R\$ 2,90	2	R\$ 5,8					
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:		Ilhós com cadarços nas laterais das mangas.			Custo da peça: R\$ 52,79				

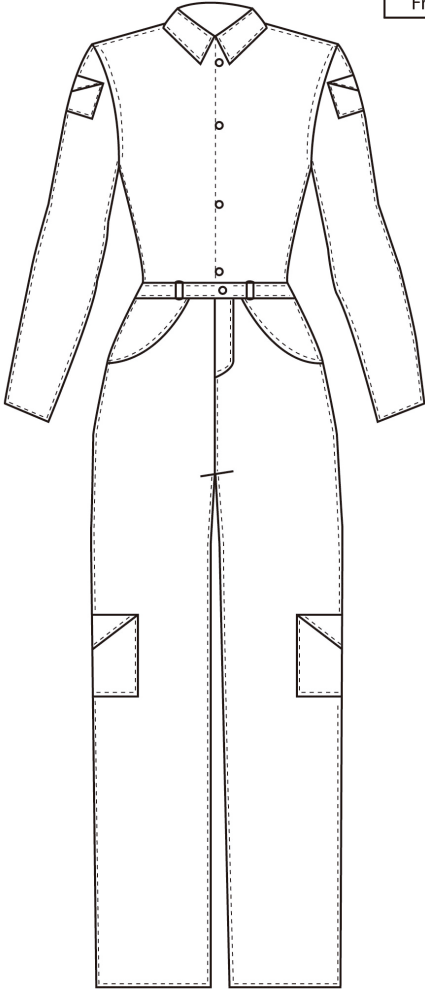
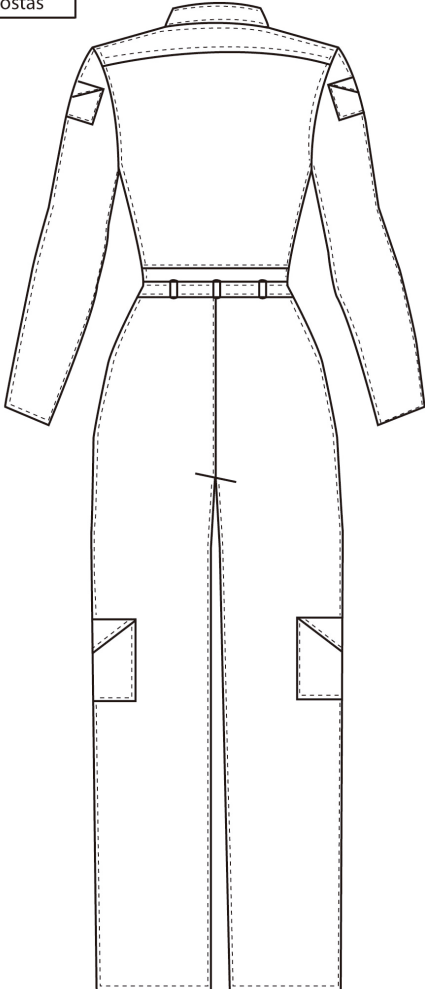
Fonte: Autoria própria.

Figura 94 - Ficha técnica look 16 peça 2.

FICHA TÉCNICA										
Descrição	Bermuda azul.									
Código do produto	PRPSBACB	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG	
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X			
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça		
Brim		Dreamtex		Azul	R\$ 39,90	1,5m		R\$ 58,50		
				Frente	Costas					
										
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento					
Linha		R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira					
Zíper		R\$ 3,99	1	R\$ 3,99						
Ilhós		R\$ 1	16	R\$ 16						
Botão		R\$ 1,90	1	R\$ 1,90						
Cadarço		R\$ 2,90	2	R\$ 2,90						
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00						
Obs:	Bolsos laterais e ilhós e cadarço.			Custo da peça: R\$ 87,28						


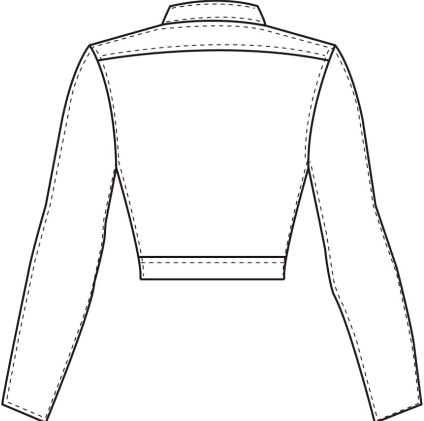
Fonte: Autoria própria.

Figura 95 - Ficha técnica look 17.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Macacão brim azul								
Código do produto	PRPSMBA	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Brim		Dreamtex		Azul	R\$ 39,90	2,5m		R\$ 100,00	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	12m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira <input type="checkbox"/> Casadeira <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira				
Botão		R\$ 1,90	5	R\$ 9,50					
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:	Bolsos laterais inferior e superior.			Custo da peça: R\$ 113,49					

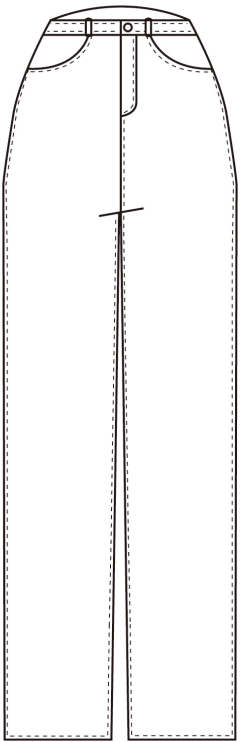
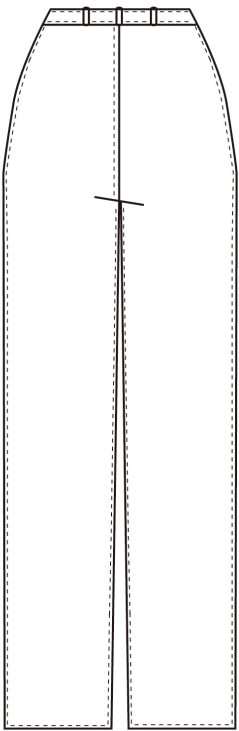
Fonte: Autoria própria.

Figura 96 - Ficha técnica look 18 peça 1.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Jaqueta sarja vermelha								
Código do produto	PRPSCSV	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Sarja		Malhadão		Vermelho	R\$ 30,00	1,5m		R\$ 45,00	
				Frente	Costas				
				 					
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	4m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira <input type="checkbox"/> Casadeira <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira				
Botão		R\$ 1,90	4	R\$ 7,6					
Etiqueta		R\$ 2,00	1	R\$ 2,00					
Obs:	Jaqueta cropped com pesponto branco.			Custo da peça: R\$ 56,59					

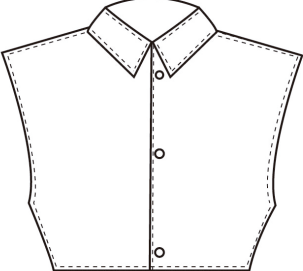
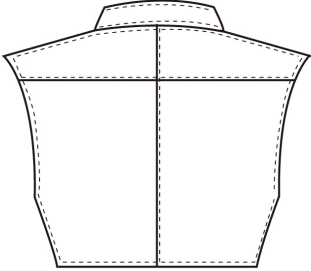
Fonte: Autoria própria.

Figura 97 - Ficha técnica look 18 peça 2.

FICHA TÉCNICA										
Descrição	Calça vermelha com pesponto.									
Código do produto	PRPSCVS	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG	
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X			
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça		
Sarja		Malhadão		Vermelho	R\$ 30,00	2m		R\$ 60,00		
				Frente	Costas					
										
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	Costura - Acabamento				
Linha		R\$ 1,99	7m		R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira <input type="checkbox"/> Casadeira <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira				
Zíper		R\$ 3,99	1		R\$ 3,99					
Botão		R\$ 1,90	1		R\$ 1,90					
Etiqueta		R\$ 2,00	1		R\$ 2,00					
Obs:		Pesponto branco.			Custo da peça: R\$ 69,88					

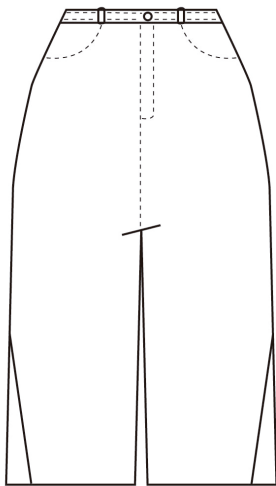
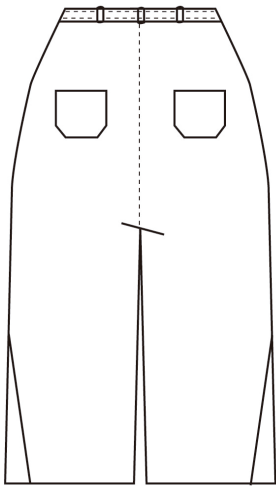
Fonte: Autoria própria.

Figura 98 - Ficha técnica look 19 peça 1.

FICHA TÉCNICA																																								
Descrição	Cropped xadrez azul.																																							
Código do produto	PRPSCXA	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG																															
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X																																	
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça																																
Tricoline		Malhadão		Azul	R\$ 25,00	1,5m		R\$ 37,50																																
				Frente	Costas																																			
																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Aviamentos</th> <th style="width: 15%;">R\$ - Unid.</th> <th style="width: 15%;">Quantidade</th> <th style="width: 15%;">R\$ - Peça</th> <th style="width: 30%;">Costura - Acabamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Linha</td> <td>R\$ 1,99</td> <td>2m</td> <td>R\$ 1,99</td> <td rowspan="5"> <input checked="" type="checkbox"/> Reta                      <input type="checkbox"/> Casadeira  <input type="checkbox"/> 2 Agulhas                <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira  <input type="checkbox"/> 3 Agulhas                <input type="checkbox"/> Elastiqueira  <input checked="" type="checkbox"/> Overloque  <input type="checkbox"/> Interloque  <input type="checkbox"/> Galoneira  <input type="checkbox"/> Trançadeira                 </td> </tr> <tr> <td>Botão</td> <td>R\$ 1,90</td> <td>3</td> <td>R\$ 5,7</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>R\$ 2,00</td> <td>1</td> <td>R\$ 2,00</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Obs:</td> <td colspan="3"> </td> <td>Custo da peça: R\$ 47,19</td> </tr> </tbody> </table>										Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento	Linha	R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira	Botão	R\$ 1,90	3	R\$ 5,7	Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00									Obs:				Custo da peça: R\$ 47,19
Aviamentos	R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento																																				
Linha	R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira																																				
Botão	R\$ 1,90	3	R\$ 5,7																																					
Etiqueta	R\$ 2,00	1	R\$ 2,00																																					
Obs:				Custo da peça: R\$ 47,19																																				

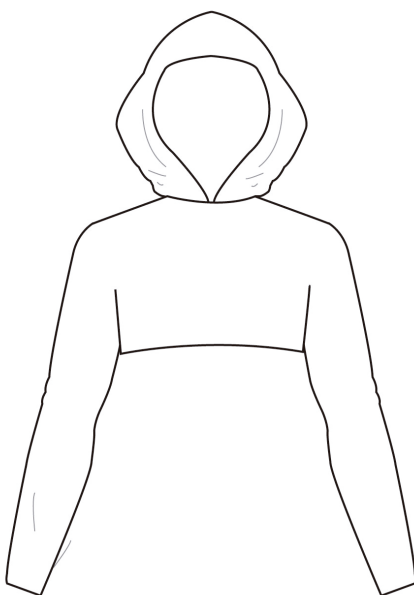
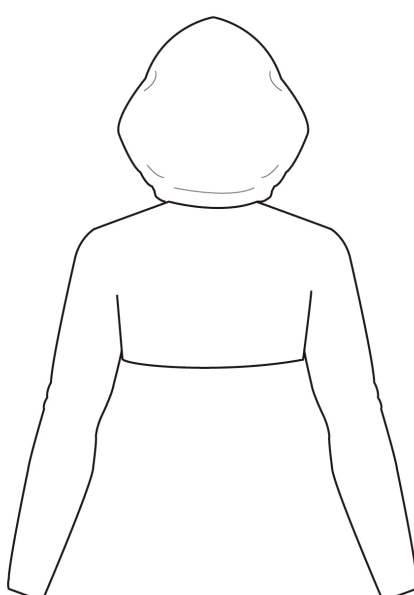
Fonte: Autoria própria.

Figura 99 - Ficha técnica look 19 peça 2.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Bermuda branca com bandana.								
Código do produto	PRPSCBB	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Sarja		Malhadão		Branca	R\$ 30,00	1,5m		R\$ 45,00	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos					R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento	
Linha					R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elastiqueira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira	
Zíper					R\$ 3,99	1	R\$ 3,99		
Botão					R\$ 1,90	1	R\$ 1,90		
Bandana					R\$ 11,90	2	R\$ 23,80		
Etiqueta					R\$ 2,00	1	R\$ 2,00		
Obs:					Detalhe de bandana vermelha nas laterais inferiores da bermuda.			Custo da peça: R\$ 78,68	

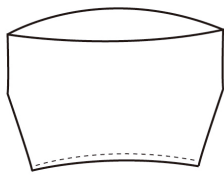
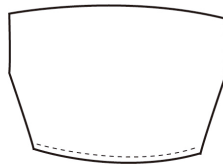
Fonte: Autoria própria.

Figura 100 - Ficha técnica look 20 peça 1.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Moletom vermelho cropped.								
Código do produto	PRPSMVC	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Moletom		Malhadão		Vermelho	R\$ 29,90	1,5m		R\$ 44,85	
				Frente	Costas				
									
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	Costura - Acabamento			
Linha		R\$ 1,99	2m		R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input checked="" type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira			
Etiqueta		R\$ 2,00	1		R\$ 2,00				
						<input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> Elastiqueira			
Obs:					Custo da peça: R\$ 48,84				

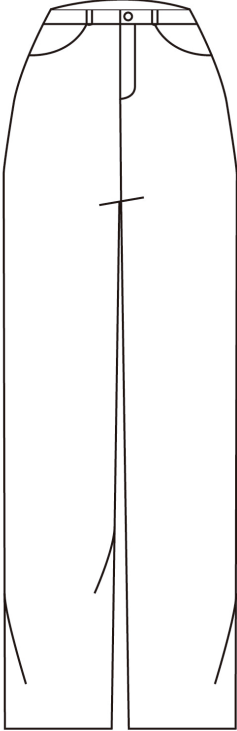
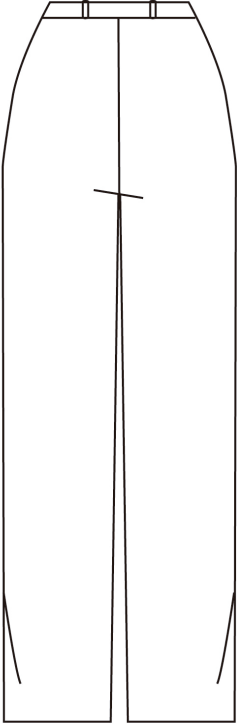
Fonte: Autoria própria.

Figura 101 - Ficha técnica look 20 peça 2.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Top branco.								
Código do produto	PRPSTCS	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Suplex		Dreamtex		Branco	R\$ 23,99	80cm		R\$ 19,20	
				Frente	Costas				
									
									
Aviamentos		R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	Costura - Acabamento			
Linha		R\$ 1,99	1m		R\$ 1,99	<input checked="" type="checkbox"/> Reta <input type="checkbox"/> Casadeira <input type="checkbox"/> 2 Agulhas <input type="checkbox"/> Botoneira <input type="checkbox"/> 3 Agulhas <input type="checkbox"/> Elasticadeira <input checked="" type="checkbox"/> Overloque <input type="checkbox"/> Interloque <input type="checkbox"/> Galoneira <input type="checkbox"/> Trançadeira			
Etiqueta		R\$ 2,00	1		R\$ 2,00				
Obs:					Custo da peça: R\$ 23,19				

Fonte: Autoria própria.

Figura 102 - Ficha técnica look 20 peça 3.

FICHA TÉCNICA									
Descrição	Calça branca.								
Código do produto	PRPSCBV	Coleção	PRPS	Grade	PP	P	M	G	GG
Estilista	Aléxia Arruda	Data	4/11/2024				X		
Tecido		Fornecedor		Cores	R\$ - Unid.	Quantidade		R\$ - Peça	
Sarja		Malhadão		Branca	R\$ 30,00	2m		R\$ 60,00	
				Frente	Costas				
									
Aviamentos					R\$ - Unid.	Quantidade	R\$ - Peça	Costura - Acabamento	
Linha					R\$ 1,99	2m	R\$ 1,99	(x) Reta ( ) Casadeira	
zíper					R\$ 3,99	1	R\$ 3,99	( ) 2 Agulhas (X) Botoneira	
Botão					R\$ 1,90	1	R\$ 1,90	( ) 3 Agulhas ( ) Elastiqueira	
Etiqueta					R\$ 2,00	1	R\$ 2,00	(x) Overloque	
								( ) Interloque	
								( ) Galoneira	
								( ) Trançadeira	
Obs:							Custo da peça: R\$ 65,89		

Fonte: Autoria própria.

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A conclusão do trabalho ressalta a profunda conexão entre a moda e a música especialmente na *Purpose Tour* que marca um amadurecimento na carreira do cantor. A moda atua como uma extensão da expressão artística e esse projeto demonstra como a inspiração em figuras culturais pode ser usada para a criação de itens que agregam valor e são conectados a uma ampla audiência de fãs apaixonados.

Inspirando-se no conceito, a PRPS *streetwear* foi idealizada de uma maneira que transmite essa conexão. Ela não busca apenas vestir mas criar uma narrativa que reflete a identidade do público alvo.

Além disso o trabalho ressalta a importância de produções autênticas no atual cenário da moda, onde os consumidores buscam reais experiências, oferecendo uma narrativa significativa para o público alvo.

Conclui-se que a junção da música e da moda é um campo rico da cultura e demonstra que marcas como a PRPS *streetwear* podem prosperar através dessa ligação.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVES, L H.; OLIVEIRA, S.; SOUSA, A. **A PESQUISA BIBLIOGRÁFICA: PRINCÍPIOS E FUNDAMENTOS**. Cadernos da Fucamp, v.20, n.43, p.64-83/2021. Disponível em: < [file:///Users/alexia/Downloads/2336-Texto%20do%20Artigo-8432-1-10-20210308%20\(2\).pdf](file:///Users/alexia/Downloads/2336-Texto%20do%20Artigo-8432-1-10-20210308%20(2).pdf)> Acesso em: 29 de abr. 2024.

ARCOVERDE, D. **Streaming: o que é, como funciona e quais as principais plataformas no Brasil?** Netshow.me. 7 de abr. 2022. Disponível em: <<https://netshow.me/blog/mas-o-que-e-streaming/>> Acesso em: 5 de jun. 2024.

ARROSI, L. **A MODA COMO ELEMENTO SOCIAL: MERCADO E CONSUMO**. Moda, Identidade e Branding 2. PUPPIM Régis, SILVA Elisangela Tavares. Ponta Grossa, Atena Editora, 2022. P. 7.

ÁVILA, B. **O Streetwear Brasileiro**. Medium, 13 de fev, 2024. Disponível em: <[https://medium.com/@bia\\_avila/o-streetwear-brasileiro-b76752e9dc26](https://medium.com/@bia_avila/o-streetwear-brasileiro-b76752e9dc26)> Acesso em: 17 de agosto. 2024

BARATA, M. **O que é moda?** Fashion Revolution. 2021. Disponível em: <<https://www.fashionrevolution.org/o-que-e-moda/>> Acesso em: 8 de abr. 2024.

BARSAMIAN E. **Justin Bieber's performance style is better than ever**. Vogue. 23 de mar, 2016. Disponível em: <<https://www.vogue.com/article/justin-bieber-fear-of-god-purpose-tour-celebrity-concert-style>> Acesso em 3 de mar. 2024.

BAUCK, W. **Inside Justin Bieber's NYC VFiles Pop-Up Shop, Where Everyone Wants a Piece of Bieber**. Billboard. 5 de mai. 2016. Disponível em: <<https://www.billboard.com/music/music-news/justin-bieber-vfiles-pop-up-store-new-york-7357860/>> Acesso em: 30 de mai. 2024.

BIEBER, J. **Primeiro Passo Para A Eternidade**. Minha História. Versão em Português. 1 ed. Rio de Janeiro: Editora Agir, 2010.

BRAGA, J. **História da Moda: Uma narrativa**. 11ª.ed. D'Livros Editora. 2022.

CAMARGOS, T. **Os uniformes e figurinos na história da música**. W3 Uniformes. 28 de jul. 2018. Disponível em: <<https://w3uniformes.com.br/os-uniformes-e-figurinos-na-historia-da-musica/>> Acesso em: 15 de abr. 2024.

MONET. **CÂNION na Islândia é fechado para turistas e organizadores culpam Justin Bieber**. Monet. 25 de mar. 2019. Disponível em: <<https://revistamonet.globo.com/Celebridades/noticia/2019/03/canion-na-islandia-e-fechado-para-turistas-e-organizadores-culpam-justin-bieber.html>> Acesso em: 30 de mai. 2024.

CARDOSO, C. **O que são macrotendência e microtendência**. Cris Cardoso. 6 de abr, 202

0. Disponível em: <<https://criscardoso.com/o-que-sao-macrotendencia-e-microtendencia/>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

CASTILHO, A. C. J. R.; GUIMARÃES, E. M.; FERRARI, J. M. O. **Análise do figurino do show do grupo BTS**. 2022.

CASTRO, S. F. M.; COSTA, R. C. **Figurino, O Traje de Cena**. Iara - Revista de Moda, Cultura e Arte, São Paulo, V.3 No.1, p.80. ago de 2010.

CATALDI, L. **I Wanna Be Tour tem primeira edição em São Paulo neste sábado (2)**. CNN Brasil. 4 de mar. 2024. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/i-wanna-be-tour-tem-primeira-edicao-em-sao-paulo-neste-sabado-2/#:~:text=O%20I%20Wanna%20Be%20Tour,Allianz%20Parque%2C%20em%20S%C3%A3o%20Paulo>> Acesso em: 30 de mai. 2024.

CHAVES, C. **TUDO SOBRE O ALL-STAR GAME DA NHL EM 2024**. TIC-TAC GOLI, 2024. Disponível em: <<https://tictacgol.com/tudo-sobre-o-all-star-game-da-nhl-em-2024/>> Acesso em: 21 de abr. 2024.

CHELSTOWSKI, R. **Concert T-Shirts: History in the Making**. Ps audio. 28 de nov. 2020. Disponível em: <<https://www.psaudio.com/blogs/copper/concert-t-shirts-history-in-the-making>> Acesso em: 1 de abr. 2024.

CHUECO, G; ENDLICH L. **Love On Tour: uma celebração da moda**. 23 de dez. 2022. Disponível em <<http://weinthechcrowd.com/love-on-tour-uma-celebracao-da-moda/>> Acesso em: 15 de abr. 2024.

CITANDO Moda. **MODA NO PERÍODO PRIMITIVO**. Citando Moda. 4 de dez, 2019. Disponível em: <<https://citandomodasiteblog.wordpress.com/2016/12/04/moda-no-periodo-primitivo/>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

CORDERO, R. **Concert 'Merch' Comes of Age**. Bof. 18 de abr, 2016. Disponível em: <<https://www.businessoffashion.com/articles/news-analysis/concert-tour-merchandise-justin-bieber-rihanna-kanye-west/>> Acesso em 3 de mar. 2024.

COY, A. **Justin Bieber acaba de lançar nova marca de roupas chamada Drew House**. VOGUE. 31 de jan. 2019. Disponível em: <<https://vogue.globo.com/moda/moda-news/noticia/2019/01/justin-bieber-acaba-de-lancar-nova-marca-de-roupas-chamada-drew-house.html>> Acesso em: 21 de abr. 2024.

CLEMENTE, M. **Psicologia das Cores: descubra o significado (e o poder) de cada cor no marketing**. Rockcontent. 22 de jul. 2024. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores/#:~:text=Azul%3A%20f%C3%A9%20espiritualidade%2C%20contentame>>

[nto,%C3%A1gua%2C%20frio%2C%20tecnologia%2C%20depress%C3%A3o>](#)  
Acesso em: 6 de set. 2024.

DICKINSON, G. **How the 'Justin Bieber Effect' has taken its toll on Iceland's most fragile spots.** The Telegraph. 18 de mar. 2019. Disponível em:  
<<https://www.telegraph.co.uk/travel/news/justin-bieber-iceland/>> Acesso em: 30 de mai. 2024.

DISGUISE. **JUSTIN BIEBER 'PURPOSE TOUR'. 2017.** Disponível em:  
<<https://origin.disguise.one/en/insights/case-studies/justin-bieber-purpose-tour/>>  
Acesso em: 5 de jun. 2024.

DUARTE, S. **Como os looks da 'Love On Tour' geram conexão dos fãs com Harry Styles.** 30 de nov. 2022. Disponível em:  
<<https://capricho.abril.com.br/moda/como-os-looks-da-love-on-tour-refletem-relacao-dos-fas-com-harry-styles/>> Acesso em: 15 de abr. 2024.

FAVA, A. **Camisetas da Purpose Tour de Justin Bieber viram febre no street style!** Capricho. 24 de ago, 2016. Disponível em:  
<<https://capricho.abril.com.br/moda/camisetas-da-purpose-tour-de-justin-bieber-viram-febre-no-street-style/>> Acesso em: 3 de mar. 2024.

FURCO, A. **Croqui de moda: passo a passo para desenhar roupas.** 29 de mar, 2023. Passaporte fashionista. Disponível em: <  
<https://blog.passaportefashionista.com/croqui-de-moda-passo-a-passo-para-desenhar-roupas/>> Acesso em: 17 de agosto. 2024.

GLADIADOR, F. **Depois de polêmicas em última visita, Justin Bieber anuncia shows no Brasil para 2017.** R7. 25 de out, 2016. Disponível em:  
<<https://entretenimento.r7.com/pop/depois-de-polemicas-em-ultima-visita-justin-bieber-anuncia-shows-no-brasil-para-2017-05102019>> Acesso em 3 de mar. 2024.

GODOY, G. **A INFLUÊNCIA DOS ESTILOS DE MÚSICA POP NA MODA E CULTURA.** Guilherme Godoy. 16 de jul. 2023. Disponível em:  
<<https://guilhermegodoy.com/influencia-estilos-musica-pop-moda-cultura/#>> Acesso em: 8 de abr. 2024.

GONZALES, E. **Purpose Tour Wardrobe.** BAZAAR. 15 de jul, 2016. Disponível em:  
<<https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/news/g7543/justin-bieber-purpose-merch-barneys/>> Acesso em: 17 de ago. 2024.

HAGUIÔ, G. **Ouçã "Purpose", novo álbum de Justin Bieber.** Tracklist. 13 de nov. 2015. Disponível em: <<https://tracklist.com.br/ouca-purpose-novo-album-de-justin-bieber-na-integra/3677>> Acesso em: 1 de abr. 2024.

HARDY, A. **Justin Bieber Wears Purpose Tour Merch After Cancelling Tour.** Teen Vogue. 2 de ago, 2017. Disponível em:  
<<https://www.teenvogue.com/story/justin-bieber-purpose-tour-merch-cancel-tour>>  
Acesso em 17 de ago. 2024.

HELENA, L. **A HISTÓRIA E AS CRIAÇÕES ICÔNICAS DE COCO CHANEL**. Elle. 19 de ago, 2020. Disponível em: <<https://elle.com.br/moda/a-historia-e-as-criacoes-icônicas-de-coco-chanel>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

JOVEM PAM. **Cancelada no final, “Purpose Tour” de Justin Bieber faturou mais de US\$250 milhões**. Jovem Pam. 11 de ago, 2017. Disponível em: <<https://jovempan.com.br/entretenimento/musica/cancelada-no-final-purpose-tour-de-justin-bieber-faturou-mais-de-us250-milhoes.html>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

LANGE, J. **Como nascem as tendências de moda?** FFW. 24 de out. 2023. Disponível em: <<https://ffw.uol.com.br/materias/como-nascem-as-tendencias-de-moda/>> Acesso em: 8 de abr. 2024.

LAVIER, J. **A roupa e a moda**. São Paulo: Cia das Letras, 1989. LE GOFF, Jacques.

LAWLER, K. **Justin Bieber announces 'Purpose' world tour**. USA TODAY. 11 de nov. 2015. Disponível em: <<https://www.usatoday.com/story/life/music/2015/11/11/justin-bieber-purpose-world-tour-ellen-degeneres/75568218/>> Acesso em: 28 de fev. 2024.

LEAL, M. **Drew House: desassociação do nome Bieber**. Medium, 2022. Disponível em: <<https://medium.com/culturaliteraria/drew-house-desassocia%C3%A7%C3%A3o-do-nome-bieber-ce46b400dffe>> Acesso em: 21 de abr. 2024.

LIPOVETSKY, G. **O IMPÉRIO DO EFÊMERO: A moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo, Editora Schwarcz, 1987.

DANIELA, M. **Mesopotâmia antiga: moda, vestuário e status**. Revista digital. 21 de jun, 2023. Disponível em: <<https://revistadigital.com.br/mesopotamia-antiga-moda-vestuario/>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

MARTINS, S. **Cinco razões que explicam por que o CD se tornou obsoleto**. Veja, 23 de set. 2019. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/cultura/cinco-razoes-que-explicam-por-que-o-cd-se-tornou-obsoleto>> Acesso em: 23 de nov. 2023.

MATHIAS, L. **Pesquisa qualitativa e quantitativa: qual é a melhor opção?** Mindminers. 14 de jun. 2022. Disponível em: <<https://mindminers.com/blog/pesquisa-qualitativa-quantitativa/>> Acesso em: 9 de jun. 2024.

MATSON, A. **Justin Bieber Splashes, Strums on Purpose Tour Kickoff**. Rolling Stone. 10 de mar, 2016. Disponível em: <<https://www.rollingstone.com/music/music-live-reviews/justin-bieber-splashes-strums-on-purpose-tour-kickoff-225819/>> Acesso em: 3 de mar. 2024.

MEDEIROS, A. **JUSTIN BIEBER – I’LL SHOW YOU**. Música Pavê. 3 de nov. 2015. Disponível em: < <https://musicapave.com/videoclipos/justin-bieber-ill-show-you/>> Acesso em: 30 de mai. 2024.

MIRINDIBA, I. **Como surgem as tendências? - Trickle down, Bubble Up e Trickle Across**. 1 de abr, 2020. Isabella Mirindiba Consultora. Disponível em: <<https://www.isbellamirindiba.com/post/como-surgem-as-tend%C3%Aancias-trickle-down-bubble-up-e-trickle-across>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

**NEVER say never**. Direção: Jonathan Murray Chu. Produtor: Usher Raymond IV, Jane Lipsitz, Scooter Braun, Antonio Reid, Dan Cutforth. Estados Unidos: Paramount Pictures. DVD.

NOBREGA, B. **Justin Bieber cancela últimos shows da Purpose World Tour**. Capricho. 24 de jul, 2017. Disponível em: <<https://capricho.abril.com.br/entretenimento/justin-bieber-cancela-ultimos-shows-da-purpose-world-tour/>> Acesso em 3 de mar, 2024.

NOROGRANDO, R; BENETTI, A. **Moda, Música & Sentimento**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016. 368 p.21.

NOVAIS, C. **TIE-DYE: A HISTÓRIA DA ESTAMPA QUE VOLTOU COM TUDO (E QUE VOCÊ PODE FAZER EM CASA!)**. Elle. 2 de jul, 2020. Disponível em: <[https://elle.com.br/moda/tie-dye-a-historia-da-estampa-que-voltou-com-tudo-e-que-pode-fazer-em-casa?srsId=AfmBOopMJRtNFTC4QrmtYH\\_-6FCjjM\\_cDA6imG0yCOGQbz0BlpPSGuKK](https://elle.com.br/moda/tie-dye-a-historia-da-estampa-que-voltou-com-tudo-e-que-pode-fazer-em-casa?srsId=AfmBOopMJRtNFTC4QrmtYH_-6FCjjM_cDA6imG0yCOGQbz0BlpPSGuKK)> Acesso em: 10 de nov, 2024.

NUNES, C. **Justin Bieber conquista feito raro com o álbum “Purpose”**. POPline. 4 de mar. 2022. Disponível em: <<https://portalpopline.com.br/justin-bieber-conquista-feito-raro-com-o-album-purpose/>> Acesso em: 30 de mai. 2024.

OBENDRAUF, P. **Justin Bieber's Purpose Tour hits the Bell Centre**. The gazette. 16 de mai, 2016. Disponível em: < <https://montrealgazette.com/gallery/justin-biebers-purpose-tour-hits-the-bell-centre>> Acesso em: 17 de agosto. 2024.

OKWODU, J. **Justin Bieber Gets A Runway Shoutout at Dolce & Gabbana**. Vogue. 26 de fev, 2017. Disponível em: <<https://www.vogue.com/article/justin-bieber-dolce-gabbana-t-shirts-milan-fall-2017-fashion-week>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

ORTIZ, E. **O que é e qual a importância do slow fashion**. Serasa. 4 de ago. 2023. Disponível em: <<https://www.serasa.com.br/blog/slow-fashion/>> Acesso em: 6 de set. 2024.

ORTIZ, G. **Justin Bieber Is the King of Baggy Jeans**. GQ. 3 de ago. 2023. Disponível em: < <https://www.gq.com/gallery/justin-bieber-denim-king>> Acesso em: 21 de abr. 2024.

PALOMINO, E. **A moda**. São Paulo: Publifolha, 2003.

PANIS, N. **Autenticidade na Moda**. Medium. 16 de out. 2018. Disponível em: <<https://medium.com/@natpanis/autenticidade-na-moda-336667797c53>> Acesso em: 16 de mai. 2024.

PEREIRA, R. **História da moda: conheça a origem e a evolução pelos séculos**. Área de mulher. 13 de jan,2022. Disponível em: <<https://areademulher.r7.com/curiosidades/historia-da-moda/>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

PERES, T. **Como moda e música se encaixam quando o assunto é identidade fashionista**. Glamour. 25 de set. 2023. Disponível em: <<https://glamour.globo.com/moda/noticia/2023/09/como-moda-e-musica-se-encaixam-quando-o-assunto-e-identidade-fashionista.ghtml>> Acesso em: 15 de abr. 2024.

PIOVEZAN V. – **Figurino: Componente Determinante na Abordagem Cênica e na Composição Visual do Espetáculo de Ópera**. Revista Arte da Cena, v.4, n.2, jul dez/2018.

PRESS, Europa. **Famosa roupa de carne de Lady Gaga ganha exposição em museu**. Fashion Network. 13 de set. 2015. Disponível em: <<https://br.fashionnetwork.com/news/Famosa-roupa-de-carne-de-lady-gaga-ganha-exposicao-em-museu,569969.html>> Acesso em: 17 de ago. 2024.

RELEVANT. **The Story Behind Justin Bieber’s ‘Bigger Than Satan’ Tour Shirt**. 21 de mar. 2016. Disponível em: <<https://relevantmagazine.com/culture/story-behind-justin-biebers-bigger-satan-tour-shirt/>> Acesso em: 8 de abr. 2024.

ROAZEN, B. **Up to 11: Jerry Lorenzo opens up about Justin Bieber’s Purpose Tour**. Hypebeast. 24 de mar. 2016. Disponível em: <<https://hypebeast.com/2016/3/fear-of-god-justin-bieber-tour>> Acesso em: 15 de abr. 2024.

RONDINELLI, P. **“Hóquei no Gelo”**. Brasil Escola. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/educacao-fisica/hoquei-no-gelo.htm>> Acesso em 27 de nov. 2023.

RUANO, L. **Fear of God’s Jerry Lorenzo Speaks on the New Age of Cool, Family and Religion**. Hypebeast, 30 de dez, 2014. Disponível em: <<https://hypebeast.com/2014/12/jerry-lorenzo-speaks-on-the-convergence-of-streetwear-and-religion-in-fear-of-god>> Acesso em: 1 de mar. 2024

RUDY Mancuso fará show de abertura na turnê de Justin Bieber no Brasil. Vagalume. 15 de fev, 2017. Disponível em:

<<https://www.vagalume.com.br/news/2017/02/15/rudy-mancuso-fara-show-de-abertura-na-turne-de-justin-bieber-no-brasil.html>> Acesso em 3 de mar. 2024.

SAMPAIO, J. **Como a indústria musical influencia na moda?** Fala universidades. 17 de jun. 2022. Disponível em: <<https://falauniversidades.com.br/como-a-industria-musical-influencia-a-moda/>> Acesso em: 10 de abr. 2024.

SEALS, G. **Justin Bieber's Purpose Tour Merch Saved Urban Outfitters from Slumping Sales.** Teen Vogue. 23 de nov, 2016. Disponível em: <<https://www.teenvogue.com/story/justin-bieber-purpose-tour-merch-urban-outfitters-sales>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

SHAPIRO, B. **Justin Bieber's Tour Clothes Have a 'Purpose', Stylist Explains (Exclusive).** Billboard. 3 de out. 2016. Disponível em: <<https://www.billboard.com/music/pop/justin-bieber-purpose-tour-clothes-stylist-exclusive-6977347/>> Acesso em: 29 de set. 2024.

SILVEIRA, L. **@lucasfresno.** 3 de mar. 2024. Disponível em: <https://x.com/lucasfresno/status/1764397288145772597> Acesso em: 30 de mai. 2024.

SMITH, O. **Justin Bieber Kicks off 'Purpose' Tour with athletic, mature show in Seattle.** The Seattle Times. 10 de mar. 2016. Disponível em: <<https://www.seattletimes.com/entertainment/music/justin-bieber-offers-athletic-mature-show-at-the-key/>> Acesso em: 28 de fev. 2024.

**SOMOS todas beliebers: 7 looks de Justin Bieber em sua turnê Purpose. 21 de mar, 2016.** Fashionismo. Disponível em: <<https://www.fashionismo.com.br/2016/03/belieber-looks-justin-bieber-turne-purpose/>> Acesso em: 17 de agosto. 2024.

SPOSATO, C. **Harry Styles' 'One Night Only' show brings fans from across the world to Long Island.** Npr Music. 21 de mai. 2022. Disponível em: <<https://www.npr.org/2022/05/21/1100544789/harry-styles-one-night-only-show>> Acesso em: 15 de abr. 2024.

SUZUKI, I. **OS MELHORES LOOKS DO HARRY STYLES NA LOVE ON TOUR.** Steal the look. 14 de out. 2021. Disponível em: <<https://stealthelook.com.br/os-melhores-looks-do-harry-styles-na-love-on-tour/>> Acesso em: 15 de abr. 2024.

TABELIÃO, M. **Como se difundem as tendências de moda?** Mariana Tabelaio. 10 de jan. 2021. Disponível em: <<https://marianatabelaio.com/2021/03/10/como-se-difundem-as-tendencias-de-moda/>> Acesso em: 8 de abr. 2024.

TH, S. **Merch que significa: Um dicionário completo.** Enciclopédia Cursos. 25 de out. 2023. Disponível em: <<https://enciclopedia.cursos-courses->

online.edu.pl/blogs/merch-que-significa/merch-que-significa#google\_vignette>  
Acesso em: 5 de jun. 2024.

THE Canadian press. **NHL releases all-star game jerseys in collaboration with Justin Bieber.** CTV News. 14 de jan. 2024. Disponível em: <<https://toronto.ctvnews.ca/nhl-releases-all-star-game-jerseys-in-collaboration-with-justin-bieber-1.6725358>> Acesso em: 21 de abr. 2024.

**TÍNDARO, S.** Coco Chanel: a revolução da elegância. **Oficina Reserva. 2 de out. 2023.** Disponível em: <<https://www.oficinareserva.com/the-post/coco-chanel-a-revolucao-da-elegancia-e-da-moda-atemporal/p?srsitid=AfmBOoqvfw7dDYU1tpl0lkmMznd9ZK7d7SCbljUCCPPoLr7t3HSjXsPX>> Acesso em: 1 de mar, 2024.

TRAN, T. **Fear of God's Jerry Lorenzo Designs for Justin Bieber's 'Purpose' Tour.** WWD, 16 de mar, 2016. Disponível em: <<https://wwd.com/feature/fear-of-god-jerry-lorenzo-justin-bieber-purpose-tour-10391155/>> Acesso em: 1 de mar. 2024.

TREPTOW, D. **Inventando moda:** planejamento de coleção. 2013. 5º Edição. São Paulo: Edição da Autora. Aceso em 15 de out. 2024.

VERMA, S. **Fashion Design 101: Understanding the Fundamentals of this Creative Discipline.** liad. 01/09/2023. Disponível em: <<https://www.iiad.edu.in/the-circle/what-is-fashion-designing/>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

VESTI. **Tendências de moda: como funcionam?** VESTI. 30 de jun, 2022Disponível em: <<https://vesti.com.br/blog/tendencias-de-moda/>> Acesso em: 17 de ago, 2024.

VIANNA, B. **A moda é expressão da nossa personalidade e necessidades.** Sou de Algodão. 16 de jun. 2020. Disponível em: <<https://soudealgodao.com.br/blog/a-moda-e-expressao-da-nossa-personalidade-e-necessidades/#:~:text=A%20moda%20tem%20papel%20significativo,a%20quest%C3%B5es%20de%20identidade%20social.>> Acesso em:16 de mai. 2024.

WATSON, T. **Vestido estiloso, com pregas e decote V, é o mais antigo do mundo.** National Geographic.Disponível em: <<https://www.nationalgeographicbrasil.com/historia/vestido-estiloso-com-pregas-e-decote-v-e-o-mais-antigo-do-mundo>> Acesso em: 10 de nov, 2024.

WOOD, M. **Justin Bieber's concert at Staples Center had pageantry, sex appeal and a vaguely religious vibe.** Los Angeles Times, 21 de mar, 2016. Disponível em: <<https://www.latimes.com/entertainment/music/la-et-ms-justin-bieber-review-20160322-story.html>> Acesso em: 1 de mar. 2024.

YAHN, C. **Justin Bieber lança sua própria marca, a Drew House**. FFW, 2019. Disponível em: <<https://ffw.uol.com.br/noticias/moda/justin-bieber-lanca-sua-propria-marca-a-drew-house/#:~:text=Justin%20Bieber%20acaba%20de%20lan%C3%A7ar,where%20you%20can%20be%20yourself.>> Acesso em: 21 de abr. 2024.

YOTKA, S. **Talking Justin Bieber's VFiles Pop-Up Shop With Designer Jerry Lorenzo**. VOGUE. 5 de mai, 2016. Disponível em: <<https://www.vogue.com/article/justin-bieber-vfiles-pop-up-shop>> Acesso em 17 de agosto. 2024.

ZOCCHI, G. **Sorridente, Justin Bieber faz pegadinha durante show em SP**. Capricho. 2 de abr, 2017. Disponível em: <<https://capricho.abril.com.br/entretenimento/sorridente-justin-bieber-faz-pegadinha-durante-show-em-sp/>> Acesso em: 3 de mar. 2024.

## ANEXOS



### ANEXO IX

#### PROPOSTA PARA ELABORAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE DESIGN DE MODA

AUTORES:

NOME DO ALUNO: Celécia Lilla Louzada SÉRIE: 7º MATRÍCULA: 02110336

NOME DO ALUNO: \_\_\_\_\_ SÉRIE: \_\_\_\_\_ MATRÍCULA: \_\_\_\_\_

NOME COMPLETO DO ORIENTADOR: Raquel de A. Ferriz E-MAIL: raquela@Univap.br

NOME COMPLETO DO CO-ORIENTADOR: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

ÁREA DO TCC: \_\_\_\_\_

TEMA: Criação de uma coleção a partir da estética da 'Purple Jour' do artista Justin Bieber.

OBJETIVOS PRETENDIDOS:

Desenvolver uma coleção inspirada na estética da 'Purple Jour' de uma forma moderna e atualizada.

PLANO DE TRABALHO - Etapas e Prazos ( usar o verso se necessário ):

- ↳ Pesquisa de público alvo
- ↳ Análise da estética da turnê.
- ↳ Análise dos figurinos.
- ↳ Desenvolver croquis.
- ↳ Desenvolver coleção

APROVAÇÃO DO PROFESSOR ORIENTADOR: Raquel de A. Ferriz

APROVAÇÃO DO PROFESSOR CO-ORIENTADOR: \_\_\_\_\_

ASSINATURA DO(S) ALUNO(S): Celécia Lilla Louzada

**ANEXO III**

**Carta de Aceite de Orientação**

**Título:** Criação de uma coleção a partir da estética da 'Purple Town' do artista Justin Bieber.

**Modalidade:** Desenvolvimento de coleção

**Aluno:** Cléria Lilha Coruja

**Orientador:** Raquel de Andrade Ferreria

**Formação:** Design de Moda

Eu Raquel de Andrade Ferreria aceito orientar os alunos acima citados, na produção e desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso no ano de 2024.

Ass.: Raquel de Andrade Ferreria

**CO-ORIENTADOR/INSTITUIÇÃO:** \_\_\_\_\_

Eu, \_\_\_\_\_, aceito auxiliar no desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso no ano de \_\_\_\_\_, na função de co-orientador.

Ass.: \_\_\_\_\_

ANEXO IV

FICHA DE ORIENTAÇÃO MENSAL

Aluno: Celiana Della Grande Ass.: Celiana Della Grande

Data: 29 / 02 / 2024

Temas discutidos:

- Conceito do TCC
- Tema do Trabalho
- Orientações pretendidas
- Plano de Trabalho

Desenvolver:

- Pesquisa de público alvo
- Relevância de literatura

Próxima reunião:            /            /           

Assinatura do orientador::

Rogério

**ANEXO IV**

**FICHA DE ORIENTAÇÃO MENSAL**

Aluno: Aléxia Silva Arruda Ass.: Aléxia Silva Arruda

Data: 27 / 3 / 24

Temas discutidos:

Desenvolvimento de questionário.  
Pesquisa dos tópicos.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Desenvolver:

Desenvolvimento de pesquisa  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Próxima reunião: 2 / 4 / 24

Assinatura do orientador: Raquel

ANEXO IV

FICHA DE ORIENTAÇÃO MENSAL

Aluno: Celáia Silveira Cavada Ass.: Celáia Silveira Cavada  
Data: 26 / 04 / 2024

Temas discutidos:

Introdução  
Justificativa teórica (Moda, figurino, Purpose Jour, fashion Design)  
Metodologia de pesquisa  
Objetivos  
Problematiza e hipótese

Desenvolver:

Introdução  
Justificativa teórica  
Metodologia de pesquisa  
Objetivos

Próxima reunião: 7 / 5 / 2024

Assinatura do orientador:

Raquelino

**ANEXO IV**

**FICHA DE ORIENTAÇÃO MENSAL**

Aluno: Alexia SILVA AREUDA Ass.: Leilani Della Corrada

Data: 28 / 05 / 2024

Temas discutidos:

Tema  
Justificativa do tema  
Notas de rodapé  
Histórico do produto  
Questionário

Desenvolver:

Tema  
Justificativa do tema  
Notas de rodapé

Próxima reunião: 07/06/24

Assinatura do orientador::

Rogério

**ANEXO IV**

**FICHA DE ORIENTAÇÃO MENSAL**

Aluno: Cláudia Della Corrente Ass.: Cláudia Della Corrente  
Data: 4 / 10 / 2024

Temas discutidos:

Coque  
Jacido  
Confecção

Desenvolver:

Coque  
Jacido  
Confecção

Próxima reunião: 15 / 10 / 2024

Assinatura do orientador: Natalia O'Meara

ANEXO III

Carta de Aceite de Orientação

Título: Uma análise da Proposa Jour de Justin Bieber e sua transposição para uma coleção de moda.

Modalidade: Coleção

Aluno: Alexia Silva Coruda

Orientador: Natalia

Formação: Pós graduada em Orientação de Criação em Moda - Scap

Eu Natalia de Oliveira Martins aceito orientar os alunos acima citados, na produção e desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso no ano de 2024.

Ass.: Natalia de Oliveira Martins

CO-ORIENTADOR/INSTITUIÇÃO: \_\_\_\_\_

Eu, \_\_\_\_\_, aceito auxiliar no desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso no ano de \_\_\_\_\_, na função de co-orientador.

Ass.: \_\_\_\_\_

## PRÉ PROJETO

### 1.1 Tema

Criação e desenvolvimento de uma coleção de roupas inspirada na turnê Purpose do cantor Justin Bieber, com o objetivo de criar algo autêntico e contemporâneo valorizando a conexão do público e a ligação da música e da moda.

### 1.2 Objetivo

#### 1.2.1 Objetivo geral

O objetivo do trabalho é desenvolver uma coleção inspirada na estética da 'Purpose Tour' de uma forma moderna, tendo como alvo o público jovem e oferecendo produtos de identificação e personalidade.

#### 1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar o público alvo.
- Desenvolver uma pesquisa teórica sobre o tema da coleção.
- Elucidar o tema figurino de palco.
- Desenvolver croquis.
- Aplicar a pesquisa no desenvolvimento da coleção.

### 1.3 Problema

O problema relacionado a este projeto consiste traduzir de forma inovadora os elementos visuais da "Purpose Tour", mantendo a essência da turnê e criando peças comercialmente viáveis e identificáveis para o público alvo. Segundo Panis (2018), as tendências atuais estão cada vez mais ligadas a valores coletivos, o que significa que a escolha de vestir não é uma escolha individual. Em uma sociedade cada vez mais massificada pelo sistema atual, é importante vestir com o que se identifica e não apenas o que é imposto.

Não se trata mais de usar o espírito do tempo como método para antecipar tendências e criar produtos que traduzem desejos e geram consumo, mas sim ter clareza do momento presente, incorporar valores imateriais, posição ideológica, postura e visão de mundo (Panis, 2018).

A individualidade não é apenas uma característica estética, mas também uma afirmação de identidade, respeitando as ideologias pessoais em um mundo repleto de produções massificadas.

#### **1.4 Justificativa**

O propósito desse projeto é desenvolver uma coleção que apresente identificação e conexão com o público alvo de forma não massificada através da ligação da música e a moda. Segundo Viana,

A moda tem papel significativo no que se refere à identidade, atuando entre o indivíduo e a sociedade. Isso porque, por meio do vestuário, é possível se expressar e comunicar. Para a sociologia a moda é, sim, artística e, ao mesmo tempo, econômica, sociológica, política e remete a questões de identidade social (Vianna, 2020).

A relevância deste projeto se dá devido a necessidade de produções autênticas, que possam capturar a essência dos consumidores dialogando com o público jovem que sempre busca maneiras de se diferenciar e afirmar sua originalidade. Além da demonstração de como a inspiração em figuras culturais consegue ser usada para a criação de itens inovadores que agregam valor e conecta a uma audiência ampla.

#### **1.5 Metodologia**

O termo metodologia vem de método, do latim "methodus", que significa o conjunto de abordagens para alcançar um determinado objetivo. "É através dela que todo o processo de estudo é guiado em busca de respostas para os questionamentos da pesquisa." (Soares, 2022).

O presente projeto tem como metodologia adotada, a pesquisa exploratória, com o propósito de agrupar informações e desenvolver hipóteses, de caráter quantitativo que pode ser dá como:

Se dá tanto na forma de coleta dos dados via questionário quanto na análise dos resultados e sua apresentação posterior. Pesquisas quantitativas são usadas em situações nas quais você pretende validar estatisticamente uma hipótese (D'Angelo, 2023).

Para o desenvolvimento teórico desse trabalho, foi utilizado como base materiais bibliográficos como artigos científicos, livros, dissertações e material cinematográfico, apresentados para o leitor acerca dos temas; figurino de palco, moda, *Purpose Tour* e o cantor Justin Bieber, com o objetivo de contextualizar e conduzir.

A pesquisa baseia-se no estudo da teoria já publicada, assim é fundamental que o pesquisador se aproprie no domínio da leitura do conhecimento e sistematize todo o material que está sendo analisado. Na realização da pesquisa bibliográfica o pesquisador tem que ler, refletir e escrever o sobre o que estudou, se dedicar ao estudo para reconstruir a teoria e aprimorar os fundamentos teóricos (Alves, Oliveira e Sousa, 2021).

Um questionário quantitativo será realizado com a finalidade de avaliar a percepção do público sobre a turnê, explorar a receptividade a coleção inspirada nos figurinos e no *merchandising*, e investigar a relação dos participantes com a moda. Então por fim, com o resultado, conduzir a confecção de uma coleção de moda através do conhecimento obtido.

## 1.6 Cronograma

Tabela 1 - Cronograma.

ATIVIDADE	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV
Tema	■									
Pesquisa público alvo	■									
Revisão de literatura	■									
Desenvolvimento questionário		■								
Desenvolvimento de pesquisa		■								
Referencial teórico			■							
Metodologia			■							
Objetivos			■							
Aplicação pesquisa de público alvo				■						
Problema				■						
Justificativa				■						
Justificativa de público alvo					■					
Etapas de trabalho					■					
Resultados					■					
Bibliografia					■					
Entrega pré-projeto					■					
Produção dos croquis					■					
Fichas técnicas						■				
Produção dos looks							■	■	■	
Entrega final										■

Fonte: Autora (2024).

## 1.5 Considerações finais

A conclusão do trabalho tem como objetivo ressaltar a ligação entre a moda e a música do cantor Justin Bieber e como se completam.

O projeto tem como finalidade criar uma coleção de roupas, inspirada na turnê Purpose, incorporando elementos do *streetwear*, sendo capaz de estabelecer

uma conexão com o público e proporcionando uma sensação de identidade, permitindo que expressem suas personalidades através das peças e que seja viável comercialmente.