

UNIVERSIDADE DO VALE DO PARAÍBA  
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E COMUNICAÇÃO  
CURSO DE DESIGN DE MODA

Larissa Alves de Moura

**COLEÇÃO DE MODA STREETWEAR INSPIRADA NO HIP HOP**

São José dos Campos - SP

2023

Larissa Alves de Moura

## **COLEÇÃO DE MODA STREETWEAR INSPIRADA NO HIP HOP**

Trabalho de conclusão de curso de graduação apresentada a Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas, de São José dos Campos como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel (a) em Design de Moda.

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Raquel Andrade Ferreira

São José dos Campos - SP

2023

## TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO DA OBRA

### Ficha catalográfica

Moura , Larissa  
Coleção de moda streetwear inspirada no hip hop / Larissa  
Moura ; orientadora, Raquel Ferreira . - São José dos Campos, SP,  
2023.  
96 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) - Universidade do Vale  
do Paraíba, São José dos Campos. Design de Moda .

#### Inclui referências

1. Design de Moda . 2. Streetwear. 3. Hip hop. 4.  
Visibilidade negra. I. Ferreira , Raquel, orient. II.  
Universidade do Vale do Paraíba. Design de Moda . III. Título.

Eu, Larissa Moura , autor(a) da obra acima referenciada:

Autorizo a divulgação total ou parcial da obra impressa, digital ou fixada em  
outro tipo de mídia, bem como, a sua reprodução total ou parcial, devendo o  
usuário da reprodução atribuir os créditos ao autor da obra, citando a fonte.

Declaro, para todos os fins e efeitos de direito, que o Trabalho foi elaborado  
respeitando os princípios da moral e da ética e não violou qualquer direito de  
propriedade intelectual sob pena de responder civil, criminal, ética e  
profissionalmente por meus atos.

São José dos Campos, 18 de Dezembro de 2023.

Larissa Alves de Moura

Autor(a) da Obra

Data da defesa: 18 / 12 / 2023

Larissa Alves de Moura

## **COLEÇÃO DE MODA STREETWEAR INSPIRADA NO HIP HOP**

Trabalho de conclusão de curso de graduação apresentado a Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel (a) em Design de Moda.

Aprovado em: \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

### **BANCA EXAMINADORA**

---

Nome do professor -

---

Nome do professor -

---

Nome do professor -

## RESUMO

Este Trabalho aborda o estilo Streetwear na moda, mais especificamente o estilo Hip hop. O objetivo é desenvolver uma coleção de roupas femininas para um público jovem. A metodologia aplicada é composta de bases teóricas e práticas para a fundamentação e entendimento do tema, assim como questionário para definição do público-alvo da coleção. A justificativa deste projeto tem como base propor o empoderamento e na visibilidade negra. Diante deste projeto, concluiu-se que é viável desenvolver uma coleção, e que além da proposta de vestir, tem o significado de impactar não somente à moda, mostrando que existe uma história, vivências por trás de tudo.

**Palavras-Chave:** Streetwear. Moda. Hip hop.

## **ABSTRACT**

This work addresses the Streetwear style in fashion, more specifically the Hip hop style. The objective is to develop a collection of women's clothing for a young audience. The methodology applied is composed of theoretical and practical bases for the foundation and understanding of the topic, as well as a questionnaire to define the collection's target audience. The justification for this project is based on proposing black empowerment and visibility. Given this project, we concluded that it is viable to develop a collection, and that in addition to the clothing proposal, it has the meaning of impacting not only fashion, showing that there is a story, experiences behind everything.

**Keywords:** Streetwear. Fashion. Hip hop.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Dapper Dan with repeat customer LL Cool J. ....	02
Figura 2 – Painel de referência de estilo.....	06
Figura 3 – Ice Cube .....	14
Figura 4 – Coolio.....	15
Figura 5 – Dr. Dre .....	16
Figura 6 – Dj Yella .....	17
Figura 7– Dapper Dan .....	18
Figura 8 – Pharrell Williams .....	19
Figura 9 - Tupac.....	20
Figura 10 – Easy-E .....	21
Figura 11- Muhamad Ali.....	22
Figura 12 – Malcom-X.....	23
Figura 13 – Logomarca Cross Coulers .....	23
Figura 14 - Logomarca Stussy .....	24
Figura 15 – Logomarca Supreme .....	25
Figura 16 – Logomarca Supreme .....	30
Figura 17 – Coleção 1.....	30
Figura 18 – Coleção 2.....	32

## LISTA DE TABELAS

Gráfico 1- Desejos no mercado de Moda .....	26
Gráfico 2- Público-Alvo .....	26
Gráfico 3- Faixa Etária .....	27
Gráfico 4- Localização .....	27
Gráfico 5- Renda Mensal .....	28
Gráfico 6- Grade de Investimento .....	28
Gráfico 7- Aceitação do Estilo.....	29

# Sumário

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>01</b>
1.1. Tema .....	01
1.2. Problema .....	01
1.3. Objetivos.....	02
1.3.1 <i>Objetivo geral</i> .....	02
1.3.2 <i>Objetivo específico</i> .....	03
1.4. Justificativa .....	03
1.5. Metodologia .....	04
1.6. Questionário .....	05
1.7. Cronograma .....	06
<b>2 REFERENCIAL TEÓRICO .....</b>	<b>07</b>
2.1. Moda .....	07
2.2. Moda x Música.....	07
2.3. Movimento do Hip Hop .....	08
2.3.1 <i>DJing – O ritmo</i> .....	09
2.3.2 <i>Rap – A poesia</i> .....	10
2.3.3 <i>Breakdance – A dança</i> .....	10
2.3.4 <i>Graffiti – A arte visual</i> .....	10
2.4. Movimento Streetwear .....	11
2.5. A Série The Get Down .....	12
2.6. Influências .....	13
2.6.1 <i>Ice Cube</i> .....	13
2.6.2 <i>Coolio</i> .....	14
2.6.3 <i>Dr. Dre</i> .....	15
2.6.4 <i>Yella</i> .....	16
2.6.5 <i>Dapper Dan</i> .....	17
2.6.6 <i>Pharrell Williams</i> .....	18
2.6.7 <i>Tupac</i> .....	19
2.6.8 <i>Easy-E</i> .....	20
2.6.9 <i>Muhamad Ali</i> .....	21
2.6.10 <i>Malcom-X</i> .....	22
2.7. Referências na Moda .....	23
2.7.1 <i>Cross Colours</i> .....	23
2.7.2 <i>Stussy</i> .....	24
2.7.3 <i>Supreme</i> .....	24
<b>3 SEGUIMENTO E PÚBLICO ALVO .....</b>	<b>26</b>
3.1. Coleção “TGD” .....	29
3.1.1 <i>Conceito</i> .....	29
3.2. Processo Criativo .....	28

3.2.1 <i>Cartela de cores</i> .....	30
3.3. Tecidos .....	30
3.4. Aviamentos.....	31
3.5. Mapa da coleção .....	32
<b>4 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>34</b>
<b>5 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>35</b>
<b>6 APÊNDICE A CROQUIS SELECIONADOS PARA FICHA TÉCNICA .</b>	<b>37</b>
<b>7 APÊNDICE B FICHAS TÉCNICAS .....</b>	<b>47</b>

# 1 INTRODUÇÃO

## 1.1 Tema

Coleção autoral de roupas femininas, inspirada no movimento do Hip Hop com influência no Streetwear.

## 1.2 Problema

O *streetwear* se estabelece no mercado de moda como um forte influenciador de estilo como também cultural, perante sua característica precursora da cultura negra na sociedade.

O estilo é despreocupado, descomplicado com roupas mais largas, sendo o oposto de um visual bem arrumado. O desejo dos adeptos a este visual é mostrar sua identidade através de suas próprias criações, impondo por meio de seu vestuário sua personalidade. (FRANCO, 2007).

Tendo isso em mente, a construção deste projeto engloba o empoderamento e visibilidade negra, visto que atualmente ainda há grandes casos de racismo estrutural e cultural.

A despeito da opressão contínua dos negros e da crescente violência contra os chamados African-Americans, a cultura negra tem produzido obras extremamente importantes nas últimas décadas em literatura, cinema, música, teatro e em todas as outras artes. A expressão cultural tem sempre sido uma maneira de resistir à opressão e de expressar experiências de resistência e luta. Formas musicais como o gospel, o blues, o jazz, o rock e outras têm servido tradicionalmente para expressar a luta e a resistência dos negros americanos. A literatura também tem constituído uma rica fonte de expressão das vicissitudes da experiência negra e de sua cultura de resistência. Durante a última década, começaram a ser ouvidas novas vozes nos campos da cinematografia, da cultura hip-hop e do rap". (KELLNER, 2001).

**Figura 1: Dapper Dan with repeat customer LL Cool J.**



Fonte: Esquire.<sup>1</sup>

Sen, será utilizado como ícone midiático e de influência a série “The Get Down”, já que é um símbolo que engloba tanto o streetwear como a cultura afro-americana, a fim de produzir uma coleção autoral comercial com intuito de propagar o empoderamento negro.

Diante da fonte “Agência Câmara de Notícias”, a Comissão de Cultura, anunciou debates referentes ao dia da Consciência Negra, os artistas manifestaram a importância do hip hop para a cultura negra, onde o mesmo tem a visibilidade pela luta da igualdade e denúncias contra a discriminação racial.

O hip hop é um movimento completamente ligado ao povo negro. Principalmente, ao povo de periferia. Ele nasce com uma proposta de lutar contra o racismo. **SILVA (2019).**

Portanto, o hip hop pode-se dizer que é um dos meios em que é usado como instrumento de visibilidade da resistência e do empoderamento negro.

### **1.3 Objetivos**

#### *1.3.1 Objetivo Geral:*

---

<sup>1</sup> Disponível em: < <https://www.esquire.com/style/mens-fashion/a27453907/dapper-dan-made-in-harlem-book-autobiography/>>.

Produção de uma coleção de roupas femininas para o público jovem, de faixa etária de 18 à 25 anos, baseada no Streetwear sob influência do movimento do Hip Hop.

#### 1.3.2 *Objetivo Específico:*

- Pesquisar sobre a relação do Street Wear na Moda;
- Expor sobre a cultura urbana e a influência do Hip Hop;
- Relatar sobre a coleção inspirada no Hip Hop;
- Apresentar uma pesquisa de levantamento quantitativo, para que assim possa se obter os dados do público-alvo;
- Produzir uma coleção comercial, a partir dos dados coletados;
- Realizar a confecção das peças.

#### 1.4 **Justificativa**

A iniciativa deste trabalho se dá pela importância da cultura negra na sociedade, buscando exaltar o movimento e moda streetwear dentro do movimento do Hip Hop. Diante disto, relatar como a cultura negra influencia e tem seu grande impacto na moda, pois artigos e estilos desta população disseminam, transformam comportamentos e consumo para o meio de massa. Ao decorrer dos últimos anos, a cultura urbana tem mostrado grande influência na alta costura, com marcas de luxo, tais como: Gucci, no desfile de apresentação da coleção Cruise 2024, Balenciaga, na coleção outono inverno 2017, Louis Vuitton, na última coleção de Virgil Abloh, coleção inverno 2022/23 entre outras; que tem mostrado elementos do streetwear em suas coleções.

Através de dados coletados do IEMI – *Inteligência de Mercado*, consta que vestuário casual, categoria a qual se inclui o estilo *streetwear*, cresceu 10,3% de 2016 para 2017, taxa acima da média no varejo de vestuário em geral (8,3%), alcançando 2,8 bilhões de peças vendidas e um faturamento de R\$ 106,5 bilhões.

## 1.5 Metodologia

Este projeto foi estruturado a partir de bases teóricas e práticas para a fundamentação e entendimento do tema.

Diante disso, a procedência metodológica para tal baseou-se em pesquisas bibliográficas de natureza exploratória com o intuito de aprofundamento do movimento cultural do streetwear, abordando em si a moda analisando sua forte influência no Hip Hop. Logo, executando uma pesquisa descritiva a fim de dissertar as informações obtidas neste procedimento.

A partir disto, para o embasamento desse projeto, foram utilizados os livros “O Império Efêmero: A moda e seu destino nas sociedades modernas” de Gilles (LIPOVETSKY, 1987) e “Uma Breve História da Moda” de (DENISE POLLINI, 2007) para a conceituação sobre o que é moda e como funciona seu sistema na sociedade; foi utilizado como base o artigo “Moda Street Wear: Identificação de propósitos através da comunicação entre marcas e consumidores” POR (LUIZ HENRIQUE SISTO DAS NEVES, 2019) para dissertar sobre seu impacto cultural e como isso reflete no mercado de moda; e o projeto “Moda Streetwear - Identificação de propósitos através da comunicação entre marcas e consumidor” - por Luis Henrique Sisto das Neves, com intuito de analisar os ícones culturais e de moda influente nesta obra.

Para descobrir o público segmentado para esta coleção, foi aplicada uma pesquisa de levantamento de cunho quantitativo em modelo de questionamento *online, através da plataforma Google Forms*, estruturado por perguntas objetivas a fim de revelar o consumidor principal e suas características de consumo, e sendo exposto através do aplicativo do Instagram, totalizando o resultado de 107 respostas.

Em seguida, para a produção da coleção, foi utilizado da série “The Get Down” como referência dos figurinos, tecidos e situações em que eram retratadas nos episódios sobre a luta dos negros, sendo assim, dando embasamento com o tema.

## 1.6 Questionário

- I. Qual a sua idade?  
Obter a faixa etária do público-alvo.
  
- II. Em qual cidade você mora?  
Obter onde ocorre a maior área de consumo.
  
- III. Como você se identifica no estilo de se vestir?  
Para entender o estilo do consumidor.
  
- IV. Como você se identifica?  
Identificar se o consumidor de maior interesse é feminino, masculino ou não binário.
  
- V. Qual a sua renda mensal?  
Delimitar classes sociais do consumidor.
  
- VI. Por qual meio você costuma comprar?  
Localizar por meio de maior constância a preferência do consumidor, seja por e-commerce, varejo ou departamento.
  
- VII. Qual o valor máximo que você está disposta a pagar por uma peça?  
Para determinar o custo de produção das peças.
  
- VIII. Você se interessa por peças deste estilo?  
A fim de obter se o público-alvo se identifica por peças streetwear, através do painel com referências.

Figura 2: Painel de referência de estilo



Fonte: Autoria Própria

- IX. Qual a sua maior dificuldade de encontrar no mercado da moda?  
Identificar o que o público-alvo sente necessidade de consumir.

### 1.7 Cronograma

Atividades	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul
Escolha do Tema e problema	X					
Leitura e pesquisas metodológicas	X					
Justificativa		X				
Estrutura e análise de metodologia		X				
Estrutura do referencial teórico		X	X			
Aplicação de Pesquisa		X				
Definição painel de criação, tecido e cores				X		
Criação da coleção				X	X	
Produção da coleção					X	X
Correção					X	
Entrega do projeto						X

Fonte: Autoria Própria

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

### 2.1 Moda

A palavra moda vem do latim *modus* que significa modo, maneira MIRANDA (2017, apud, LIMA, 2002) e abrange muito mais do que o universo da vestimenta. A moda tem o papel como um fenômeno sociocultural que denota os valores da sociedade tais como: usos, hábitos e costumes em um determinado momento. Também é considerada como um sistema que sofre influências históricas, políticas e econômicas e como tal, tem seu papel diferenciador perante os fatos que se desenvolvem em determinada época. A moda, em conformidade com (DIAS, 2014 apud MOURA, 2008, p. 37- 72), “apresenta reflexos e referências da sociedade quanto dos usos e costumes do cotidiano”, onde permite a reflexão, criação, participação, interação e disseminação dos costumes do cotidiano. Relata que o “desenvolvimento e a expressão da moda ocorrem a partir das inter-relações entre a criação, a cultura e a tecnologia, bem como dos aspectos históricos, sociopolíticos e econômicos”.

A moda é um processo de transformação incessante, e de tendência cíclica, das preferências dos membros de uma dada sociedade. Essa noção não se limita apenas à indumentária, ainda que seja o mais recorrente exemplo trabalhado. Na história da humanidade, o corpo foi recoberto de maneiras simultaneamente singulares e tribais de acordo com o tempo e o espaço, significando, quase sempre, os sentimentos da época (FREITAS, 2005, p.126).

Nos tempos atuais, há o conceito de que “a moda é você quem faz”, que busca oferecer mais liberdade e conforto para as pessoas. Sendo assim, pode-se dizer que isso estaria sendo uma espécie de fuga da moda em si.

### 2.2 Moda x Música

Assim como na moda surgem constantes inovações de cores, texturas, formas e design, a música também é um reflexo do tempo a essas transformações. Ela está sempre em constante movimento, é um instrumento de comunicação utilizada desde a origem da humanidade, que traduz sentimentos, imprime emoções, expressividade, intensidade e identidade. Norogrande e Benetti (2016) afirmam que “a música e a moda constituem signos semióticos de respectiva origem visual, tátil e sonora cuja representatividade está vinculada ao

ambiente cultural no qual estão imersos”.

Moda e música são dois poderosos meios de expressão que se inspiram e se complementam, ambos munidos de uma enorme carga histórica e emocional. Esses fenômenos são passíveis de evidenciar acontecimentos específicos de cada época, refletindo importantes mudanças da sociedade, sejam econômicas, políticas, sociais, culturais ou artísticas (MIRELA E RODRIGO apud NOROGRANDO; BENETTI, 2016, p. 231).

Por meio da música, a moda é difundida possibilitando a criação de um novo estilo. Já a moda se apropria da música para criar simbologias que representam os estilos musicais. A música acaba se tornando a voz da moda, e a moda, a representação visual da música. O homem precisa mudar constantemente sua forma de se apresentar e de se representar dentro da sociedade, moda e música testemunham esse poder para mudar e inventar sua maneira de aparecer, as duas juntas se tornam sua voz para esta representação (SVEDSEN, 2010).

### **2.3 Movimento do Hip Hop**

A expressão hip-hop foi criada no Bronx, bairro de Nova York, pelo Disk Jôquei (DJ) norte-americano Afrika Bambaataa, em 1968.

O Hip Hop vem de origem da língua inglesa, “a palavra hip significa anca ou quadril, e hop é salto, dança; saltar, deslocar-se aos saltinhos, aos pulos” (GUSTSACK, 2003, p, 38).

Segundo FARIAS (2020), o Hip Hop não é apenas um gênero musical, ele representa uma cultura popular, que surgiu como forma de reação e reivindicação de espaço, voz aos conflitos sociais e à violência sofrida pelas classes menos favorecidas da sociedade urbana, através de comunidades de origem africana, caribenha e latina, localizadas em subúrbios iniciado no final da década de 1960, nos Estados Unidos. Através de um convívio bem conturbado, de extrema violência urbana e de alta criminalidade, as ruas eram o único meio de lazer que os jovens tinham. Sendo assim, mediante a este fato, eles conseguiam se expressar com a música, dança e a pintura, manifestando e contestando a realidade em que vivenciavam. Por volta de 1973, um DJ conhecido como DJ Kool Herc (Clive Campbell), tocou em uma festa de aniversário de sua irmã Cindy, utilizando alguns trechos instrumentais de variadas músicas, fazendo com que assim, os convidados continuassem

dançando por mais tempo. O repertório musical escolhido pelo DJ, era acompanhado por letras feitas pelo seu amigo Mc, assim surgiu o Hip Hop.

No dia 12 de novembro de 1973, foi fundada a ONG Zulu Nation, procurava promover a cultura e o Hip Hop como a melhor direção para manter os jovens afastados da violência e criminalidade vivenciadas na rua. Aos poucos, a parte lírica do Hip Hop, representada pelo rap, passou a ganhar espaço nas discotecas, muito comuns nos anos 1970 e 1980, que, até o momento, tocavam apenas os hits musicais de disco. Assim, duplas de DJ's e MC's começaram a conquistar seu espaço, competindo entre si nas batalhas de rap. Na cultura do Hip Hop, um dos nomes mais aclamados é o de Afrika Bambaataa, pseudônimo de Lance Taylor, um DJ do Bronx, líder da banda Zulu Nation, que deu origem à ONG citada. Apesar de não ser o primeiro a tocar o Hip Hop, Bambaataa foi o precursor na utilização do termo, sendo o responsável por prover as bases técnicas e artísticas para a expressão cultural.

A ONG de Bambaataa tinha o objetivo de promover a inclusão dos jovens, oferecendo oportunidades por meio de palestras e aulas, nas quais eram trazidos conhecimentos gerais de matemática, economia, ciências, prevenção de doenças e outros. A ideia da Zulu Nation era mudar o pensamento violento e destrutivo das gangues que dominavam a Nova Iorque da época, apoiando a sabedoria, a compreensão, a justiça, a igualdade e a paz. Segundo SILVA (2016), para Bambaataa, os pilares da cultura do Hip Hop eram definidos por quatro pontos principais, sendo eles o DJ, o MC, o B-boy/breakdance (dança) e o Graffiti. Dessa maneira, o Hip Hop se tornava uma cultura inclusiva da qual todos poderiam participar, contribuindo com criatividade e arte.

### 2.3.1 DJing – O ritmo

O DJ (disc-jockey) executa discos de vinil utilizando dois toca-discos conectados por um mixer, permitindo assim, modificar o conteúdo dos discos, criando a mixagem. Surgindo primeiramente como as pessoas que tocavam discos em rádios ou nas comunidades, onde as pessoas não tinham dinheiro para comprar álbuns e singles, os DJs logo começaram a ganhar as pistas de dança, devido à popularidade das discotecas e do estilo “disco”.

### 2.3.2 Rap - A poesia

O nome RAP, é uma sigla em inglês “Rhythm And Poetry”, que tem como significado “Ritmo e Poesia”. Usado como forma de expressar opiniões, sentimentos e questões políticas.

O rap surgiu na Jamaica na década de 60, mas de uma forma mais primitiva, com equipamentos sonoros que amplificavam o som ao ar livre. Essa tradição também chegou ao Brasil por meio de navios negreiros e deu origem a várias formas de canto improvisado e ritmado. E com o passar do tempo, os jamaicanos migraram para os Estados Unidos, onde, nos guetos de Nova York, o rap atendeu às necessidades de jovens da periferia que buscavam uma forma de expressar sua presença no meio social. As pessoas que fazem rap são chamados de MCs ou rappers.

### 2.3.3 Breakdance – A dança

O breakdance, dança originada dos porto-riquenhos residentes do Bronx, em NY, passa a fazer parte do rap como a dança que acompanha as rimas e as batidas. Os dançarinos de break são chamados de b-boys. A dança é rápida e tem movimentos que exigem muito equilíbrio e força, pois, os b-boys, em algumas posições como o freeze, que ficam parados se sustentando por alguns membros, daí o nome break, é o equivalente à pausa, freio, romper.

O breakdance surgiu como uma forma dos jovens não se envolverem com as gangues de rua de New York, em especial os Savage Skulls que viviam em guerra com os Savage Nomads desde os anos 70 e sofreram influência da cultura punk.

### 2.3.4 Graffiti – A arte visual

Considerado por muitos como um ato criminoso e uma forma de arte por outros, o grafite de gangue está nas paredes em sua forma mais simples desde a década de 1970, os rótulos. É usado para marcar que uma pessoa ou grupo de pessoas esteve lá, um hábito conhecido desde a Segunda Guerra Mundial, quando a assinatura "Kilroy is here" ficou conhecida. Apesar de suas origens confusas. Acredita-se que tenha se originado com o inspetor de navios James J. Kilroy, que fez marcas nas anteparas dos navios que ele inspecionou e logo se

espalhou pelo mundo através dos militares dos EUA.

Embora muitos movimentos artísticos tenham ficado datados ou característicos de uma época, o Graffiti transcende essa regra e até hoje é considerado atual e contemporâneo, mesmo depois de 40 anos, pois vem evoluindo com o decorrer das décadas e se adaptando às necessidades das ruas de expressar opiniões, arte e protesto.

## **2.4 Movimento Streetwear**

O Streetwear traduzido para o português, tem como significado “traje de rua”. Representado por um estilo com a essência cultural e urbana de cada comunidade, ou tribo ao redor do mundo, que no início englobava o surf e o skate, que posteriormente se mesclaram com os estilos musicais: hip hop, punk e new wave. Sendo representados através de roupas e acessórios, que também está ligado ao comportamento, mentalidade e estilo de vida.

O street wear só recebeu essa denominação quando as grandes confecções decidiram competir com as pequenas por essa fatia de mercado. Num primeiro momento, apenas confecções desconhecidas do público produziam roupas para rappers e skatistas. O crescimento do movimento, tanto na música quanto no consumo de um tipo específico de roupa, foi traduzido pelas grandes confecções e por muitos consultores de moda como “tendência”. (MARQUES, 2013 apud BERGAMO, 2007, p. 139).

A moda Street se retrata na década dos anos 50, onde se vivenciava um mundo pós-guerra, que com a tv, cinema e o rock'n'roll começaram a ganhar força, indo de encontro à explosão da juventude rebelde com as imposições da sociedade daquela época. Enquanto muitos da população usavam roupas de alfaiataria e com um estilo formal, alguns jovens ingleses passaram a se vestir com casacos largos, calças jeans justas, camisetas brancas e botas ou coturnos como vestimenta.

Porém, além do vestuário, o estilo também fazia parte de posicionar uma personalidade que misturava arte, política e música. Vale ressaltar que essas características recorrentes da década são apenas expressões primordiais do que viria se tornar o streetwear.

O movimento Streetwear surgiu “juntamente” com outro movimento, que foi o do skate, em meados dos anos 70 e 80, na Califórnia. A criação é creditada à Shawn Stussy, o mesmo que criou a empresa Stüssy, com a produção de pranchas de surf e que começou a produzir camisetas impressas com logotipos em Los Angeles em 1980.

Há décadas enraizado nas culturas de skate e hip hop, vale lembrar que o streetwear não é somente uma grande tendência transformadora, mas uma cultura onde, muito mais do que o dinheiro, é o conhecimento e o engajamento que vai liberar sua entrada nesse universo. (YAHN, 2018).

Segundo a matéria do portal Fashion Fowards (2015), em 1988 foi inaugurada a primeira boutique da Stüssy, em Soho, Nova York. Stüssy fez a junção dos elementos do surf e do Hip Hop, sendo assim considerada a pioneira no estilo.

É válido lembrar que antes mesmo de Stüssy criar a primeira marca de streetwear, as gangues do Brooklin e do Harlem já se distinguiam através das vestimentas. No início dos anos 70, era indispensável para os membros de gangues demonstrarem através de sua roupa a qual delas pertenciam, segundo Jenkins (2015), eles usavam jaquetas jeans com o nome da gangue na parte de trás, bordado ou feito através de graffiti. Ghetto Brothers, foi uma das gangues mais influentes da época, em um período em que as periferias de Nova York estavam praticamente abandonadas pelo governo, como afirma (NICHOLSON, 2015), em seu documentário “Rubble Kings”, as gangues não representam somente o tráfico e a violência. Principalmente a gangue Ghetto Brothers, organizando e ajudando a comunidade, criando suas próprias leis, os Brothers foram responsáveis por terminarem com os conflitos nas ruas, trazerem a paz e junto com a comunidade, transformar a miséria e os escombros em cultura, e esse é o berço da cultura é o Hip Hop.

## **2.5 A Série The Get Down**

O nome dado à série The Get Down, foi dado em origem de fatos, a partir de “Operation Get Down”, nome dado a uma organização comunitária que foi estruturada em 1970, em Detroit. Conhecida como “OGD”, tornou-se exemplo de uma organização com gestão própria, sendo assim, oferecendo lazer, educação,

alimentação, auxílio a aposentados, atividades artísticas e materiais educativos à comunidade.

Na década dos anos 70, os EUA vivenciaram uma época bastante conturbada, devido ao uso de drogas, que só aumentavam o consumo, a criminalidade crescia, as gangues tomaram conta das ruas de Nova Iorque, a Disco Music alcançava cada vez mais os recordes de vendas. Um resultado que não refletia nas ruas, pois quem mais se beneficiava, eram as grandes gravadoras.

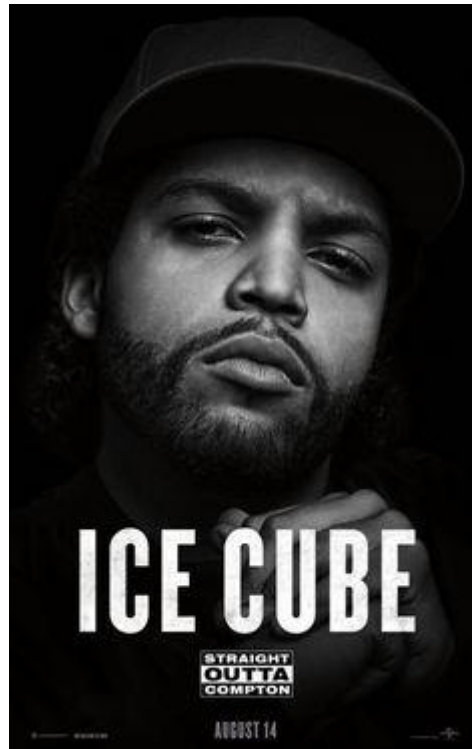
A série conta a história de Ezekiel Figuero (Justice Smith) – um adolescente com grande talento para poesia e, seus amigos e familiares que vivem no Bronx, bairro pobre de Nova York. A série de uma única temporada é dividida em duas partes: na primeira, conhecemos os sonhos e a vida cotidiana dos personagens e vemos eles dando os pontapés iniciais para suas carreiras saírem do papel; na segunda, o foco vai para as dificuldades que eles enfrentam no caminho.

## **2.6 Influências**

Neste capítulo será abordado o nome de grandes artistas que influenciaram e ainda influenciam tanto no meio artístico, quanto cultural.

### **2.6.1 Ice Cube**

O'Shea Jackson, conhecido pelo nome artístico Ice Cube, que faz sucesso como rapper, ator, produtor musical, produtor cinematográfico, escritor, comediante e diretor norte americano. Sua carreira foi iniciada no ano de 1984, como membro do grupo C.I.A., e logo depois em 1986, entrou para o grupo N.W.A. Após ter deixado o N.W.A. em 1989, ele deu início à sua carreira solo, na música e em outros ramos. Ele foi classificado em 9º lugar na lista dos dez maiores MC's de todos os tempos da emissora MTV.

**Figura 3: Ice Cube**

Fonte: Videobuster - Straight Outta Compton<sup>2</sup>

### 2.6.2 Coolio

Artis Leon Ivey Jr., conhecido por seu nome artístico Coolio, nasceu em Monessen, na Pensilvânia. Ele é um rapper americano, que ficou conhecido pela canção “Gangsta’s Paradise”, tema do filme Dangerous Minds, lançado no Brasil com o título Mentas Perigosas, e pela música do seriado Kenan e Kel.

Coolio passou a infância em Compton, cidade de onde saíram os grandes nomes de destaque no rap, Ice Cube, Dr. Dre e Eazy-E, e que foi revelado o N.W.A. O seu grande diferencial dos demais na época, foi que ao invés dele retratar na música sobre tiroteios e violência, ele abordava falar sobre festas. Ele também se meteu em confusões fora de casa quando começou a andar com membros da gangue dos Crips, embora ele não tenha entrado para a gangue, e se tornou viciado em drogas. Ele também passou a assaltar casas e tornou-se um batedor de carteiras, chegando a ficar 10 meses preso. Após isso, Artis

---

<sup>2</sup> Disponível em: <<https://www.videobuster.de/magazin/filmnews/straight-outta-compton-1420.html>>

trocou a carreira de rapper pela de traficante, vendendo crack e cocaína. Após a reabilitação, ele trabalhou nos corpos de conservação da Califórnia, e trabalhou como guarda florestal nas florestas do norte da Califórnia e como segurança voluntário no Aeroporto Internacional de Los Angeles, tudo isso nos anos 80.

**Figura 4: Coolio**



Fonte: Gettyimages<sup>3</sup>

### 2.6.3 Dr. Dre

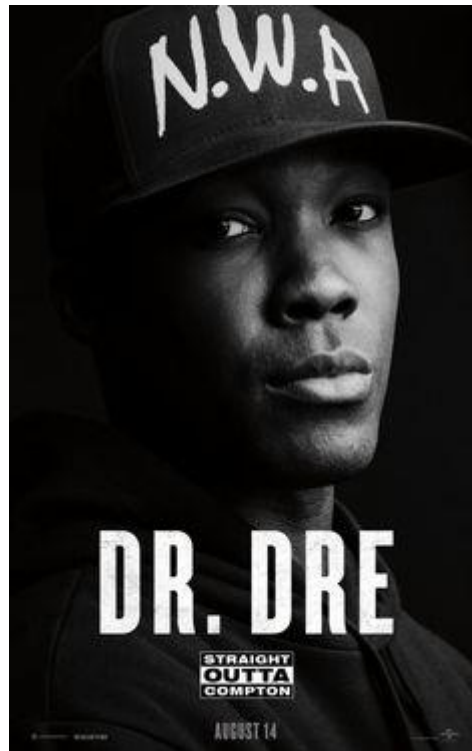
André Romelle Young, nome artístico dado como Dr. Dre, nascido em Los Angeles. Dre é um dos nomes atuais mais conhecidos como produtor de rap, além de sua grande carreira como rapper, empresário e ator.

Iniciou sua carreira na música como DJ em um clube de L.A., chamado de Eve After Dark. Lonzo, o responsável pelo clube e pela contratação de Dr. Dre juntamente com outro DJ do local, Yella.

---

<sup>3</sup> Disponível em: < <https://www.gettyimages.com.br/fotos/gangsta-rapper-coolio> >

Figura 5: Dr. Dre



Fonte: Videobuster - Straight Outta Compton<sup>4</sup>

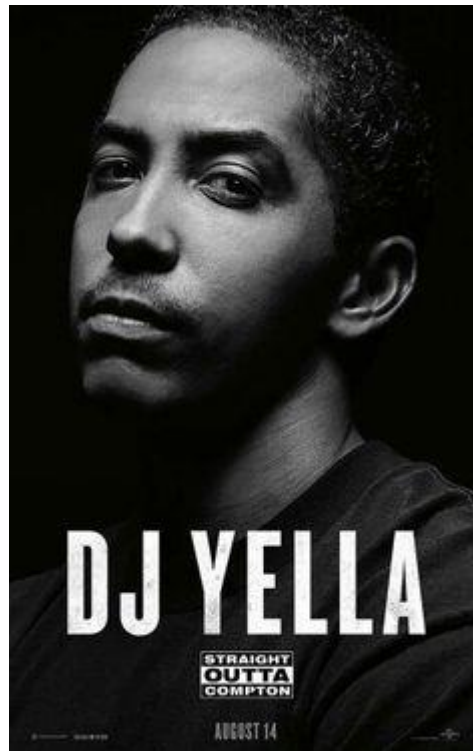
#### 2.6.4 Yella

Conhecido como DJ Yella, seu nome verdadeiro é Antoine Carraby, nascido na cidade de Compton na Califórnia. É DJ, rapper, produtor e diretor de cinema.

Seu nome artístico foi dado por outro DJ que trabalhava com ele, The Unknown DJ, inspirado pela banda Tom Tom Club, na música chamada "Mr. Yellow". Yella começou sua carreira como DJ na adolescência em clubes de L.A., foi membro do World Class Wreckin'Cru juntamente com Dr. Dre, e depois de um tempo foi um dos principais fundadores do grupo de Gangsta pop, N.W.A.

---

<sup>4</sup> Disponível em: < <https://www.videobuster.de/magazin/filmnews/straight-outta-compton-1420.html>>

**Figura 6: Dj Yella**

Fonte: Videobuster - Straight Outta Compton<sup>5</sup>

### 2.6.5 Dapper Dan

Daniel Day, conhecido por Dapper Dan, nascido em Harlem (Nova Iorque), é um grande estilista renomado, que teve grande influência com a sua boutique durante o período de 1982 a 1992, que foi associada à introdução de moda da alta cultura do mundo do Hip Hop.

Conhecido pelos clubes de jazz, soul food e herança afro-americana, Dan teve uma visão, no início de sua carreira, de um mercado completamente ignorado pelas grandes casas de luxo, como os artistas, performers e esportistas do gueto americano.

---

<sup>5</sup> Disponível em: < <https://www.videobuster.de/magazin/filmnews/straight-outta-compton-1420.html>>

**Figura 7: Dapper Dan**



Fonte: NPR<sup>6</sup>

### 2.6.6 Pharrell Williams

Pharrell Lanscilo Williams, ou também chamado por Pharrell, nasceu em Virginia Beach. É conhecido pela sua carreira de cantor, compositor, rapper, produtor musical, baterista e estilista norte-americano. É conhecido por ser extremamente afiliado à grife Chanel.

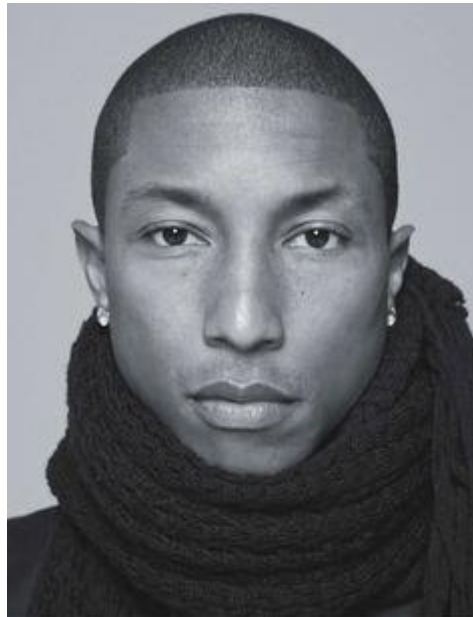
Pharrell começou a se interessar pelo mundo da música aos 11 anos, quando formou o grupo de Pop Rock com seus amigos e foi selecionado para a banda Princess Anne High School.

Ele foi considerado o homem mais bem vestido do mundo, no ano de 2005, pela Esquire Magazine. Além de ser referência na moda, Pharrell é Co-fundador das marcas Billionaire Boys Club (BBC), Billionaires Girls Club e Ice Cream.

---

<sup>6</sup> Disponível em: <<https://www.npr.org/2019/07/08/739508701/dapper-dan-telling-stories-in-leather-fur-and-logos>>

**Figura 8: Pharrell Williams**



Fonte: Tracey Pepper<sup>7</sup>

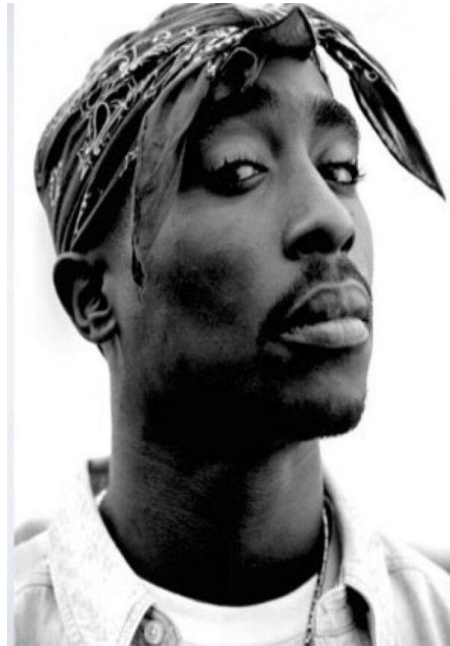
### 2.6.7 Tupac

Tupac Shakur, ou também mais conhecido pelo nome artístico 2PAC, nasceu em Nova Iorque. Além de ter sido um grande rapper, também foi compositor, ator e, considerado como um dos melhores rappers de todos os tempos. Além da música, PAC também atuou e teve atividades como ativista social.

Em geral, a maioria de suas músicas abordavam sobre o racismo e os problemas da sociedade, da mesma maneira em que abordam temas como a violência e a miséria nos guetos. Tupac é conhecido também por ter defendido a igualdade social, racial, política e econômica. Antes mesmo dele ter entrado para a carreira artística, participou do grupo Underground, desde então começou a fazer sucesso como dançarino de Hip Hop alternativo.

---

<sup>7</sup> Disponível em: < <https://traceypepper.com/past-writing/bios/pharrell-williams/> >

**Figura 9: Tupac**

Fonte: Pinterest<sup>8</sup>

### 2.6.8 Easy-E

Easy-E, o nome artístico de Eric Lynn Wright, nasceu em Compton, Los Angeles. Foi um grande rapper, produtor e empresário.

Na periferia de L.A., cresceu convivendo no meio da violência e pobreza, onde acabou se tornando gangster, traficante de drogas e membro da gangue norte-americana, mundialmente conhecida chamada Crips Kelly Park Compton. Com o dinheiro do tráfico, conseguiu abrir sua gravadora Ruthless Records.

Foi criado o grupo de Gangsta N.W.A. (Niggaz With Attitude, em português Negros Com Atitude ou Manos com Atitude). Fizeram parte os integrantes Easy-E, Ice Cube (compositor), Dr. Dre e DJ Yella (produtores), MC Ren e Arabian Prince. O sucesso foi grande, mesmo com o fato da mídia não os apoiar, o número de fãs aumentava cada vez mais e suas músicas logo se tornaram hits nos guetos da Costa Oeste, Meio-Oeste e Sul dos Estados Unidos. Seguindo carreira com o N.W.A., Easy lançou seu primeiro álbum solo em 1988, intitulado “Easy-duz-It”.

---

<sup>8</sup> Disponível em: < <https://br.pinterest.com/pin/348114246169250035/>>

Figura 10: Easy-E



Fonte: Videobuster - Straight Outta Compton<sup>9</sup>

### 2.6.9 Muhamad Ali

Cassius Marcellus Clay Jr., nascido na cidade de Louisville, Kentucky. Foi considerado um dos maiores boxeadores da história, e eleito “O desportista do século” pela revista estadunidense Sports Illustrated em 1999. Aos 19 anos, Cassius foi apresentado ao Elijah Muhammad, considerado o líder do movimento “Nação do Islã”, grupo religioso no qual foi fundado em Detroit. Foi criado na Igreja Batista por seus pais, e foi convencido pela causa, onde incluía o ódio racial dada a violência de brancos contra negros nos EUA. Em 1962, conheceu Malcom X, que se tornou seu mentor no islamismo. Em 06 de Março de 1964, após a adesão à Nação Islã, Cassius mudou seu nome para Muhamad Ali-Hal, pois segundo seus mentores, Clay era nome de escravo.

---

<sup>9</sup> Disponível em: <<https://www.videobuster.de/magazin/filmnews/straight-outta-compton-1420.html>>

**Figura 11: Muhamad Ali**



Fonte: EBC<sup>10</sup>

#### 2.6.10 Malcom - X

Al Hajj Malik Al-Shabaz, mais conhecido pelo seu nome artístico Malcom-X, nasceu em Omaha. Ele foi uma figura complexa, um dos maiores defensores do nacionalismo negro nos Estados Unidos.

Malcom fundou a Organização para a Unidade Afro-Americana, inspiração separatista. O mesmo passou por várias transformações em sua vida, uma delas foi a conversão ao grupo político e religioso da Nação do Islã.

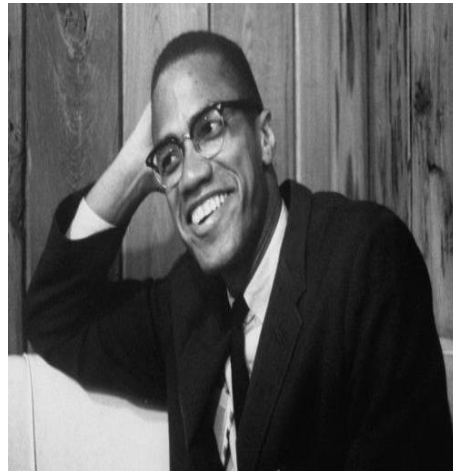
Durante o período em que Malcom ficou preso, ele conheceu a Nação do Islã, um movimento que combinava elementos do islamismo com nacionalismo negro. Malcom se identificou com o movimento, pois acreditava no propósito de que os negros nos Estados Unidos deveriam se proteger da agressão dos brancos de todas as maneiras necessárias. Ele ficou 7 anos preso antes de sair em liberdade condicional, o mesmo substituiu o seu sobrenome Little por X, onde simbolizava o desconhecimento do seu sobrenome ancestral verdadeiro.

---

<sup>10</sup> Disponível em: <[https://imagens.ebc.com.br/iKzoG\\_TSLsJlZrjLL7OtaPY-ISQ=/340x170/smart/http://www.ebc.com.br/sites/\\_portalebc2014/files/atoms\\_image/ali3-1024x915.jpg](https://imagens.ebc.com.br/iKzoG_TSLsJlZrjLL7OtaPY-ISQ=/340x170/smart/http://www.ebc.com.br/sites/_portalebc2014/files/atoms_image/ali3-1024x915.jpg)>

O ativista foi assassinado em Nova York, no dia 21 de fevereiro de 1965, por membros da organização da qual fez parte.

**Figura 12: Malcom - X**



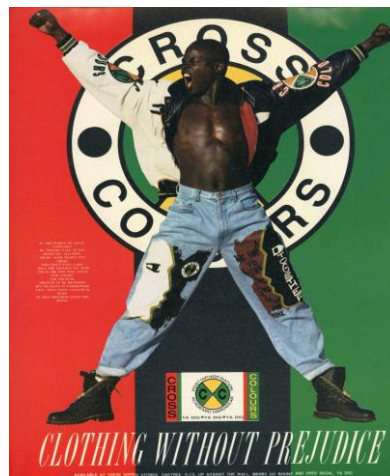
Fonte: gov.br<sup>11</sup>

## 2.7 REFERÊNCIAS NA MODA

### 2.7.1 Cross Colours

Cross Colours é uma loja de vestuário, fundada por Carl Jones, um grande empresário, e que estudou moda na escola de Design e Comércio Técnico da Otis Parson, em Los Angeles. Logo após, trabalhou em várias empresas de moda, antes de abrir sua empresa de camisetas.

**Figura 13: Logomarca Cross Colours**



Fonte: crosscolours.com

---

<sup>11</sup> Disponível em: < [https://www.gov.br/palmares/pt-br/assuntos/noticias/19-de-maio-2013-nascia-malcolm-x/mx-600x338.jpg/@\\_images/4963aefd-ff46-432f-83c5-852378e29388.jpeg](https://www.gov.br/palmares/pt-br/assuntos/noticias/19-de-maio-2013-nascia-malcolm-x/mx-600x338.jpg/@_images/4963aefd-ff46-432f-83c5-852378e29388.jpeg) >

### 2.7.2 Stussy

Em meados dos anos 80, Shawn Stussy, criador da marca icônica Stussy, foi considerado pioneiro do movimento Streetwear, ganhou a fama como um dos melhores designers e modeladores de pranchas de surf na Costa Oeste. Ele estava sempre atento às expressões culturais que rolavam na época e tinha fortes referências da cultura punk, a qual começou a refletir quase que imediatamente nas primeiras criações da sua marca.

Figura 14: Logomarca Stussy



Fonte: [stussy.com](http://stussy.com)

### 2.7.3 Supreme

Supreme foi criada em 1994, em Nova York, considerada uma das maiores marcas de streetwear do mundo. Foi fundada pelo empreendedor James Jebbia.

O primeiro empreendimento de James com a moda foi a criação da Boutique Union NYC, em 1989, que vendia labels mais experimentais e esportivas inglesas. Em meados dos anos de 1991 e 1994, ele começou a colaborar com um dos grandes veteranos do streetwear, tratando-se do Shawn Stüssy, criador da grife Stüssy.

Em 1994, foi quando Jebbia começou a marca independente, a Supreme, dentro de uma pequena loja na Lafayette Street. De início a loja apresentava o tradicional streetwear, com camisetas, moletons, sneakers e acessórios de

skateboard, logo tornou-se um misto de clube underground, galeria de arte e o ponto de encontro para os skatistas.

**Figura 15: Logomarca Supreme**

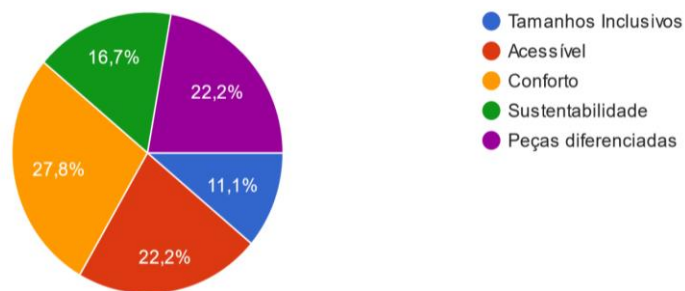


Fonte: Supreme.com

### 3 SEGMENTO E PÚBLICO-ALVO

Foi realizada uma pesquisa de cunho de levantamento a fim de abordar o público-alvo da coleção e suas necessidades, a pesquisa foi aplicada na plataforma Google Forms, sendo divulgado através do aplicativo do Instagram, em um grupo de aproximadamente 1000 seguidores, foram obtidas respostas por 107 pessoas.

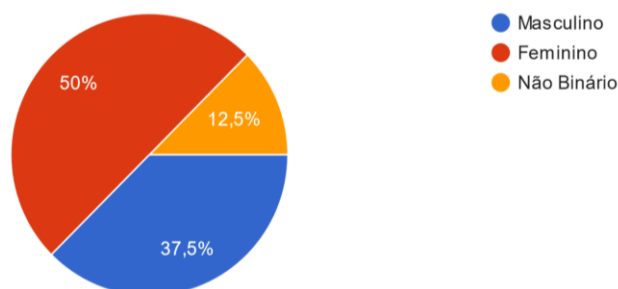
**Gráfico 1 - Desejos no mercado de Moda**



Fonte: Autoria Própria

Diante desta pesquisa, foi questionado os desejos dos consumidores no mercado fashion, foi obtido as seguintes respostas: 11,1% procuram por tamanhos mais inclusivos, 22,2% mais acessível, 27,8% buscam por conforto, na faixa de R\$130,00 à R\$200,00, conforme consta na resposta do gráfico 6, 16,7% na sustentabilidade e 22,2% buscam pela necessidade de peças diferenciadas.

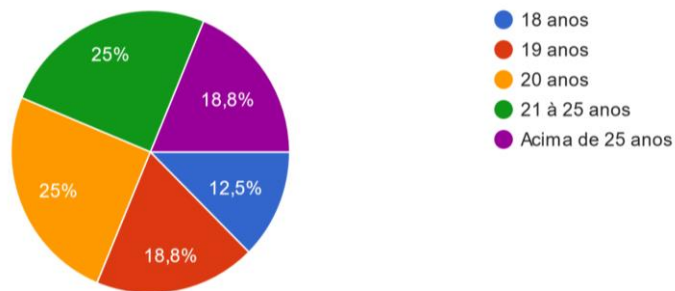
**Gráfico 2 - Público-Alvo**



Fonte: Autoria Própria

Através dos dados coletados referentes aos gêneros do público-alvo, é possível observar a porcentagem maior em 50% no sexo feminino, 37,5% no masculino e aos que se apresentam como não binários 12,5%.

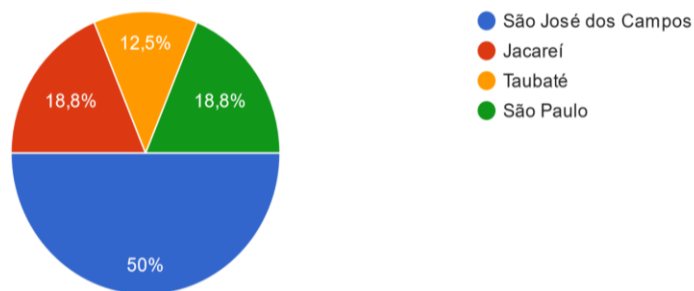
**Gráfico 3 - Faixa Etária**



Fonte: Autoria Própria

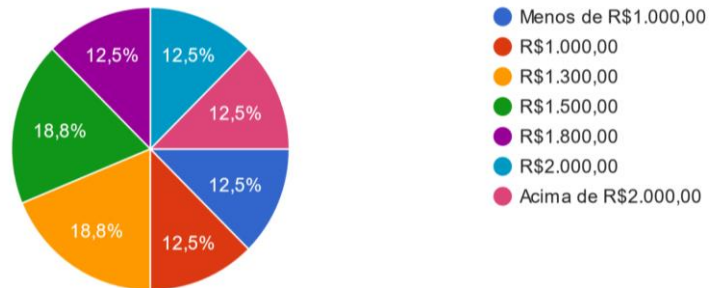
Diante disto, nota-se que o segmento para a identificação do público-alvo, consiste majoritariamente a faixa etária de 20 à 25 anos, totalizando 50% dos jovens que se incluem nesta faixa, seguido de 12,5% para a faixa de 18 anos, 18,8% aos que possuem 19 anos e 18,8% acima de 25 anos.

**Gráfico 4 - Localização**



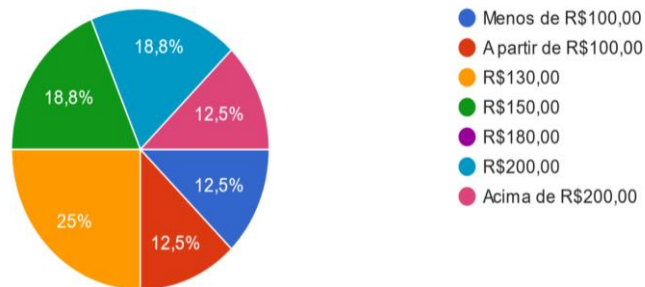
Fonte: Autoria Própria

Através dos dados coletados, foram questionados sobre a sua localização e, 50% das respostas obtidas pelo público estão localizados no município de São José dos Campos, 18,8% em Jacareí, 12,5% em Taubaté e 18,8% residem em São Paulo.

**Gráfico 5 - Renda Mensal**

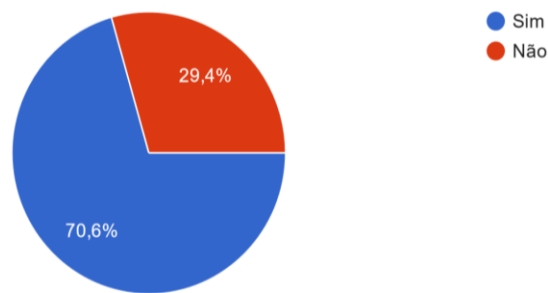
Fonte: Autoria Própria

Com relação à renda mensal, nota-se que a média salarial com o maior índice de porcentagem obtido foi de 18,8%, sendo com o salário de R\$1300,00 à R\$1500,00.

**Gráfico 6 - Grade de Investimento**

Fonte: Autora Própria.

Ao serem questionados o quanto o público está disposto a investir nicho de vestuário, obteve-se a resposta de 25%, na faixa de R\$130,00 à R\$200,00 com o percentual de 18,8%.

**Gráfico 7: Aceitação do Estilo**

Fonte: Autoria Própria

Em relação à aceitação do estilo à qual o tema da pesquisa está sendo abordado, 70,6% das respostas foram positivas, e 29,4% negativas.

### **3.1 COLEÇÃO “TGD”**

#### 3.1.1 Conceito

O conceito a qual se aplica o processo criativo da coleção TGD (The Get Down), está ligado ao empoderamento negro.

A motivação para a escolha deste tema, se dá pela importância da cultura negra na sociedade, buscando enaltecer o movimento streetwear dentro do hip hop. A partir disto, enaltecer que por trás de todo o estilo street, há uma história contada e vivida, e não apenas o status à qual se dão destino hoje em dia.

### **3.2 PROCESSO CRIATIVO**

A partir deste capítulo, será apresentado o desenvolvimento da coleção, com a junção do painel de tecidos, paleta de cores, linhas e formas.

#### 3.2.1 Cartela De Cores

A cartela de cores serve como um guia para o desenvolvimento da coleção, pois a partir dela encontra-se a personalidade no qual deve ser ressaltada. Para esta coleção, a cartela de cores foi desenvolvida a partir do

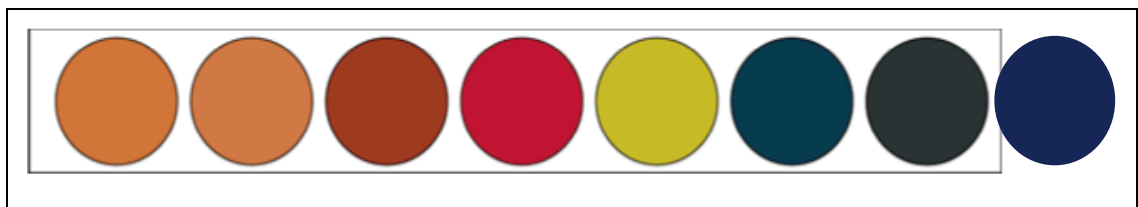
painel semântico, de onde foram extraídas as cores predominantes. Diante disto, foram apresentadas as seguintes cores:

**Figura 16: Painel semântico da coleção**



Fonte: Compilação da autora

**Figura 17: Cartela de cores da coleção**

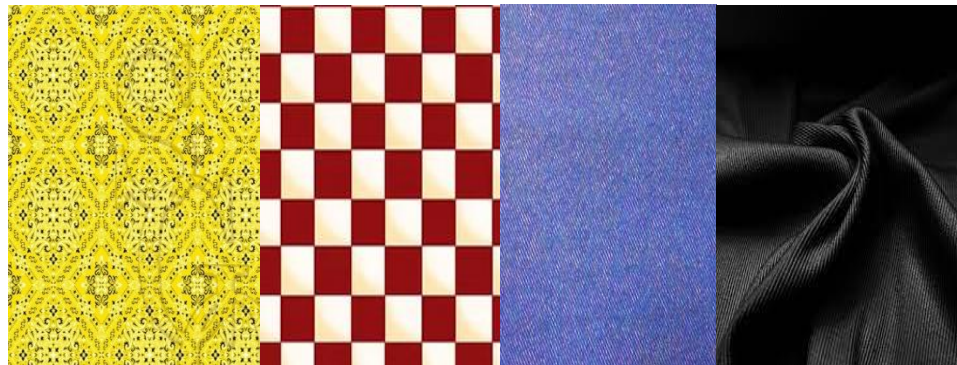
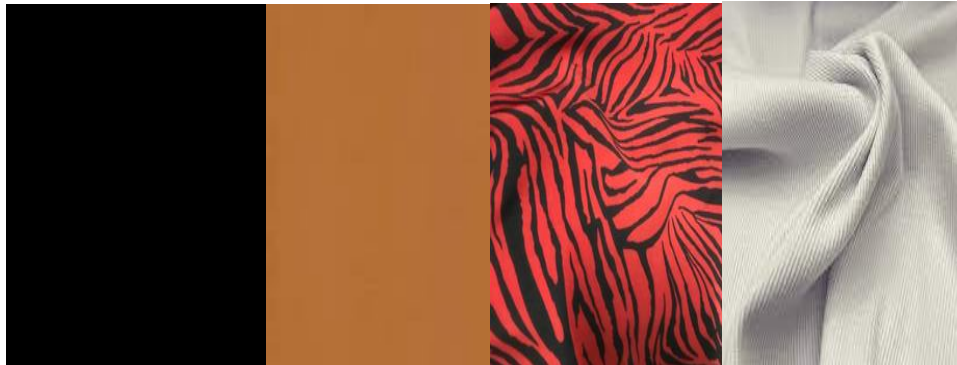


Fonte: Compilação da autora

### 3.3 TECIDOS

Para a devida produção dos croquis, serão utilizados os seguintes tecidos:

viscose, crepe georgia, tricoline, brim pesado, corino, malha jeans, punho e gabardine.



### 3.4 AVIAMENTOS





### 3.5 MAPA DA COLEÇÃO

Figura 18 – coleção 1



Fonte: Autoria Própria

Figura 19 – coleção 2



Fonte: Autoria Própria

## **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Diante deste projeto, concluiu-se que é viável desenvolver uma coleção, e que além da proposta de vestir, tem o significado de impactar não somente à moda, mostrando que existe uma história, vivências por trás de tudo, e que a moda vai muito além do belo, que não tem padrão e nem regras.

O projeto foi pensado em cada etapa, com o intuito de despertar o interesse do consumidor, provocando uma reflexão e um novo pensamento sobre a cultura negra, que tem forte influência através do hip hop, seja na política como na cultura.

Desta forma a coleção se manteve integra ao propósito deste projeto em cada processo. Esta se fez autentica e com significados proporcionando uma roupa para comunicar e fazer sentir.

## 5 REFERÊNCIAS

DIAS, Camila Carmona. **A moda e o tempo: entre a linearidade e a circularidade**. 10º Colóquio de Moda – 7ª Edição Internacional 1º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda 2014. Disponível em: < <https://docplayer.com.br/16734395-A-moda-e-o-tempo-entre-a-linearidade-e-a-circularidade.html> > Acesso em: 10/10/2023

FARIAS, Iuri. **Movimento Hip Hop**. Youtube, 23 nov. 2020. Disponível em: < [https://www.youtube.com/watch?v=q\\_o6NXNyn68](https://www.youtube.com/watch?v=q_o6NXNyn68) > Acesso em: 10/10/2023

FRANCO, Celeste Ana. **Moda Street Wear**. ORM, 10 mai. 2007. Disponível em: < <http://www.orm.com.br/stile/interna/default.asp?codigo=254750> > Acesso em: 10/10/2023

FREITAS, Ricardo Ferreira. **Comunicação, consumo e moda: entre os roteiros das aparências**. In: Comunicação, mídia e consumo. São Paulo, vol. 3, n. 4. p. 125-136, 2005. Disponível em: < <https://revistacmc.espm.br/revistacmc/article/view/39/39> > Acesso em: 10/10/2023

GUSTSACK, Felipe. **Hip Hop: Educabilidades e traços culturais em movimento**. 2003. p.38 Tese (Doutorado em Educação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto alegre. Disponível em: < <http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/6454> > Acesso em: 10/10/2023

KELLNER, Douglas. **A Cultura da mídia**. Estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. WORDPRESS, 2001. Disponível em: < [https://ufabcpoliticacultural.files.wordpress.com/2015/08/kellner\\_a-cultura-da-mc3addia\\_2001.pdf](https://ufabcpoliticacultural.files.wordpress.com/2015/08/kellner_a-cultura-da-mc3addia_2001.pdf) > Acesso em: 10/10/2023

MARQUES, Camila. **A experiência do status: roupa e moda na trama social.** 9º Colóquio de Moda – Fortaleza(CE) – 2013. Disponível em: <[http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202013/COMUNICACAO-ORAL/EIXO-3-CULTURA\\_COMUNICACAO-ORAL/Moda-hip-hop-do-gueto-a-passarela.pdf](http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202013/COMUNICACAO-ORAL/EIXO-3-CULTURA_COMUNICACAO-ORAL/Moda-hip-hop-do-gueto-a-passarela.pdf)>. Acesso em: 11/10/2023

MIRANDA, Celeste Chave. **A influência da arquitetura na brasileira e portuguesa.** DATJournal v.5 n.2, 2020. Disponível em: <<https://acesse.one/LANpC>> Acesso em: 10/10/2023

NOROGRANDO, Rafaela; BENETTI, Alfonso. **Moda, Música & Sentimento.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016. 368 p. Disponível em: <[https://repositorio.ifsc.edu.br/bitstream/handle/123456789/1697/tcc.mirela\\_cec%C3%ADlia\\_rocha\\_nava.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ifsc.edu.br/bitstream/handle/123456789/1697/tcc.mirela_cec%C3%ADlia_rocha_nava.pdf?sequence=1&isAllowed=y)>. Acesso em: 10/10/2023

SILVA, Jaelson Carlos. **Punk e Hip Hop: A incorporação de conceitos de contraculturas urbanas no desenvolvimento da coleção de moda.** Projeto de graduação em Design 2, Caruaru – 2016. Disponível em: <<https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/32786/1/SILVA%20J%C3%A9NIOR%2C%20Jaelson%20Carlos%20da.pdf>>. Acesso em: 10/10/2023

SVEDSEN, Lars. **Moda: uma filosofia.** Tradução: Maria Luiza X. de A. Borges – Rio de Janeiro: Zahar, 2010. Disponível em: <[https://repositorio.ifsc.edu.br/bitstream/handle/123456789/1697/tcc.mirela\\_cec%C3%ADlia\\_rocha\\_nava.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ifsc.edu.br/bitstream/handle/123456789/1697/tcc.mirela_cec%C3%ADlia_rocha_nava.pdf?sequence=1&isAllowed=y)>. Acesso em: 10/10/2023

## 6 APÊNDICE A – CROQUIS SELECIONADOS PARA FICHA TÉCNICA

















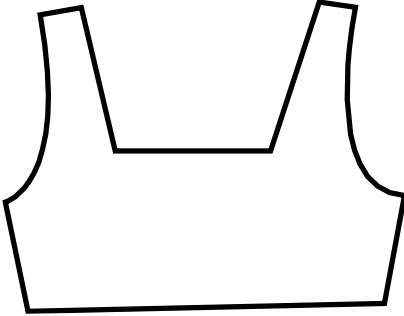
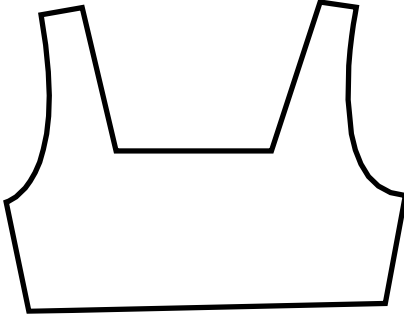
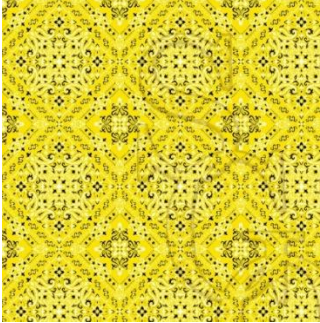




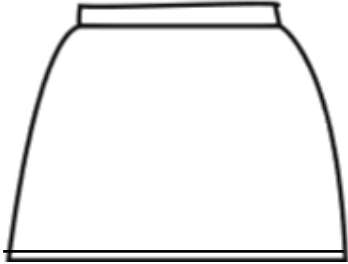
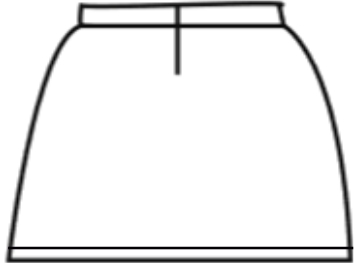

## 7 APÊNDICE B – FICHAS TÉCNICAS

<b>TGD</b>	
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023 Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Saia Evasê com zíper	
<b>Desenho Técnico</b>	
Frente	Costas
	
Amostra de tecido	OBS
	Tecido gabardine, cortado no viés, zíper invisível traseiro, de 15cm, barra de 1,50cm, cós de 6cm.

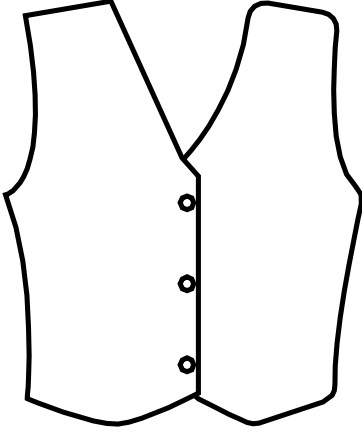
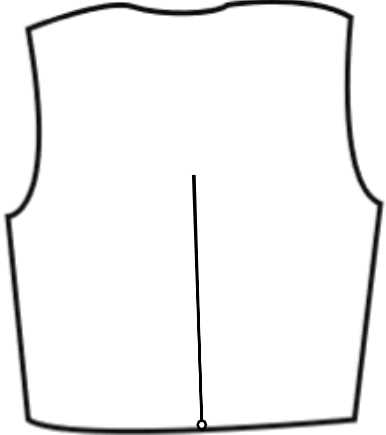

<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
Insumos	Quantidade	Fornecedor	Cor	Preço (M, kg ou unidade)	Custo
Gabardine	0,80m	Dreamtex	Preto	R\$ 19,99	R\$ 15,99
Zíper 15cm	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$ 1,10 unid.	R\$ 1,10
Linha	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$2,20 unid.	R\$ 2,20
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$19,29</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
Tipo de Operação			Máquina		
Fechar a lateral			Reta e Overloque		
Fazer barra			Reta e Overloque		
Colocar o cóc			Reta e Overloque		
Colocar zíper			Reta		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Cropped decote quadrado		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Cropped no tecido tricoline, com forro tricoline. Costura embutida.	

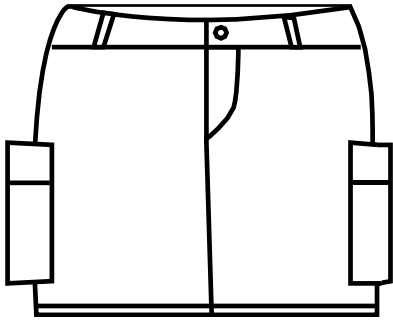
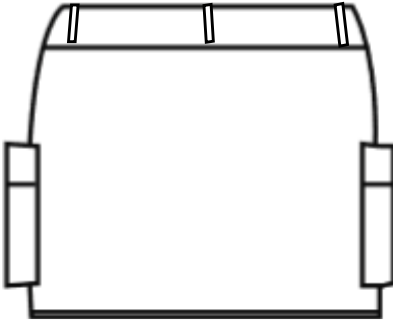

<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (M, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Tricoline	0,40m	O Nosso Bazar	Amarelo	R\$ 32,00 m.	R\$ 12,80
Tricoline lisa	0,40m	O Nosso Bazar	Amarelo	R\$30,00 m.	R\$12,00
Linha	1	O Nosso Bazar	Amarelo	R\$2,20 unid.	R\$ 2,20
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 27,00</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral e ombro			Reta e Overloque		
Fazer barra			Reta e Overloque		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Saia reta		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Saia reta, no sintético corino caramelo, com zíper traseiro caramelo, cós 4cm, barra 3cm.	



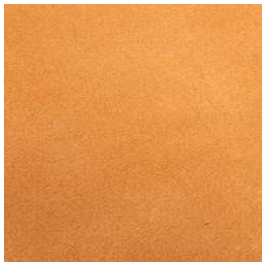
<b>TGD</b>					
Coleção:	Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (metro, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Corino	0,50m	O Nosso Bazar	Caramelo	R\$34,00m	R\$ 17,00
Zíper 15cm	1	DreamTex	Caramelo	R\$2,00 unid.	R\$ 2,00
Linha	1	O Nosso Bazar	Caramelo	R\$2,20 unid.	R\$2,20
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 21,20</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral			Overloque e reta		
Colocar cócs			Overloque e reta		
Pregar zíper			Reta		
Fazer barra e acabamentos			Overloque e reta		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Cropped Colete		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Cropped colete, sintético corino, 3 botões encapados frontais (enfeite), zíper invisível traseiro, barra 1cm.	

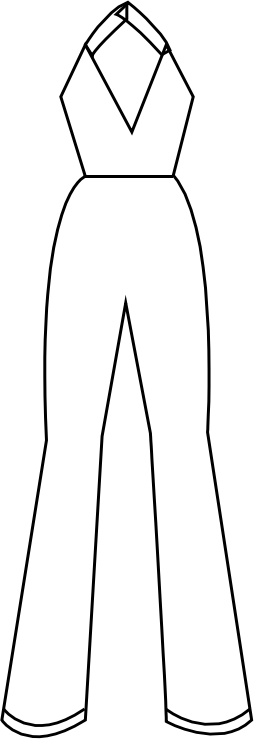
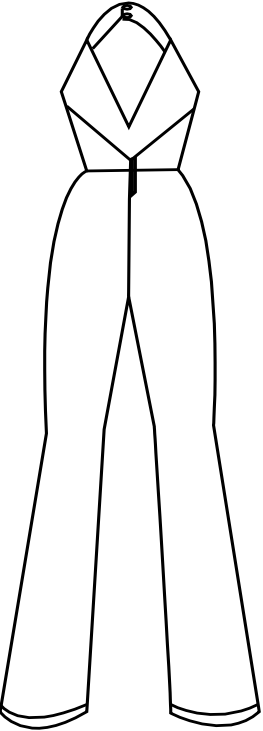

<b>TGD</b>					
Coleção:	Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (metro, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Corino	0,60m	O Nosso Bazar	Caramelo	R\$34,00m	R\$20,40
Zíper invisível 25cm	1	O Nosso Bazar	Caramelo	R\$1,60 unid.	R\$1,60
Botão bombê	3	O Nosso Bazar	Caramelo	R\$2,00 unid.	R\$6,00
Linha	1	O Nosso Bazar	Caramelo	R\$2,20 unid.	R\$2,20
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 30,20</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral			Overloque e reta		
Colocar cós			Overloque e reta		
Pregar zíper			Reta		
Fazer barra e acabamentos			Overloque e reta		

<b>TGD</b>	
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023 Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Saia Cargo	
<b>Desenho Técnico</b>	
Frente	Costas
	
Amostra de tecido	OBS
	Saia cargo, no tecido brim pesado. Com bolsos nas laterais com 20cm de altura e 12cm de largura, barra de 2cm, zíper 15cm.




<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
Insumos	Quantidade	Fornecedor	Cor	Preço (M, kg ou unidade)	Custo
Brim Pesado	0,60m	DreamTex	Preto	R\$ 39,99 m.	R\$ 23,99
Botão de pressão	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$ 3,00 unid.	R\$ 3,00
Zíper 15cm	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$1,00 unid.	R\$1,00
Linha	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$2,20 unid.	R\$ 2,20
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 30,19</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
Tipo de Operação			Máquina		
Fechar a lateral			Overloque e reta		
Colocar cós e passantes			Overloque e reta		
Colocar bolso			Overloque e reta		
Colocar zíper			Reta		
Colocar botão			Manual		
Fazer barra e acabamentos			Overloque e reta		

<b>TGD</b>	
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023 Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Cropped decote	
<b>Desenho Técnico</b>	
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>
	
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>
	Cropped com decote V, sintético corino caramelo, zíper traseiro 20cm destacável, barra de 1cm.

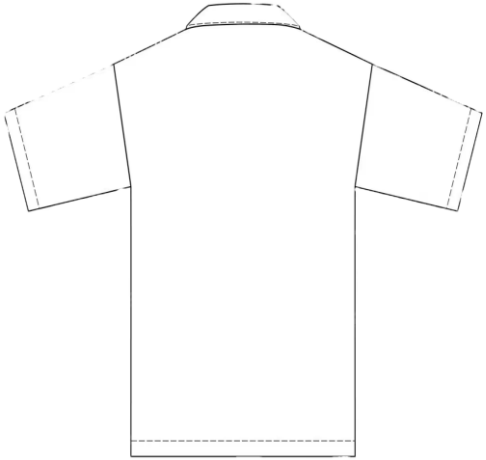
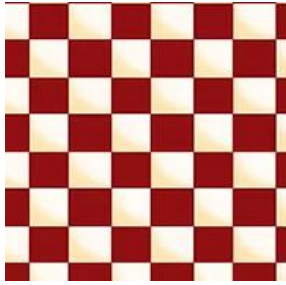
<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (M, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Corino	0,80m	O Nosso Bazar	Caramelo	R\$ 34,00 m.	R\$ 30,60
Zíper destacável 15cm	1	DreamTex	Caramelo	R\$2,00 unid.	R\$2,00
Linha	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$2,20 unid.	R\$ 2,20
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 34,80</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral			Overloque e reta		
Colocar revel			Overloque e reta		
Colocar zíper			Reta		
Fazer barra e acabamentos			Overloque e reta		

<b>TGD</b>	
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023
Segmento: Feminino	
<b>Descrição:</b> Macacão	
<b>Desenho Técnico</b>	
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>
	
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>
	<p>Macacão no tecido malha jeans, frente única, costura unindo a calça e blusa, com decote em V, detalhe em pelúcia alta, zíper invisível traseiro de 20cm, 2 botões traseiros para o fechamento da frente única, barra 2cm + cinto/bandana amarrada na cintura, altura 10cm e largura 1,20m.</p>




<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (M, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Malha Jeans	2m	O Nosso Bazar	Azul	R\$29,00m	R\$58,00
Pelúcia alta	0,20m	O Nosso Bazar	Bege	R\$70,00m	R\$14,00
Tricoline	0,20m	O Nosso Bazar	Amarelo	R\$32,00m	R\$6,40
Zíper invisível 25cm	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$1,60 unid.	R\$ 1,60
Botão	2	O Nosso Bazar	Bege	R\$0,60 unid.	R\$ 1,20
Linha	3	O Nosso Bazar	Preto, vermelho e amarelo	R\$2,20 unid.	R\$ 6,60
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 87,80</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
Tipo de Operação			Máquina		
Fechar a lateral			Overloque e reta		
Colocar cós			Overloque e reta		
Colocar bolso			Reta		
Pregar zíper			Reta		
Colocar botão			Manual		
Fechar gancho frente e costas			Overloque e reta		
Unir o entre pernas e laterais			Overloque e reta		
Bainha no cinto			Reta		
Fazer barra e acabamentos			Overloque e reta		

<b>TGD</b>	
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023 Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Saia jeans de pregas	
<b>Desenho Técnico</b>	
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>
	
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>
	Saia de pregas, no tecido malha jeans. Colocar zíper invisível de 15cm, na lateral ao lado direito, pregas de 3cm com profundidade de 6cm, cócs de 6cm

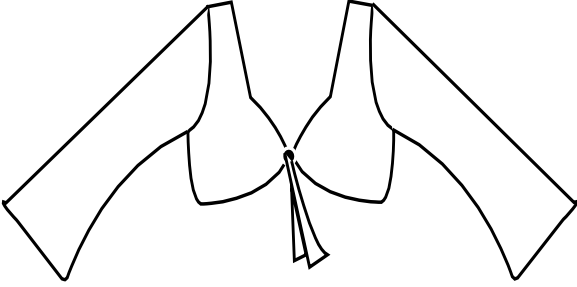


<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023		Segmento: Feminino	
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (M, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Malha Jeans	1,10m	O Nosso Bazar	Azul	R\$29,00m	R\$ 31,90
Retrós de linha	1	O Nosso Bazar	Azul	R\$2,20 unid.	R\$2,20
Zíper Invisível15cm	1	O Nosso Bazar	Azul	R\$1,10 unid.	R\$1,10
Total Insumos:					<b>R\$ 34,20</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral			Reta e Overloque		
Colocar zíper			Reta		
Colocar cócs			Reta e Overloque		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Camisa de manga curta		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Barra de 2cm, 5 botões de pressão.	


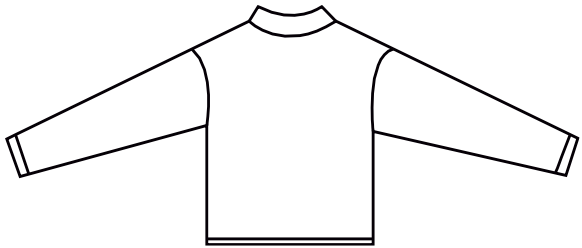
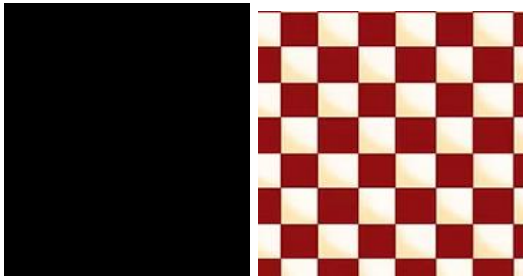
<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (M, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Tecido Tricoline	1m	O Nosso Bazar	Vermelho e branco	R\$52,00m	R\$52,00m
Retrós de linha	1	O Nosso Bazar	Branco	R\$2,20 unid.	R\$2,20
Botão de pressão	5	O Nosso Bazar	Preto	R\$3,00 unid.	R\$15,00
Total Insumos:					<b>R\$69,20</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral			Reta e Overloque		
Fazer barra			Reta e Overloque		
Colocar colarinho			Reta e Overloque		
Colocar botão			Manual		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Short clochard		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Short Clochard, tecido malha jeans, túnel de 2cm, costurado no cócs, 2cm de barra, cócs 6cm.	


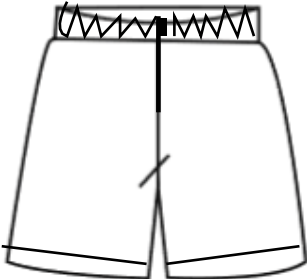

<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (M, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Malha Jeans	0,70m	O Nosso Bazar	Azul	R\$29,00m	R\$ 20,30
Linha	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$2,20 unid.	R\$ 2,20
Cordão de Algodão	1,30m	O Nosso Bazar	Azul	R\$2,20m	R\$2,86
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 25,36</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
Tipo de Operação			Máquina		
Fechar a lateral			Overloque e reta		
Colocar Túnel			Overloque e reta		
Colocar cóis			Overloque e reta		
Unir entre meio e gancho			Overloque e reta		
Fazer barra e acabamentos			Overloque e reta		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Cropped Manga Flare		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Cropped manga flare, barra de 1cm.	

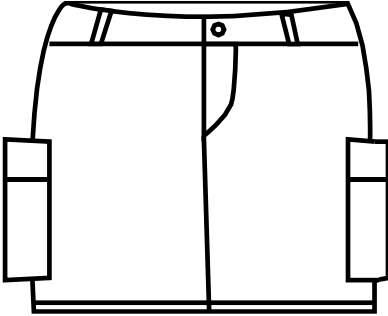
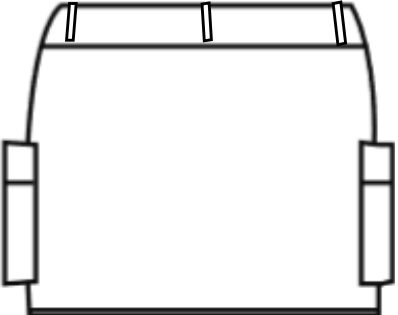

<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (M, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Viscose	1m	O Nosso Bazar	Vermelho	R\$29,00M	R\$ 29,00
Linha	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$2,20 unid.	R\$ 2,20
Total Insumos:					R\$ 31,20
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar lateral, ombro e manga			Overloque e reta		
Fazer barra e acabamentos			Overloque e reta		

<b>TGD</b>	
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023 Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Camisa preta	
<b>Desenho Técnico</b>	
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>
	
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>
	Camisa/cropped no tecido tricoline preto, com detalhes no punho em tricoline, com a estampa quadriculada. Barra 1cm, punho 5cm, botões frontais e no punho.

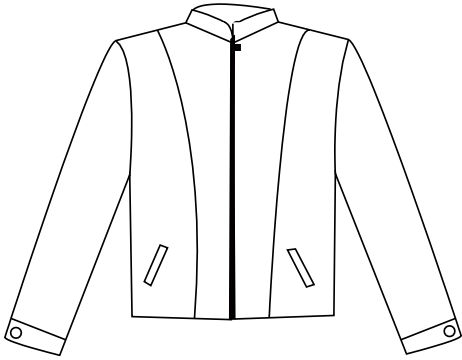
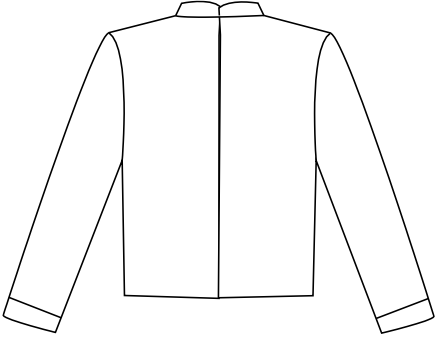

<b>TGD</b>					
Coleção:	Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (metro, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Tricoline	1,10m	O Nosso Bazar	Preto	R\$33,00m	R\$ 36,30
Tricoline estampada	0,20m	O Nosso Bazar	Vermelho e branco	R\$52,00m	R\$10,40
Botão de pressão	7	O Nosso Bazar	Preto	R\$3,00 unid.	R\$ 21,00
Linha		O Nosso Bazar	Preto	R\$2,20 unid.	R\$4,40
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 72,10</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar laterais e ombros			Reta e overloque		
Colocar gola			Reta e overloque		
Colocar punho			Reta e overloque		
Colocar manga			Reta e overloque		
Fazer barra e acabamentos			Reta e overloque		
Colocar botão			Manual		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Short com cós de elástico		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Short com o cós franzido, tecido tricoline, cós 4cm, elástico 3,50cm, barra 4cm, zíper invisível traseiro 18cm.	

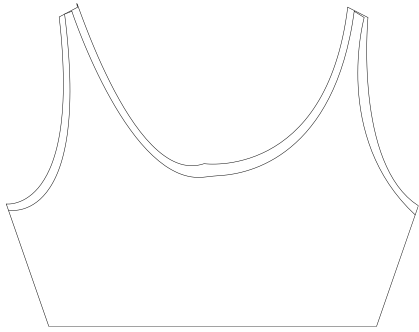
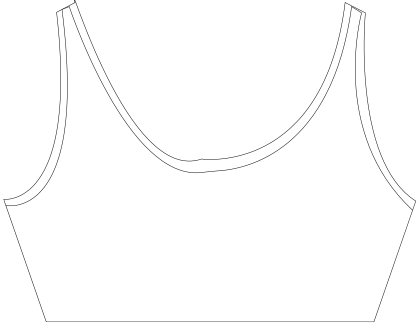

<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (M, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Tecido tricoline	0,60m	O Nosso Bazar	Vermelho e branco	R\$52,00m	R\$ 31,20
Elástico	0,55m	O Nosso Bazar	Branco	R\$1,50m	R\$ 0,82
Linha	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$2,20 unid.	R\$ 2,20
Zíper invisível 15cm	1	O Nosso Bazar	Vermelho	R\$1,10 unid.	R\$1,10
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$35,32</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral e gancho			Overloque e reta		
Colocar zíper			Reta		
Colocar cócs			Overloque e reta		
Colocar elástico			Zig Zag		
Fazer barra e acabamentos			Overloque e reta		

<b>TGD</b>	
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023 Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Saia cargo preta com detalhes em vermelho	
<b>Desenho Técnico</b>	
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>
	
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>
	<p>Saia cargo, no tecido brim pesado. Com bolsos nas laterais vermelho, 17cm de altura e 12cm de largura, passantes vermelhos, barra de 3cm, zíper 15cm.</p>

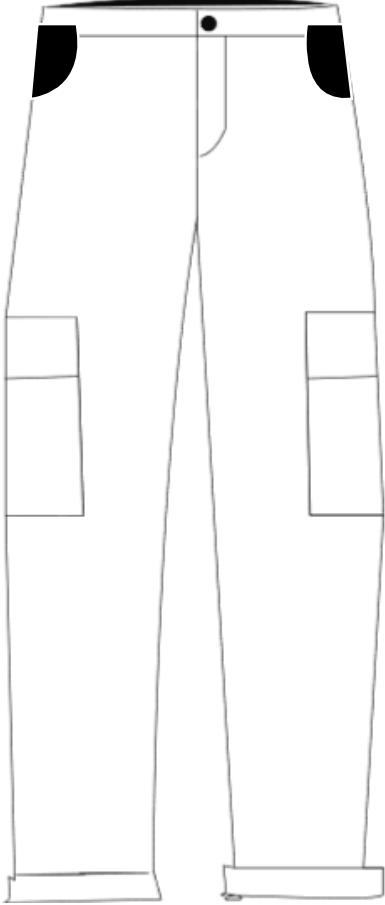
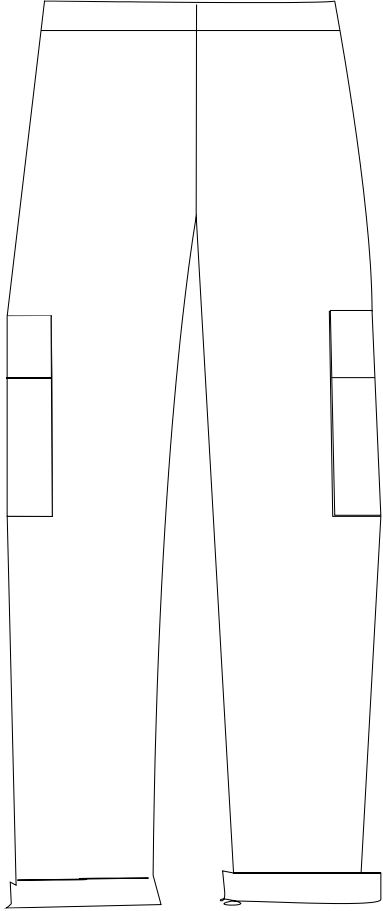

<b>TGD</b>					
Coleção:	Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (metro, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Brim pesado	0,60m	DreamTex	Preto	R\$ 39,99 m.	R\$ 23,99
Zíper 15cm	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$1,00 unid.	R\$ 1,00
Brim pesado	0,30m	DreamTex	Vermelho	R\$39,99 m.	R\$ 11,99
Botão de pressão	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$3,00 unid.	R\$ 3,00
Linha	2	O Nosso Bazar	Preto e Vermelho	R\$2,20 unid.	R\$4,40
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 44,38</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral			Reta e overloque		
Pregar zíper			Reta		
Colocar cós e passantes			Reta e overloque		
Colocar bolsos			Reta e overloque		
Colocar botão			Manual		
Fazer barra e acabamentos			Reta e overloque		

<b>TGD</b>	
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023 Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Casaquinho preto com bolso falso	
<b>Desenho Técnico</b>	
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>
	
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>
	<p>Casaquinho no tecido brim pesado, com detalhes no brim vermelho, botões de pressão no punho.</p> <p>Punho no brim vermelho de 3cm, bolso falso com detalhes em vermelho, gola 3cm vermelho.</p>

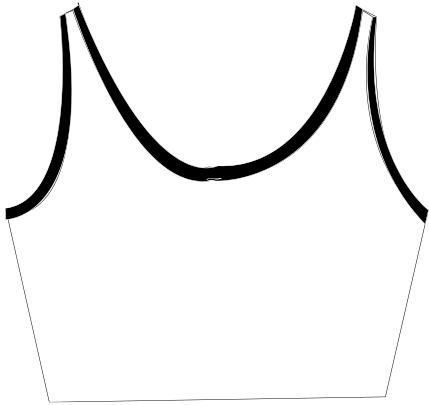
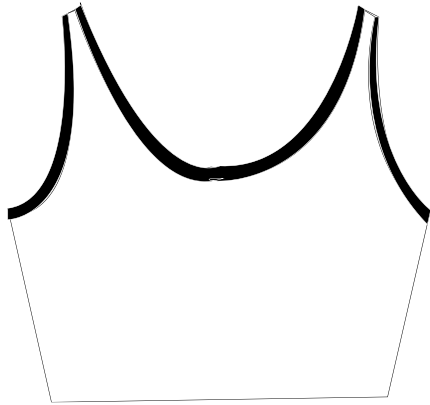

<b>TGD</b>					
Coleção:	Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (metro, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Brim pesado	1,10m	DreamTex	Preto	R\$ 39,99 m.	R\$ 43,98
Zíper destacável 50cm	1	DreamTex	Preto	R\$2,70 unid.	R\$ 2,70
Brim pesado	0,20m	DreamTex	Vermelho	R\$39,99 m.	R\$ 6,30
Botão de pressão	2	O Nosso Bazar	Preto	R\$3,00 unid.	R\$ 6,00
Linha	2	O Nosso Bazar	Preto e Vermelho	R\$2,20 unid.	R\$4,40
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 63,38</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral e manga			Reta e overloque		
Pregar zíper			Reta		
Colocar gola e punho			Reta e overloque		
Colocar bolsos			Reta e overloque		
Colocar botão			Manual		
Fazer barra e acabamentos			Reta e overloque		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Cropped branco		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Top cropped produzido no tecido de punho branco, barra de 2cm, alça largura 1,50cm.	

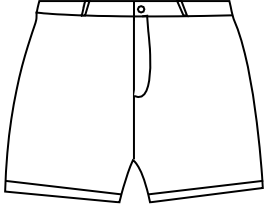


<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
Insumos	Quantidade	Fornecedor	Cor	Preço (M, kg ou unidade)	Custo
Punho	0,40m	O Nosso Bazar	Branco	R\$ 32,00	R\$12,80
Linha	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$2,20 unid.	R\$2,20
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$15,00</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar laterais			Overloque e reta		
Colocar viés na cava e decote			Galoneira		
Fazer barra			Galoneira		

<b>TGD</b>	
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023   Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Calça reta cargo	
<b>Desenho Técnico</b>	
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>
	
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>
	<p>Calça no tecido crepe vermelho, com detalhes em preto nos bolsos, braguilha e passantes.</p> <p>Cós 5cm, bolsos laterais 20cm de altura, 13cm de largura, barra de 2cm.</p>

<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (M, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Crepe Georgia liso	1,50m	DreamTex	Vermelho	R\$25,90m	R\$38,85
Crepe Georgia liso	0,30m	DreamTex	Preto	R\$25,90 m.	R\$7,77
Zíper 15cm	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$1,00 unid.	R\$ 1,00
Botão de pressão	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$0,60 unid.	R\$ 0,60
Linha	2	O Nosso Bazar	Preto e vermelho	R\$2,20 unid.	R\$ 4,40
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 52,62</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral			Overloque e reta		
Colocar cós e passante			Overloque e reta		
Colocar bolsos			Reta		
Pregar zíper			Reta		
Colocar botão			Manual		
Fechar gancho frente e costas			Overloque e reta		
Unir o entre pernas e laterais			Overloque e reta		
Fazer barra e acabamentos			Overloque e reta		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Cropped branco com detalhes em preto		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Top cropped produzido no tecido de punho branco, viés de punho preto, barra de 2cm.	

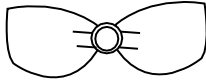


<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (M, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Punho	0,40m	O Nosso Bazar	Branco	R\$ 32,00m	R\$12,80
Punho	0,20m	O Nosso Bazar	Preto	R\$32,00M	R\$6,40
Linha	2	O Nosso Bazar	Preto	R\$2,20 unid.	R\$4,40
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$23,60</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar laterais			Overloque e reta		
Colocar viés na cava e decote			Galoneira		
Fazer barra			Galoneira		

<b>TGD</b>	
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023
Segmento: Feminino	
<b>Descrição:</b> Short Vermelho	
<b>Desenho Técnico</b>	
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>
	
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>
	Short vermelho, no material corino com lycra, barra 2cm, cós 5cm, passantes + adereço (cinto)

<b>TGD</b>					
Designer: Larissa Alves de Moura		Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
Insumos	Quantidade	Fornecedor	Cor	Preço (M, kg ou unidade)	Custo
Corino com Lycra	0,50m	DreamTex	Vermelho	R\$39,99m	R\$ 19,99
Corino com Lycra	0,20m	DreamTex	Preto	R\$39,99m	R\$ 7,99
Zíper 15cm	1	O Nosso Bazar	Vermelho	R\$1,00 unid.	R\$ 1,00
Linha	2	O Nosso Bazar	Preto e vermelh	R\$2,20 unid.	R\$ 4,40
Botão	1	O Nosso Bazar	Vermelho	R\$ 0,60 unid.	R\$ 0,60
Fivela	1	O Nosso Bazar	Prata	R\$ 2,50 unid.	R\$2,50
Rebite	1	O Nosso Bazar	Prata	R\$1,00 unid.	R\$1,00
Ilhós	5	O Nosso Bazar	Prata	R\$1,00 unid.	R\$5,00
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$42,48</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral e gancho			Overloque e reta		
Colocar zíper			Reta		
Colocar cós e passant			Overloque e reta		
Colocar botão			Manual		
Colocar rebite e ilhós			Manual		
Fazer barra e acabamentos			Overloque e reta		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Jaqueta vermelha		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Jaqueta vermelha em corino com lycra, com colarinho e punho em corino preto. Barra 1cm, punho 8cm.	

<b>TGD</b>					
Coleção:	Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (metro, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Corino com Lycra	1m	DreamTex	Vermelho	R\$ 39,99m	R\$ 39,99
Corino com Lycra	0,20m	DreamTex	Preto	R\$39,99m	R\$7,99
Zíper destacável 50cm	1	DreamTex	Vermelho	R\$ 2,00 unid.	R\$ 1,00
Linha	2	O Nosso Bazar	Preto e Vermelho	R\$2,20 unid.	R\$4,40
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 53,38</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a lateral, ombro e manga			Reta e overloque		
Pregar zíper			Reta		
Colocar colarinho e punho			Reta e overloque		
Fazer barra e acabamentos			Reta e overloque		

<b>TGD</b>		
Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino
<b>Descrição:</b> Cropped preto com argola		
<b>Desenho Técnico</b>		
<b>Frente</b>	<b>Costas</b>	
		
<b>Amostra de tecido</b>	<b>OBS</b>	
	Top cropped com detalhe de argola, no tecido suplex, costura interna.	

<b>TGD</b>					
Coleção:	Designer: Larissa Alves de Moura	Data: 07/11/2023	Segmento: Feminino		
<b>Tecidos e Aviamentos</b>					
<b>Insumos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Cor</b>	<b>Preço (metro, kg ou unidade)</b>	<b>Custo</b>
Suplex	0,30	DreamTex	Preto	R\$ 33,90m	R\$ 10,17
Argola 3cm	1	O Nosso Bazar	Prata	R\$1,00 unid.	R\$ 1,00
Linha	1	O Nosso Bazar	Preto	R\$2,20 unid.	R\$2,20
<b>Total Insumos:</b>					<b>R\$ 13,37</b>
<b>Sequência Operacional</b>					
<b>Tipo de Operação</b>			<b>Máquina</b>		
Fechar a costura parte superior, inferior e frontal			Reta e overloque		
Pregar argola			Reta		
Fazer barra e acabamentos			Reta e overloque		