

UNIVERSIDADE DO VALE DO PARAÍBA
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E COMUNICAÇÃO
Curso de Design de Moda

JÚLIA KAZON

ONLY ANGEL:
A FEMINILIDADE DOS ANOS 2000 PARA CORPOS DIVERSOS NA CRIAÇÃO
DE COLEÇÃO PARA MARCA DE ROUPAS EM 2024

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP

2024

UNIVERSIDADE DO VALE DO PARAÍBA
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E COMUNICAÇÃO
Curso de Design de Moda

JÚLIA KAZON

ONLY ANGEL:
A FEMINILIDADE DOS ANOS 2000 PARA CORPOS DIVERSOS NA CRIAÇÃO
DE COLEÇÃO PARA MARCA DE ROUPAS EM 2024

Trabalho de Graduação de curso apresentado à Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas, como requisito para obtenção do título de Bacharel em Design de Moda.

Orientador: Professora Natália Paolinelli

Co-orientador: Professora Vânia Braz de Oliveira

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP

2024

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO DA OBRA

Ficha catalográfica

Kazon, Júlia
ONLY ANGEL: A FEMINILIDADE DOS ANOS 2000 PARA CORPOS
DIVERSOS NA CRIAÇÃO DE COLEÇÃO PARA MARCA DE ROUPAS EM 2024 /
Júlia Kazon; orientadora, Natália Paolinelli; co-orientadora
Vânia Braz de Oliveira. - São José dos Campos, SP, 2024.
170 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) - Universidade do Vale
do Paraíba, São José dos Campos. Design de Moda .

Inclui referências

1. Design de Moda . 2. Coleção de moda. 3. Anos 2000. 4.
Corpos diversos. 5. Feminilidade. I. Paolinelli, Natália, orient.
II. Braz de Oliveira, Vânia, co-orient. III. Universidade do Vale
do Paraíba. Design de Moda . IV. Título.

Eu, Júlia Kazon, autor(a) da obra acima referenciada:

Autorizo a divulgação total ou parcial da obra impressa, digital ou fixada em
outro tipo de mídia, bem como, a sua reprodução total ou parcial, devendo o
usuário da reprodução atribuir os créditos ao autor da obra, citando a fonte.

Declaro, para todos os fins e efeitos de direito, que o Trabalho foi elaborado
respeitando os princípios da moral e da ética e não violou qualquer direito de
propriedade intelectual sob pena de responder civil, criminal, ética e
profissionalmente por meus atos.

São José dos Campos, 10 de Dezembro de 2024.



Autor(a) da Obra

Data da defesa: 26 / 11 / 2024

Epígrafe

Sometimes I would buy Vogue instead of dinner. I just felt it fed me more -

Carrie Bradshaw

DEDICATÓRIA

Agradeço primeiramente a Deus e a todos que, de alguma forma, contribuíram para a realização deste TCC. Expresso minha profunda gratidão aos meus pais, Geuda e Nazen, cujo apoio e carinho foram fundamentais para minha trajetória acadêmica. Cada conselho, abraço e carona para a faculdade foram essenciais para que eu chegasse até aqui.

Agradeço a minha irmã Juliana, pela parceria e pelo aprendizado que compartilhamos durante o desenvolvimento deste projeto. Meu cunhado Maurício também pelo apoio, caronas e tecidos para que esse projeto fosse finalizado.

Agradeço ao meu irmão Neto, pelas caronas, e à minha cunhada Daniela, pelas revisões cuidadosas e contribuições valiosas neste trabalho.

À minha orientadora, professora Natália Paolinelli, sou profundamente grata pela orientação e pelos conselhos essenciais para o sucesso deste projeto, e também aos demais professores, que contribuíram para a minha formação.

Aos colegas de turma, agradeço pelos momentos de amizade e por tornarem a jornada acadêmica mais leve e especial.

Aos meus sobrinhos, Nazen, Gabriel e Thayla, agradeço por serem uma fonte de inspiração, mesmo que de forma indireta.

À minha amiga, Ana Helena, que sempre esteve ao meu lado desde a infância, agradeço por seu apoio e conselhos em cada etapa deste projeto.

E Finalmente, agradeço às minhas queridas avós, Anney, pela inspiração artística e histórias de vida, e Geralda, que mesmo não estando mais conosco, sempre será exemplo de força e sabedoria.

RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso teve como fim a realização de uma pesquisa voltada para a construção de uma coleção de moda inspirada na década de 2000, com ênfase na tendência "*Bimbocore*" e na representação da feminilidade característica desse período. A problemática desta pesquisa se volta aos ideais estéticos direcionados aos "corpos padrões" estabelecidos na década de 2000, que ainda prevalecem na sociedade atual, devido ao padrão social dentro da moda de resgate a tendências do passado. O objetivo é proporcionar uma perspectiva feminina positiva ao público de jovens mulheres de 18 a 24 anos que viveram essa década na infância, ao mesmo tempo em que se ressignifica o estereótipo associado à imagem delas. A coleção buscou trazer uma perspectiva sobre a feminilidade adotando biotipos diversos, promovendo uma visão inclusiva e diversificada, não aderindo aos ideais de beleza restritivos daquela época. O presente trabalho contemplou a criação de uma coleção composta por 20 croquis, com a confecção de 10 desses modelos. Durante o processo, foi apresentadas referências e os procedimentos adotados até a conclusão das peças. A metodologia aplicada ao formato bibliográfico e pesquisa qualitativa e quantitativa, como o estudo de caso e resultado de pesquisas de público-alvo.

Palavras-chave: Coleção de moda, Década de 2000, Bimbocore, Feminilidade, Biotipos.

ABSTRACT

This final research project focused on the development of a fashion collection inspired by the 2000s, emphasizing the “Bimbocore” trend and the representation of femininity characteristic of that period. The research problem addresses the aesthetic ideals targeting "standard bodies" established in the 2000s, which continue to influence today's society due to the fashion industry's tendency to revive past trends. The objective is to provide a positive feminine perspective for young women aged 18 to 24 who experienced this decade in their childhood, while also reinterpreting the stereotypes associated with their image. The collection aims to offer a view on femininity by embracing diverse body types, promoting an inclusive and varied approach that rejects the restrictive beauty ideals of that era. This project includes the creation of a collection with 20 fashion sketches, 10 of which were produced. Throughout the process, references and methods applied up to the finalization of these pieces were presented. The methodology combined a bibliographic format with qualitative and quantitative research, including a case study and audience research results.

Keywords: Fashion Collection, 2000s, Bimbocore, Femininity, Body Types.

LISTAS DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1- Moda feminina característica da década de 1900..... | 16 |
| Figura 2- Moda feminina característica da década de 1920..... | 17 |
| Figura 3- O "New Look" da Dior de 1945..... | 18 |
| Figura 4- Tendências de moda da década de 1960 | 19 |
| Figura 5- Tendências de moda da década de 1960 | 20 |
| Figura 6- Moda esportiva da década de 1970 | 20 |
| Figura 7- A moda punk da década de 1970..... | 21 |
| Figura 8- Lady Di como referência de moda na década de 1980 | 22 |
| Figura 9- As Supermodelos da década de 1990 | 23 |
| Figura 10- Carrie Bradshaw como referência de moda feminina durante a virada do milênio | 23 |
| Figura 11-O estilo "Bimbo" de Pamela Anderson | 27 |
| Figura 12- Referências de estilo "Bimbocore" | 28 |
| Figura 13-Referência de capa de revistas da década de 2000 | 30 |
| Figura 14-Referências de desfiles de moda da década de 2000 | 31 |
| Figura 15- Referências cinematográficas da década de 2000 | 32 |
| Figura 16- Referências de álbuns de música da década de 2000 | 33 |
| Figura 17- Kate Moss como referência para a tendência "Heroin Chic" da década de 2000..... | 33 |
| Figura 18- As "Angels", modelos da Victoria's Secret características da década de 2000..... | 34 |
| Figura 19- Paleta de cores da coleção Only Angel. | 39 |
| Figura 20- Referência de moda de 2000: Cor Rosa..... | 39 |
| Figura 21- Referência de moda de 2000: Cor Verde..... | 40 |
| Figura 22- Referência de moda de 2000: Cor Branca e Bege. | 40 |
| Figura 23- Referência de moda de 2000: Cor Laranja | 41 |
| Figura 24- Cartela de tecidos..... | 42 |
| Figura 25- Cartela de aviamentos..... | 42 |
| Figura 26- Referência de moda de 2000: "Tomara que caia"..... | 43 |
| Figura 27- Referência de moda de 2000: Decote "Ombro Só"..... | 43 |
| Figura 28- Referência de moda de 2000: Transparência..... | 45 |
| Figura 29- Referência de moda de 2000: Brilhos e paetê..... | 46 |

| | |
|--|----|
| Figura 30- Referência de moda de 2000: Estrelas | 47 |
| Figura 31- Referência de moda de 2000: Estampa Degradê | 47 |
| Figura 32- Referência de moda de 2000: Animal Print..... | 48 |
| Figura 33- Mix de Produtos | 49 |
| Figura 34- Macacão Circus | 50 |
| Figura 35- Blusa Parker e Calça Lohan | 51 |
| Figura 36- Vestido Jenna | 52 |
| Figura 37- Vestido Fame..... | 53 |
| Figura 38- Blusa Lilo e Saia Olsen..... | 54 |
| Figura 39- Blusa Star e Shorts Lily | 55 |
| Figura 40- Blusa Gwen e Calça Harper | 56 |
| Figura 41- Blusa Bimbo e Short Saia Regina | 57 |
| Figura 42- Blusa Miley e Saia Carrie | 58 |
| Figura 43- Vestido Mia | 59 |
| Figura 44- Blusa Stripped e Calça Pamela..... | 60 |
| Figura 45- Macacão Valerie | 61 |
| Figura 46- Blusa Rockstar e Shorts Genie | 62 |
| Figura 47- Blusa Elle e Calça Popstar | 63 |
| Figura 48- Blusa Gisele e Saia Amy | 64 |
| Figura 49- Blusa Dutchess e Saia Hannah..... | 65 |
| Figura 50- Vestido Nelly..... | 66 |
| Figura 51- Vestido Spears | 67 |
| Figura 52- Blusa Linger e Saia Clumsy | 68 |
| Figura 53- Vestido Paris..... | 69 |
| Figura 54- Mapa da coleção | 70 |
| Figura 55- Ficha Técnica Macacão Circus | 72 |
| Figura 56- Ficha Técnica Blusa Parker..... | 73 |
| Figura 57- Ficha Técnica Calça Lohan | 74 |
| Figura 58- Ficha Técnica Vestido Jenna | 75 |
| Figura 59- Ficha Técnica Vestido Fame | 76 |
| Figura 60- Ficha Técnica Blusa Lilo..... | 77 |
| Figura 61- Ficha Técnica Shorts Lily..... | 78 |
| Figura 62- Ficha Técnica Blusa Star..... | 79 |
| Figura 63- Ficha Técnica Saia Olsen..... | 80 |

| | |
|--|-----|
| Figura 64- Ficha Técnica Blusa Gwen..... | 81 |
| Figura 65- Ficha Técnica Calça Harper | 82 |
| Figura 66- Ficha Técnica Blusa Bimbo | 83 |
| Figura 67- Ficha Técnica Shorts Saia Regina | 84 |
| Figura 68- Ficha Técnica Blusa Miley..... | 85 |
| Figura 69- Ficha Técnica Saia Carrie | 86 |
| Figura 70- Ficha Técnica Forro Calça Pamela e Saia Carrie..... | 87 |
| Figura 71- Ficha Técnica Vestido Mia..... | 88 |
| Figura 72- Ficha Técnica Blusa Stripped..... | 89 |
| Figura 73- Ficha Técnica Forro Blusa Stripped | 90 |
| Figura 74- Ficha Técnica Calça Pamela..... | 91 |
| Figura 75- Ficha Técnica Macacão Valerie | 92 |
| Figura 76- Ficha Técnica Blusa Rockstar | 93 |
| Figura 77- Ficha Técnica Shorts Genie | 94 |
| Figura 78- Ficha Técnica Blusa Elle | 95 |
| Figura 79- Ficha Técnica Calça Popstar..... | 96 |
| Figura 80- Ficha Técnica Blusa Giselle | 97 |
| Figura 81- Ficha Técnica Saia Amy..... | 98 |
| Figura 82- Ficha Técnica Blusa Dutchess | 99 |
| Figura 83- Ficha Técnica saia Hannah | 100 |
| Figura 84- Ficha Técnica Vestido Nelly | 101 |
| Figura 85- Ficha Técnica Vestido Barbie..... | 102 |
| Figura 86- Ficha Técnica Blusa Linger | 103 |
| Figura 87- Ficha Técnica Saia Clumsy | 104 |
| Figura 88- Ficha Técnica Vestido Paris | 105 |
| Figura 89- Painel semântico Público-alvo..... | 115 |
| Figura 90- Paleta de cores para identidade visual da marca "Atelier Yalla" | 118 |
| Figura 91- Fonte utilizada para identidade visual da marca "Atelier Yalla" | 119 |
| Figura 92- Logotipo Atelier Yalla..... | 119 |
| Figura 93- Mock Up para etiqueta de costura Atelier Yalla | 120 |
| Figura 94- Mock Up para embalagem Atelier Yalla | 120 |
| Figura 95- Etiqueta de papel Atelier Yalla | 121 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|--|-----|
| Gráfico 1- Qual seu gênero? | 106 |
| Gráfico 2- Qual sua idade? | 107 |
| Gráfico 3- Qual cidade você mora atualmente? | 107 |
| Gráfico 4- Qual sua numeração de roupas? | 107 |
| Gráfico 5- Qual sua renda mensal individual? | 108 |
| Gráfico 6- Qual sua relação com a moda? | 108 |
| Gráfico 7- Como você se sente em relação às marcas que incluem diferentes tipos de corpo? | 109 |
| Gráfico 8-- Você se identifica com o estilo dos anos 2000? | 109 |
| Gráfico 9- Você costuma utilizar blusas curtas que deixam a barriga à mostra? | 109 |
| Gráfico 10-- Você costuma utilizar calças/ partes de baixo de cóis baixo? | 110 |
| Gráfico 11- Você costuma utilizar saias de tamanho curto? | 110 |
| Gráfico 12- Você compraria peças de uma coleção inspirada nos anos 2000? | 111 |
| Gráfico 13- Você se identifica com a paleta de cores da coleção? | 111 |
| Gráfico 14- Você se identifica com os elementos usados como inspiração apresentados nessa imagem abaixo? | 111 |
| Gráfico 15- Na sua opinião, os elementos apresentados na foto representam bem a moda feminina dos anos 2000? | 112 |
| Gráfico 16- Na sua opinião, as personas/personagens abaixo representam a imagem de moda feminina durante os anos 2000? (Carrie Bradshaw de Sex and The City, protagonizado por Sarah Jessica Parker e a atriz e modelo Pamela Anderson) | 112 |
| Gráfico 17- Qual seria o intervalo de preço aceitável para peças dessa coleção?.. | 113 |
| Gráfico 18- Quais cores ou estampas você associa aos anos 2000? | 113 |
| Gráfico 19- Quais características são mais importantes para você ao escolher uma roupa? | 114 |

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUÇÃO | 13 |
| 2. CAPÍTULO 1: REFERENCIAL TEÓRICO | 14 |
| 2.1. Tendências | 14 |
| 2.2. História da moda feminina | 14 |
| 2.2.1 .Moda da 1900 a 1945..... | 15 |
| 2.2.2. Moda de 1945 a 1960..... | 18 |
| 2.2.3. Moda na década de 1970 | 19 |
| 2.2.4. Moda na década de 1980 | 21 |
| 2.2.5. Moda na década de 1990 | 22 |
| 2.3. Moda nos anos 2000 | 24 |
| 2.3.1. Contexto histórico..... | 24 |
| 2.3.2. A feminilidade e a tendência “ <i>Bimbocore</i> ” | 26 |
| 2.3.3. Influências femininas na mídia da década de 2000..... | 29 |
| 2.3.4. A volta dos anos 2000 na moda e suas tendências de valorização à magreza..... | 33 |
| 2.4. Coleção de Moda | 37 |
| 3. CAPÍTULO 2: DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO | 38 |
| 3.1. Processo Criativo | 38 |
| 3.1.1. Cartela de cores | 38 |
| 3.1.2. Cartela de tecidos e aviamentos | 41 |
| 3.1.3. Linhas e Silhuetas..... | 42 |
| 3.1.4. Texturas | 45 |
| 3.1.5. Estampas e padrões visuais | 46 |
| 3.1.6. Mix de produtos..... | 48 |
| 3.2. Croquis | 49 |
| 3.3. Mapa da coleção Only Angel | 70 |
| 3.4. Ficha Técnica..... | 70 |

| | |
|--|------------|
| 3.5. Definição de público-alvo..... | 106 |
| 3.5.1. Resultados da pesquisa | 106 |
| 3.5.2. Segmentação de público-alvo | 114 |
| 3.5.3. Painel de público-alvo | 115 |
| 3.5.4. Persona | 116 |
| 3.6. Criação da marca..... | 116 |
| 3.6.1. Conceito | 116 |
| 3.6.2. Painel Semântico Atelier Yalla | 117 |
| 3.6.3. Identidade visual do Atelier Yalla | 118 |
| 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS | 121 |
| 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 123 |

1. INTRODUÇÃO

Desde os primórdios da civilização, as vestimentas têm desempenhado um papel essencial, não apenas como forma de proteção contra fatores ambientais, mas também como um meio de expressão pessoal e social. Crane (2006) enfatiza que a moda transcende a fabricação de roupas, refletindo valores, identidades e relações de poder de uma sociedade. Nesse contexto, a moda serve como um termômetro cultural, revelando padrões de consumo, comportamento e aspectos históricos e socioeconômicos.

Este trabalho tem como tema principal a influência da moda da década de 2000, com ênfase na tendência “*Bimbocore*”, analisando sua relação com a representação da feminilidade e os padrões estéticos da época. A escolha desse tema foi motivada pelo retorno de tendências dos anos 2000 na moda atual, uma época marcada pela mistura de referências culturais e estéticas, que continua a impactar a moda contemporânea. Além disso, o trabalho busca refletir sobre os estereótipos de beleza promovidos por essas tendências, propondo uma abordagem inclusiva e crítica.

O objetivo geral deste projeto é desenvolver uma coleção de moda que dialogue com os valores contemporâneos de diversidade corporal, reinterpretando elementos da década de 2000 de forma a celebrar diferentes tipos de corpos e identidades. Para isso, os objetivos específicos incluem: investigar os padrões de estilo e comportamentos da época; explorar o conceito de “*Bimbocore*” como uma crítica aos estereótipos do gênero feminino; e propor peças que combinem estilo e inclusão, abrangendo uma grade de tamanhos ampla, do PP a GG.

A metodologia adotada envolveu pesquisa bibliográfica, análise de desfiles e mídias da década de 2000, além de estudos quantitativos e qualitativos com o público-alvo. Essas abordagens permitiram compreender o impacto das tendências da época e seu ressurgimento no cenário atual. Adicionalmente, foi realizado um estudo de caso a partir das pesquisas bibliográficas para contextualizar e fundamentar as propostas de design da coleção.

A justificativa deste trabalho reside na necessidade de abordar criticamente o impacto da moda sobre a imagem corporal e os padrões de beleza. A década de 2000 foi marcada por tendências como “*Heroin Chic*” e “*Size 0*”, e o desfiles de grandes

marcas com “Victoria’s Secret”, que movimentavam a indústria da moda e que exaltavam a magreza extrema, contribuindo para a perpetuação de ideais restritivos entre as consumidoras. Este projeto propõe uma coleção que celebre a diversidade e que minimize os efeitos negativos dessas influências ao retornar padrões de estilo da época, atendendo à crescente demanda por representatividade na moda.

No capítulo seguinte, será apresentado o referencial teórico que fundamenta o estudo, abordando a moda durante as décadas, padrões de estilo da década de 2000 e influências midiáticas. Posteriormente, no capítulo de desenvolvimento, serão detalhados os processos criativos e técnicos envolvidos na construção da coleção “Only Angel”, que propõe um resgate a primeira década do milênio, trazendo elementos dos anos 2000 de maneira inclusiva.

2. CAPÍTULO 1: REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Tendências

Para compreender o comportamento da moda ao longo da história, usamos a palavra "tendência", para descrever "uma inclinação ou preferência por determinadas coisas", já na moda, o termo adquire o sentido de "estilo ou um costume que marca uma época determinada ou um sítio" (CONCEITO.DE, 2012). Nesse caso, a palavra "tendência" será abordada nesta pesquisa para descrever aspectos visuais e sociais relacionados a design de moda durante períodos.

2.2. História da moda feminina

Para entender a importância do estudo de história da moda, é necessário compreender que o conceito de moda abrange um significado além do vestuário, esse que tem papel importante na construção de identidade de uma pessoa. Moda inclui em seu significado aspectos mais complexos de uma sociedade, como cultura, economia e psicologia para a seu entendimento pleno (Crane, 2006). Sendo assim, a história da moda é de suma importância para o meio acadêmico e para esse projeto.

Seguindo a distinção proposta por Matharu (2011), o vestuário tem como objetivo principal a proteção do corpo acima de estilo, cor e tecido, tendo o clima e meio como fatores importantes que o determinam, enquanto a moda transcende essa função, oferecendo ao consumidor não apenas roupas, mas também um conjunto de

estilos e tendências que se conectam tanto em preferência de estilo quanto emocionalmente com o público-alvo, embasado em pesquisas de público.

A partir dos pensamentos citados, entende-se que as vestimentas já desempenhavam um papel fundamental não apenas como forma de proteção de fatores ambientais, mas também como forma de expressão pessoal e social, transcendendo a mera fabricação de roupas. Nesse sentido, a moda não se reflete ao Design, mas também serve como um medidor cultural, revelando padrões de consumo, comportamento, e até período histórico e socioeconômico. O estudo da história da moda busca explorar o seu papel como um símbolo de expressão que transcende a mera seleção de vestuário, investigando suas ramificações sociais, culturais e psicológicas na concepção de uma coleção.

Levando em consideração que a Moda envolve aspectos culturais, econômicos, sociais e psicológicos (CRANE, 2006), a autora Neves Strey, M. (2008), cita que a moda feminina do Século XX sofreu mudanças relevantes sob o contexto histórico de cada década, como as guerras, surgimento da indústria cinematográfica, entre outros aspectos. "Enfim, cada década do século vinte teve características que se impuseram na vida das mulheres, quer fossem ricas ou pobres, donas de casa ou executivas, brancas e não brancas." (NEVES STREY, M., 2008, p.153) e faz-se necessário analisá-las para compreender o novo milênio, que é inspiração principal para esse estudo.

2.2.1. Moda da 1900 a 1945

Começando esse estudo a partir de 1900, e entendendo, assim como Laver (1969, p.213), "A moda, como sempre, era um reflexo da época.", o começo do Século XIX foi marcado por grande extravagância, cinturas marcadas, acompanhadas por cabelos presos e o icônico chapéu panqueca, o uso de lantejoulas e boleros também começava a se popularizar nesse período. Além disso, havia uma preferência por decotes extravagantes para a noite e peças mais cobertas para o dia. As cores das roupas refletiam o otimismo da Belle Époque na Europa, com tonalidades leves e modelagens que expressavam essa atmosfera. O uso de lantejoulas e boleros também começava a se popularizar nesse período.

Figura 1- Moda feminina característica da década de 1900



Fonte: Website Blog Tatiana Nunes, 2016¹

Ao longo dos anos que se seguiram e com o início da Primeira Guerra Mundial, conforme observado novamente por Laver (1989), houve uma transformação notável no cenário da moda. As cores vivas e vibrantes deram lugar a tons mais sóbrios e profundos, refletindo a atmosfera sombria da época. As saias femininas que nos últimos anos adotaram uma estética mais fluida e drapeada, nesse período adquiriram um contorno mais drapeado em comparação as décadas anteriores, enquanto os vestidos passaram a exibir uma silhueta triangular invertida, com cinturas afuniladas. Além disso, os chapéus acompanharam essa mudança, tornando-se mais ajustados à cabeça e menos decorados. O decote em forma de V surgiu como uma inovação marcante na moda, acrescentando uma nova dimensão ao estilo feminino.

Durante a década de 1920 e 1930, período entre a Primeira e Segunda Guerra Mundial, as mudanças no estilo da roupa feminina eram notáveis, surgiam as saias com comprimento encurtado, além de cortes retos (LAVÉ, 1989), características que eram reflexos de padrões de comportamento de uma sociedade em constante conflito, tanto sociais quanto econômicos.

¹ Disponível em: <http://blogtatiananunes.blogspot.com>. Acesso em: 24 de Abr. 2024.

Figura 2- Moda feminina característica da década de 1920



Fonte: Website da VOGUE, 2024.²

À medida que o contexto das guerras se intensificava ao longo da história, a moda gradualmente assumia uma aparência mais masculinizada e econômica. As dificuldades de produção e os recursos escassos influenciaram diretamente o design e a fabricação de roupas, levando a uma estética mais simplificada e funcional, adaptada às necessidades da época.

A falta de materiais tornou-se crítica e, conseqüentemente, o esquema de “utilidade” e o racionamento de roupas foram estabelecidos em 1941. O primeiro, com protótipos escolhidos por costureiros como Hardy Amies e Molyneux, visava assegurar que os poucos recursos disponíveis fossem usados de maneira econômica para produzir boas roupas. Regras estabelecidas limitavam a metragem de tecido para cada categoria de roupa, a qualidade do tecido, o comprimento e a largura das saias. (LAVIER, 1989, p.252)

No mesmo ano que se deu o fim da Segunda Guerra Mundial, em 1945, foi estabelecida a indústria da Alta Costura, de grande importância para o comércio de luxo da Moda entre todo o mundo, aumentando o uso de peças mais sofisticadas, como casacos de pele, cashmeres e joias.

² Disponível em: <https://www.vogue.com/article/1920s-fashion-history-lesson>. Acesso em 24 abr. 2024

2.2.2. Moda de 1945 a 1960

Laver (1989), explica que em 1945, o *New look*, um visual completo lançado pelo Ateliê de Cristian Dior, foi de suma importância para a virada de chave pós-guerra na moda, já que as mulheres da época procuravam reestabelecer a feminilidade nas vestimentas assim como foi no início do século XX. A autora também conta que as duas décadas seguintes foram marcadas por avanço na produção em massa, devido ao costume em criar uniformes durante as guerras. Além da mudança do busto, que antes era escondido para que não se sobressaísse da silhueta da mulher, foi substituído nesse período e trocado pelo enchimento de bojo.

Figura 3- O "New Look" da Dior de 1945



Fonte: Website da Harper's Bazaar, 2024.³

Ainda segundo Laver (1989), a moda prêt-à-porter, ou pronto para vestir, em tradução livre para o português, “faz referência àquelas roupas confeccionadas a partir de moldes e tamanhos padronizados que podem ser consumidas imediatamente após sua produção.” (Redação Vogue, 2022), e crescia fora da Europa, principalmente para o público jovem. A década de 1960 também não foi diferente, a moda voltada a jovens crescia e a corrida por tendências e vendas rápidas também, assim afirma Laver (1989).

³ Disponível em: <https://harpersbazaar.uol.com.br/moda/the-new-look-a-historia-do-icone-de-christian-dior/>. Acesso em: 24 abr. 2024.

Figura 4- Tendências de moda da década de 1960



Fonte:Website da Behance, s.d..⁴

2.2.3. Moda na década de 1970

Seguindo o padrão popular de 1960 em diante, a década de 1970 trouxe o estilo criativo para a moda da época, caracterizada pelas cores vibrantes e estampas chamativas, principalmente geométricas e florais. Durante esse período, roupas unissex e jeans também foram usadas, refletindo o sentimento da população por praticidade e versatilidade no seu dia a dia. (LAVÉR, 1989).

⁴ Disponível em: www.Behance.net. Acesso em: 24 abr. 2024

Figura 5- Tendências de moda da década de 1960



Fonte: Website Fashion History, [1960?].⁵

Essa preocupação por peças práticas e versáteis influenciava as escolhas na moda principalmente por movimentos de liberdade e facilidade na hora de se vestir, as roupas esportivas também ganharam espaço no guarda-roupa da mulher da década de 1970, influenciada pelo sentimento de saúde e bem-estar. Houve também um movimento de valorização as nádegas, apreciado pelo uso de roupas mais justas nessa região. (LAVER, 1989).

Figura 6- Moda esportiva da década de 1970



Fonte: Website Design Your Trust, [1970?]⁶

⁵ Disponível em: www.fashionhistory.fitnyc.edu. Acesso em 24 Abr. 2024.

⁶ Disponível em: www.Designyourtrust.com. Acesso em: 24 abr. 2024.

Ainda segundo Laver (1989), um importante marco no cenário da moda dos anos 1970 foi o surgimento do movimento punk, que trouxe consigo um estilo rebelde e despojado. Jaquetas de couro, correntes e acessórios de metal, bem como peças desgastadas e rasgadas, tornaram-se símbolos dessa subcultura urbana. Essa insurgência estilística desafiou as convenções da moda convencional, introduzindo elementos de irreverência e contestação na época.

Figura 7- A moda punk da década de 1970



Fonte: Website Roadie Metal, [1980?].⁷

2.2.4. Moda na década de 1980

A década de 1980, de acordo com Santos (2020), em matéria para o Portal "*Steal The Look*", foi um momento de crescimento da cultura Pop, com Madonna e Cindy Lauper sendo referências para o público da época. A moda do período teve diversas referências maximalistas com o uso de paetês, calças cintura alta, ombros estruturados, chamados de Ombreiras, principalmente em blazers e vestidos, além de conjuntos de alfaiataria.

Uma grande referência em estilo para a década de 1980 foi a Princesa Diana, ou Lady Di como era chamada na época, que utilizava conjuntos de alfaiataria que

⁷ Disponível em: www.roadie-metal.com. Acesso em: 24 abr. 2024.

foram utilizados com frequência durante esse período, Diana foi considerada uma das mulheres mais elegantes da época.

Figura 8- Lady Di como referência de moda na década de 1980



Fonte: Aplicativo Pinterest, [1990?].⁸

2.2.5. Moda na década de 1990

A Moda da década de 90 foi marcada por aspectos minimalistas, contrapondo a última década, de 1980 a 1989, uma cor predominante na moda feminina foi o rosa claro. Além disso, as blusas de tule, bolsas em tamanho mini, vestidos acetinados, e peças em aspecto metálico também foram característicos desse período. (CORONATO, 2023b).

A década também deu origem as supermodelos, como Linda Evangelista, Naomi Campbell, Cindy Crawford, e Christy Turlington. Assim que chegava o fim da década, a ousadia na moda crescia, com roupas mais extravagantes e curtas. (CERINI, 2020).

⁸ Disponível em: [www.Pinterest.com](https://www.pinterest.com). Acesso em: 24 abr. 2024.

Figura 9- As Supermodelos da década de 1990



Fonte: Aplicativo Pinterest, [1990?].⁹

A série "Sex And The City" (KING, 1998) é uma referência válida para compreender a virada do milênio. A série de TV tem Patricia Field como figurinista, ganhadora de um Emmy e indicada ao Oscar pelo seu trabalho. O enredo do programa conta a história de Carrie Bradshaw, uma colunista de na faixa dos 30 anos e suas três amigas vivendo em Nova Iorque, aprendendo e compartilhando experiências conforme tentam conciliar suas vidas amorosas e carreiras. (ADORO CINEMA, s.d.).

Figura 10- Carrie Bradshaw como referência de moda feminina durante a virada do milênio



Fonte: Compilação do Autor, 2024.¹⁰

⁹ Disponível em: www.Pinterest.com. Acesso em: 24 abr. 2024.

¹⁰ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via www.pinterest.com

2.3. Moda nos anos 2000

Neste projeto, a década de 2000 foi escolhida como fonte de inspiração. Essa escolha é uma homenagem à época em que o público-alvo vivenciou sua infância, lembrando elementos da moda feminina do início do milênio, e ainda, a criação de peças que abrangem uma grade completa, do PP ao GG. E assim como explica Matharu (2011), no processo de Design, a essência da pesquisa busca encontrar direções que sejam fontes de inspiração para as criações de um designer.

Muitos designers resgatam constantemente o passado como fonte de inspiração e influência. Isso pode ocorrer fazendo uso das belas-artes e da literatura ou de trajes históricos. Em vez de meramente reciclar a obra original, essas proposições glamurosas e ocasionalmente maliciosas são interpretações pessoais e não reproduções literais. (MATHARU, 2011, p.98).

O período da década de 2000 na moda foi marcado pelo surgimento da tecnologia e influência de ícones da cultura pop (Misciagna, 2021). Devido à facilidade de acesso à informação, a moda foi profundamente influenciada pelas mídias, incluindo séries de televisão, filmes e, principalmente, celebridades como Britney Spears, Christina Aguilera, Jennifer Aniston, Beyoncé, as Gêmeas Olsen, entre outras (WEBER, 2022). Esse período ficou conhecido como Y2K, uma referência ao termo "Year 2000", Y2K [Y (year/ ano) 2 (dois) K (mil)], e graças ao avanço tecnológico, a identidade da moda da época foi carregada de informações distintas que se entrelaçavam (MAIA, 2023).

No entanto, é a partir dos anos 2000 que as tendências se mesclam de modo mais predominante, visto que se adentra um novo século possivelmente havia um desejo por parte da sociedade de lembrar os tempos anteriores. (MAIA, 2023, p. 24).

2.3.1. Contexto histórico

A virada do milênio trouxe uma grande mudança na mentalidade da população, caracterizada por um otimismo em relação ao novo século que se iniciou, ajudando na aceleração de vários acontecimentos sociais e culturais (PEREIRA, 2017), como a globalização por exemplo, "processo que, de maneira metafórica, suprimiu as barreiras entre os territórios e criou um espaço global unificado, o que significa dizer que os fluxos acontecem agora em uma escala internacional." (GUITARRARA, 2024).

A sociedade saía de um século que testemunhara as duas Guerras mundiais, a queda do muro de Berlim e o colapso do socialismo com o fim da URSS e adentrava em um momento na história onde as distâncias entre os povos e as fronteiras geográficas dos países eram minimizadas através de acordos econômicos entre nações e da crescente importância dos veículos de comunicação e da tecnologia de informação. (PEREIRA, 2017, p.29)

Uma das acelerações precedentes a Globalização, a rede de internet, chegava no Brasil e começava a ser utilizada para fins privados e comerciais em 1994, e se popularizava de fato em 1997 com a criação do *Google*, "empresa que se estabeleceu como mecanismo de busca, mas que se transformou em uma gigante da internet, sendo o buscador mais utilizado do mundo e se tornando dona de uma série de serviços digitais." (SILVA, 2024), e com isso, o acesso à informação entre sociedades foi sendo facilitado, e assim a moda, como todas as áreas sociais, também era influenciada pelo pensamento otimista em relação ao futuro tecnológico que se iniciava.

Em consequência ao pensamento social de avanço tecnológico e disseminação de informações via internet, as tendências da moda na década de 2000 trouxeram consigo materiais, modelagens e combinações vanguardistas, além de diversas opções de estilos, principalmente os opostos juntos uns aos outros, consequência da globalização e seu consumo acelerado, além da unificação cultural entre países (PEREIRA, 2017 apud PEREIRA, 2003).

Como citado anteriormente, durante a década de 2000, o pensamento da sociedade foi profundamente influenciado pelo otimismo em relação ao novo milênio (PEREIRA, 2017), a facilidade de acesso à informação trouxe estímulos de consumo, contribuindo para uma atmosfera de novidade constante. O mundo parecia estar imerso em uma energia frenética, alimentada pela incessante busca por inovação e progresso (SANTHANA, 2021). Assim, a década de 2000 ficou marcada como um período de intensa criatividade e experimentação na moda, influenciada pela busca pelo novo. Esse contribuiu para a criação de um legado de estilo que continua a influenciar a moda contemporânea.

Cada fator social, econômico e cultural, claro, refletia na moda, colaborando para que essa década fosse marcada pelo excesso, em todos os sentidos da palavra, e, até certo ponto, por um grande liquidificador de referências e estilos. (SANTHANA, 2021)

2.3.2. A feminilidade e a tendência “*Bimbocore*”

Conforme apontado pela Neves Strey, M. (2008), a vestimenta desempenha um papel crucial ao antecipar a comunicação verbal, estabelecendo expectativas de comportamento e, sobretudo, influenciando a percepção do gênero de uma pessoa com base nos papéis sociais. Dito isso, entende-se que a maneira com que as pessoas se vestem expressam sua identidade pessoal.

A diferenciação de gênero através das roupas começa desde o nascimento: embora a criança recém nascida possa ser vestida mais "neutramente", logo começará a ser ataviada segundo as prescrições da sua cultura" (Eicher e Roach-Higgins, 1992, apud Neves Strey, M., 2008, p. 149)

Dentro dessa gama de influências e comportamentos que emergiram como tendências durante os anos 2000, observa-se o fenômeno da moda "*bimbo*", um termo carregado de conotação negativa que sugere que mulheres bonitas e femininas são pouco inteligentes (WEBER, 2022). Essa tendência surge como uma forma de sátira à impossibilidade de atender aos padrões contemporâneos de feminilidade ao adotá-los de maneira agressiva, o que suaviza o peso do uso exagerado de elementos femininos na moda. (BADHAN, 2023)

A palavra "*Bimbo*", uma gíria que em tradução do inglês para o português significa "mulher jovem considerada atraente mas não inteligente" (CAMBRIDGE, s.d.) e também é "usada para classificar mulheres belas e presumidamente pouco inteligentes, insinuando um link entre beleza/sensualidade e falta de intelecto, em especial no estereótipo da loira atraente e superficial" (WEBER, 2022)

Essa expressão, similar ao estereótipo da "loira burra", que segundo (SANTORO, 2003), ganhou o público após 1953 com o filme "Os homens preferem loiras" estrelando Marylin Monroe, que muda o tom do seu cabelo para o seu icônico loiro para assumir o papel de uma mulher que seduzia homens milionários.

O filme foi baseado no romance homônimo da norte-americana Anita Loos, lançado em 1925. Anita contava que teve a ideia numa viagem de trem. Enquanto ela, morena, arrastava as malas sem comover a ala masculina, uma loira ao seu lado era paparicada por todos os marmanjos. (SANTORO, 2016).

De acordo com Gul (2024), o que define a aparência “*Bimbo*” como um estilo que envolve o uso de blusas curtas com design lúdico, minissaias adornadas com lantejoulas deslumbrantes e acessórios chamativos. Essa abordagem estilística enfatiza a prática de combinar peças de maneira criativa. Trata-se de uma expressão que mescla elementos de diversão, feminilidade e ousadia. A cor rosa é uma das referências para o estilo.

Figura 12- Referências de estilo “*Bimbocore*”



Fonte: Website da Harper's Bazaar, 2022¹².

É importante analisar as referências de feminilidade dos anos 2000 assim como apresentado na tendência “*Bimbocore*”, e compreender que é necessário garantir que as jovens não internalizem uma aversão à feminilidade, devido ao estereótipo apresentado pelas mídias, compreendendo que esta não as define como menos inteligentes ou interessantes, reforçando a ideia de que as mulheres têm o direito de moldar suas identidades sem serem alvo de ridicularização ou marginalização. O cerne da questão reside em promover um sentimento de orgulho e aceitação da própria feminilidade, encorajando as mulheres a valorizarem sua essência e identidade

¹² Disponível em: www.Harpersbazaar.com. Acesso em: 24 abr. 2024.

2.3.3. Influências femininas na mídia da década de 2000

A década de 2000 obteve grande influência da tecnologia e mídias veiculadas durante o período, por conta do avanço e expansão do acesso à internet, como citado anteriormente. O período passou por profundas mudanças no estilo de vida da sociedade principalmente no comportamento em relação a moda e suas tendências. É de suma importância analisar a influência das mídias da década para compreender as escolhas e percepção em relação a moda e o estilo de vida do período.

A Figura 13 apresenta três marcantes referências de capas de revistas, todas elas emblemáticas da década de 2000. Na primeira imagem, destacamos a capa da revista i-D Magazine de março de 2000, com a modelo Gisele Bündchen. Aqui, ela veste uma regata do estilo "*Baby Look*", reconhecida pelo seu comprimento mais curto do que o habitual, refletindo a tendência ousada e jovial da época.

Na segunda imagem, é Paris Hilton quem protagoniza a capa. A socialite, modelo e figura proeminente da alta sociedade, exibe uma regata branca do mesmo estilo "*Baby Look*", combinada com calças de cintura baixa. Seus acessórios característicos da década de 2000, como os brincos de argola e o piercing no umbigo, reforçam o glamour e a estética da época.

Por fim, na última imagem da Figura 13, Gisele Bündchen mais uma vez empresta sua beleza para a capa da W Magazine. Aqui, ela adota um corset vermelho, evocando uma sensualidade sofisticada e um estilo mais elaborado, contrastando com a casualidade das outras capas. Essas imagens capturam não apenas a moda da década, mas também o espírito e a cultura que a permeavam.

Figura 13-Referência de capa de revistas da década de 2000



Fonte: Compilação do autor,2024¹³.

A Figura 14 retrata três distintas referências de moda desfiladas por renomadas marcas durante a década de 2000. Na primeira representação, vislumbra-se o Look 44 do desfile de primavera de 2003 da Versace. Este conjunto é marcado por uma blusa sem alças confeccionada em tecido metalizado, combinado com uma minissaia de cintura baixa. Complementando o visual, notam-se acessórios de joalheria imponente e uma bota cano alto, trazendo elementos visuais de sofisticação e feminilidade.

Na segunda imagem, é apresentado o Look 22 da Chanel, desfilado durante a primavera de 2002. um vestido com comprimento até o joelho é destacado por diversos babados. A peça transmite uma elegância e feminilidade característica da estética refinada da marca e da época.

Por fim, a terceira e última imagem da Figura 14 revela o Look 34 assinado por Stella McCartney para a coleção de primavera de 2003. Neste conjunto, uma blusa transparente com detalhes em babados é combinada com uma minissaia adornada por aplicações. A composição reflete a sensibilidade da designer para mesclar elementos femininos com uma vibração contemporânea, para o contexto da época.

¹³ Montagem elaborada a partir de capas de revista coletadas via www.pinterest.com.

Figura 14-Referências de desfiles de moda da década de 2000



Fonte: Vogue Runaway.

A Figura 15 destaca três emblemáticas referências cinematográficas da década de 2000. A primeira imagem da figura apresenta o poster do filme "De repente 30" (WINICK, 2004), com figurino elaborado por Susie DeSanto, a obra conta a história de Jenna, que no seu aniversário de 13 anos deseja ter 30, e assim que o desejo é realizado, vive uma aventura de autodescoberta. Seu figurino mescla o clássico e o contemporâneo, com elementos característicos femininos, representando uma menina jovem no corpo de uma mulher adulta.

Na segunda imagem da Figura 15, o pôster do filme "As confissões de uma adolescente em crise" (SUGARMAN, 2004), com figurino de David C. Robinson, apresenta Lola, interpretada por Lindsay Lohan, que se muda para o interior de seu estado e passa por um choque cultural entre a cidade pequena e a grande metrópole que vivia. O figurino da personagem principal reflete sua personalidade vibrante e sua busca por identidade, capturando a essência do estilo adolescente da época.

Por fim, a última imagem da Figura 15 apresenta o pôster do filme "Hannah Montana: O Filme" (CHELSON, 2009), com figurino concebido por Christopher Lawrence. A trama gira em torno da jovem Miley, que leva uma vida dupla como a famosa artista Hannah Montana. O figurino do filme incorpora elementos distintivos da moda dos anos 2000, refletindo tanto a persona glamorosa de Hannah quanto a autenticidade da protagonista por trás dos holofotes.

Figura 15- Referências cinematográficas da década de 2000



Fonte: Compilação do autor, 2024.¹⁴

A década de 2000 foi marcada por uma energia ousada tanto na música quanto na moda e no estilo de vida. Na Figura 16, são apresentadas três referências icônicas de álbuns musicais desse período.

Na primeira imagem da Figura 16, Christina Aguilera na capa de seu álbum "Stripped", (AGUILERA, 2002). A cantora exibe um visual sensual, vestindo um biquíni e calças de cintura baixa, refletindo a atitude rebelde e confiança que caracterizava sua música e imagem na época.

Logo abaixo, a imagem do álbum "The Dutchess" (FERGIE, 2006). A cantora Fergie é retratada em uma cama, vestindo uma roupa rendada que ressalta sua sensualidade e poder de palco. A imagem transmite a energia vibrante e sensual do álbum e época, com elementos claros de feminilidade.

À esquerda da figura 16, o álbum "Dangerously in Love" (BEYONCÉ, 2003). Na capa, Beyoncé aparece usando uma blusa com correntes de pedras e calças jeans de cintura baixa. Esse visual combina elegância com sensualidade, capturando a essência da música de Beyoncé e tendência na época.

¹⁴ As imagens apresentadas na montagem foram retiradas do aplicativo "Letterboxd".

Figura 16- Referências de álbuns de música da década de 2000



Fonte: Compilação do autor, 2024.

2.3.4. A volta dos anos 2000 na moda e suas tendências de valorização à magreza

A década de 2000, conforme destacado por Vandini (2023) marcou a ascensão de tendências tanto na moda quanto no comportamento, incluindo a estética conhecida como "Heroin chic", traduzida literalmente como "heroína chique", esse termo alude à glamorização do uso de drogas, amplamente explorada por fotógrafos e editores de moda da época. Nesse período, a extrema magreza também se tornou um padrão de moda.

Figura 17- Kate Moss como referência para a tendência "Heroin Chic" da década de 2000



Fonte: Aplicativo Pinterest, [1990?].¹⁵

Segundo Chitas (2016), durante a década de 1990, iniciou-se o famoso desfile anual da Victoria's Secret, a marca ganhou fama rapidamente, tornando-se um dos

¹⁵ Disponível em: www.Pinterest.com. Acesso em: 24 abr. 2024.

desfiles mais reconhecidos do mundo. No entanto, polêmicas relacionadas a escolha de modelos e posicionamento de marca levaram ao seu declínio em 2018. Durante os anos 2000, a tendência "Size 0" dominou a indústria da moda (MUNIZ, 2023), promovendo um ideal de magreza extrema, como representado pelas medidas corporais das "Angels" da Victoria's Secret, como eram chamadas as suas modelos.

A primeira tentativa de retorno do icônico desfile da marca foi em 2023, com seu formato inovado, incluindo modelos de manequins maiores, jovens designers e em formato de "documentário", sendo transmitido somente em plataforma de conteúdo online, sem passarelas e shows ao vivo, que tradicionalmente aconteciam, como em 2017, penúltimo ano do desfile antes de seu encerramento onde a passarela da marca recebeu o cantor Harry Styles como atração, performando músicas de sua autoria, como Only Angel (STYLES, 2017). Os desfiles presenciais foram cancelados sem previsão de volta desde 2018 até maio de 2024, quando a marca anunciou em seu Instagram (VICTORIA'S SECRET, 2024), seu retorno as passarelas em um evento presencial, que promete retornar à essência tradicional dos desfiles, trazendo um debate entre os telespectadores e fãs sobre a volta das tendências de estilo voltadas ao peso corporal com a volta das tradicionais modelos "Angels" (Figura 18).

Figura 18- As "Angels", modelos da Victoria's Secret características da década de 2000



Fonte: Aplicativo Pinterest, [2000?].¹⁶

Como abordado por Coronato (2023b), o termo "Size 0" refere-se aos tamanhos de roupas tão pequenos que não possuem numeração, promovendo uma idealização da magreza extrema. Durante essa época de 2000, a estética da moda

¹⁶ Disponível em: www.Pinterest.com. Acesso em: 24 abr. 2024.

valorizava exclusivamente corpos magros, diante dos fatos apresentados, criando uma pressão significativa sobre as modelos e consumidoras para atingirem padrões irreais de magreza.

Ainda de acordo com Coronato (2023b), com o retorno das tendências dos anos 2000, tem havido uma ressurgência de padrões de beleza e ideais corporais associados à magreza extrema, como evidenciado pela valorização de corpos magros na cultura popular, mídia social e na indústria da moda. Como por exemplo, as tentativas de volta dos desfiles da Victoria's Secret, citado anteriormente.

Victoria's Secret durante seus desfiles originais, principalmente da década de 1990 até atualidade, era reconhecida por suas modelos "Angels", símbolo da tendência "size 0" por conta de seus corpos que esbanjavam magreza. Durante o documentário "Victoria's Secret: Angels And Demons" (TYRNAUER, 2022), é apresentado um trecho da entrevista com Ed Razek, chefe do departamento de marketing da Victoria's Secret durante os desfiles de 2000 a 2018, que ao ser perguntado sobre qual seria o motivo da empresa nunca ter aderido a modelos de outros biotipos, ele explica que a marca tem uma imagem específica, o show apresentado é uma fantasia, é um especial de entretenimento de 42 minutos, e é o único do seu tipo no mundo, levando ao entendimento de que mulheres com biotipos diferentes do padrão magro e alto, não serviriam de entretenimento ou desejo (fantasia).

Com base nos acontecimentos e pensamentos citados, conclui-se que até o ano de 2023, a marca não se interessava em criar suas peças para numerações maiores e cultivar a imagem dessas mulheres em peças acessíveis e sensuais.

A Matéria de Vandini (2023), relata a fala de Denise Sant'anna, autora do livro "Gordos, magros e obesos: Uma história do peso no Brasil" que comenta que o corpo magro nunca deixou de estar em evidência, e no subconsciente traz a ideia de jovialidade, mesmo que não seja o caso. Em outro momento o autor também cita a fala de Beatriz Polivanov, professora de Estudos de Mídia da UFF: "Dentro dessa lógica, o padrão é muito vendável. Para chegarmos nesse corpo magro, sem celulite e tonificado, temos que trabalhá-lo".

Ou seja, é interessante para o mercado de moda e beleza retornar ao padrão de tendências de uma época em que se cultuava o corpo magro pois assim fomenta diversos segmentos de seu mercado. E isso acontece não só no mercado que atende a maior parte da população, mas também no mercado de luxo:

“A alta-costura parece querer se reinventar e absorver jovens compradores, que se espelham em personalidades e estilos de vida ousados, assim como fazem com seus corpos. A magreza extrema ressurge como uma performance.” (Vandini, 2023)

Justificando esse comportamento, de acordo com AFP-Relaxnews¹⁷ (2023), em matéria para a Fashion Network, os jovens adultos da nova geração, entre 20 e 30 anos, costumam idealizar o passado que não conheceram, e esse tipo de comportamento na sociedade acontece pós-crise. No contexto atual, pode-se dizer que a crise sanitária, com a pandemia do Covid-19 e crise ambiental, com o aumento de tragédias decorrentes do aquecimento global e poluição sejam acontecimentos que despertaram esse sentimento.

“Para eles, os anos 2000 seriam sinônimo de exuberância, festas e otimismo, muito longe da ansiedade e do pessimismo dos anos 2020. Mas se idealizam o passado, estão consciente ou inconscientemente levando apenas o melhor dele.” (AFP-RELAXNEWS, 2023).

Validando os entendimentos trazidos acima, Valeri (2023), cita que para profissionais ativos na indústria da moda já é de praxe os retornos de tendências de décadas passadas, e ainda cita a fala de Laís Franciosi, que explica e exemplifica o fato como "O ciclo dos 20 anos", nome dado para o comportamento da moda que revive o passado com o intuito de resgatar um momento nostálgico.

É um hábito que tem funcionado, pois permite resgatar referências passadas, criando um senso de reconhecimento e retomada, mas com uma nova interpretação, buscando promover uma sensação de novidade ao mesmo tempo que dispara uma memória. (AVELAR, 2023, apud VALERI, 2023).

Dito isso, Wray (2022) destaca que o renascimento da moda Y2K na atualidade reflete uma adaptação contemporânea das tendências dos anos 2000. Segundo o autor, a nova geração se apropria dos aspectos “divertidos” da moda dessa época, ao mesmo tempo em que rejeita os elementos negativos associados a ela. Esse processo

¹⁷ “A AFP-Relaxnews fornece artigos, fotos, slideshows, vídeos e matérias especiais sobre o universo do entretenimento”, trecho retirado do site www.afp.com. Disponível em: <https://www.afp.com/pt/novidades-da-afp/afp-relaxnews-lider-mundial-do-softnews-chega-ao-brasil>

de reinterpretação é evidenciado pela adesão de influenciadores¹⁸ de grande visibilidade, muitos dos quais vestem manequins maiores, reforçando a inclusão e diversidade no estilo Y2K que está sendo revivido na moda atual.

[...] talvez essa tendência, que ressurge em um momento de maior aceitação dos diferentes tamanhos corporais, ofereça a pessoas como eu a oportunidade de reimaginá-la. Eu não vou aderir à micro-saia da Miu Miu tão cedo, mas calças jeans largas e de cintura baixa? Talvez eu experimente, apenas para que a versão mais jovem de mim mesma se sinta reconhecida. (WRAY, 2022, tradução nossa.)

Essa reconfiguração do estilo dos anos 2000 demonstra uma evolução cultural, onde valores de aceitação corporal e experimentação criativa predominam, afastando-se das pressões estéticas que marcaram o período original (Wray, 2022).

2.4. Coleção de Moda

Treptow (2013) explica que coleção é um conjunto de peças que se correlacionam entre si a partir de um tema, considerando a época do ano. As coleções de moda começaram a ser consideradas após a metade do século XIX, onde começava-se a prática de confecções de roupas a partir de manequins similares aos das clientes e a realização de desfiles de apresentação das peças.

A organização desses eventos marca uma divisão importante: as maisons começam a trabalhar com lançamentos de outono-inverno e primavera-verão. Assim, os lançamentos de moda tornaram-se vinculados ao calendário climático como acontece até os dias de hoje.

Para Treptow (2013), Estilista e Professora de moda, especializada em Criação e Produção de Moda, o planejamento de coleção pode ser dividido, de maneira resumida e especificada pelo autor, em pesquisa de tendências, captação de inspirações, definição de cores, cartela de tecidos e aviamentos, Desenho (Croquis), e por fim criação de ficha técnica e confecção do mostruário.

¹⁸ Influenciador digital é o profissional capaz de usar canais online para transformar opiniões e comportamentos, “além de induzir outras pessoas a determinadas ações, como compras e hábitos de consumo” (PUCRS, 2024.)

3. CAPÍTULO 2: DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO

Para o desenvolvimento desta coleção, foram incorporados elementos e tendências presentes nas criações de grandes marcas durante a década de 2000, assim como referências da época apresentadas anteriormente neste trabalho. A coleção resultou em um total de 20 croquis, dos quais 10 foram confeccionados. Em especial, as peças produzidas para este trabalho foram confeccionadas aleatoriamente do PP ao GG, garantindo que cada tamanho tenham 2 croquis, totalizando assim os 10 modelos. Essa escolha tem o objetivo de proporcionar uma melhor compreensão da proposta central, que se orienta em torno do tema de corpos diversos.

3.1. Processo Criativo

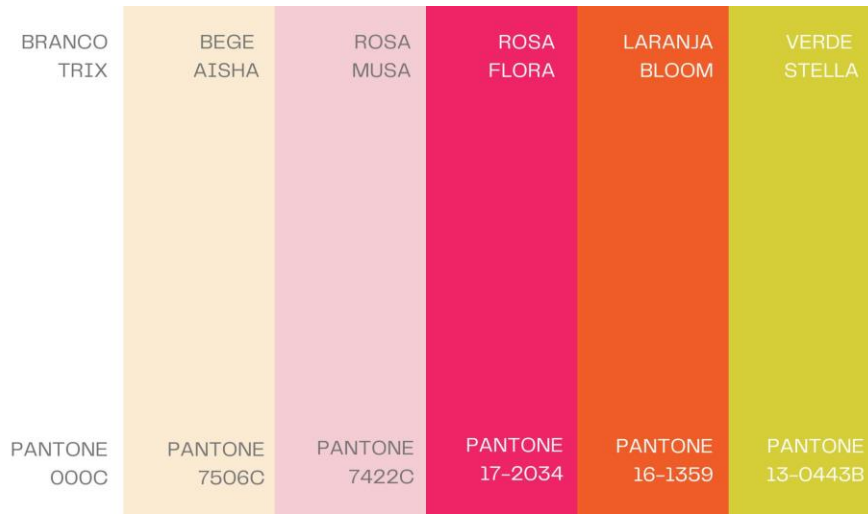
A partir das pesquisas apresentadas neste trabalho, seguiu-se o desenvolvimento do processo criativo para a confecção da coleção. O processo se iniciou definindo os elementos de ligação, ou elementos de estilo, como cita Treptow (2013), que correspondem às características recorrentes entre os diferentes visuais, responsáveis por criar coesão e continuidade entre as peças desenvolvidas. Esses elementos são essenciais para assegurar que a coleção possua uma identidade visual única, facilitando a comunicação da mensagem ou do conceito idealizado pelo designer e pela marca de maneira clara. Essas características podem ser aplicadas nas cores, modelagens, silhuetas, texturas, materiais utilizados, acabamento, estampas e qualquer outra forma de característica visual.

3.1.1. Cartela de cores

A cartela de cores aplicada nas peças da coleção foi desenvolvida com base em uma pesquisa de tendências de desfiles realizados entre os anos de 2000 e 2009, além de considerar um painel semântico que idealiza o cenário no qual o público-alvo se insere. Essa pesquisa permitiu a seleção de cores que melhor comunicam o conceito da coleção e a identidade visual desejada.

A paleta de cores escolhida para a coleção foi inspirada pelo uso de tons vibrantes que definiram a época estudada, como verde, rosa, amarelo e laranja, conforme observado no artigo da *The Pink Lookbook* (2024).

Figura 19- Paleta de cores da coleção Only Angel.



Fonte: Autoria Própria. 2024.

A seguir, serão apresentados exemplos de desfiles de moda nos quais é possível observar as cores utilizadas durante a década, bem como a tonalidade escolhida para compor as peças da coleção Only Angel.

Figura 20- Referência de moda de 2000: Cor Rosa.



Fonte: Compilação do autor ,2024.¹⁹

¹⁹ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

Figura 21- Referência de moda de 2000: Cor Verde



Fonte: Compilação do autor ,2024.²⁰

Figura 22- Referência de moda de 2000: Cor Branca e Bege.



Fonte: Compilação do autor ,2024.²¹

²⁰ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

²¹ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

Figura 23- Referência de moda de 2000: Cor Laranja



Fonte: Compilação do autor, 2024.²²

3.2.2. Cartela de tecidos e aviamentos

Os tecidos selecionados para a coleção foram escolhidos a partir de uma análise, levando em consideração tanto as tendências de moda observadas entre os anos de 2000 e 2009 quanto as necessidades específicas do público-alvo. A escolha dos materiais visou aliar estética com conforto, funcionalidade e estilo, garantindo que as peças transmitam a proposta conceitual da coleção ao mesmo tempo em que oferecem adequação às diferentes silhuetas e corpos conforme necessidade do consumidor. Tecidos como renda, lurex, e tecidos com elastano foram utilizados, pois apresentam características como leveza, flexibilidade e feminilidade, o que reforça a identidade da coleção *Only Angel*, além de serem tecidos que se comportam bem, por conta da elasticidade, em diferentes tipos de corpos.

²² Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

Figura 24- Cartela de tecidos



Fonte: Autoria Própria.

Além dos tecidos, foram utilizados aviamentos necessários para a finalização das peças, como apresentado na tabela da Figura 31. Elástico de 24mm será utilizado nas peças com cós, como saias e vestidos, e também em blusas sem alças. O elástico de 09mm será utilizado nas peças com alça, blusa de decote de um ombro só e nas peças com decotes nas costas. Chaton e Mini Chaton serão usados de forma decorativa.

Figura 25- Cartela de aviamentos

| |
|---------------------------|
| Elástico de 24mm |
| Elástico de 09mm |
| Chaton de acrílico |
| Mini Chaton de plástico |
| Zíper tradicional de 18cm |

Fonte: Autoria própria.

3.1.3. Linhas e Silhuetas

A silhueta em uma coleção de moda representa o contorno do corpo moldado pela roupa e é fundamental para a composição de cada peça para coesão da coleção, como forma de elemento de ligação entre as peças. Ela pode variar entre formas ajustadas ou soltas, refletindo as tendências e mudanças culturais de cada época. (Treptow, 2013). As figuras 35 e 36 apresentam referências de linhas e silhuetas que foram consideradas para a idealização da coleção.

Figura 26- Referência de moda de 2000: “Tomara que caia”



Fonte: Compilação do Autor, 2024²³.

Figura 27- Referência de moda de 2000: Decote “Ombro Só”



Fonte: Compilação do Autor, 2024.²⁴

²³ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

²⁴ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

Figura 35- Referência de moda de 2000: Assimetria



Fonte: Compilação do Autor, 2024.²⁵

Na coleção Only Angel, as linhas e silhuetas são essenciais para criar uma identidade visual coesa, remetendo às tendências dos anos 2000. A proposta de silhuetas que visam a assimetria equilibra a feminilidade da época com cortes que trazem leveza e fluidez. Assim, as linhas e silhuetas se tornam um elemento chave, junto com cores, tecidos e texturas, para transmitir a década estudada.

Figura 36- Linhas e silhuetas: Linha X



Fonte: Autoria Própria.

²⁵ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

3.1.4. Texturas

As texturas utilizadas na coleção foram selecionadas de modo a enriquecer a experiência sensorial das peças, contribuindo para a narrativa visual e conceitual da coleção. A escolha das texturas seguiu uma pesquisa com foco em proporcionar contraste e profundidade às criações com base no período estudado. Materiais com texturas variadas, como renda e paetê, foram incorporados para criar um equilíbrio e uma identidade feminina, além de serem elementos bastante abordados nas coleções durante a década de 2000. Essa diversidade de superfícies não apenas acentua o conceito estético da coleção, mas também dialoga diretamente com a proposta de corpos diversos, realçando diferentes silhuetas e garantindo que cada peça se destaque tanto visual quanto sensorialmente.

Figura 28- Referência de moda de 2000: Transparência



Fonte: Compilação do autor, 2024.²⁶

De acordo com a análise de tendências dos anos 2000, o brilho ou glitter foi um elemento onipresente durante esse período, utilizado em diversas formas na moda e na beleza. Como citado pela *The Pink Lookbook* (2024), o *glitter* se manifestava tanto em maquiagens, quanto em roupas e acessórios

²⁶ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runway

Figura 29- Referência de moda de 2000: Brilhos e paetê



Fonte: Compilação do autor, 2024.²⁷

3.1.5. Estampas e padrões visuais

Como citado por *The Pink Lookbook* (2024), uma das grandes tendências da década de 2000 foi o glitter, e uma variação da tendência foi o uso da figura “estrela”. O estilo futurista do início do milênio, com muito brilho, também faz uma referência forte ao elemento. Esse símbolo pode estar conectado à ideia de futurismo e fantasia que era comum na época, com marcas adotando o elemento em suas coleções (Figura 37).

²⁷ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

Figura 30- Referência de moda de 2000: Estrelas



Fonte: Compilação do Autor, 2024.²⁸

A pesquisa realizada para a coleta de referências de moda para este trabalho identificou a estampa em degradê, caracterizada por uma transição suave entre duas ou mais cores, como uma tendência significativa no período de 2000 a 2009, conforme ilustrado na Figura 38. Essa estética adotada na moda da época foi aplicada como elemento nos croquis da coleção desenvolvida neste projeto.

Figura 31- Referência de moda de 2000: Estampa Degradê



Fonte: Compilação do Autor, 2024.²⁹

²⁸ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

²⁹ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

As estampas Animal Print foram uma grande referência na moda da década de 2000, como apresentado na Figura 39. Uma estampa focada em reproduzir a padronagem de zebra foi incorporada na coleção, fazendo referência a coleções durante o período estudado.

Figura 32- Referência de moda de 2000: Animal Print



Fonte: Compilação do Autor, 2024.³⁰

3.1.6. Mix de produtos

Conforme Treptow (2013), o mix de produtos refere-se à variedade de itens que uma empresa disponibiliza ao mercado. Para a coleção desenvolvida neste trabalho, definiu-se um mix de produtos diversificado, assegurando uma ampla variedade de modelos. Dessa forma, busca-se atender ao público-alvo com uma grade de numeração inclusiva, abrangendo os tamanhos do PP ao GG, com foco em uma coleção comercial.

³⁰ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via aplicativo Vogue Runaway

Figura 33- Mix de Produtos

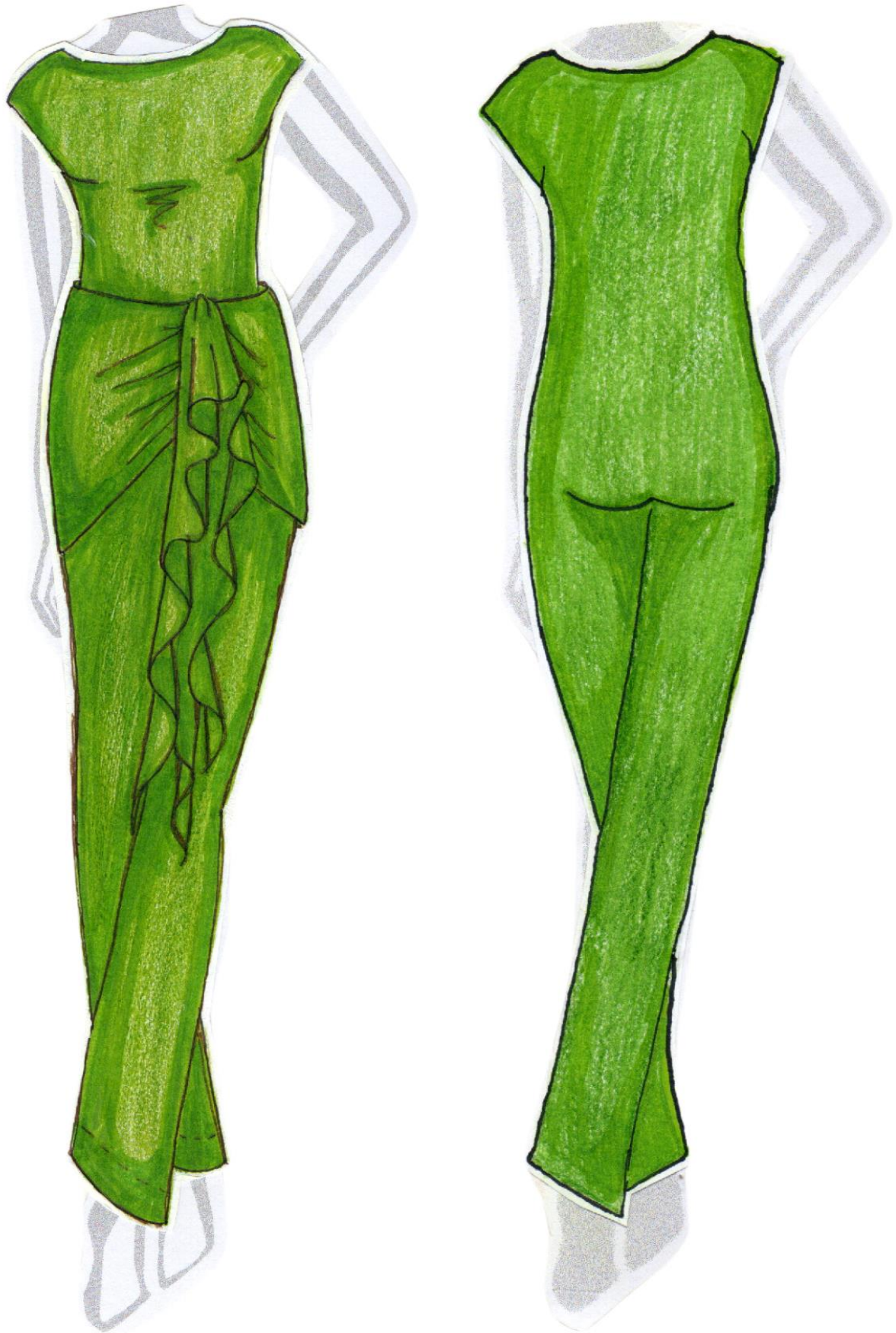
| Mix de Produtos | Quantidade |
|-----------------|------------|
| Blusas | 12 |
| Calças | 4 |
| Saias | 4 |
| Shorts | 4 |
| Vestidos | 6 |
| Macacões | 2 |
| Total: | 32 peças |

Fonte: Autoria própria.

3.2. Croquis

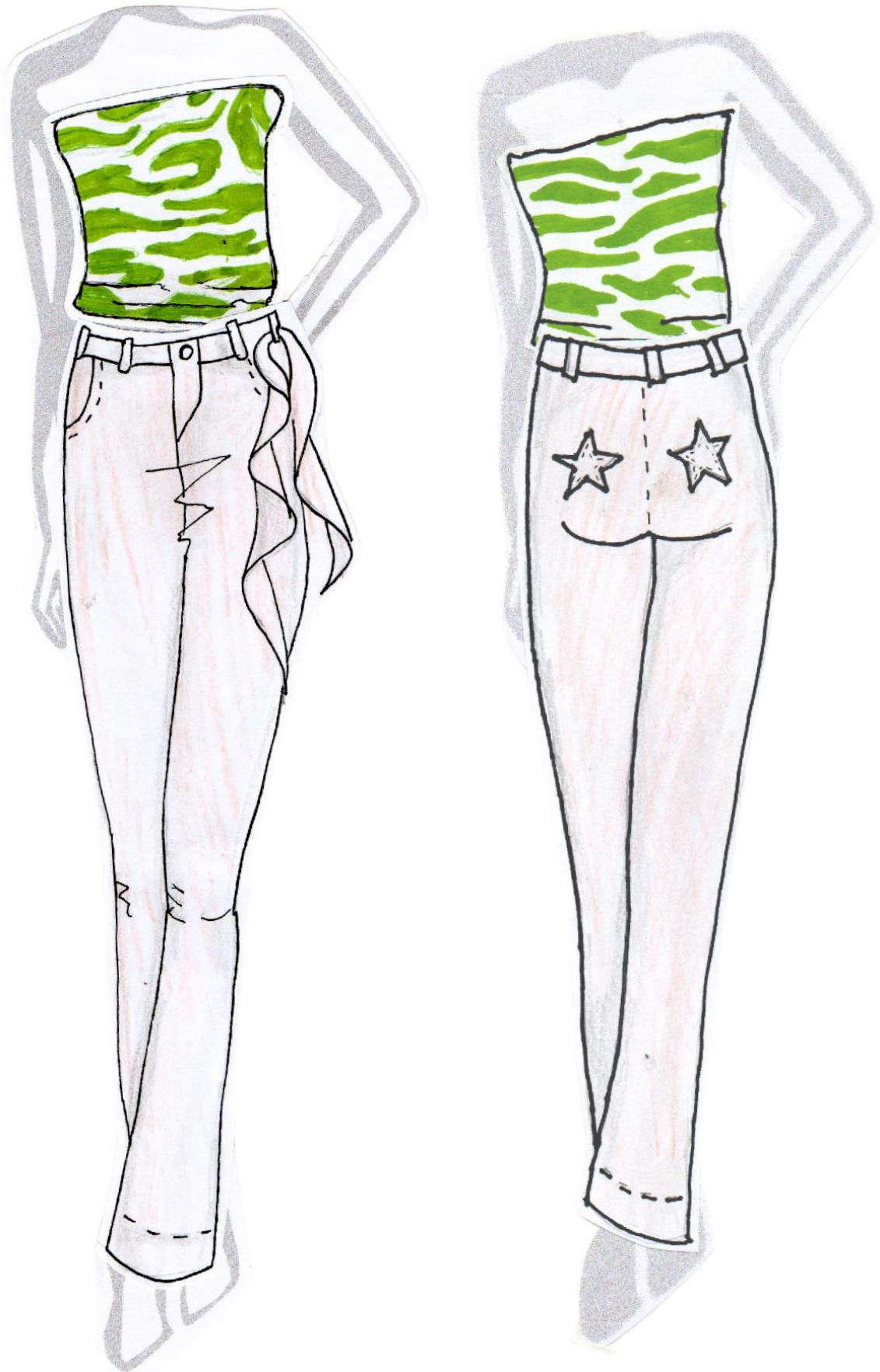
De acordo com Treptow (2013), o Croqui, ou desenho de moda, neste trabalho, visa apresentar as combinações presentes em uma coleção, auxiliando para que o designer transmita a ideia que a coleção quer passar. A coleção *Only Angel* apresenta 20 croquis.

Figura 34- Macacão Circus



Fonte: Autoria Própria.

Figura 35- Blusa Parker e Calça Lohan



Fonte: Autoria Própria.

Figura 36- Vestido Jenna



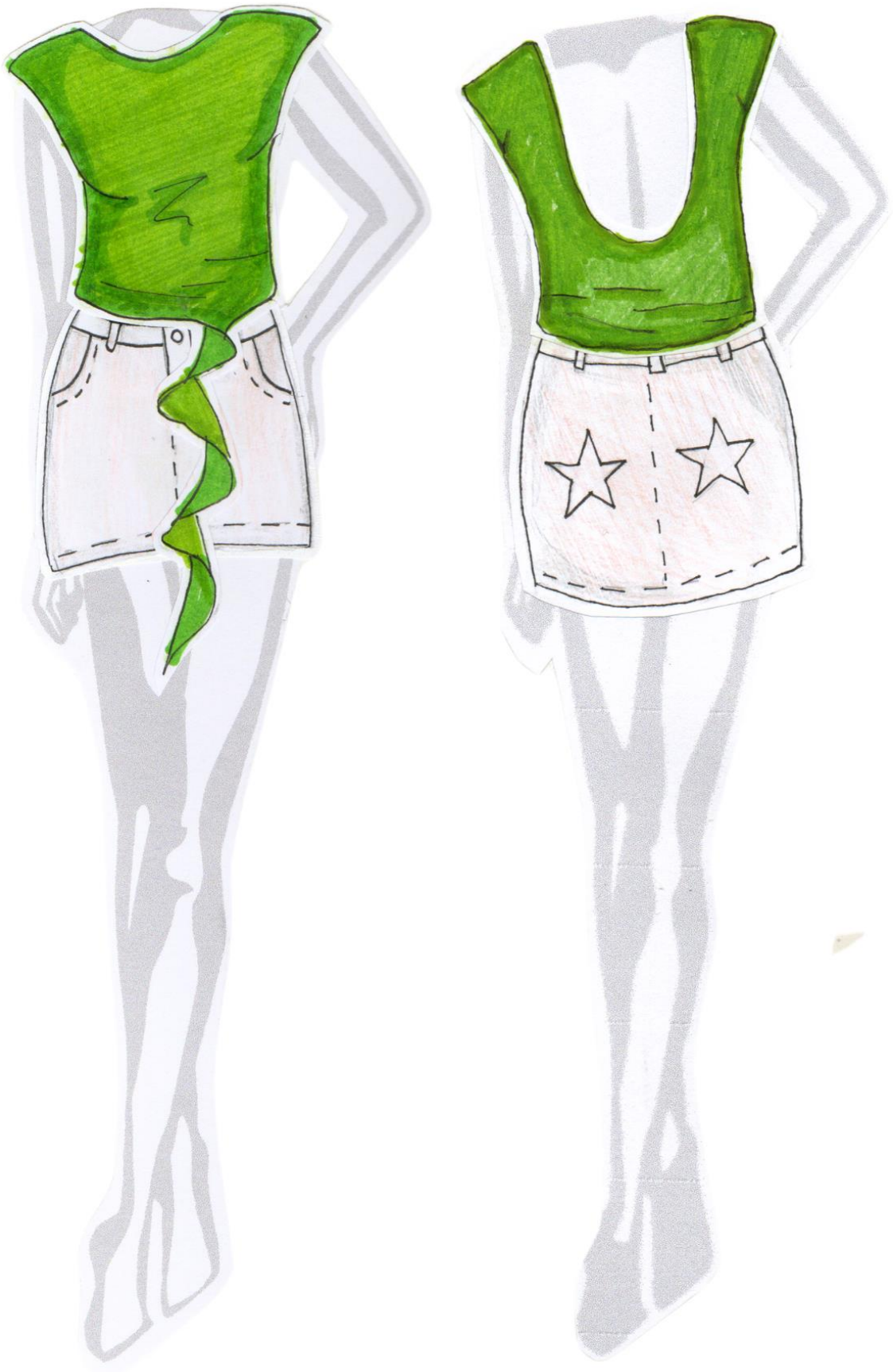
Fonte: Autoria Própria.

Figura 37- Vestido Fame



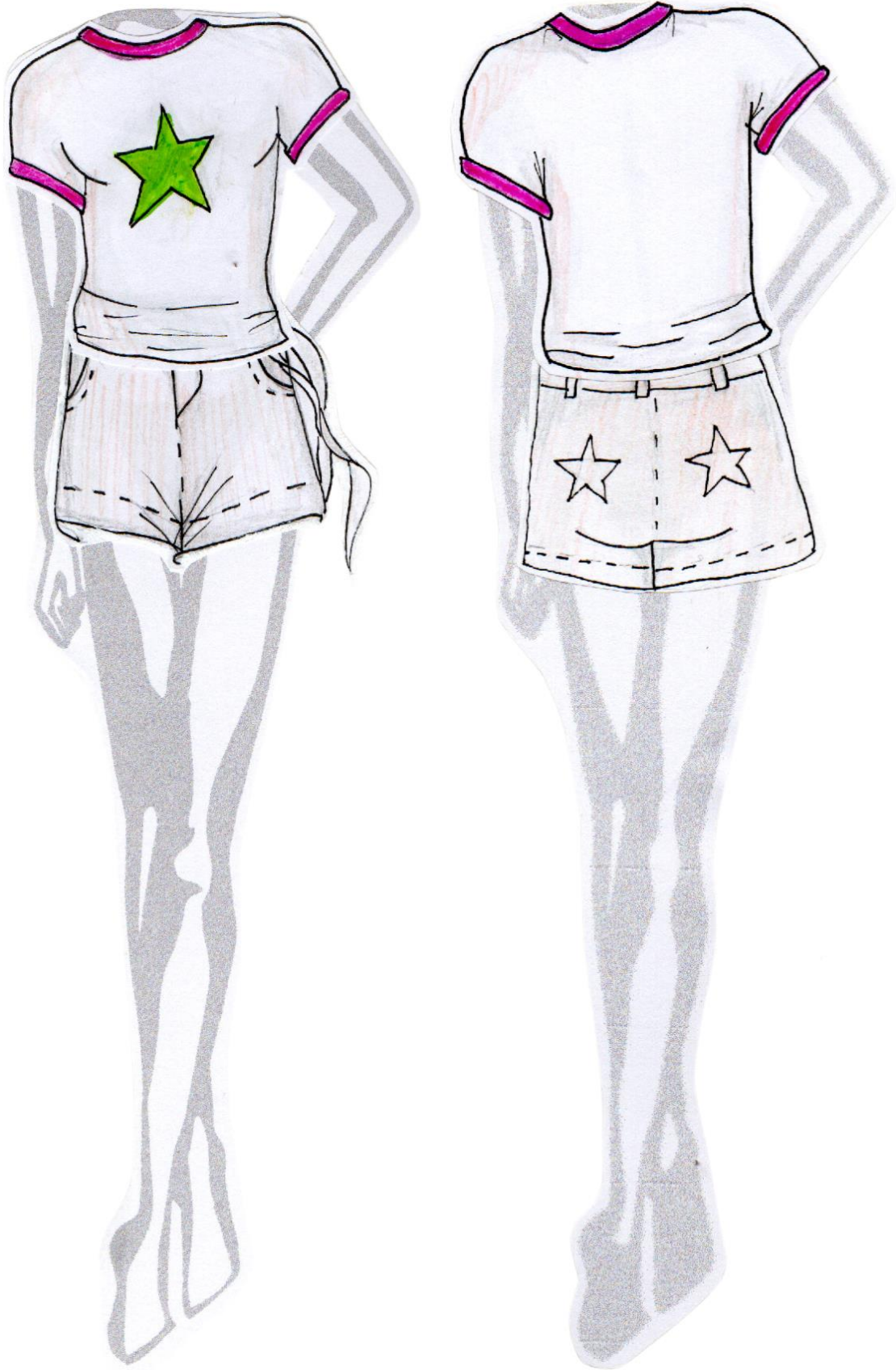
Fonte: Autoria Própria.

Figura 38- Blusa Lilo e Saia Olsen



Fonte: Autoria Própria.

Figura 39- Blusa Star e Shorts Lily



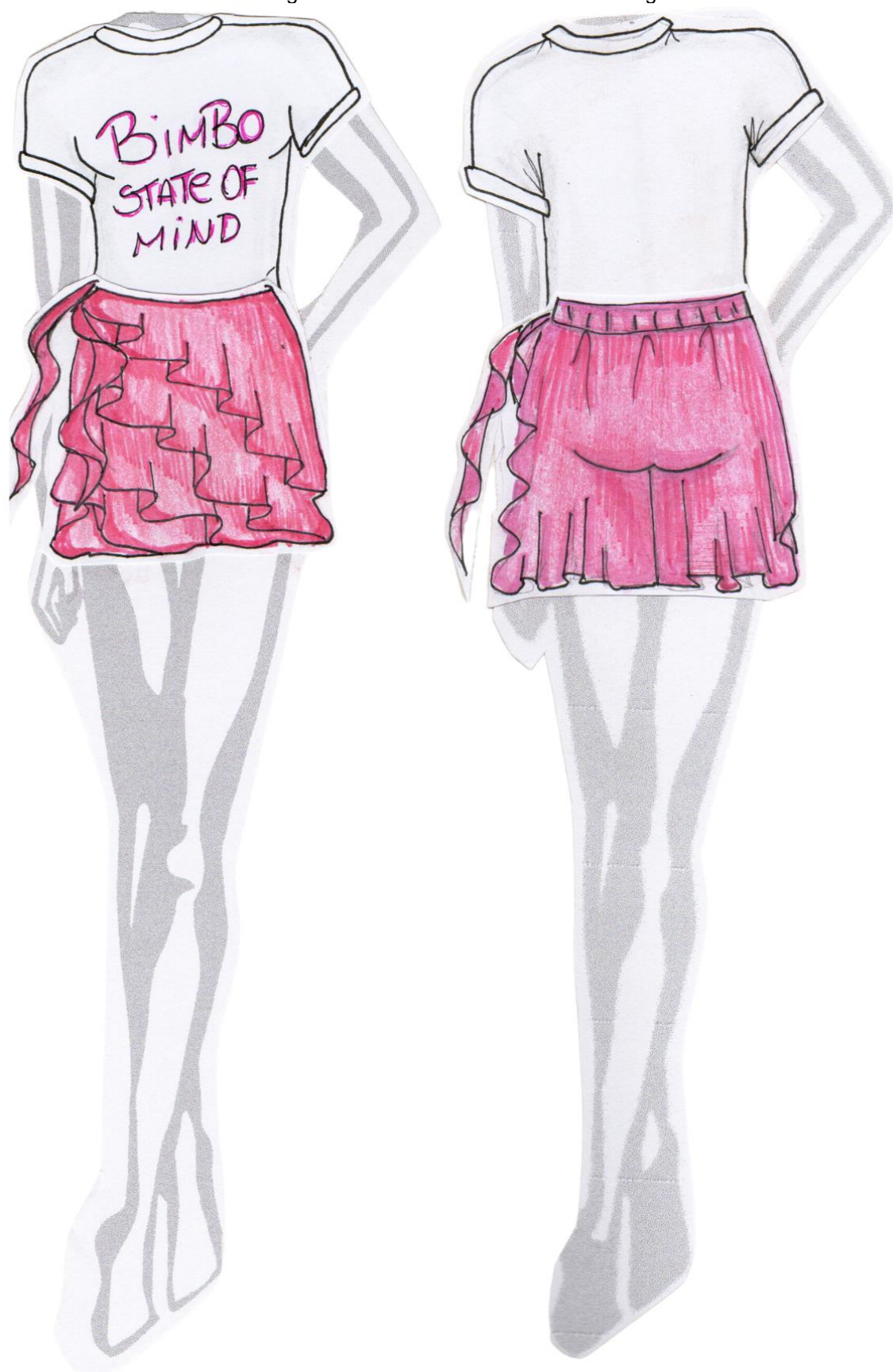
Fonte: Autoria Própria.

Figura 40- Blusa Gwen e Calça Harper



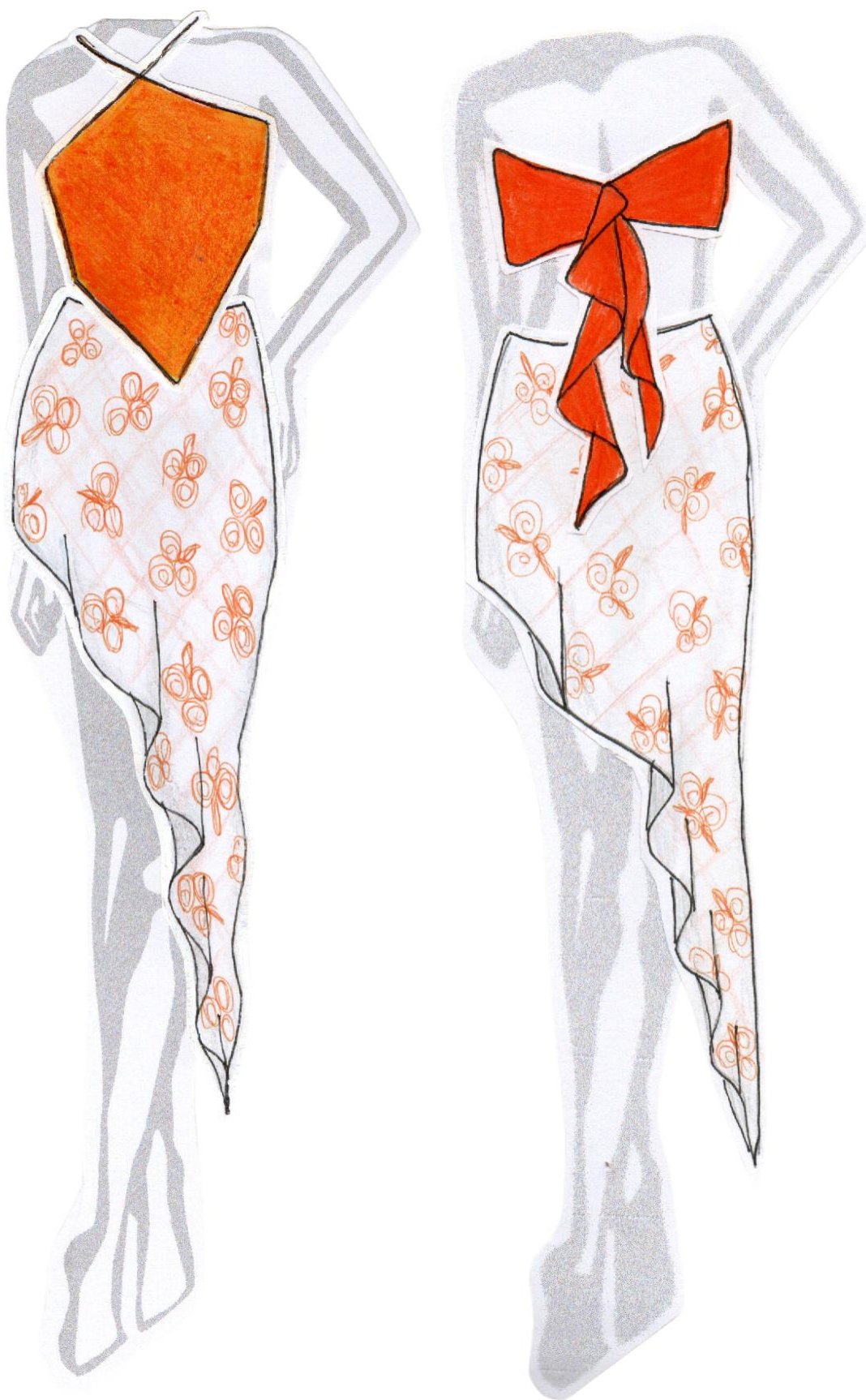
Fonte: Autoria Própria.

Figura 41- Blusa Bimbo e Short Saia Regina



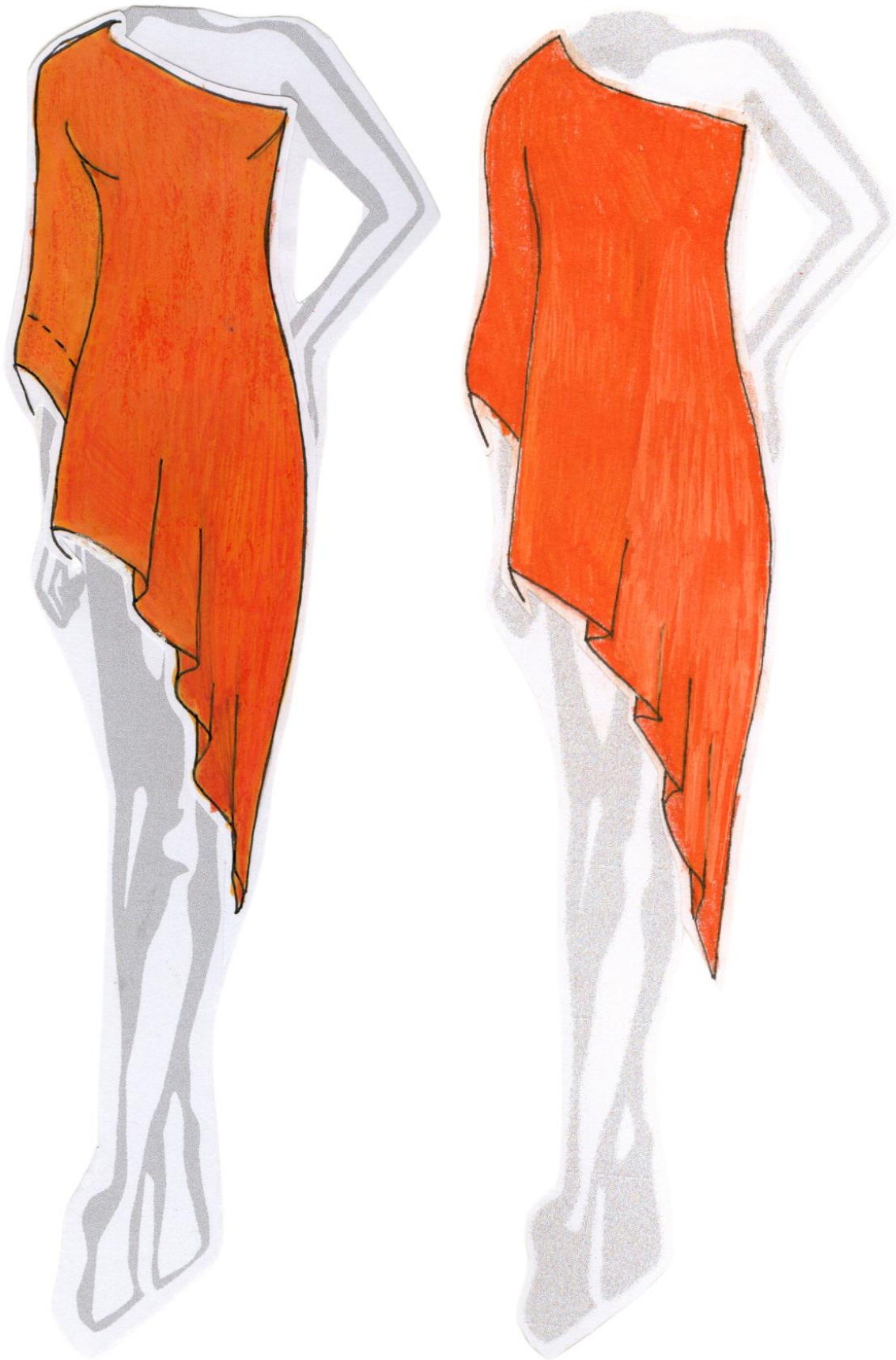
Fonte: Autoria Própria.

Figura 42- Blusa Miley e Saia Carrie



Fonte: Autoria Própria.

Figura 43- Vestido Mia



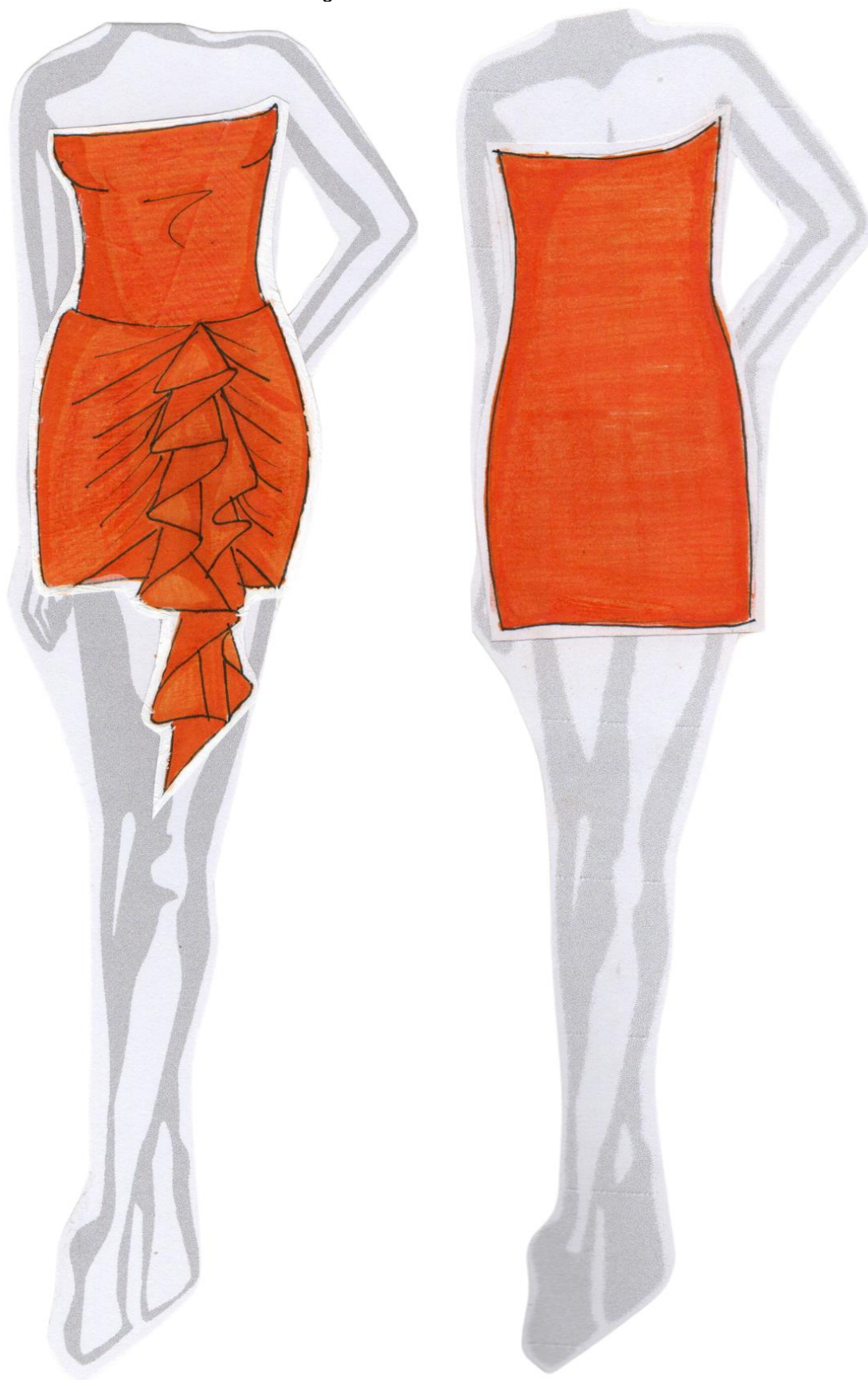
Fonte: Autoria Própria.

Figura 44- Blusa Stripped e Calça Pamela



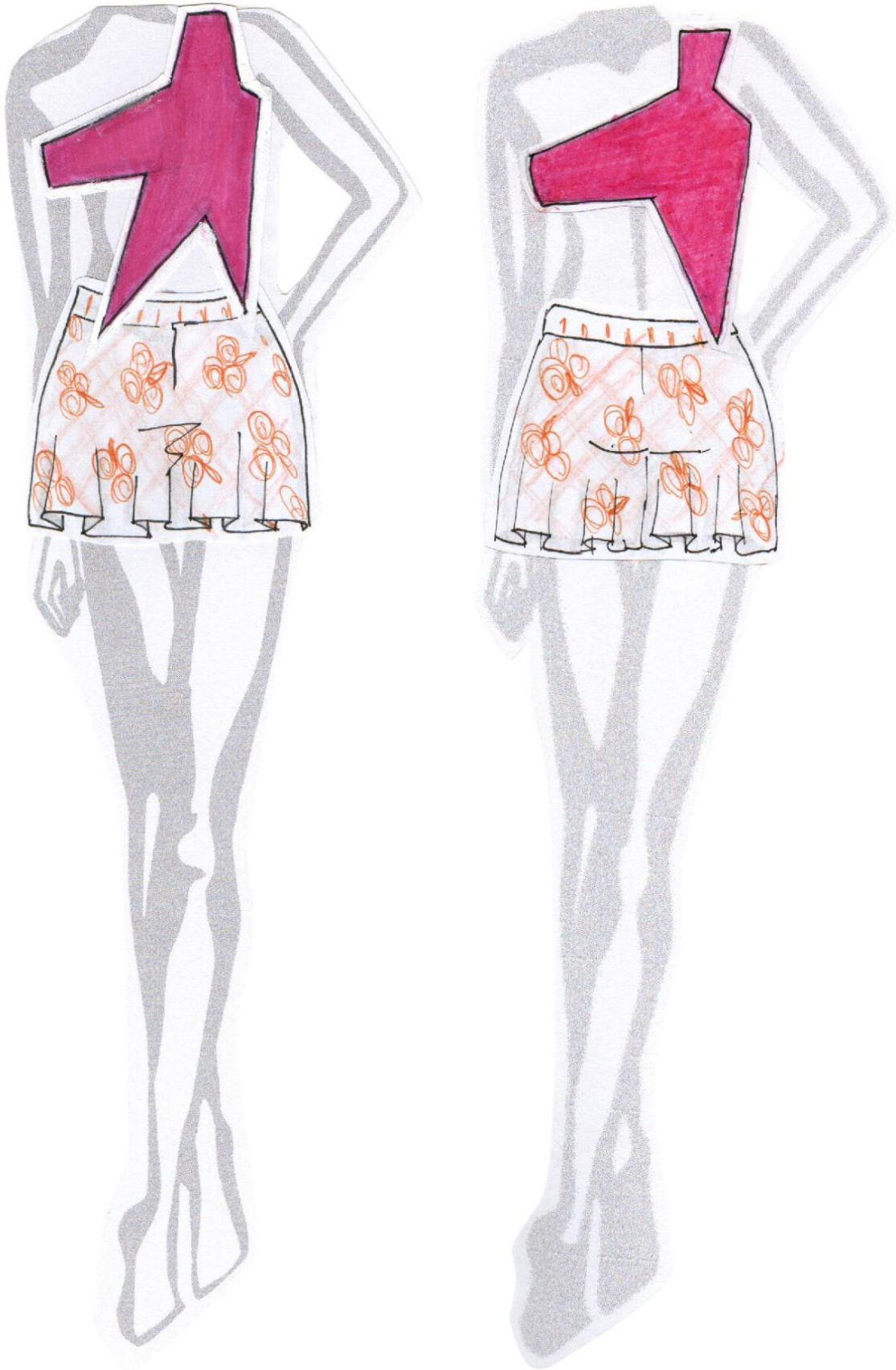
Fonte: Autoria Própria.

Figura 45- Macacão Valerie



Fonte: Autoria Própria.

Figura 46- Blusa Rockstar e Shorts Genie



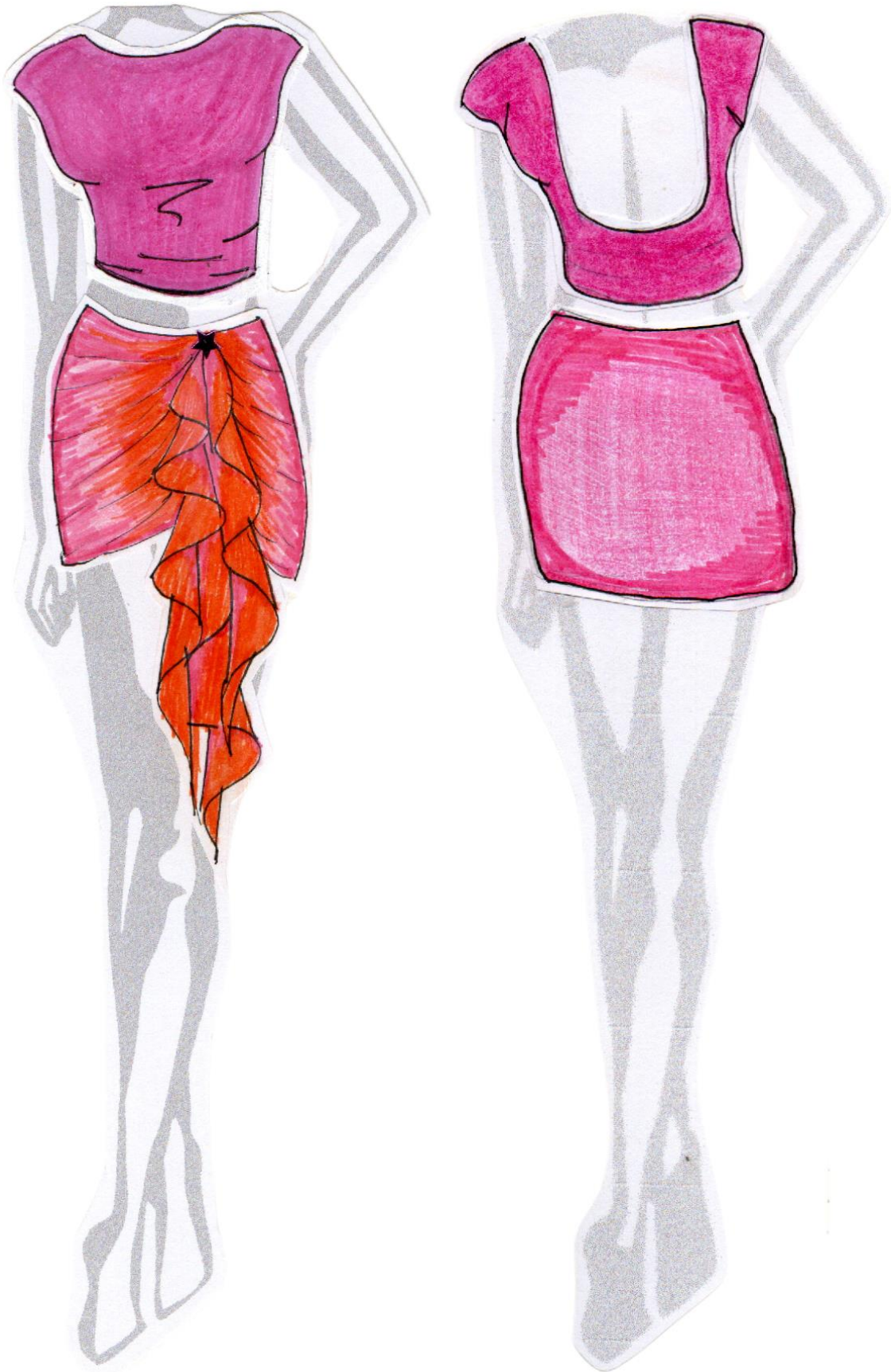
Fonte: Autoria Própria.

Figura 47- Blusa Elle e Calça Popstar



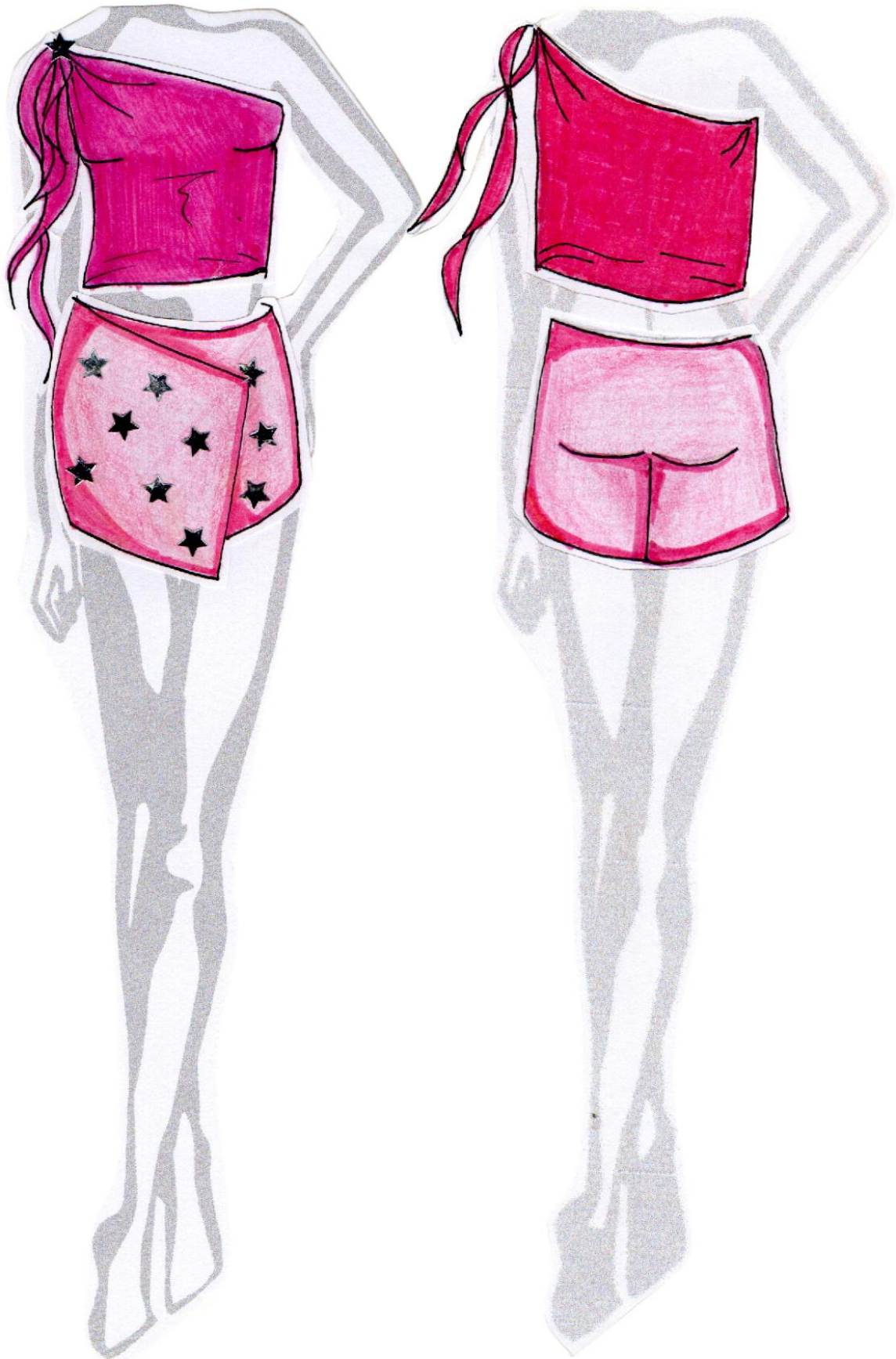
Fonte: Aatoria Própria.

Figura 48- Blusa Gisele e Saia Amy



Fonte: Autoria Própria.

Figura 49- Blusa Dutchess e Saia Hannah



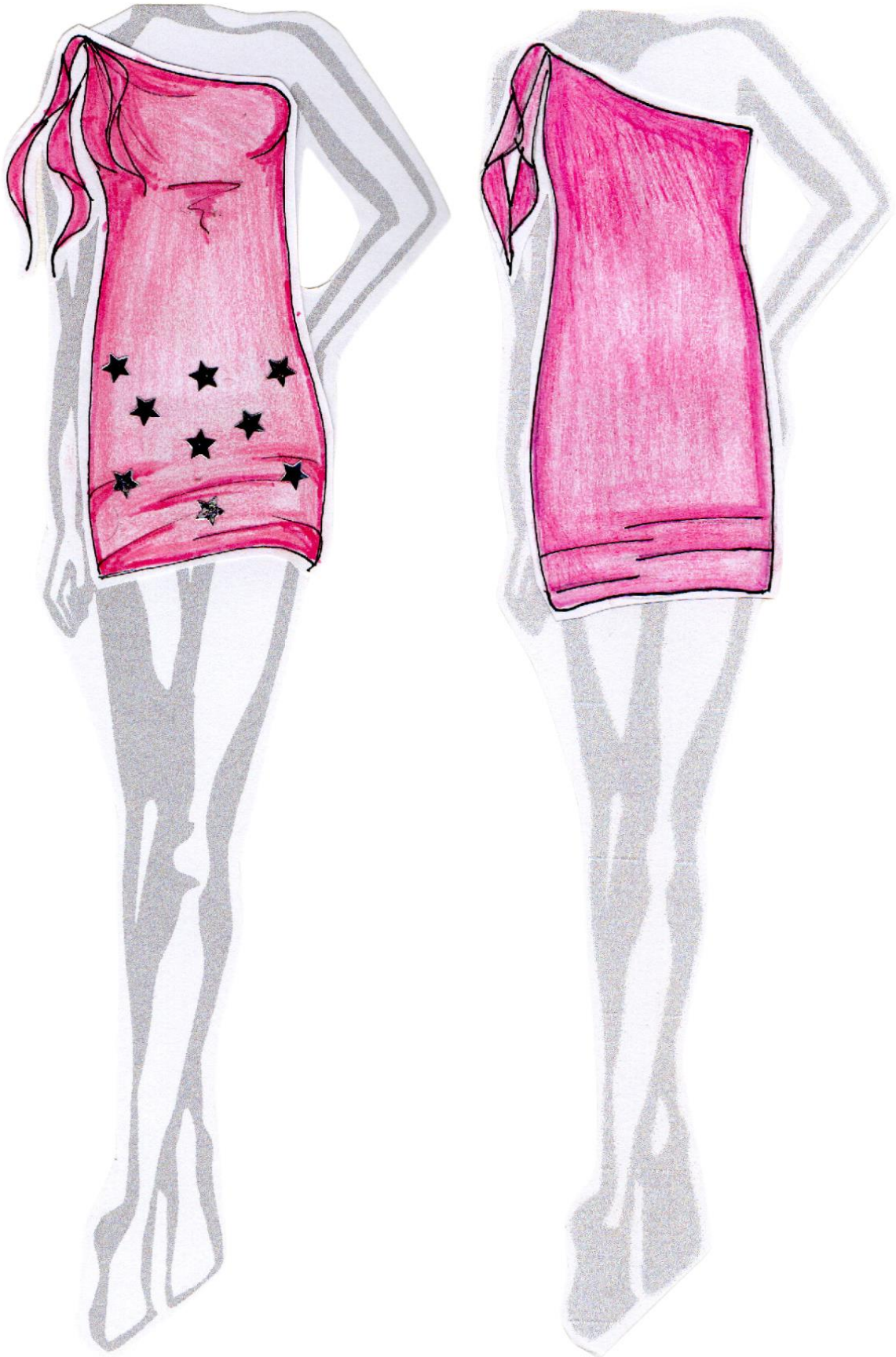
Fonte: Autoria Própria.

Figura 50- Vestido Nelly



Fonte: Autoria Própria.

Figura 51- Vestido Spears



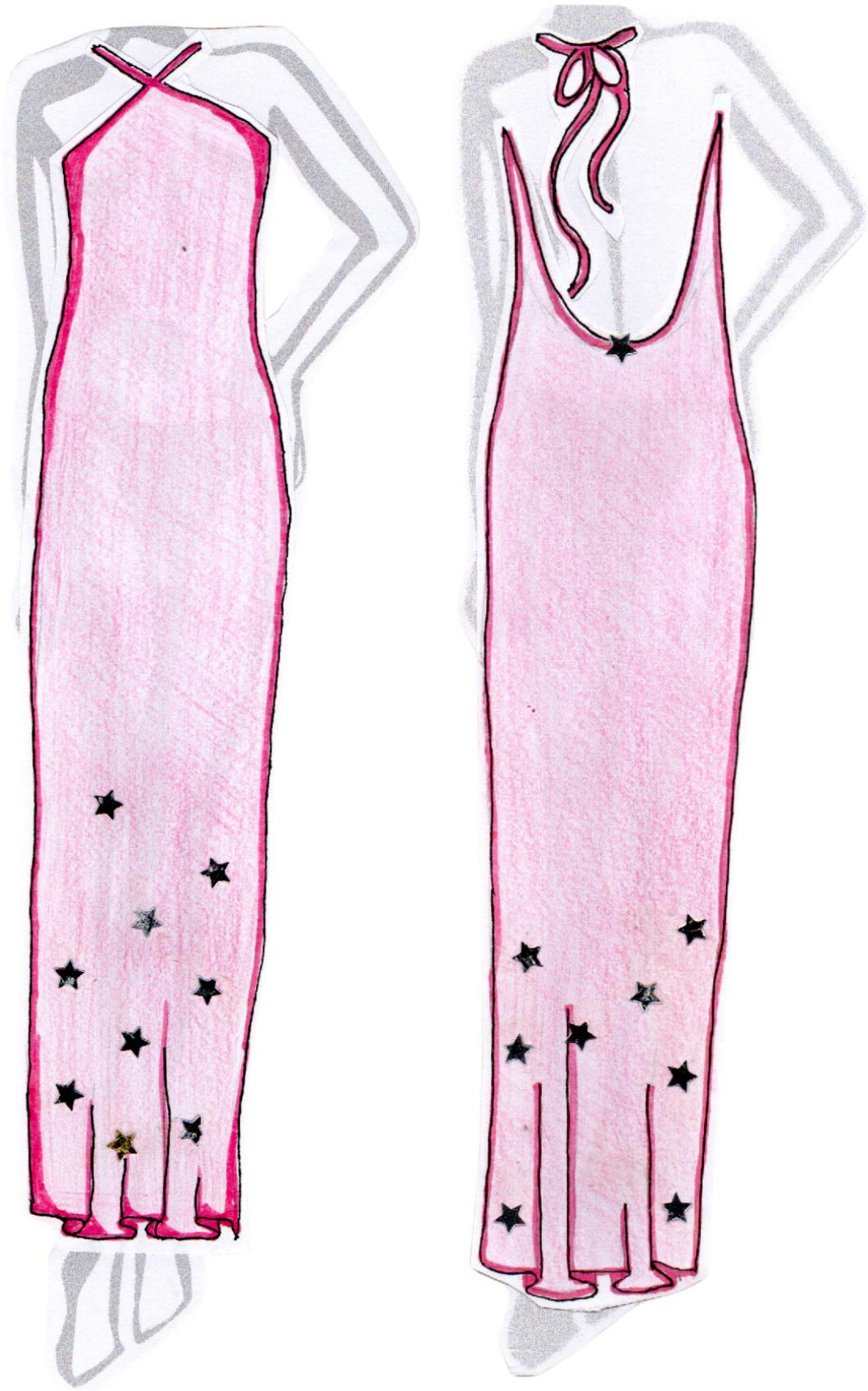
Fonte: Autoria Própria.

Figura 52- Blusa Linger e Saia Clumsy



Fonte: Autoria Própria.

Figura 53- Vestido Paris



Fonte: Autoria Própria.

3.3. Mapa da coleção Only Angel

A coleção Only angel é voltada ao mercado de moda comercial, com 100% das peças confeccionadas em tecido de elastano para maior conforto e vestibilidade das consumidoras. A coleção apresenta um mix de produtos com blusas, saias, shorts, calças, vestidos e macacões formando 20 croquis representando a moda feminina dos anos 2000, atualizado para a moda de 2024.

Figura 54- Mapa da coleção



Fonte: Autoria Própria.

3.4. Precificação

De acordo com Sebrae (2022), a precificação de produtos de moda envolve a análise cuidadosa de custos diretos, como matéria-prima, produção, embalagem e logística, e indiretos, como despesas administrativas e marketing. É essencial considerar a margem de lucro desejada, alinhada à estratégia da marca e ao posicionamento no mercado. Além disso, é importante avaliar o preço praticado pelos concorrentes e o valor percebido pelo público-alvo, garantindo competitividade sem comprometer a sustentabilidade financeira da empresa. A definição do preço deve equilibrar custos, margem e percepção de valor, refletindo a proposta e exclusividade da coleção.

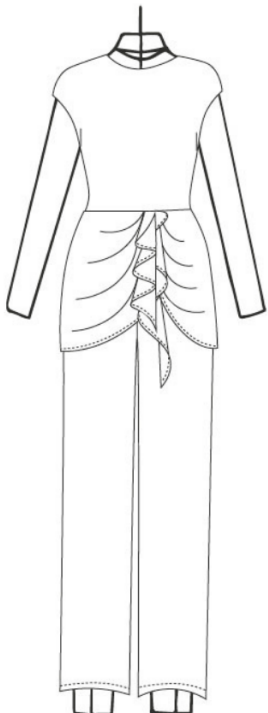
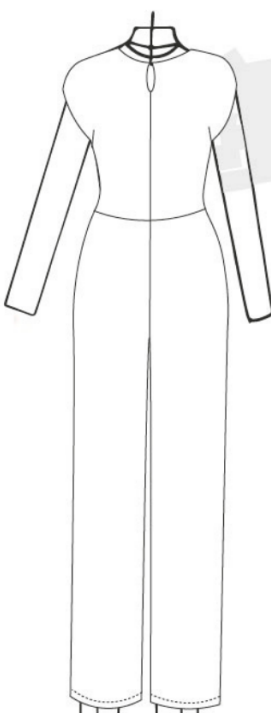
A precificação de uma coleção de moda começa com o levantamento detalhado dos custos, incluindo custos fixos, como aluguel, e variáveis, como

contratação temporária. Este trabalho não considerará os custos variáveis de aluguel, e terá uma média de custo por costura de peça de 5 reais a peça. Para calcular o preço de venda, soma-se o custo de produção à margem de lucro desejada. Por exemplo, se a produção custa R\$ 25 e o lucro pretendido é R\$ 25, o preço final deve ser R\$ 50, garantindo viabilidade e competitividade. O custo e valor final de venda das peças deste trabalho estão presentes em suas fichas técnicas.

3.5. Ficha Técnica

Segundo Treptow (2013), o desenho técnico inserido na ficha técnica de moda apresenta, de maneira detalhada, as informações essenciais para a confecção da peça, como costuras e pences, dentre outros detalhes. As figuras a seguir apresentam as fichas técnicas da coleção desenvolvida neste trabalho.

Figura 55- Ficha Técnica Macacão Circus

| Ficha Técnica | | | |
|---|-------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | MACACÃO CIRCUS - LOOK 1 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$52,49 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$139 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQÜÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS, ENTREPERNAS E GANCHO - OVERLOQUE. BARRA: OVERLOQUE E GALONEIRA (2CM). BARRA DOS LENÇOS: GALONEIRA (2CM). BLUSA EM TECIDO DUPLO: GALONEIRA COM COSTURAS EMBUTIDAS.

Matéria Prima Principal

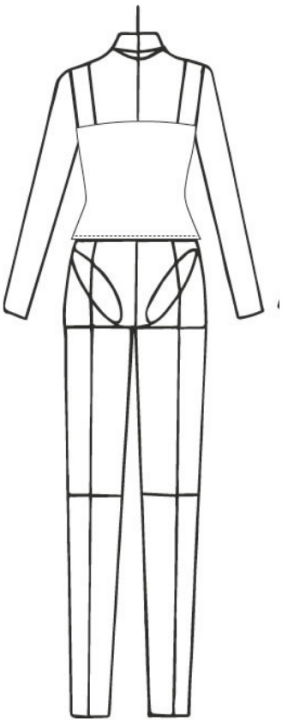
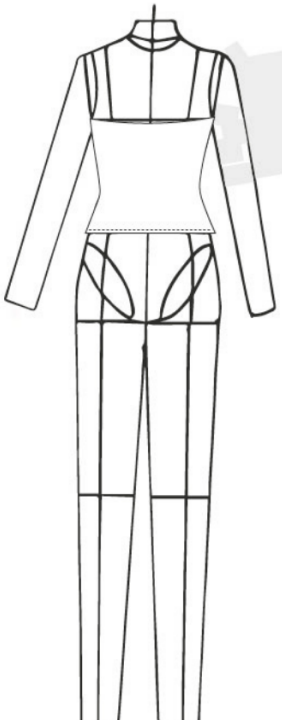
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|-------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19 - 1M. | 100% POLIÉSTER | VERDE | AC&R | 2,5M - R\$47,5 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------|----------------------------------|----------------|------|------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 56- Ficha Técnica Blusa Parker

| Ficha Técnica | | | |
|---|-----------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA PARKER – LOOK 2 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$26,34 |
| TAMANHO | PP – P – M – G – GG | VALOR DE VENDA | R\$69 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: BLUSA EM TECIDO DUPLO. LATERAIS FECHADAS EM OVERLOQUE. BARRA FECHADA NA GALONEIRA (2CM). ELÁSTICO DE ATÉ 80CM NO BUSTO, EMBUTIDO INTERNAMENTE NA OVERLOQUE.

Matéria Prima Principal

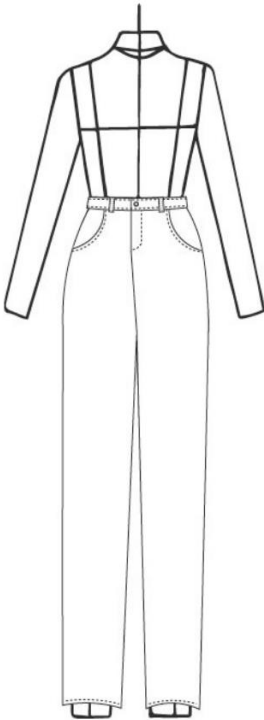
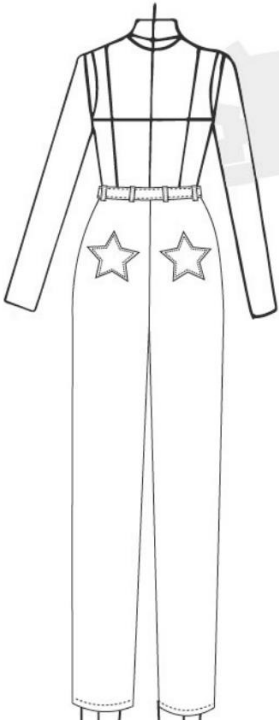
| NOME | R\$ – UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|------------------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19- 1M. | 100% POLIÉSTER | ESTAMPA CARDIGAN | AC&R | 1M – R\$19 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ – UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 – 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM – R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA – R\$1,99 FIO – R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA – R\$1,99 2 UN DE FIO – R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 57- Ficha Técnica Calça Lohan

| Ficha Técnica | | | |
|---|---------------------|--|--------------|
| PRODUTO | CALÇA LOHAN- LOOK 2 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$47,04 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$119 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS E ENTREPERNAS: OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA (2CM). BOLSOS, CÓS, PASSADORES E DECORAÇÃO DE ESTRELAS NAS COSTAS: RETA. ZÍPER: RETA E OVERLOQUE.

Matéria Prima Principal

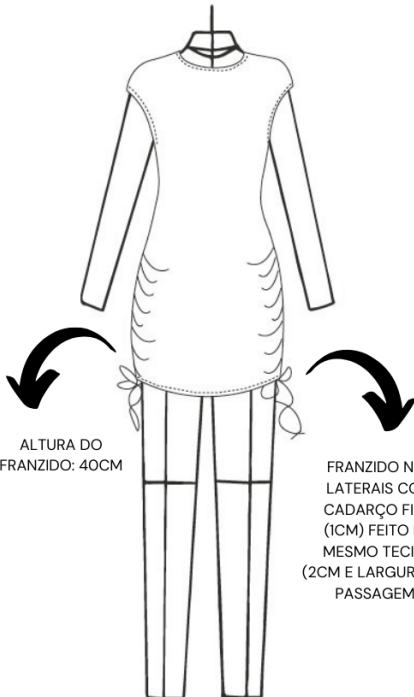
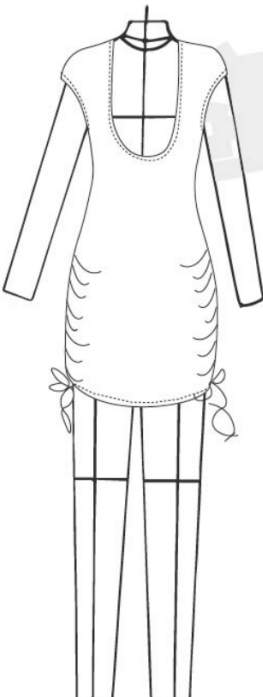
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|--------------------|----------------|-------------------------------|--------|----------------------|----------------------|
| SARJA COM ELASTANO | R\$19,50 - 1M. | 82% ALG. 16% POL. 2% ELASTANO | BRANCO | LOJADETECIDOS.COM.BR | 2M - R\$39 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------------|----------------------------------|---------------------|------|------------|--|
| ZÍPER | R\$8,99 - 25M | 100% POLÍESTER | BEGE | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLÍESTER | BEGE | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| BOTÃO ENCAPADO | R\$0,70 - 1 UN | ALUMÍNIO E PLÁSTICO | BEGE | CARDENAS | R\$0,70 - 1 UN |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 58- Ficha Técnica Vestido Jenna

| Ficha Técnica | | | |
|--|------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | VESTIDO JENNA - LOOK 3 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$24,99 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$69 |
|  <p>ALTURA DO FRANZIDO: 40CM</p> <p>FRANZIDO NAS LATERAIS COM CADARÇO FINO (1CM) FEITO NO MESMO TECIDO (2CM E LARGURA PRA PASSAGEM)</p> <p>Frente</p> | |  <p>Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. BARRA: OVERLOQUE E GALONEIRA (2CM). PASSADORES DE CADARÇO NAS LATERAIS: RETA. MANGAS E GOLA: GALÃO E GALONEIRA. CADARÇO: GALONEIRA.

Matéria Prima Principal

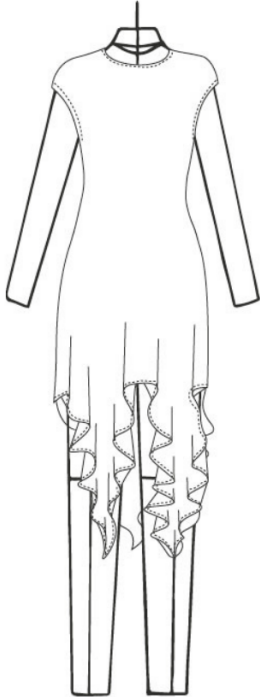
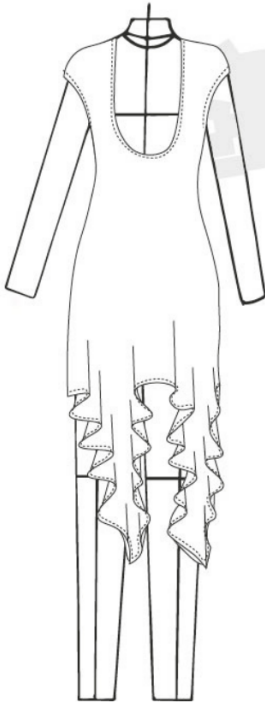
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------------|-------------|---------------------------|-------|---------------------|----------------------|
| MALHA CANELADA DE ALGODÃO | R\$45 - 1KG | 96% ALGODÃO E 4% ELASTANO | VERDE | ARMAZEM DOS TECIDOS | R\$20 - 0,44KG |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------|----------------------------------|----------------|-------|------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | VERDE | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 59- Ficha Técnica Vestido Fame

| Ficha Técnica | | | |
|---|----------------------|--|--------------|
| PRODUTO | VESTIDO FAME- LOOK 4 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$32,99 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$89 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA (2CM). MANGAS E GOLA: GALÃO E GALONEIRA.

Matéria Prima Principal

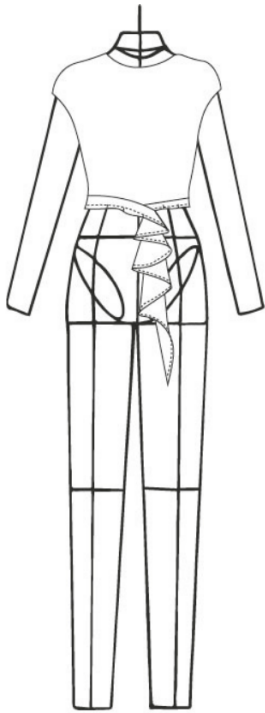
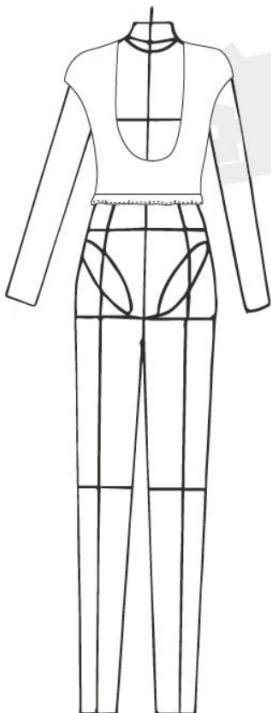
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|------------------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19 - 1M. | 100% POLIÉSTER | ESTAMPA CARDIGAN | AC&R | 2M - R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | BRANCO | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 60- Ficha Técnica Blusa Lilo

| Ficha Técnica | | | |
|---|---------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA LILO - LOOK 5 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$33,49 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$89 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. BARRA: OVERLOQUE E GALONEIRA (2CM)
TECIDO DUPLO

Matéria Prima Principal

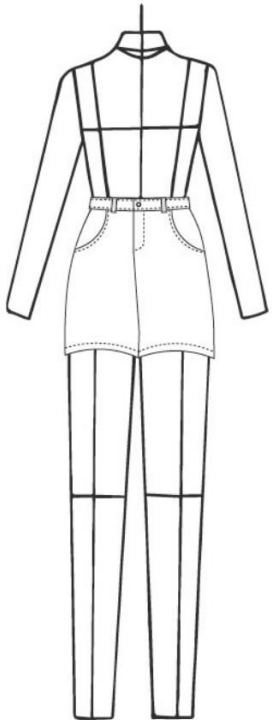
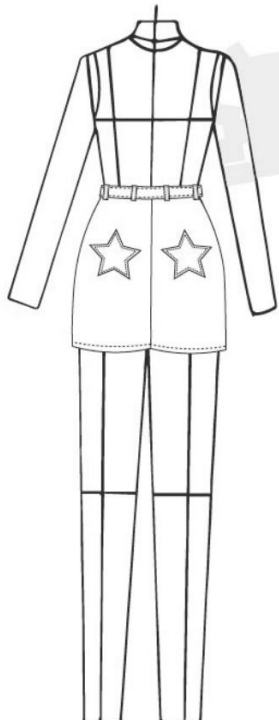
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|-------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19 - 1M. | 100% POLIÉSTER | VERDE | AC&R | 1,5M - R\$28,5 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------|----------------------------------|----------------|-------|------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | VERDE | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 61- Ficha Técnica Shorts Lily

| Ficha Técnica | | | |
|---|---------------------|--|--------------|
| PRODUTO | SHORTS LILY- LOOK 6 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$45,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$119 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQÜÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS E ENTREPERNAS: OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA (2CM). BOLSOS, CÓS, PASSADORES E DECORAÇÃO DE ESTRELAS NAS COSTAS: RETA. ZÍPER: RETA E OVERLOQUE.

Matéria Prima Principal

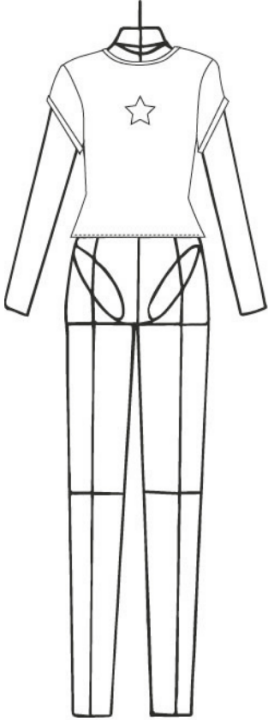
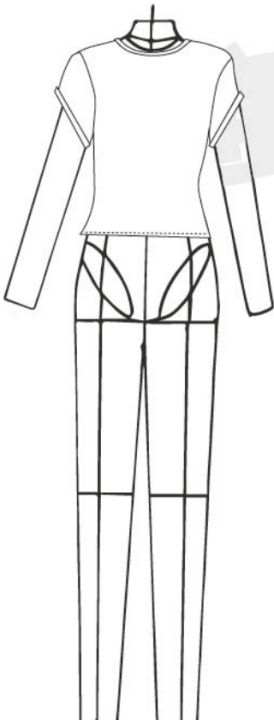
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|--------------------------|-------------|------------------------------|--------|------------|----------------------|
| SARJA MÉDIA COM ELASTANO | R\$19 - 1M. | 95% POLIÉSTER 5% ELASTANO | BRANCO | AC&R | 2M - R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 62- Ficha Técnica Blusa Star

| Ficha Técnica | | | |
|---|---------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA STAR- LOOK 6 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$37,49 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$99 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS E MANGAS: OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA (2CM).
 PUNHOS: OVERLOQUE

Matéria Prima Principal

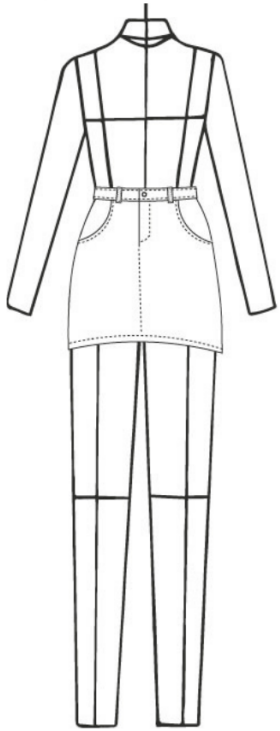
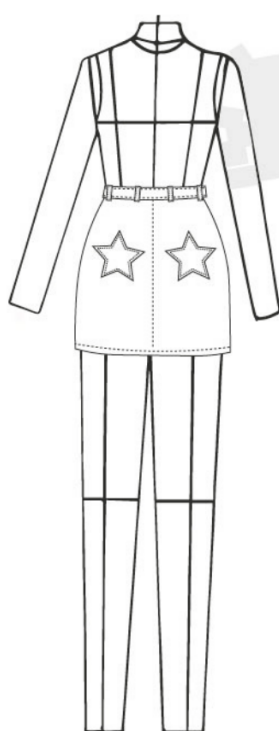
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|------------------|-------------|--------------|------|---------------|----------------------|
| MALHA DE ALGODÃO | R\$25 - 1M. | 100% ALGODÃO | BEGE | MONICA MALHAS | 1M - R\$25 |
| MALHA DE ALGODÃO | R\$25 - 1M. | 100% ALGODÃO | ROSA | MONICA MALHAS | 30CM - R\$7,50 |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------|----------------------------------|----------------|------|------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | BEGE | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 63- Ficha Técnica Saia Olsen

| Ficha Técnica | | | |
|---|---------------------|--|--------------|
| PRODUTO | SAIA OLSEN- LOOK 5 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$27,54 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$69 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

Observações: LATERAIS FECHADAS EM OVERLOQUE, ACABAMENTOS DA BARRA FEITA EM GALONEIRA, ACABAMENTOS DE COSTURA DE BOLSOS, CÓS E PASSADORES FEITAS NA MÁQUINA RETA

Matéria Prima Principal


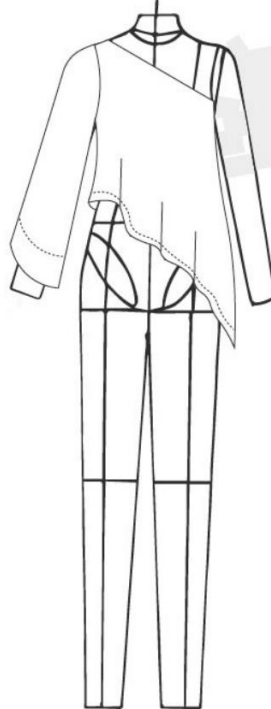
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|--------------------|----------------|-------------------------------|--------|----------------------|----------------------|
| SARJA COM ELASTANO | R\$19,50 - 1M. | 82% ALG. 16% POL. 2% ELASTANO | BRANCO | LOJADETECIDOS.COM.BR | 1M- R\$19,50 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------------|----------------------------------|---------------------|------|------------|--|
| ZÍPER | R\$8,99 - 25M | 100% POLÍESTER | BEGE | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLÍESTER | BEGE | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| BOTÃO ENCAPADO | R\$0,70 - 1 UN | ALUMÍNIO E PLÁSTICO | BEGE | CARDENAS | R\$0,70 - 1 UN |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 64- Ficha Técnica Blusa Gwen

| Ficha Técnica | | | |
|---|---------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA GWEN - LOOK 7 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$45,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$119 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS E MANGA: OVERLOQUE, BARRA: GALONEIRA(2CM). BARRA MANGA: RETA (10CM). TECIDO DUPLO (EXCETO MANGA) COM ELÁSTICO EMBUTIDO NO DECOTE.

Matéria Prima Principal

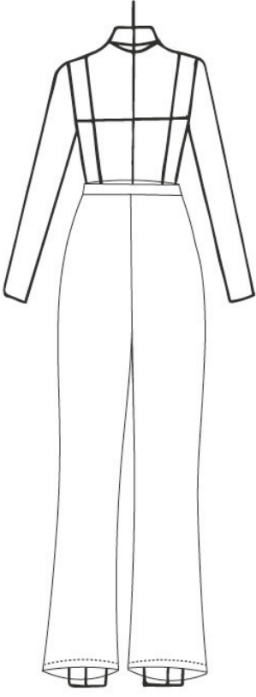
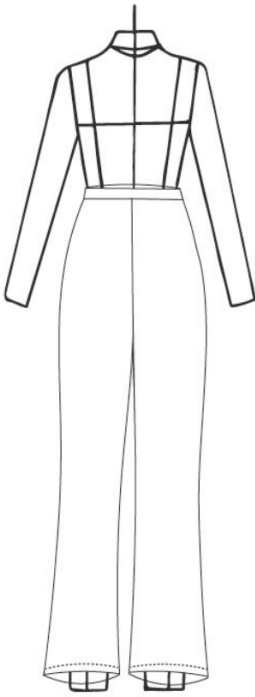
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19 - 1M. | 100% POLIÉSTER | ROSA | AC&R | 2M - R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 09MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 65- Ficha Técnica Calça Harper

| Ficha Técnica | | | |
|---|-----------------------|---|--------------|
| PRODUTO | CALÇA HARPER - LOOK 7 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$45,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$119 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: GANCHO, LATERAL E ENTREPERNAS: OVERLOQUE. CÓS: APLICAR ELÁSTICO E OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA (2CM)

Matéria Prima Principal

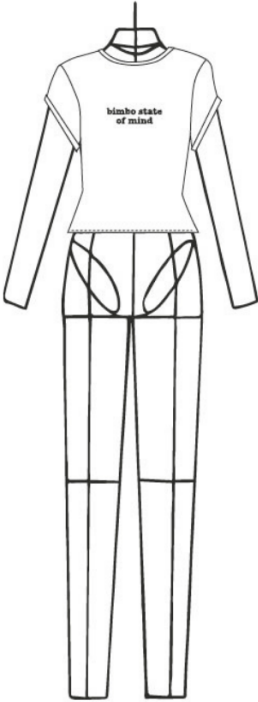
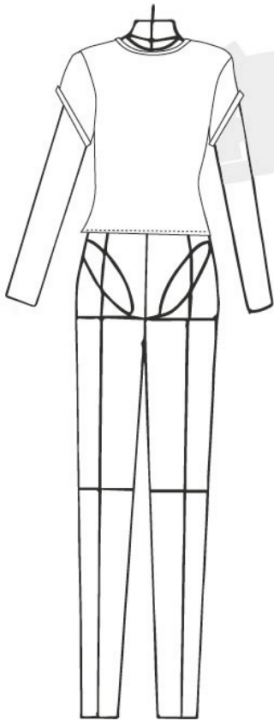
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|------------------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19 - 1M. | 100% POLIÉSTER | ESTAMPA CARDIGAN | AC&R | 2M - R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 66- Ficha Técnica Blusa Bimbo

| Ficha Técnica | | | |
|---|---------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA BIMBO- LOOK 9 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$29,99 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$79 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS E MANGAS: OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA (2CM). PUNHOS: OVERLOQUE

Matéria Prima Principal

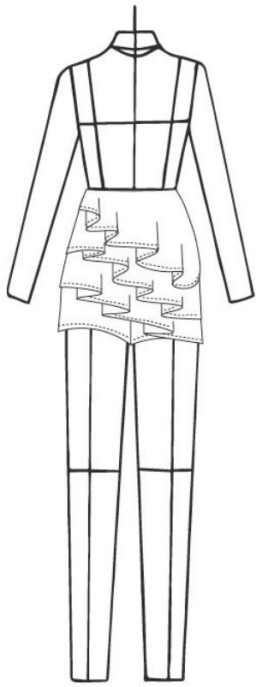
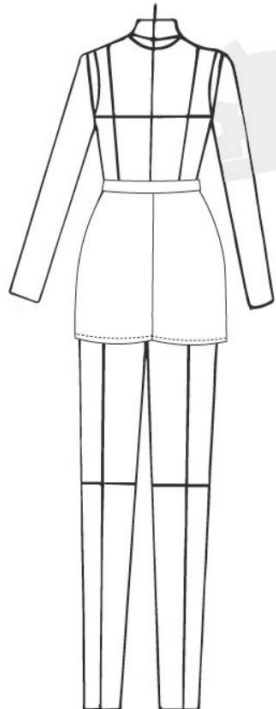
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|------------------|-------------|--------------|------|---------------|----------------------|
| MALHA DE ALGODÃO | R\$25 - 1M. | 100% ALGODÃO | BEGE | MONICA MALHAS | 1M- R\$25 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------|----------------------------------|----------------|------|------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | BEGE | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 67- Ficha Técnica Shorts Saia Regina

| Ficha Técnica | | | |
|---|---------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | SHORT SAIA REGINA- LOOK 9 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$29,69 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$79 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: ENTREPERNAS, PERNAS E GANCHO: OVERLOQUE. CÓS COSTAS: APLICAR ELÁSTICO INTERNO E OVERLOQUE. BABADOS: OVERLOQUE. BARRA BABADOS: GALONEIRA (2CM). BARRA SHORTS: GALONEIRA (2CM)

Matéria Prima Principal

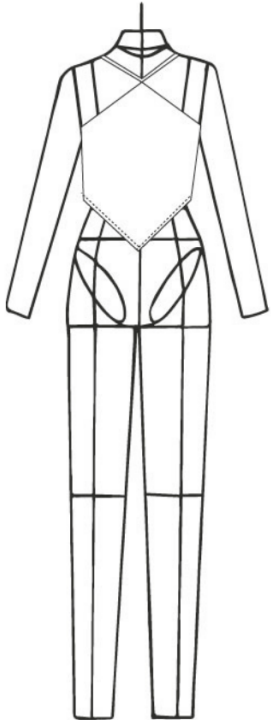
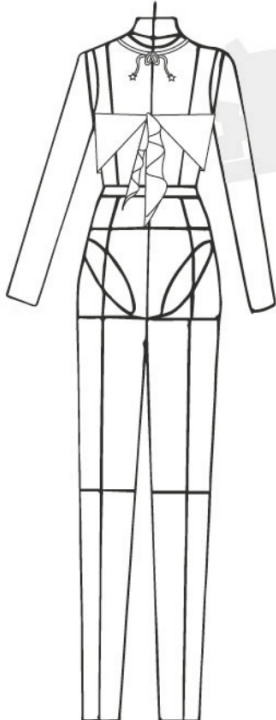
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------------|---------------|----------------|-----------|------------------|----------------------|
| MALHA DE LUREX | R\$14,90- 1M. | 100% POLIÉSTER | ROSA MUSA | TECIDOS OLIVEIRA | 1,5M - R\$22,35 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 68- Ficha Técnica Blusa Miley

| Ficha Técnica | | | |
|---|----------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA MILEY - LOOK 9 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$56,99 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$149 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. PEÇA COM TECIDO DUPLO FRENTE E COSTAS (COSTURA EMBUTIDA). BARRA FRENTE: GALONEIRA. ALÇAS: GALONEIRA. PONTEIRAS: COSTURA A MÃO.

Matéria Prima Principal

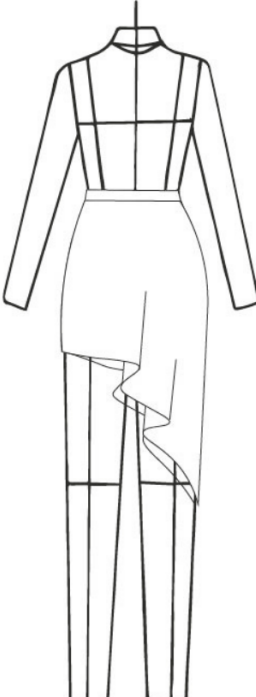
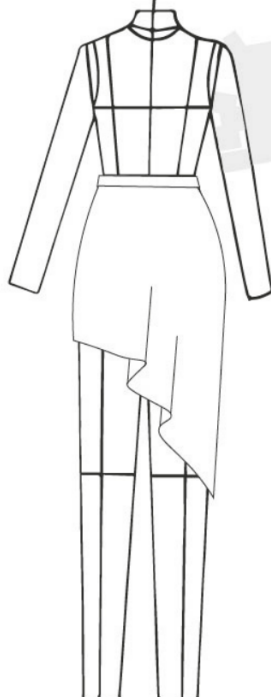
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------------|-------------|----------------|---------|---------------|----------------------|
| SUPLEX DE POLIAMIDA LIGHT | R\$27 - 1M. | 100% POLIAMIDA | LARANJA | MONICA MALHAS | 1M- R\$27 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------------------|----------------------------------|----------------|---------|---------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLÍESTER | LARANJA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| MINI CHATON DE ESTRELAS | R\$0,84 - UNID. | 100% ACRÍLICO | ROSA | MERCADO LIVRE | 30 UNID. - R\$25 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 69-Ficha Técnica Saia Carrie

| Ficha Técnica | | | |
|---|----------------------|--|--------------|
| PRODUTO | SAIA CARRIE - LOOK 9 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$50,44 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$129 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. BARRA: SEM COSTURA. CÓS: OVERLOQUE E APLICAR ELÁSTICO ATÉ 84 CM

Matéria Prima Principal

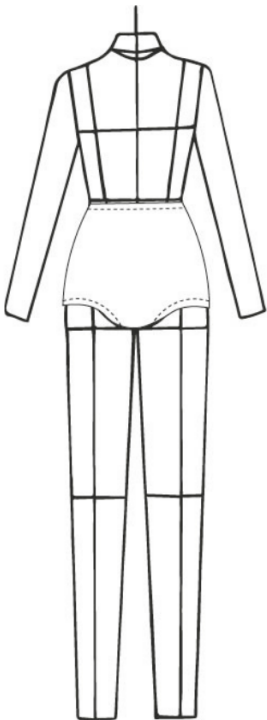
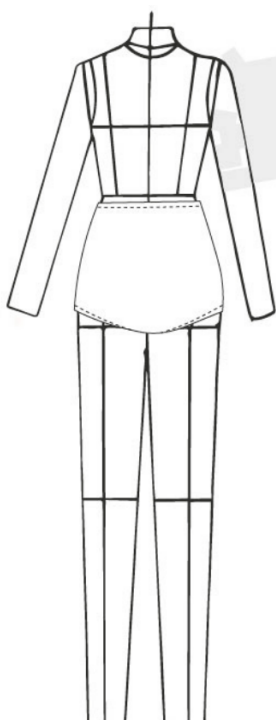
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|--------------------|---------------|-------------------------------|------|------------|----------------------|
| RENDA COM ELASTANO | R\$35 - 1,5M. | 90% POLIÉSTER 10% ELASTANO | BEGE | DREAMTEX | 1,5M - R\$35 |
| POLIAMIDA | R\$27 - 1M. | 95% POLIÉSTER 5% ELASTANO | BEGE | TEXNEO | 0,3M - R\$8,1 |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | BEGE | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 70- Ficha Técnica Forro Calça Pamela e Saia Carrie

| Ficha Técnica | | | |
|---|------------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | FORRO CALÇA PAMELA - LOOK 11 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$20,84 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$59 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQÜÊNCIA OPERACIONAL: CINTURA: ELÁSTICO DE 82CM CM EMBUTIDO COM OVERLOQUE E ACABAMENTO GALONEIRA. LATERAIS E GANCHO: OVERLOQUE. GALONEIRA.

Matéria Prima Principal

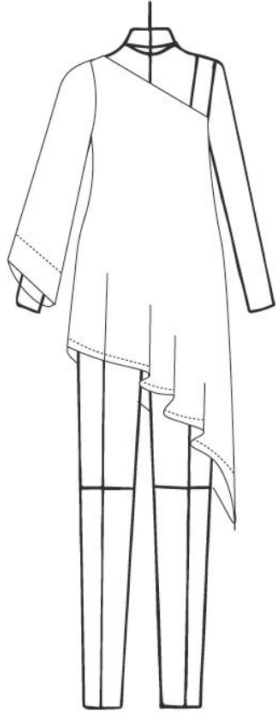
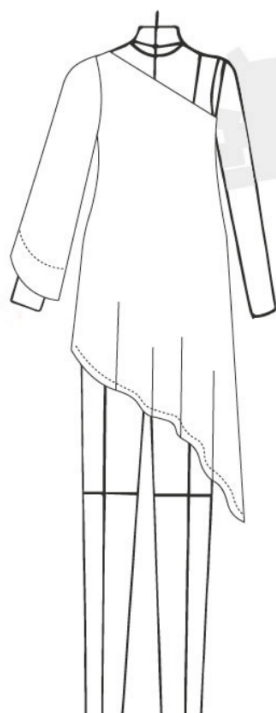
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------|-------------|----------------|------|------------|----------------------|
| SUPLEX DE POLIAMIDA | R\$27 - 1M. | 100% POLIAMIDA | BEGE | TEXNEO | 50CM- R\$13,50 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 09MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLÍESTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLÍESTER | BEGE | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 71- Ficha Técnica Vestido Mia

| Ficha Técnica | | | |
|---|-----------------------|--|--------------|
| PRODUTO | VESTIDO MIA - LOOK 10 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$61,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$159 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS E MANGA: OVERLOQUE, BARRA: GALONEIRA(2CM). BARRA MANGA: RETA (10CM). TECIDO DUPLO (EXCETO MANGA) COM ELÁSTICO EMBUTIDO NO DECOTE

Matéria Prima Principal

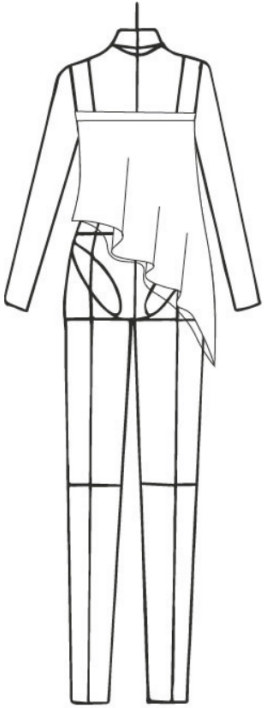
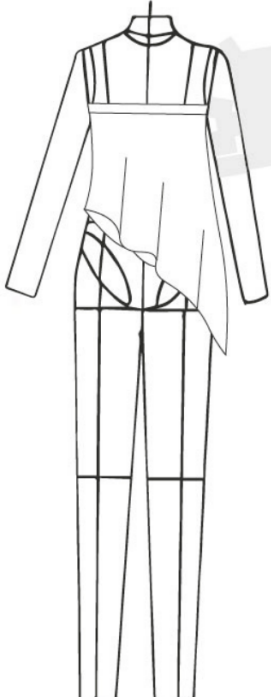
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------------|-------------|----------------|---------|---------------|----------------------|
| SUPLEX DE POLIAMIDA LIGHT | R\$27 - 1M. | 100% POLIÉSTER | LARANJA | MONICA MALHAS | 2M - R\$54 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|---------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | LARANJA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 72- Ficha Técnica Blusa Stripped

| Ficha Técnica | | | |
|---|--------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA STRIPPED - LOOK 11 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$50,44 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$129 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQÜÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. CÓS: APLICAR ELÁSTICO DE ATÉ 84CM E OVERLOQUE. BARRA: SEM ACABAMENTO.

Matéria Prima Principal

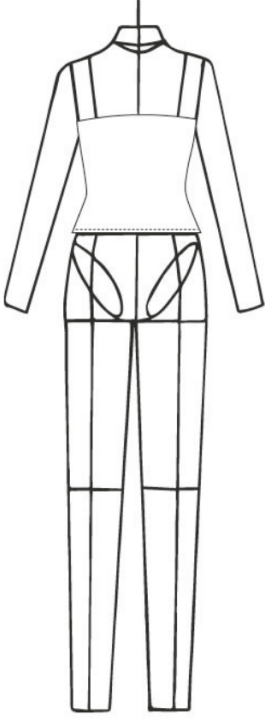
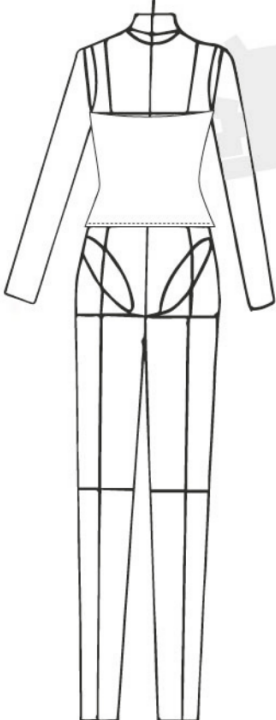
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|--------------------|---------------|-------------------------------|------|------------|----------------------|
| RENDA COM ELASTANO | R\$35 - 1,5M. | 90% POLIÉSTER 10% ELASTANO | BEGE | DREAMTEX | 1,5M - R\$35 |
| POLIAMIDA | R\$27 - 1M. | 95% POLIÉSTER 5% ELASTANO | BEGE | TEXNEO | 0,3M - R\$8,1 |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 73- Ficha Técnica Forro Blusa Stripped

| Ficha Técnica | | | |
|---|--------------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | FORRO BLUSA STRIPPED - LOOK 11 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$26,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$69 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: TECIDO DUPLO, BUSTO: ELÁSTICO EMBUTIDO DE ATÉ 84 CM E OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA

Matéria Prima Principal

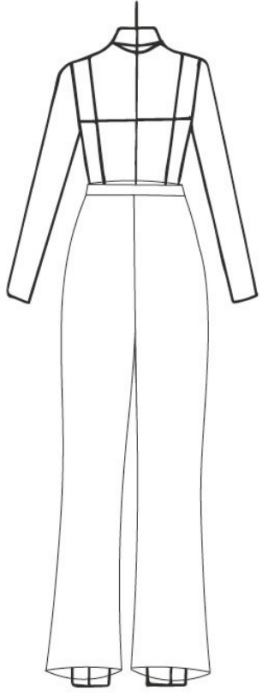
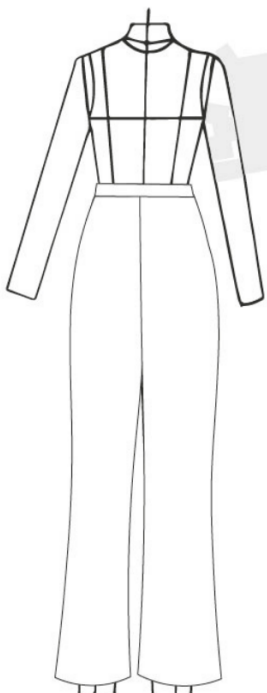
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|------------------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19- 1M. | 100% POLIÉSTER | ESTAMPA CARDIGAN | AC&R | 1M - R\$19 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | BRANCO | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 74- Ficha Técnica Calça Pamela

| Ficha Técnica | | | |
|---|------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | CALÇA PAMELA - LOOK 11 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$62,44 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$159 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQÜÊNCIA OPERACIONAL: CÓS: ELÁSTICO DE 82CM CM EMBUTIDO E OVERLOQUE. ENTREPERNAS, PERNAS, GANCHO E LATERAIS: OVERLOQUE. BARRA: SEM ACABAMENTO.

Matéria Prima Principal

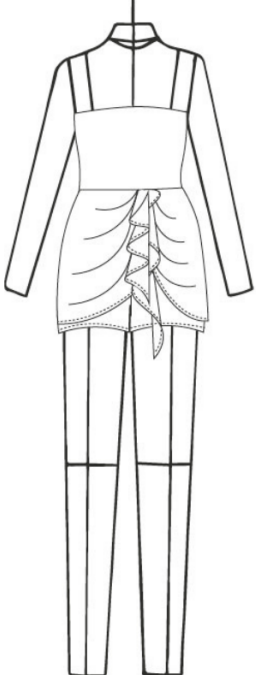
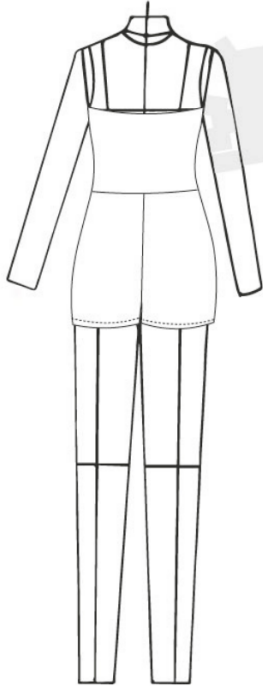
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------|---------------|-------------------------------|------|------------|----------------------|
| RENDA COM ELASTANO | R\$35 - 1,5M. | 90% POLIÉSTER 10% ELASTANO | BEGE | DREAMTEX | 2M - R\$47 |
| SUPLEX DE POLIAMIDA | R\$27 - 1M. | 95% POLIÉSTER 5% ELASTANO | BEGE | TEXNEO | 0,3M - R\$8,1 |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 75- Ficha Técnica Macacão Valerie

| Ficha Técnica | | | |
|---|--------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | MACACÃO VALERIE- LOOK 12 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$61,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$159, |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQÜÊNCIA OPERACIONAL: GANCHO, ENTREPERNAS, PERNAS, LATERAIS E CINTURA: OVERLOQUE. BARRA SHORTS: GALONEIRA. BARRA LENÇO: GALONEIRA. BUSTO EM TECIDO DUPLO COM ELÁSTICO NO DECOTE EMBUTIDO.

Matéria Prima Principal

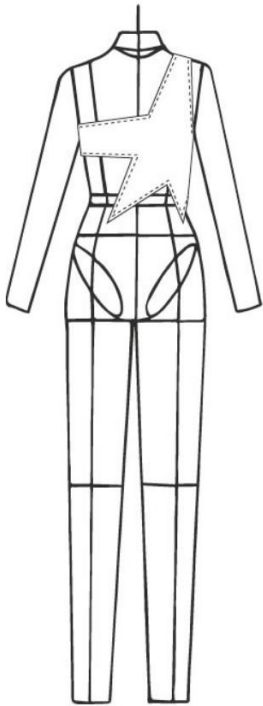
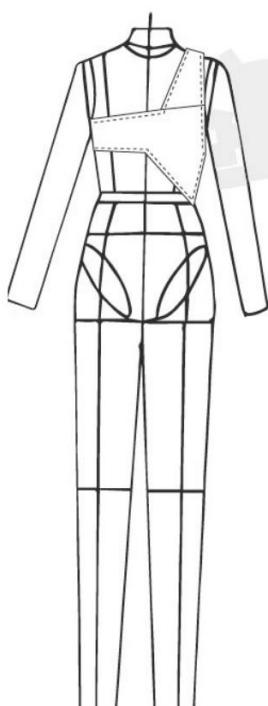
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------------|-------------|----------------|---------|---------------|----------------------|
| SUPLEX DE POLIAMIDA LIGHT | R\$27 - 1M. | 100% POLIÉSTER | LARANJA | MONICA MALHAS | 2M - R\$54 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|---------|------------|--|
| ELÁSTICO 09MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | LARANJA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 76- Ficha Técnica Blusa Rockstar

| Ficha Técnica | | | |
|---|-------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA ROCKSTAR- LOOK 13 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$34,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$109 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA. DECOTE E ALÇAS: ELÁSTICO COM GALONEIRA. RECORTE ALÇA COSTAS: OVERLOQUE.

Matéria Prima Principal

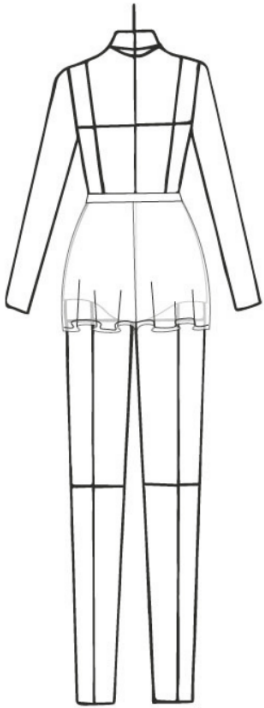
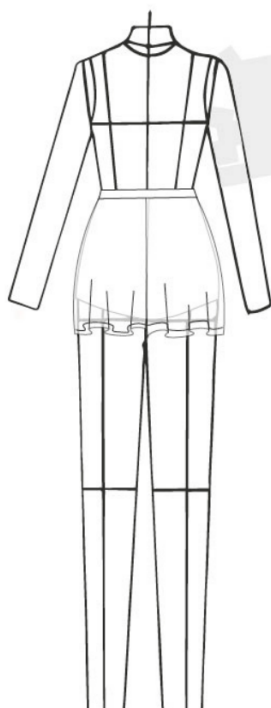
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------|-------------|----------------|------|------------|----------------------|
| SUPLEX DE POLIAMIDA | R\$27 - 1M. | 100% POLIAMIDA | ROSA | TEXNEO | 1M - R\$27 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLÍESTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLÍESTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 77- Ficha Técnica Shorts Genie

| Ficha Técnica | | | |
|---|------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | SHORTS GENIE - LOOK 13 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$45,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$119 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQÜÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS, ENTREPERNAS E GANCHO: OVERLOQUE. BARRA: APLICAR VIÉS EM SUPLEX DE POLIAMIDA, RETA. CÓS: OVERLOQUE E ELÁSTICO.

Matéria Prima Principal

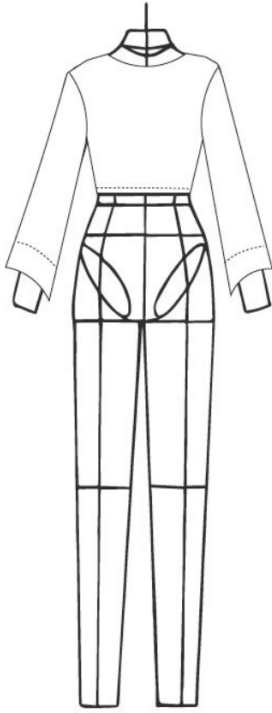

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------|---------------|-------------------------------|------|------------|----------------------|
| RENDA COM ELASTANO | R\$35 - 1,5M. | 90% POLIÉSTER 10% ELASTANO | BEGE | DREAMTEX | 1,5M - R\$35 |
| SUPLEX DE POLIAMIDA | R\$27 - 1M. | 100% POLIAMIDA | BEGE | TEXNEO | 0,4M - R\$10,80 |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | BEGE | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 78- Ficha Técnica Blusa Elle

| Ficha Técnica | | | |
|---|----------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA ELLE- LOOK '14 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$42,99 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$109 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. MANGAS: OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA (10CM MANGA E 2CM BARRA BLUSA) ALÇA COSTAS: OVERLOQUE E GALONEIRA

Matéria Prima Principal


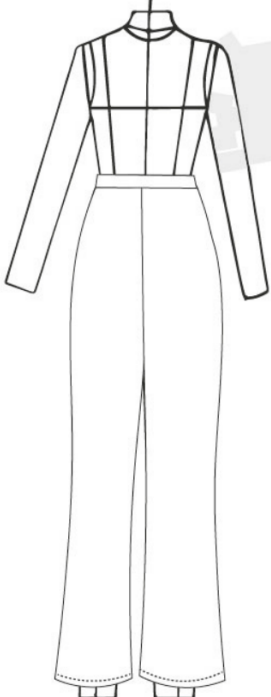
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19 - 1M. | 100% POLIÉSTER | ROSA | AC&R | 2M - R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------|----------------------------------|----------------|------|------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 79- Ficha Técnica Calça Popstar

| Ficha Técnica | | | |
|---|-------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | CALÇA POPSTAR – LOOK 14 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$70,68 |
| TAMANHO | PP – P – M – G – GG | VALOR DE VENDA | R\$179 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS, ENTREPERNAS, E GANCHO: OVERLOQUE (1CM). BARRA: GALONEIRA (2CM). CÓS DUPLO: ELÁSTICO EMBUTIDO, USANDO 2/3 DA MEDIDA DO CÓS. OVERLOQUE

Matéria Prima Principal

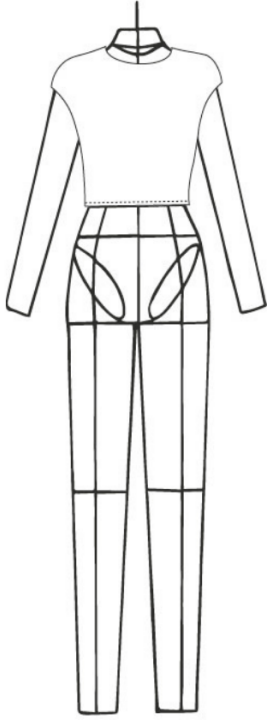
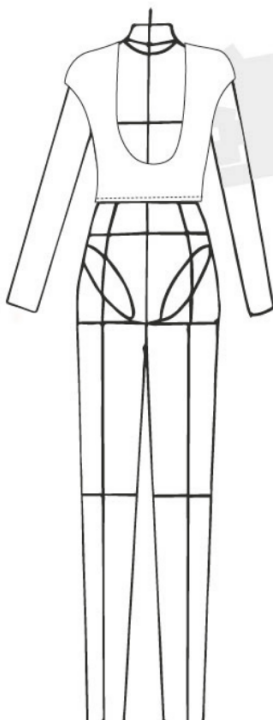
| NOME | R\$ – UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19 – 1M. | 100% POLIÉSTER | ROSA | AC&R | 2M – R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ – UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|--------------------|----------------------------------|----------------|--------|---------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 – 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM – R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA – R\$1,99 FIO – R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA – R\$1,99 2 UN DE FIO – R\$3,00 |
| CHATON DE ESTRELAS | R\$0,84 – UNID. | 100% ACRÍLICO | PRATA | MERCADO LIVRE | 30 UNID. – R\$25 |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 80- Ficha Técnica Blusa Giselle

| Ficha Técnica | | | |
|---|-------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA GISELLE - LOOK 15 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$45,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$119 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: BLUSA EM TECIDO DUPLO. LATERAIS: OVERLOQUE, COSTURA EMBUTIDA GOLA E MANGAS: OVERLOQUE, COSTURA EMBUTIDA. BARRA: GALONEIRA (2CM) .

Matéria Prima Principal

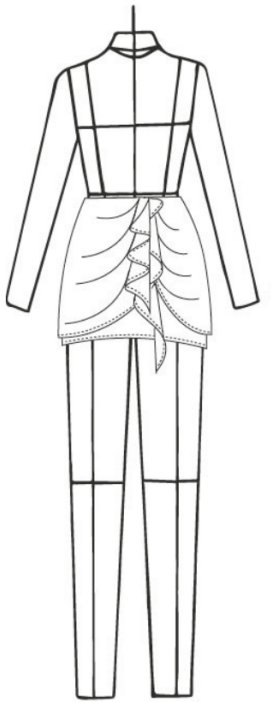
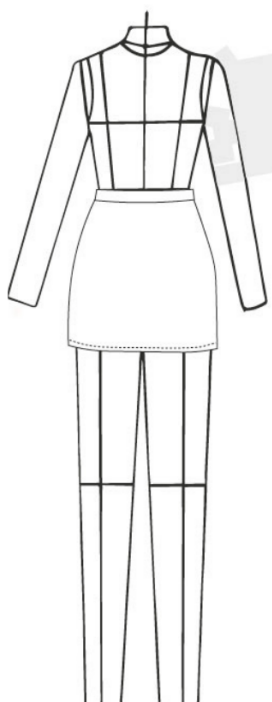
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------|-------------|----------------|------|------------|----------------------|
| SUPLEX DE POLIAMIDA | R\$27 - 1M. | 100% POLIAMIDA | ROSA | TEXNEO | 1M - R\$27 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------|----------------------------------|----------------|------|------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 81- Ficha Técnica Saia Amy

| Ficha Técnica | | | |
|---|----------------------|--|--------------|
| PRODUTO | VESTIDO AMY- LOOK 15 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$45,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$119 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE, LENÇO EMBITIDO. CÓS COSTAS: APLICAR ELÁSTICO FECHAR NA OVERLOQUE. BARRRA SAI A E LENÇO: GALONEIRA (2CM)

Matéria Prima Principal

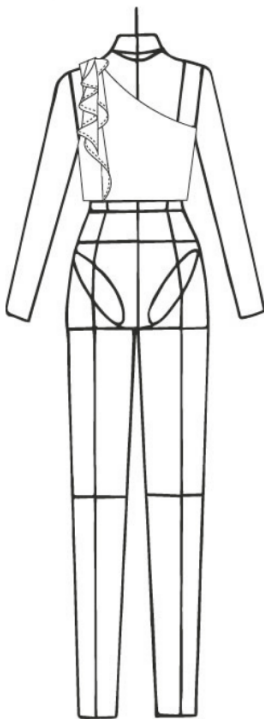
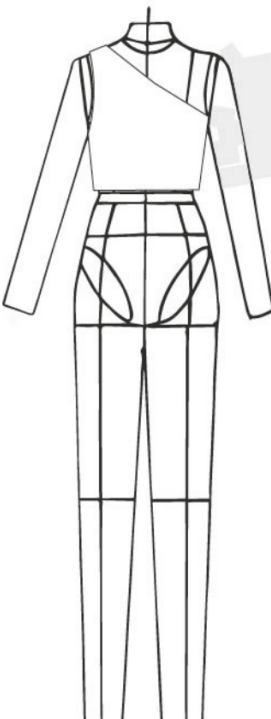
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|--------------------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19 - 1M. | 100% POLIÉSTER | ESTAMPA CRAMBERRIE | AC&R | 2M - R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 82- Ficha Técnica Blusa Dutchess

| Ficha Técnica | | | |
|---|-------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA DUTCHESS- LOOK 16 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$42,99 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$109 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQÜÊNCIA OPERACIONAL: BLUSA EM TECIDO DUPLO. LATERAIS: OVERLOQUE, COSTURA EMBUTIDA. ALÇA E DECOTE: OVERLOQUE, COSTURA EMBUTIDA. BARRA: GALONEIRA (2CM)

Matéria Prima Principal

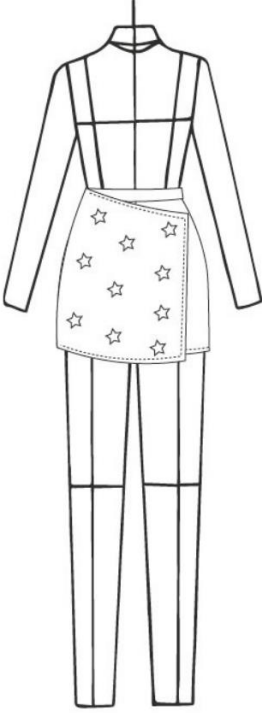
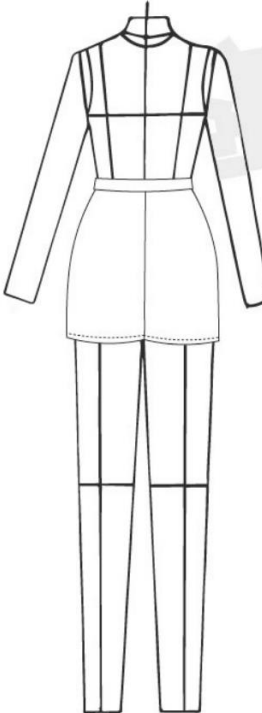
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------|-------------|----------------|------|------------|----------------------|
| SUPLEX DE POLIAMIDA | R\$27 - 1M. | 100% POLIAMIDA | ROSA | TEXNEO | 1M - R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------|----------------------------------|----------------|------|------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLÍESTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 83- Ficha Técnica saia Hannah

| Ficha Técnica | | | |
|---|----------------------|--|--------------|
| PRODUTO | SAIA HANNAH- LOOK 16 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$38,89 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$99 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE, FRENTE TRANSPASSADA EMBUTIDA. CÓS: APLICAR ELÁSTICO E FECHAR NA OVERLOQUE. BARRA SHORTS: GALONEIRA (2CM). FRENTE TRANSPASSE: GALONEIRA NAS BARRAS. PRENDER TRANSPASSE COM PONTO NA PARTE SUPERIOR DIREITA _____

Matéria Prima Principal

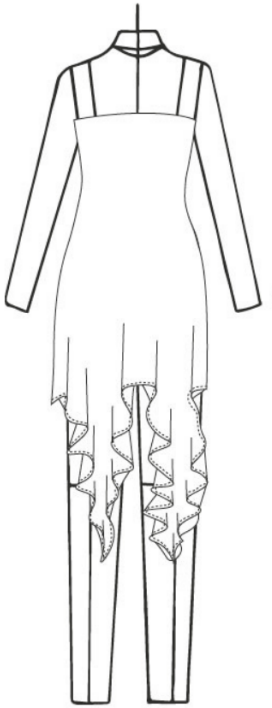
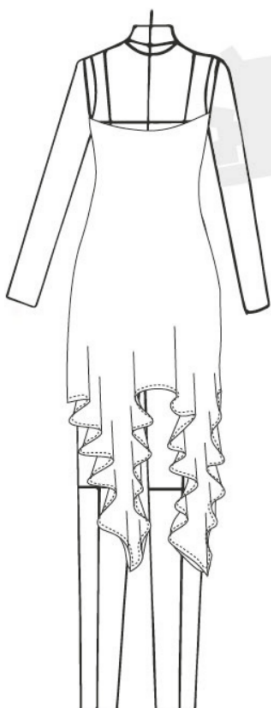
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------------|---------------|----------------|-----------|------------------|----------------------|
| MALHA DE LUREX | R\$14,90- 1M. | 100% POLIÉSTER | ROSA MUSA | TECIDOS OLIVEIRA | 1,5M - R\$22,35 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | FORNECEDOR | VALOR POR QUANTIDADE |
|--------------------|----------------------------------|----------------|--------|---------------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| CHATON DE ESTRELAS | R\$0,92 - UNID. | 100% ACRÍLICO | PRATA | MERCADO LIVRE | 10 UNID. - R\$9,20 |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 84- Ficha Técnica Vestido Nelly

| Ficha Técnica | | | |
|---|------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | VESTIDO NELLY- LOOK 17 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$45,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$119 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQÜÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA (2CM). DECOTE: ELÁSTICO E GALONEIRA

Matéria Prima Principal

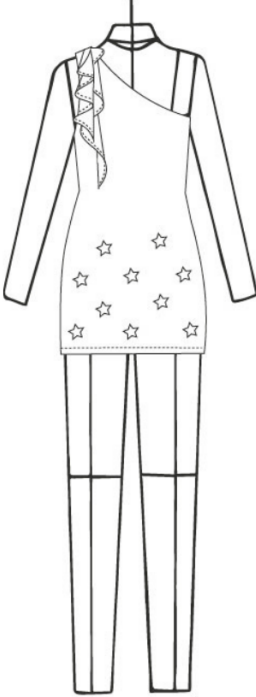
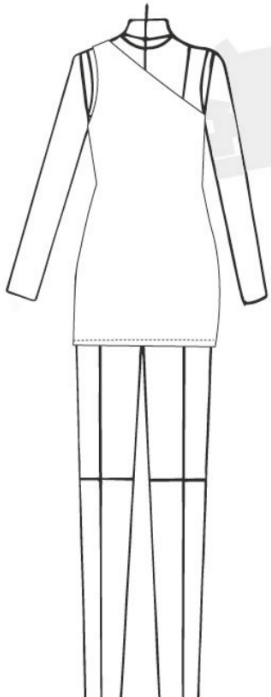
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|--------------------|-------------|----------------|--------------------|------------|----------------------|
| MALHA DE POLIÉSTER | R\$19 - 1M. | 100% POLIÉSTER | ESTAMPA CRAMBERRIE | AC&R | 2M - R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Tamanho | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|----------|--|
| ELÁSTICO 09MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 85- Ficha Técnica Vestido Barbie

| Ficha Técnica | | | |
|---|-------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | VESTIDO BARBIE- LOOK 18 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$43,99 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$119 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQÜÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA (2CM). DECOTE E ALÇA: OVERLOQUE COM COSTURA EMBUTIDA

Matéria Prima Principal

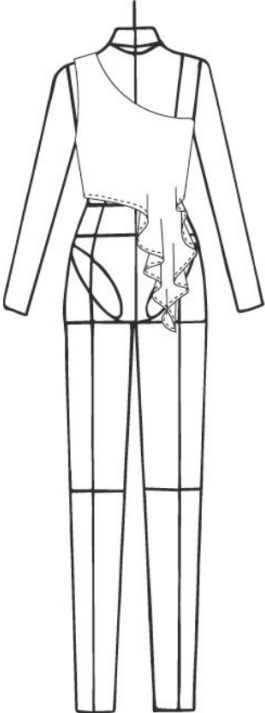
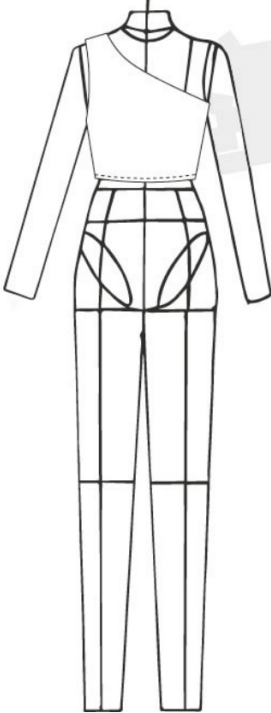
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------------|---------------|----------------|-----------|------------------|----------------------|
| MALHA DE LUREX | R\$14,90- 1M. | 100% POLIÉSTER | ROSA MUSA | TECIDOS OLIVEIRA | 2M - R\$29,80 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Tamanho | VALOR POR QUANTIDADE |
|--------------------|----------------------------------|----------------|-------|---------------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| CHATON DE ESTRELAS | R\$0,92- UNID. | 100% ACRÍLICO | PRATA | MERCADO LIVRE | 10 UNID. - R\$9,20 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 86- Ficha Técnica Blusa Linger

| Ficha Técnica | | | |
|---|------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | BLUSA LINGER - LOOK 19 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$42,99 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$109 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. DECOTE E ALÇA: OVERLOQUE EMBUTIDO (REVEL) BARRA: GALONEIRA (2CM).

Matéria Prima Principal

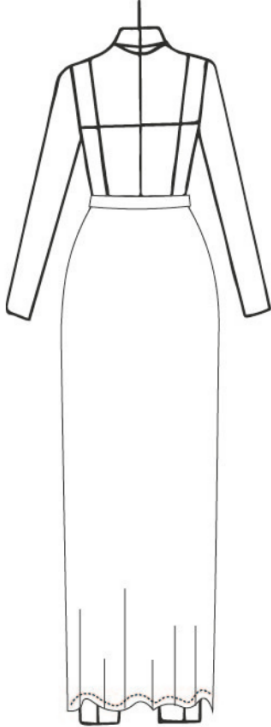
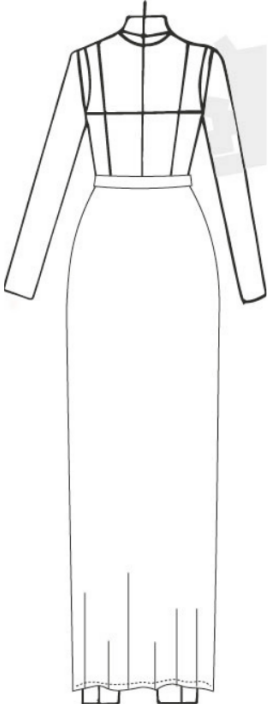
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|------------------------------|-----------------------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19 - 1M. | 95% POLIÉSTER 5% ELASTANO | ESTAMPA CRAMBERRIE | AC&R | 2M - R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Tamanho | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------------|----------------------------------|----------------|------|---------|--|
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 87- Ficha Técnica Saia Clumsy

| Ficha Técnica | | | |
|---|----------------------|--|--------------|
| PRODUTO | SAIA CLUMSY- LOOK 19 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$45,34 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$119 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. CÓS: ELÁSTICO E OVERLOQUE. BARRA: GALONEIRA (2CM)

Matéria Prima Principal

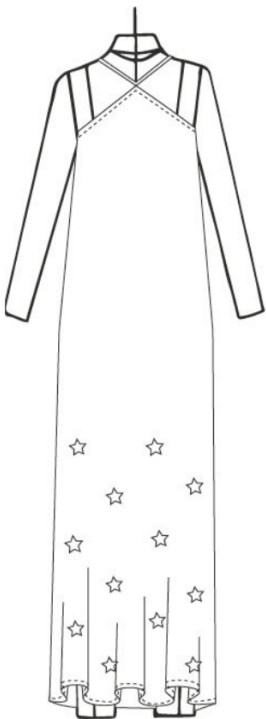
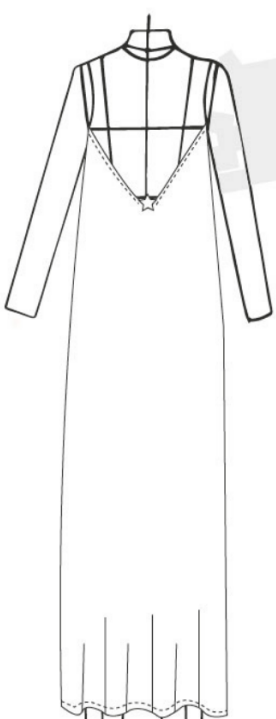
| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|----------|-------------|----------------|--------------------|------------|----------------------|
| SOFT DRY | R\$19 - 1M. | 100% POLIÉSTER | ESTAMPA CRAMBERRIE | AC&R | 2M - R\$38 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Tamanho | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------|----------------------------------|----------------|--------|----------|--|
| ELÁSTICO 24MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | CIRCULO | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| | | | | | |

Fonte: Autoria Própria.

Figura 88- Ficha Técnica Vestido Paris

| Ficha Técnica | | | |
|---|-------------------------|--|--------------|
| PRODUTO | VESTIDO PARIS - LOOK 20 | Data | 08 / 10 / 24 |
| ESTILISTA/MODELISTA | JÚLIA KAZON | CUSTO DA PEÇA | R\$37,14 |
| TAMANHO | PP - P - M - G - GG | VALOR DE VENDA | R\$99 |
|  <p style="text-align: center;">Frente</p> | |  <p style="text-align: center;">Costas</p> | |

SEQUÊNCIA OPERACIONAL: LATERAIS: OVERLOQUE. DECOTE FRENTE E COSTAS: GALONEIRA E ELÁSTICO NAS COSTAS. BARRA: GALONEIRA (2CM)

Matéria Prima Principal

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Fornecedor | VALOR POR QUANTIDADE |
|-------|----------------|----------------|-----------|------------------|----------------------|
| LUREX | R\$14,90 - 1M. | 100% POLIÉSTER | ROSA MUSA | TECIDOS OLIVEIRA | 2M - R\$29,80 |
| | | | | | |
| | | | | | |

Aviamentos

| NOME | R\$ - UNID. | Composição | Cor | Tamanho | VALOR POR QUANTIDADE |
|---------------------|----------------------------------|----------------|--------|---------------|--|
| ELÁSTICO 09MM | R\$8,99 - 25M | 100% POLIÉSTER | BRANCO | DREAMTEX | 84CM - R\$2,35 |
| FIO E LINHA | LINHA - R\$1,99 FIO - R\$1,50 | 100% POLIÉSTER | ROSA | NIMASSA | 1 UN DE LINHA - R\$1,99 2 UN DE FIO - R\$3,00 |
| CHATONS DE ESTRELAS | R\$0,92 - UNID. | 100% ACRÍLICO | PRATA | MERCADO LIVRE | 13 UNID. - R\$11,96 |

Fonte: Autoria Própria.

3.6. Definição de público-alvo

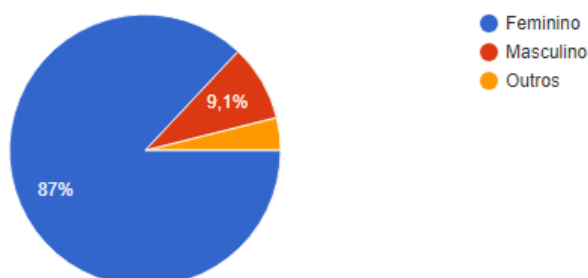
Para tornar viável a criação e desenvolvimento da coleção, foi essencial identificar seu público-alvo, os potenciais compradores. Para alcançar essa identificação e compreender os perfis de consumo, foi aplicado um questionário abordando os temas tratados pela coleção deste trabalho, visando entender as necessidades dos consumidores.

A coleção, intitulada "Only Angel", é direcionada a mulheres com idades entre 18 e 24 anos, que residentes principalmente da região sudeste do país e possuem uma renda salarial pessoal menor ou igual a R\$1,5 mil. As consumidoras dessa coleção são mulheres que gostam de moda, as principais características ao escolher uma roupa são o conforto e estilo e se identificam com a moda da década de 2000.

3.6.1. Resultados da pesquisa

Os resultados da pesquisa foram obtidos através abordagem quantitativa e qualitativa de um formulário aplicado por meio do "Google Forms", plataforma para criação de formulários online. A pesquisa foi criada no dia 18 de abril, em uma quinta-feira, e finalizado dia 07 de outubro, com 77 respostas. A partir dessas respostas foi possível obter dados demográficos suficientes para análise de informações importantes sobre o estilo de vida e comportamento do consumidor, como idade, gênero, renda salarial, e preferências dentro do mercado da moda, além de outras questões acerca do assunto.

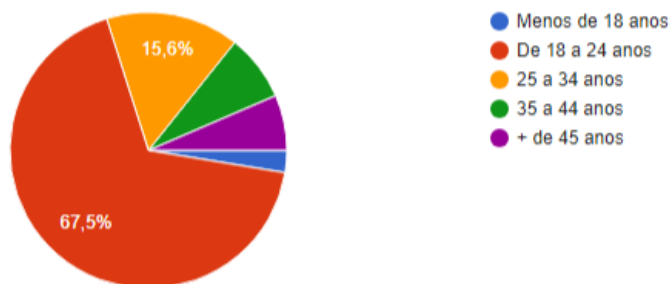
Gráfico 1- Qual seu gênero?



Fonte: Autoria Própria.

A partir dos dados coletados no gráfico 1, com 77 respostas coletadas, foi possível obter o resultado em sua maioria das respostas 87% do sexo feminino e 9,1% do sexo masculino.

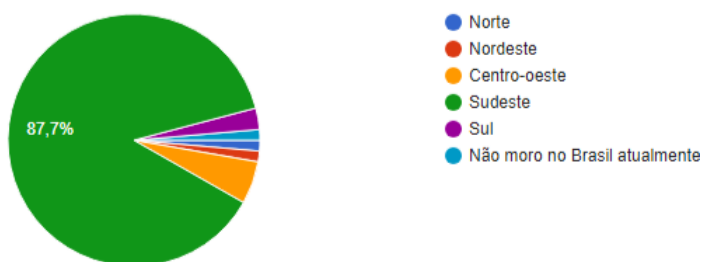
Gráfico 2- Qual sua idade?



Fonte: Autoria Própria.

Os dados coletados no gráfico 2 identificam que a faixa etária predominante pertence ao grupo de 18 a 24 anos de idade, somando o total de 67,5% das respostas.

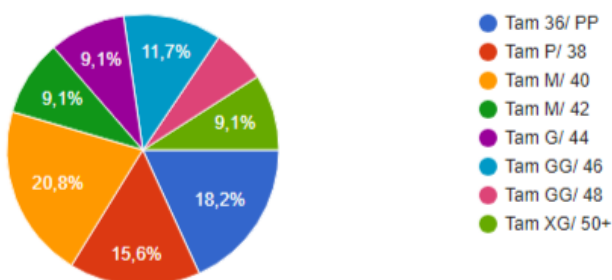
Gráfico 3- Qual cidade você mora atualmente?



Fonte: Autoria própria.

De acordo com o gráfico 3, 87,5 % do público-alvo se encontra no Sudeste. Outras regiões e o exterior têm pouca representatividade entre os participantes.

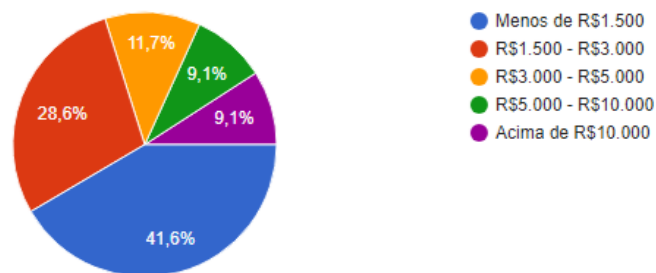
Gráfico 4- Qual sua numeração de roupas?



Fonte: Autoria própria.

Em relação a numeração de roupas, os dados do gráfico 4 mostram uma boa distribuição entre diferentes tamanhos, com predominância dos tamanhos médios (42/ M e P), embora haja uma representação significativa de tamanhos maiores (46 e 48/ GG e XG) e menores (36/ PP).

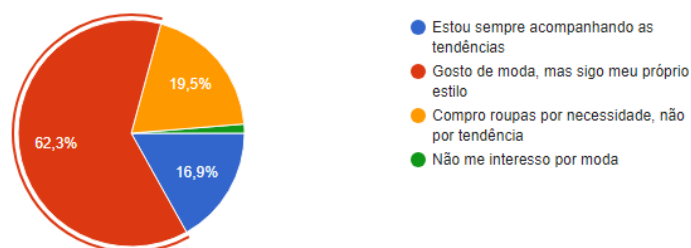
Gráfico 5- Qual sua renda mensal individual?



Fonte: Autoria própria.

Com relação a renda mensal salarial no Gráfico 5, A maior parte dos respondentes, 41,6%, possui renda menor que R\$1.500. Essa distribuição indica que a maior parte do público analisado possui uma renda individual relativamente baixa, com uma concentração significativa nas faixas de até R\$3.000. Faixas de renda mais elevadas representam uma menor parcela dos respondentes.

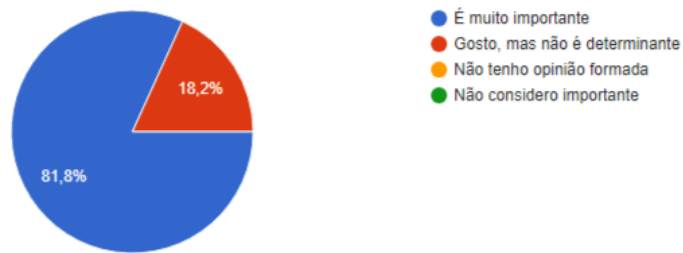
Gráfico 6- Qual sua relação com a moda?



Fonte: Autoria própria.

De acordo com o gráfico 6, a maioria dos presentes no público-alvo da marca gostam de moda, mas seguem seu próprio estilo, totalizando 62,3% de 77 respostas.

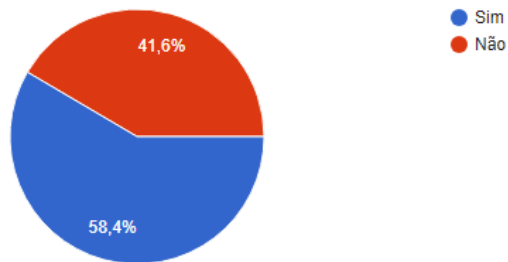
Gráfico 7- Como você se sente em relação às marcas que incluem diferentes tipos de corpo?



Fonte: Autoria própria.

O Gráfico 7, mostra dados que comprovam o interesse do público por marcas inclusivas, mostrando que 81,8% das respostas indicam quem é muito importante a inclusão de diferentes tipos de corpos em uma marca.

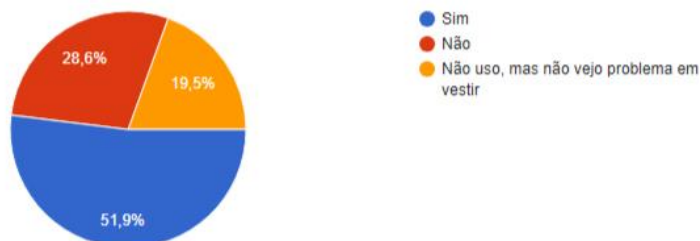
Gráfico 8- Você se identifica com o estilo dos anos 2000?



Fonte: Autoria própria.

Do total de respondentes do questionário representado no Gráfico 8, 58,4% afirmaram se identificar com o estilo dos anos 2000. Esse resultado sugere que o tema abordado está alinhado de forma coesa com o público-alvo.

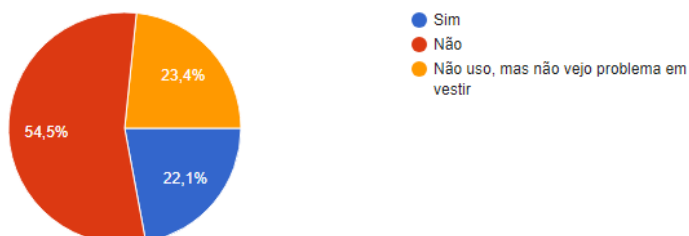
Gráfico 9- Você costuma utilizar blusas curtas que deixam a barriga à mostra?



Fonte: Autoria própria.

De acordo com o gráfico 9, 51,9% do público-alvo costuma utilizar blusas curtas que deixam a barriga à mostra, 19,5% não veem problema em usar algum dia e 28,6% não usa.

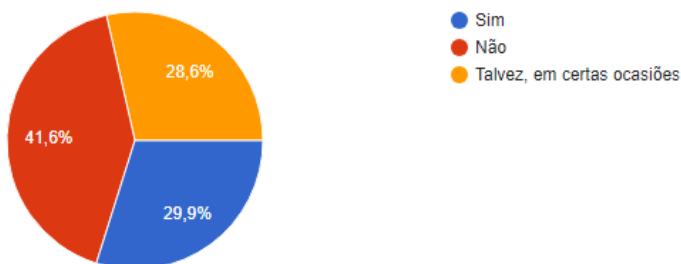
Gráfico 10- Você costuma utilizar calças/ partes de baixo de cós baixo?



Fonte: Autoria própria.

54,5% das respostas do gráfico 10 apontam que os consumidores não costumam utilizar calças/ partes de baixo de cós baixo, seguido de 21,4% que não usa e não vê problema em vestir. Respostas positivas foram 21,4%.

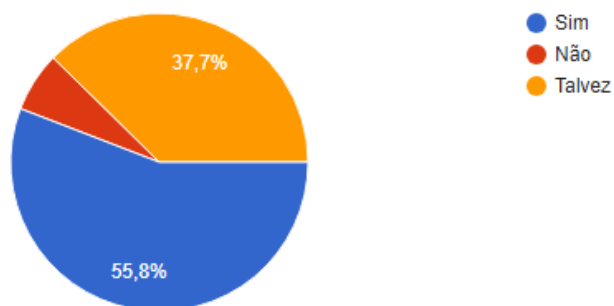
Gráfico 11- Você costuma utilizar saias de tamanho curto?



Fonte: Autoria própria.

Conforme o gráfico 11, 41,6% das público-alvo não costuma utilizar saias de tamanho curto, seguido de 28,6% que utilizam em certas opiniões e 29,9% que costumam utilizar saias curtas.

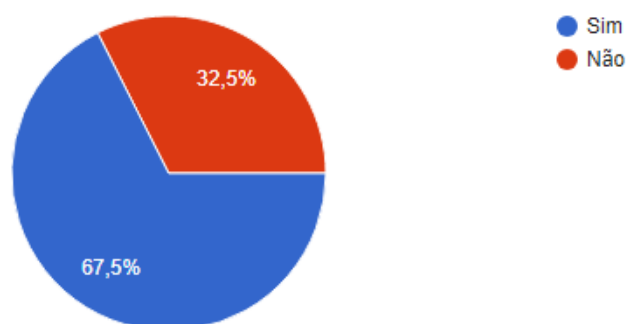
Gráfico 12- Você compraria peças de uma coleção inspirada nos anos 2000?



Fonte: Autoria própria.

Ao questionar, no Gráfico 12, se comprariam peças de uma coleção inspirada nos anos 2000, 55,8% das respostas foram positivas, enquanto 37,7% tiveram como resposta “talvez”, e somente 6,5% responderam negativamente.

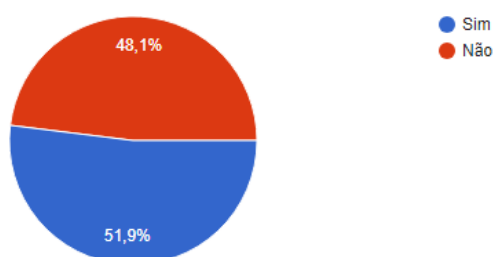
Gráfico 13- Você se identifica com a paleta de cores da coleção?



Fonte: Autoria própria.

Ao apresentar a paleta de cores para a coleção, o gráfico 12 apontou que 67,5% dos consumidores se identificam com a paleta de cores da coleção, enquanto 32,5% se posiciona não se identificando com as cores.

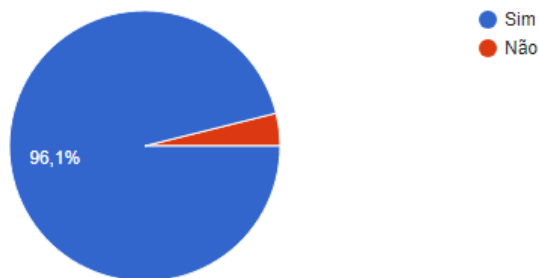
Gráfico 14- Você se identifica com os elementos usados como inspiração apresentados nessa imagem abaixo?



Fonte: Autoria própria.

No gráfico 14, ao apresentar o painel semântico da marca (Figura 21), 51,9% das respostas se identificam com os elementos usados como inspiração presentes na imagem, e 48,1% responderam negativamente.

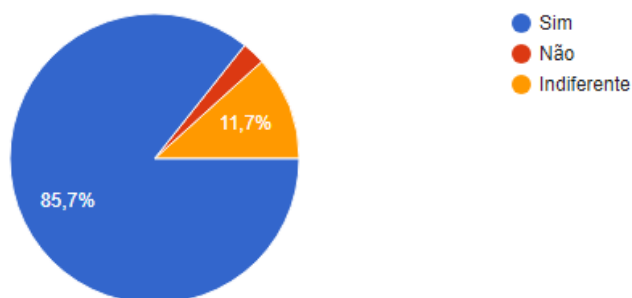
Gráfico 15- Na sua opinião, os elementos apresentados na foto representam bem a moda feminina dos anos 2000?



Fonte: Autoria própria.

Ao apresentar o painel semântico da coleção (Figura 19), no Gráfico 15, e questionar se o público acredita que o painel representa a moda da década de 2000, 96,1% das respostas foram respondidas positivamente.

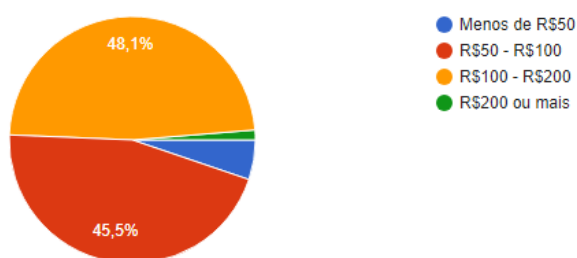
Gráfico 16- Na sua opinião, as personas/personagens abaixo representam a imagem de moda feminina durante os anos 2000? (Carrie Bradshaw de Sex and The City, protagonizado por Sarah Jessica Parker e a atriz e modelo Pamela Anderson)



Fonte: Autoria própria.

De acordo com o Gráfico 16, 85,7% do público-alvo acredita que Carrie Bradshaw e Pamela Anderson representam a imagem da moda feminina da década de 2000. 11,7% acredita ser indiferente, e 2,6% não acredita que elas representam a moda da década de 2000.

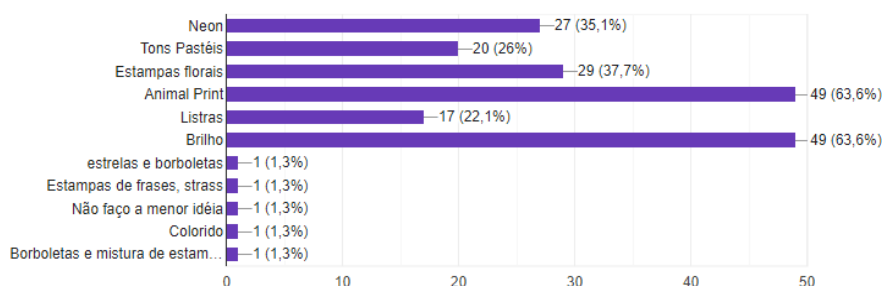
Gráfico 17- Qual seria o intervalo de preço aceitável para peças dessa coleção?



Fonte: Autoria própria.

Seguindo as informações dadas pelo Gráfico 17, o total de 48,1% das repostas acredita que o intervalo de preço aceitável para peças dessa coleção seja de R\$100 a R\$200 e 45,5% pagaria de R\$50 a R\$100.

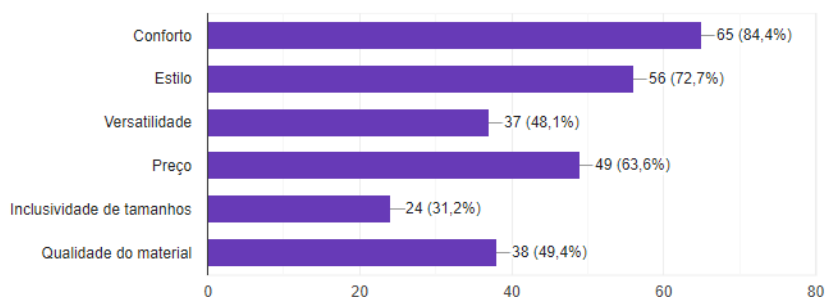
Gráfico 18- Quais cores ou estampas você associa aos anos 2000?



Fonte: Autoria própria.

A maioria das repostas indicou o *animal print* como a estampa mais associada à moda da década de 2000, sendo mencionada por 63,6% dos participantes. O uso de brilho também foi destacado por 63,6% das repostas, evidenciando a relevância desse elemento na composição estética do período. Em relação às cores, os tons neon foram os mais citados, com 35,1% das repostas, reforçando a predominância de paletas vibrantes no cenário da moda dos anos 2000.

Gráfico 19- Quais características são mais importantes para você ao escolher uma roupa?



Fonte: Autoria própria.

A maioria das respostas do Gráfico 19 indicaram que o Conforto (84,4%) e Estilo (72,7%) são características importantes para o consumidor ao escolher uma roupa.

Em adição ao questionário, foram feitas mais 2 perguntas de respostas dissertativas, para entender melhor a opinião do público sobre o tema da coleção:

1. Quais características você considera incômodas ao procurar roupas para comprar?

Na primeira pergunta, a maioria das respostas citaram falta de numeração adequada, tabela de tamanhos incoerente com o mercado, e falta de representatividade nas modelos manequins de marcas.

2. Qual tendência dos anos 2000 você não usaria?

Na segunda pergunta, a maioria das respostas indicaram que o público não é adepto de tendências da década de 2000 como: cintura baixa, sobreposições, e calça legging.

3.6.2. Segmentação de público-alvo

Com base no questionário aplicado e nos gráficos apresentados neste trabalho, o público-alvo foi segmentado de acordo com aspectos geográficos, demográficos, psicográficos e comportamentais.

No que se refere aos aspectos geográficos, a maior concentração de consumidores encontra-se na Região Sudeste do país, que abrange os estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo.

Considerando os aspectos demográficos, conforme demonstrado pelos gráficos, com a maioria dos consumidores residindo na Região Sudeste, sendo eles predominantemente mulheres com idade entre 18 e 24 anos. A faixa salarial dessas mulheres varia entre menos de R\$1.500 e até R\$3.000 mensais.

No que tange aos aspectos psicográficos, o público-alvo tem interesse por moda, porém segue seu próprio estilo. Além disso, demonstram preferência por marcas inclusivas e se identificam com a moda da década de 2000.

Em relação aos aspectos comportamentais, conforme evidenciado pelos gráficos da pesquisa, ao adquirir peças de vestuário, essas consumidoras prezam por conforto e estilo. Frequentemente, optam por peças de comprimento mais curto, como cropped³¹ e saias, de acordo com a ocasião. No entanto, não aderem à tendência de cintura baixa, que foi um elemento marcante na moda dos anos 2000, mas que não será incorporado ao projeto, devido à preferência expressa pelo público-alvo. As peças, de acordo com a opinião das consumidoras, devem ter preços acessíveis, compatíveis com sua renda, sendo que a maioria está disposta a pagar entre R\$50 a R\$100, ou até R\$300 por peça.

3.6.3. Painel de público-alvo

Figura 89- Painel semântico Público-alvo



Fonte: Compilação do autor, 2024.³²

³¹ Um cropped feminino é um tipo de blusa que se caracteriza por ter um comprimento curto, geralmente terminando logo acima da linha da cintura deixando a barriga a mostra.

³² Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via www.pinterest.com

3.6.4. Persona³³

Catarina é libriana, tem 20 anos e vive em Taubaté/SP, é focada em seus objetivos e adora apreciar seus momentos de lazer indo a festas e shows com seus amigos. Nina, como gosta de ser chamada, cursa Publicidade e Propaganda na Universidade do Vale do Paraíba e faz estágio voltado a área de Marketing para redes sociais, é apaixonada por Moda e adora se vestir de maneira divertida e autêntica, porem prezando sempre pelo conforto. Sua rotina de estudos e trabalho é agitada, ainda mora com os pais mas a poucos meses começou seu primeiro estágio, ganhando seu primeiro salário. A personalidade de Nina é sempre genuína e alegre, muito bem expressada em suas redes sociais, onde compartilha seu estilo e rotina com amigos e familiares.

3.7. Criação da marca

3.7.1. Conceito

O Atelier Yalla é uma marca de roupas que se concentra em capturar a energia vibrante e a individualidade da mulher. Localizada em São José dos Campos, a marca atua online, vendendo para todo o Brasil, porém pretende expandir seus negócios para uma loja física em Shopping, local onde seu público-alvo mais frequenta. Com uma forte presença nas mídias sociais e uma abordagem de marketing autêntica voltada não somente a vendas de suas peças, mas também gerando conteúdo de moda focado no estilo de vida de suas clientes.

A Yalla oferece peças que evocam felicidade e diversão por meio de cores vibrantes, modelagem ousadas e inovadores, suas peças são produzidas tanto para o dia a dia da sua consumidora, quanto para ocasiões especiais, como festas noturnas. A moda apresentada pela marca tem o intuito de apreciar a feminilidade de cada mulher, sem que ela se sinta inferiorizada pelos preconceitos da sociedade, fazendo-as se sentirem livres e autênticas. Priorizando a inclusão, a marca garante

³³ “[..] a persona pode ser entendida como a criação de um personagem, que resume as principais características dos seus clientes.” (Piovesana, 2024)

3.7.3. Identidade visual do Atelier Yalla

Para a marca "Atelier Yalla", foram elaborados logotipo e identidade visual com as cores verde e rosa, presentes no painel semântico, para refletir a essência da marca. Além disso, a cor bege foi escolhida como base para o fundo, proporcionando contraste.

Figura 90- Paleta de cores para identidade visual da marca "Atelier Yalla"

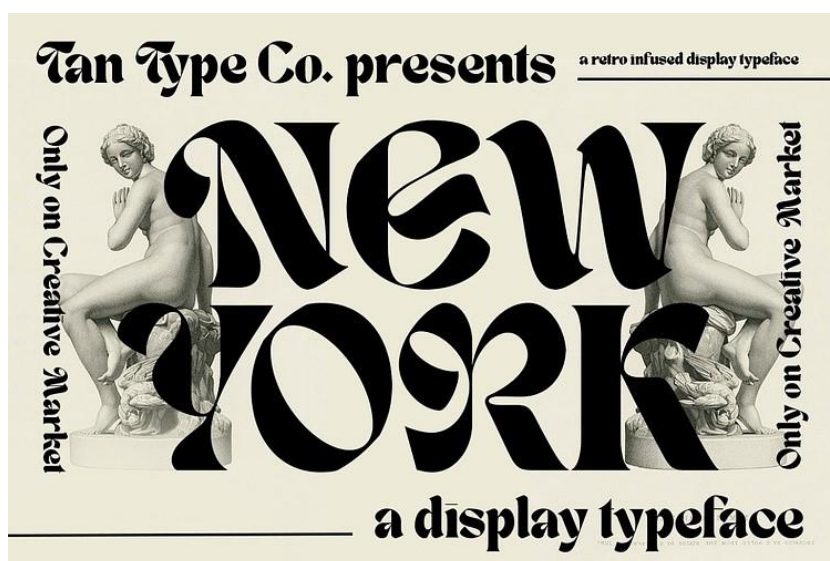


Fonte: Compilação do Autor, 2024.³⁵

A fonte escolhida para criação do logotipo e identidade visual da marca foi a fonte TAN New York, sua escrita é ousada e divertida, com um toque de nostalgia. Ao empregar exclusivamente letras maiúsculas, alcança-se um estilo altamente estilizado, enquanto a mistura de maiúsculas e minúsculas mantém a legibilidade do texto. No caso do logotipo, foi escolhido apenas letras minúsculas, mantendo sua leitura legível.

³⁵ Montagem elaborada a partir de coletadas via www.pantone.com

Figura 91- Fonte utilizada para identidade visual da marca "Atelier Yalla"



Fonte: Website Master Blundes, s.d..³⁶

Usando as cores e fonte selecionadas, foram criadas o logotipo principal da marca, e suas variações de cores.

Figura 92- Logotipo Atelier Yalla



Fonte: Autoria Própria.

E a partir das variações da logo criadas, foram desenvolvidas as etiquetas para a marca e papelaria.

³⁶ Disponível em: www.Masterbundles.com. Acesso em 4 jun. 2024.

Figura 93- Mock Up para etiqueta de costura Atelier Yalla



Fonte: Autoria Própria.

Figura 94- Mock Up para embalagem Atelier Yalla



Fonte: Autoria Própria.

Figura 95- Etiqueta de papel Atelier Yalla



Fonte: Autoria Própria.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os resultados obtidos a partir deste projeto de conclusão de curso mostram que foi possível desenvolver a base teórica para uma coleção de moda direcionada ao público feminino de 18 a 24 anos, inspirada na década de 2000 e influenciada pela tendência "*Bimbocore*". A pesquisa revelou que essa tendência não apenas resgata aspectos estéticos da época, mas também promove uma nova visão sobre a feminilidade na moda atual. O foco da coleção é oferecer uma releitura do conceito de beleza feminina, permitindo que as mulheres desta faixa etária redescubram sua feminilidade de forma autêntica e não restritiva, como durante o período estudado como inspiração.

Ao longo das etapas do projeto, a criação da marca para veiculação da coleção contou com o planejamento de elementos de marca, como logomarca, logotipo e elementos gráficos de design de marca, foi realizado um estudo detalhado sobre as preferências de consumo e o estilo de vida do público-alvo, o que resultou em uma abordagem inclusiva que considera diferentes biotipos. O desenvolvimento prático da coleção culminou na criação de 20 croquis para a coleção, dos quais 10 foram confeccionados em uma ampla variedade de tamanhos, do PP ao GG, buscando atender à demanda por roupas adaptadas a diferentes corpos. Além disso, o projeto destacou a importância de incorporar práticas que priorizem a diversidade corporal e as preferências estéticas das jovens mulheres, garantindo que as peças atendam às necessidades de um mercado de moda em transformação.

Através dessa abordagem, o trabalho impacta diretamente a forma como a mulher jovem lida com sua feminilidade, proporcionando uma perspectiva mais

positiva e inclusiva sobre o corpo feminino. A coleção contribui para o desenvolvimento de uma moda que não apenas se inspira no passado, mas que também se adapta ao presente, atendendo às demandas atuais por diversidade e inclusão no universo da moda.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADOROCINEMA. **Sex & the City - Série 1998** - AdoroCinema. [s.d.]. Disponível em: <<https://www.adorocinema.com/series/serie-51/>>. Acesso em: 5 de junho de 2024.

AFP-RELAXNEWS. **Por que a Geração Z é tão fascinada pelos anos 2000, uma época que mal conheceu?**. FASHION NETWORK, 21 junho 2023. Disponível em: <<https://br.fashionnetwork.com/news/Por-que-a-geracao-z-e-tao-fascinada-pelos-anos-2000-uma-epoca-que-mal-conheceu-,1528444.html>>. Acesso em: 5 jun. 2024.

AGUILERA, C. **Stripped**. Nova Iorque, NY, USA: Sony Music Entertainment, 2002.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 16933: Vestuário — Referenciais de medidas do corpo humano**. Rio de Janeiro, 2021.

BADHAM, V. **Why the bimbocore aesthetic is the path to weaponising the social performance of the ageing woman**. The Guardian, 27 maio 2023. Disponível em: <<https://www.theguardian.com/commentisfree/2023/may/28/why-the-bimbocore-aesthetic-is-the-path-to-weaponising-the-social-performance-of-the-ageing-woman>>. Acesso em: 04 de Maio de 2024.

BEYONCÉ. **Dangerously In Love**. Nova Iorque, NY, USA: Sony Music Entertainment, 2003.

CAMBRIDGE. **bimbo**. [s.d.]. Disponível em: <<https://dictionary.cambridge.org/pt/dicionario/learner-english/bimbo>>. Acesso em: 5 jun. 2024.

CERINI, M. **Moda dos anos 90: uma breve história do que vestimos**. CNN Brasil, 1 maio 2020. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/lifestyle/moda-dos-anos-90-uma-breve-historia-do-que-vestimos/>>. Acesso em: 9 jun. 2024.

CHELSON, P. **Hannah Montana: o filme**. Estados Unidos, Walt Disney Pictures, 2009.

CHITAS, I. **Livro de História: Victoria's Secret**. Vogue Portugal, 2026. Disponível em: <<https://www.vogue.pt/livro-de-historia-victoria-s-secret>>. Acesso em: 9 jun. 2024.

CONCEITO.DE. **Tendência**, 2012. Disponível em: <<https://conceito.de/tendencia>>. Acesso em: 22 maio 2024.

CORONATO, G. **Precisamos falar sobre: a volta do size 0 para a moda e a obsessão com a magreza**. 29 nov. 2023a. Disponível em: <<https://stealthelook.com.br/precisamos-falar-sobre-a-volta-do-size-0-para-a-moda-e-a-obsessao-com-a-magreza/>>. Acesso em: 9 jun. 2024.

_____. **Todas as tendências dos anos 90 que voltaram esse ano.** 13 set. 2023b. Disponível em: <<https://stealthelook.com.br/todas-as-tendencias-dos-anos-90-que-voltaram-esse-ano/>>. Acesso em: 22 maio 2024.

- CORSO, Diana L. "Loira burra". *Psicanálise na vida cotidiana*, 3 mar. 2003. Disponível em: <<https://marioedianacorso.com/loira-burra>>. Acesso em: 04 de Maio de 2024.

CRANE, D. **A Moda e Seu Papel Social.** Senac São Paulo; 2ª edição, 2006.

FERGIE. **The Dutchess.** Santa Monica, Califórnia: A&M Records, 2006.

GERULAITYLE, E. **Guna Yala: o arquipélago onde as mulheres ditam as regras.** BBC Travel, 2018. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/vert-tra-46202845>>. Acesso em: 9 de junho de 2024.

GUITARRARA, P. **Globalização: o que é, causas, características, efeitos;** Brasil Escola, [s.d.]. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/globalizacao.htm>>. Acesso em: 29 de abril de 2024.

GUL, B. **Bimbocore Aesthetic 2024: The Ultimate Guide to Bold Fashion;** Litlookz Studio, 6 jan. 2024. Disponível em: <<https://www.litlookzstudio.com/blogs/news/bimbocore-aesthetic-guide>>. Acesso em: 4 jun. 2024.

KING, M. P. **SEX AND THE CITY.** Estados Unidos: Darren Star Productions, 6 de junho de 1998.

LAVER, J. **A roupa e a moda: Uma história concisa.** [s.l.]: Companhia das Letras; 1ª edição, 1989.

MAIA, G. A. P.. **Roupa e nostalgia: memórias afetivas de jovens com suas roupas do início dos anos 2000.** 2023. 45 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Design-Moda) - Instituto de Cultura e Arte, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2023.

MATHARU, G. **O que é design de moda?** [s.l.]: Companhia Editora Ltda, 2011.

MISCIAGNA, M. **Fantasia 2000: o que é a estética Y2K?** VOGUE PORTUGAL, 5 abr. 2021. Disponível em: <<https://www.vogue.pt/tendencia-y2k-o-que-e>>. Acesso em: 8 jun. 2024.

MUKAI, Ma. **Novas tabelas de medidas baseada nas normas da ABNT.** Marlene Mukai, [s.d.]. Disponível em: <<https://marlenemukai.com.br/novas-tabelas-de-medidas-baseada-nas-normas-da-abnt/>>. Acesso em: 9 jun. 2024.

MUNIZ, C. **Magreza anos 2000: os perigos da retomada do padrão de moda.** Show, 21 maio 2023. Disponível em: <<https://gshow.globo.com/moda-e-beleza/noticia/magreza-anos-2000-os-perigos-da-retomada-do-padrao-de-moda.ghtml>>. Acesso em: 9 jun. 2024.

NEVES STREY, M. **Mulheres e moda: a feminilidade comunicada através das roupas**. Revista FAMECOS, v. 7, n. 13, p. 148, 2008. Disponível em: <<https://doi.org/10.15448/1980-3729.2000.13.3090>>.

PUCRS. Disponível em: **Influência digital: o que é e para o que serve**. PUCRS Online, 12 Jan. 2024. <<https://online.pucrs.br/blog/influencia-digital>>. Acesso em: 08 de Out. 2024.

PEREIRA, L. V. A. **Tendências socioculturais e a reutilização de conteúdos estéticos da Era Y2K na moda contemporânea**. 2017. 53 f. Monografia (Graduação em Design-Moda) - Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2017.

PIOVESANA, L. **O que é persona, importância e como criar para a sua empresa**. Nuvemshop, 2024. Disponível em: <https://www.nuvemshop.com.br/blog/nuvemcast-persona-jtbd/>. Acesso em: 9 de junho de 2024.

REDAÇÃO VOGUE. **O que é prêt-à-porter e qual é a diferença da alta-costura?**. Vogue Brasil, 5 ago. 2022. Disponível em: <<https://vogue.globo.com/moda/noticia/2022/08/o-que-e-pret-porter-e-qual-e-diferenca-da-alta-costura.html>>. Acesso em: 5 de junho de 2024.

SANTHANA, L. **A moda dos anos 2000 foi caótica e, por isso, tão legal**. Revista Elle, 13 abr. 2021. Disponível em: <<https://elle.com.br/moda/a-moda-dos-anos-2000-foi-caotica-e-por-isso-tao-legal>>. Acesso em: 30 de abril de 2024.

SANTORO, A. **De onde vem o mito da loira burra?**. Revista Superinteressante, 2003. Disponível em: <<https://super.abril.com.br/historia/de-onde-vem-o-mito-da-loira-burra>>. Acesso em: 9 maio 2024.

SANTOS, A. **O dossiê dos anos 80: moda, comportamento e beleza**. 4 nov. 2020. Disponível em: <<https://stealthelook.com.br/o-dossie-dos-anos-80-moda-comportamento-e-beleza/>>. Acesso em: 9 jun. 2024.

SCOFIELD, M. **“Bimbocore” o cómo se ha dado un giro feminista al código estético más polémico de los años 2000**. Harper's Bazaar, 9 abr. 2022. Disponível em: <<https://www.harpersbazaar.com/es/moda/tendencias/a39635135/bimbocore-estetica-moda-feminista-tendencia-y2k/>>. Acesso em: 9 jun. 2024.

SILVA, D. N. **"História da internet"**. Brasil Escola, [s.d.].

THE PINK LOOKBOOK. **The Y2K Fashion Trend Explained – What We Really Wore in the 2000s**. 25 jan. 2024. The Pink Lookbook. Disponível em: <<https://thepinklookbook.com/y2k-fashion-trends-explained-what-we-really-wore-in-the-2000s/>>. Acesso em: 8 out. 2024.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 2013. 5ª Edição. São Paulo: Edição da Autora.

WRAY, Meaghan. **Gen Z Revives Y2K Fashion and Its Obsession with Thinness**
9 set. 2022. Disponível em: < <https://fashionmagazine.com/style/y2k-aesthetic/> >.
Acesso em: 8 out. 2024.

ANEXOS

1. INTRODUÇÃO

Desde os primeiros registros de civilização, as vestimentas já desempenhavam um papel fundamental não apenas como forma de proteção de fatores ambientais, mas também como forma de expressão pessoal e social, como destacado por Crane (2006), que cita também que a moda transcende a mera fabricação de roupas, sendo um complexo de ideais de valores, identidade, e relações de poder de uma sociedade.

Nesse sentido, a moda não se reflete a estética e Design, mas também serve como um medidor cultural, revelando padrões de consumo, comportamento, e até período histórico e socioeconômico. Este estudo visa aprofundar-se na compreensão sobre o papel da moda como uma manifestação que vai além da simples escolha de roupas, explorando suas implicações sociais, culturais, e psicológicas na construção de uma coleção.

Seguindo a distinção proposta por Matharu (2011), o vestuário tem como objetivo principal a proteção do corpo acima de estilo, cor e tecido, tendo o clima e meio como fatores importantes que o determinam, enquanto a moda transcende essa função, oferecendo ao consumidor não apenas roupas, mas também um conjunto de estilos e tendências que se conectam tanto em preferência de estilo quanto emocionalmente com o público-alvo, embasado em pesquisas de público.

Neste projeto, a década de 2000 foi escolhida como fonte de inspiração, direcionada ao público feminino, especificamente às mulheres jovens de 20 a 27 anos. Essa escolha é uma homenagem à época em que esse público vivenciou sua infância, lembrando elementos da moda do início do milênio. E assim como explica Matharu (2011), no processo de Design, a essência da pesquisa busca encontrar direções que sejam fontes de inspiração para as criações de um designer.

Muitos designers resgatam constantemente o passado como fonte de inspiração e influência. Isso pode ocorrer fazendo uso das belas-artes e da literatura ou de trajes históricos. Em vez de meramente reciclar a obra original, essas proposições glamurosas e ocasionalmente maliciosas são interpretações pessoais e não reproduções literais. (MATHARU, 2011, p.98)

A coleção de moda apresentada neste trabalho se inspira na concepção de feminilidade popular durante a década de 2000 e na tendência "Bimbocore". Para

fundamentar esta pesquisa, foram analisadas referências de moda, vestuário e comportamento global presentes entre os anos de 2000 e 2009, especialmente aquelas disseminadas pelas mídias da época. A metodologia empregada incluiu a referência bibliográfica como base de pesquisa, bem como a realização de estudos qualitativos e quantitativos para identificar o público-alvo consumidor, por se tratar de uma coleção voltada ao varejo de moda. Além disso, foram conduzidos estudos de caso para orientar o desenvolvimento das peças.

A tendência "Bimbocore" satiriza os padrões contemporâneos da feminilidade, adotando-os de maneira agressiva para amenizar sua conotação negativa. O termo tem inspiração na moda "Bimbo" que surgiu durante o início do milênio e sugere que a beleza feminina é sinônimo de falta de inteligência, muito parecido com o estigma da "loira burra", popularizado pelo filme "Os homens preferem loiras", sobre a ideia de que mulheres de cabelos claros são menos inteligentes.

Segundo Weber (2022), a nova geração resgata o "Bimbo", transformando a feminilidade em um ato de resistência contra uma cultura que historicamente a associou à fraqueza, se tronando a tendência "Bimbocore", ícones como Pamela Anderson personificam esse estilo. A tendência abraça uma mistura de diversão, feminilidade e ousadia, destacando-se por blusas curtas, minissaias adornadas e acessórios chamativos, com a cor rosa como uma de suas referências.

Este trabalho tem como objetivo desenvolver uma pesquisa de coleção, apresentando 20 looks baseados no tema escolhido e confecção de 10 destes visuais.

2. PROBLEMA

Seguindo as referências bibliográficas citadas neste trabalho, entende-se que a década de 2000 foi marcada por uma transição cultural devido aos avanços tecnológicos, avanços estes que facilitaram o acesso à internet e o acesso a mídias no geral. Em decorrência deste fato, a moda também aderiu diversas mudanças, além de inúmeras tendências acontecendo simultaneamente (PEREIRA, 2007 apud PEREIRA, 2003).

A tendência de moda veiculada durante a década de 2000 que este trabalho tem como tema chama-se "Bimbocore", uma sátira aos padrões contemporâneos de feminilidade. O termo "Bimbo" reflete a ideia de mulheres bonitas serem sinônimos de

mulheres pouco inteligentes (WEBER, 2022), semelhante ao termo “Loira burra” que utilizamos na língua portuguesa (CORSO, 2004).

Um ponto importante a ser abordado sobre a moda feminina veiculada durante a década de 2000 é a tendência "Heroin Chic", adotada por diversos designers e marcas durante o período, a estética cultuava o uso de drogas e a magreza extrema (VANDINI, 2023), além da moda “size 0”, termo que refere-se aos tamanhos de roupas tão pequenos que não possuem numeração, promovendo uma idealização da magreza extrema (CORONATO, 2023a).

O retorno de tendências de moda dos anos 2000 trazem também tendências de comportamento do período, e no caso da magreza extrema trazida pela tendência “Heroin Chic” e “Size 0”, a indústria da moda da época já o considerava parte de seu estilo. A partir do referencial teórico que destaca a busca pela juventude associada à magreza, bem como o ressurgimento de tendências passadas na moda, surge a seguinte problemática:

Com o retorno ao padrão de corpo magro na moda, impulsionado pelo ciclo de retorno de tendências e idealização do passado, quais medidas a moda deverá tomar que a magreza extrema não seja absorvida novamente pela indústria?

3. OBJETIVOS

- 4.1. Objetivo geral: O objetivo principal deste trabalho é desenvolver um projeto que crie peças de moda para uma coleção que se inspira nos anos 2000 e na feminilidade característica desse período para mulheres.
- 4.2. Objetivos específicos: Estudar a história da moda e importância do produto de moda e de sua criação. Estudar o período dos anos 2000 e a feminilidade da década escolhida como tema e sua moda na época, considerando fatores sociais e econômicos. Encontrar o melhor público-alvo para este tema e desenhar a coleção a partir de estudos relacionados ao tema.

4. JUSTIFICATIVA

Há um cuidado no desenvolvimento deste trabalho para que a problemática do culto a magreza não seja perpetuada ao abordar tendências da década de 2000 como

tema. A tendência “Heroin Chic” por exemplo, promove a ideia de corpos magros e ao uso de drogas.

Como solução para este problema, este projeto propõe a criação de uma coleção de peças que vista do 34 ao 50. A grade de tamanhos para a coleção seguirá a norma NBR 16933 (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, 2021), e as tabelas de medidas propostas por Mukai (s.d.). Para a coleção, também haverá a criação de um editorial de moda que celebre a diversidade corporal, a seleção dos modelos será baseada em uma diversidade de biotipos desde o PP ao GG.

A escolha de trabalhar com uma gama de tamanhos extensa e a inclusão de modelos diversos no editorial são passos fundamentais para combater os efeitos negativos das tendências de moda da década de 2000 e promover uma imagem positiva e realista da beleza. Este trabalho não apenas desafia os estereótipos femininos, mas também atende a uma demanda crescente por representatividade e inclusão na moda.

5. JUSTIFICATIVA TEÓRICA

5.4. TENDÊNCIAS

Para compreender o comportamento da moda ao longo da história, usamos a palavra "tendência", para descrever "uma inclinação ou preferência por determinadas coisas", já na moda, o termo adquire o sentido de "estilo ou um costume que marca uma época determinada ou um sítio" (CONCEITO.DE, 2012). Nesse caso, a palavra "tendência" será abordada nesta pesquisa para descrever aspectos visuais e sociais relacionados a design de moda durante períodos.

5.5. HISTÓRIA DA MODA FEMININA

Para entender a importância do estudo de história da moda, é necessário compreender que o conceito de moda abrange um significado além do vestuário, esse que tem papel importante na construção de identidade de uma pessoa. Moda inclui em seu significado aspectos mais complexos de uma sociedade, como cultura, economia e psicologia para a seu entendimento pleno (Crane, 2006). Sendo assim, a história da moda é de suma importância para o meio acadêmico e para esse projeto.

Seguindo a distinção proposta por Matharu (2011), o vestuário tem como objetivo principal a proteção do corpo acima de estilo, cor e tecido, tendo o clima e meio como fatores importantes que o determinam, enquanto a moda transcende essa função, oferecendo ao consumidor não apenas roupas, mas também um conjunto de estilos e tendências que se conectam tanto em preferência de estilo quanto emocionalmente com o público-alvo, embasado em pesquisas de público.

A partir dos pensamentos citados, entende-se que as vestimentas já desempenhavam um papel fundamental não apenas como forma de proteção de fatores ambientais, mas também como forma de expressão pessoal e social, transcendendo a mera fabricação de roupas. Nesse sentido, a moda não se reflete ao Design, mas também serve como um medidor cultural, revelando padrões de consumo, comportamento, e até período histórico e socioeconômico. O estudo da história da moda busca explorar o seu papel como um símbolo de expressão que transcende a mera seleção de vestuário, investigando suas ramificações sociais, culturais e psicológicas na concepção de uma coleção.

Levando em consideração que a Moda envolve aspectos culturais, econômicos, sociais e psicológicos (CRANE, 2006), a autora Neves Strey, M. (2008), cita que a moda feminina do Século XX sofreu mudanças relevantes sob o contexto histórico de cada década, como as guerras, surgimento da indústria cinematográfica, entre outros aspectos. "Enfim, cada década do século vinte teve características que se impuseram na vida das mulheres, quer fossem ricas ou pobres, donas de casa ou executivas, brancas e não brancas." (NEVES STREY, M., 2008, p.153) e faz-se necessário analisá-las para compreender o novo milênio, que é inspiração principal para esse estudo.

5.5.1. Moda da 1900 a 1945

Começando esse estudo a partir de 1900, e entendendo, assim como Laver (1969, p.213), "A moda, como sempre, era um reflexo da época.", o começo do Século XIX foi marcado por grande extravagância, cinturas marcadas, acompanhadas por cabelos presos e o icônico chapéu panqueca, o uso de lantejoulas e boleros também começava a se popularizar nesse período. Além disso, havia uma preferência por decotes extravagantes para a noite e peças mais cobertas para o dia. As cores das roupas refletiam o otimismo da Belle Époque na Europa, com tonalidades leves e

modelagens que expressavam essa atmosfera. O uso de lantejoulas e boleros também começava a se popularizar nesse período.

Figura 1- Moda feminina característica da década de 1900



Fonte: <http://blogtatiananunes.blogspot.com>

Ao longo dos anos que se seguiram e com o início da Primeira Guerra Mundial, conforme observado novamente por Laver (1989), houve uma transformação notável no cenário da moda. As cores vivas e vibrantes deram lugar a tons mais sóbrios e profundos, refletindo a atmosfera sombria da época. As saias femininas que nos últimos anos adotaram uma estética mais fluida e drapeada, nesse período adquiriram um contorno mais drapeado em comparação as décadas anteriores, enquanto os vestidos passaram a exibir uma silhueta triangular invertida, com cinturas afuniladas. Além disso, os chapéus acompanharam essa mudança, tornando-se mais ajustados à cabeça e menos decorados. O decote em forma de V surgiu como uma inovação marcante na moda, acrescentando uma nova dimensão ao estilo feminino.

Durante a década de 1920 e 1930, período entre a Primeira e Segunda Guerra Mundial, as mudanças no estilo da roupa feminina eram notáveis, surgiam as saias com comprimento encurtado, além de cortes retos (LAVÉ, 1989), características que eram reflexos de padrões de comportamento de uma sociedade em constante conflito, tanto sociais quanto econômicos.

Figura 2 – Moda feminina característica da década de 1920



Fonte: www.vogue.com

À medida que o contexto das guerras se intensificava ao longo da história, a moda gradualmente assumia uma aparência mais masculinizada e econômica. As dificuldades de produção e os recursos escassos influenciaram diretamente o design e a fabricação de roupas, levando a uma estética mais simplificada e funcional, adaptada às necessidades da época.

A falta de materiais tornou-se crítica e, conseqüentemente, o esquema de “utilidade” e o racionamento de roupas foram estabelecidos em 1941. O primeiro, com protótipos escolhidos por costureiros como Hardy Amies e Molyneux, visava assegurar que os poucos recursos disponíveis fossem usados de maneira econômica para produzir boas roupas. Regras estabelecidas limitavam a metragem de tecido para cada categoria de roupa, a qualidade do tecido, o comprimento e a largura das saias. (LAVÉR, 1989, p.252)

No mesmo ano que se deu o fim da Segunda Guerra Mundial, em 1945, foi estabelecida a indústria da Alta Costura, de grande importância para o comércio de luxo da Moda entre todo o mundo, aumentando o uso de peças mais sofisticadas, como casacos de pele, cashmeres e joias.

5.5.2. Moda de 1945 a 1960

Laver (1989), explica que em 1945, o New look, um look completo lançado pelo Ateliê de Cristian Dior, foi de suma importância para a virada de chave pós-guerra na

moda, já que as mulheres da época procuravam reestabelecer a feminilidade nas vestimentas assim como foi no início do século XX. A autora também conta que as duas décadas seguintes foram marcadas por avanço na produção em massa, devido ao costume em criar uniformes durante as guerras. Além da mudança do busto, que antes era escondido para que não se sobressaísse da silhueta da mulher, foi substituído nesse período e trocado pelo enchimento de bojo.

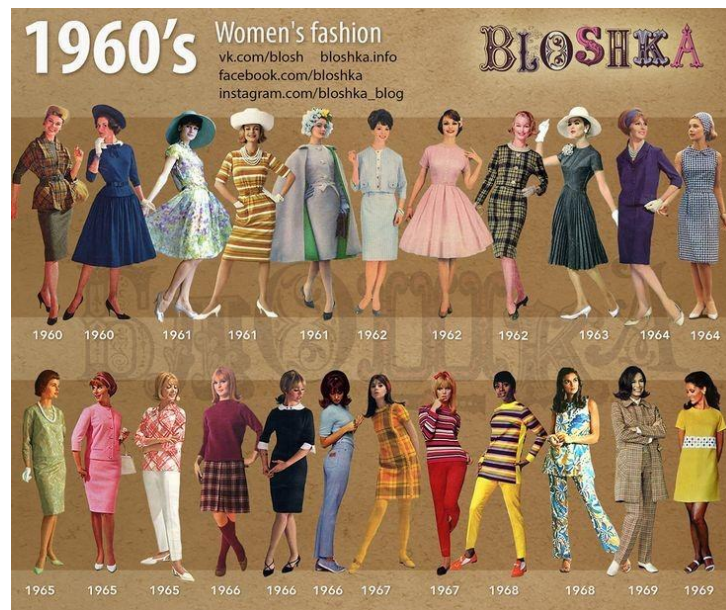
Figura 3- O "New Look" da Dior de 1945



Fonte: Harpersbazaar.uol.com.br

Ainda segundo Laver (1989), a moda prêt-à-porter, ou pronto para vestir, em tradução livre para o português, “faz referência àquelas roupas confeccionadas a partir de moldes e tamanhos padronizados que podem ser consumidas imediatamente após sua produção.” (Redação Vogue, 2022), e crescia fora da Europa, principalmente para o público jovem. A década de 1960 também não foi diferente, a moda voltada a jovens crescia e a corrida por tendências e vendas rápidas também, assim afirma Laver (1989).

Figura 4- Tendências de moda da década de 1960



Fonte: www.Behance.net, s.d..

5.5.3. Moda na década de 1970

Seguindo o padrão popular de 1960 em diante, a década de 1970 trouxe o estilo criativo para a moda da época, caracterizada pelas cores vibrantes e estampas chamativas, principalmente geométricas e florais. Durante esse período, roupas unissex e jeans também foram usadas, refletindo o sentimento da população por praticidade e versatilidade no seu dia a dia. (LAVIER, 1989).

Figura 5- Moda Unissex da década de 1970



Fonte: www.fashionhistory.fitnyc.edu, [1960?].

Essa preocupação por peças práticas e versáteis influenciava as escolhas na moda principalmente por movimentos de liberdade e facilidade na hora de se vestir, as roupas esportivas também ganharam espaço no guarda-roupa da mulher da década de 1970, influenciada pelo sentimento de saúde e bem-estar. Houve também um movimento de valorização as nádegas, apreciado pelo uso de roupas mais justas nessa região. (LAVER, 1989).

Figura 6- Moda esportiva da década de 1970



Fonte: www.Designyourtrust.com, [1970?]

Ainda segundo Laver (1989), um importante marco no cenário da moda dos anos 1970 foi o surgimento do movimento punk, que trouxe consigo um estilo rebelde e despojado. Jaquetas de couro, correntes e acessórios de metal, bem como peças desgastadas e rasgadas, tornaram-se símbolos dessa subcultura urbana. Essa insurgência estilística desafiou as convenções da moda convencional, introduzindo elementos de irreverência e contestação na época.

Figura 7- A moda punk da década de 1970



Fonte: www.roadie-metal.com, [1980?].

5.5.4. Moda na década de 1980

A década de 1980, de acordo com Santos (2020), em matéria para o Portal "Steal The Look", foi um momento de crescimento da cultura Pop, com Madonna e Cindy Lauper sendo referências para o público da época. A moda do período teve diversas referências maximalistas com o uso de paetês, calças cintura alta, ombros estruturados, chamados de Ombreiras, principalmente em blazers e vestidos, além de conjuntos de alfaiataria.

Uma grande referência em estilo para a década de 1980 foi a Princesa Diana, ou Lady Di como era chamada na época, que utilizava conjuntos de alfaiataria que foram utilizados com frequência durante esse período, Diana foi considerada uma das mulheres mais elegantes da época.

Figura 8– Lady Di como referência de moda na década de 1980



Fonte: www.Pinterest.com, [1990?].

5.5.5. Moda na década de 1990

A Moda da década de 90 foi marcada por aspectos minimalistas, contrapondo a última década, de 1980 a 1989, uma cor predominante na moda feminina foi o rosa claro. Além disso, as blusas de tule, bolsas em tamanho mini, vestidos acetinados, e peças em aspecto metalizado também foram característicos desse período. (CORONATO, 2023b).

A década também deu origem as supermodelos, como Linda Evangelista, Naomi Campbell, Cindy Crawford, e Christy Turlington. Assim que chegava o fim da década, a ousadia na moda crescia, com roupas mais extravagantes e curtas. (CERINI, 2020).

Figura 9- As Supermodelos da década de 1990



Fonte: www.Pinterest.com, [1990?].

A série "Sex And The City" (KING, 1998) é uma referência válida para compreender a virada do milênio. A série de TV tem Patricia Field como figurinista, ganhadora de um Emmy e indicada ao Oscar pelo seu trabalho. O enredo do programa conta a história de Carrie Bradshaw, uma colunista de na faixa dos 30 anos e suas três amigas vivendo em Nova Iorque, aprendendo e compartilhando experiências conforme tentam conciliar suas vidas amorosas e carreiras. (ADORO CINEMA, s.d.).

Figura 10- Carrie Bradshaw como referência de moda feminina durante a virada do milênio



Fonte: Compilação do Autor, 2024.³⁷

³⁷ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via www.pinterest.com

5.6. MODA NOS ANOS 2000

Neste projeto, a década de 2000 foi escolhida como fonte de inspiração, direcionada ao público feminino, especificamente às mulheres jovens de 21 a 26 anos. Essa escolha é uma homenagem à época em que esse público vivenciou sua infância, relembrando elementos da moda do início do milênio, e ainda, a criação de peças que abrangem uma grade completa, do PP ao GG. E assim como explica Matharu (2011), no processo de Design, a essência da pesquisa busca encontrar direções que sejam fontes de inspiração para as criações de um designer.

Muitos designers resgatam constantemente o passado como fonte de inspiração e influência. Isso pode ocorrer fazendo uso das belas-artes e da literatura ou de trajes históricos. Em vez de meramente reciclar a obra original, essas proposições glamurosas e ocasionalmente maliciosas são interpretações pessoais e não reproduções literais. (MATHARU, 2011, p.98).

O período da década de 2000 na moda foi marcado pelo surgimento da tecnologia e influência de ícones da cultura pop (Misciagna, 2021). Devido à facilidade de acesso à informação, a moda foi profundamente influenciada pelas mídias, incluindo séries de televisão, filmes e, principalmente, celebridades como Britney Spears, Christina Aguilera, Jennifer Aniston, Beyoncé, as Gêmeas Olsen, entre outras (WEBER, 2022). Esse período ficou conhecido como Y2K, uma referência ao termo "Year 2000", Y2K [Y (year/ ano) 2 (dois) K (mil)], e graças ao avanço tecnológico, a identidade da moda da época foi carregada de informações distintas que se entrelaçavam (MAIA, 2023).

No entanto, é a partir dos anos 2000 que as tendências se mesclam de modo mais predominante, visto que se adentra um novo século possivelmente havia um desejo por parte da sociedade de relembrar os tempos anteriores. (MAIA, 2023, p. 24).

5.6.1. Contexto histórico

A virada do milênio trouxe uma grande mudança na mentalidade da população, caracterizada por um otimismo em relação ao novo século que se iniciou, ajudando na aceleração de vários acontecimentos sociais e culturais (PEREIRA, 2017), como a globalização por exemplo, "processo que, de maneira metafórica, suprimiu as

barreiras entre os territórios e criou um espaço global unificado, o que significa dizer que os fluxos acontecem agora em uma escala internacional." (GUITARRARA, 2024).

A sociedade saía de um século que testemunhara as duas Guerras mundiais, a queda do muro de Berlim e o colapso do socialismo com o fim da URSS e adentrava em um momento na história onde as distâncias entre os povos e as fronteiras geográficas dos países eram minimizadas através de acordos econômicos entre nações e da crescente importância dos veículos de comunicação e da tecnologia de informação. (PEREIRA, 2017, p.29)

Uma das acelerações precedentes a Globalização, a rede de internet, chegava no Brasil e começava a ser utilizada para fins privados e comerciais em 1994, e se popularizava de fato em 1997 com a criação do *Google*, "empresa que se estabeleceu como mecanismo de busca, mas que se transformou em uma gigante da internet, sendo o buscador mais utilizado do mundo e se tornando dona de uma série de serviços digitais." (SILVA, 2024), e com isso, o acesso à informação entre sociedades foi sendo facilitado, e assim a moda, como todas as áreas sociais, também era influenciada pelo pensamento otimista em relação ao futuro tecnológico que se iniciava.

Em consequência ao pensamento social de avanço tecnológico e disseminação de informações via internet, as tendências da moda na década de 2000 trouxeram consigo materiais, modelagens e combinações vanguardistas, além de diversas opções de estilos, principalmente os opostos juntos uns aos outros, consequência da globalização e seu consumo acelerado, além da unificação cultural entre países (PEREIRA, 2017 apud PEREIRA, 2003).

Como citado anteriormente, durante a década de 2000, o pensamento da sociedade foi profundamente influenciado pelo otimismo em relação ao novo milênio (PEREIRA, 2017), a facilidade de acesso à informação trouxe estímulos de consumo, contribuindo para uma atmosfera de novidade constante. O mundo parecia estar imerso em uma energia frenética, alimentada pela incessante busca por inovação e progresso (SANTHANA, 2021). Assim, a década de 2000 ficou marcada como um período de intensa criatividade e experimentação na moda, influenciada pela busca pelo novo. Esse contribuiu para a criação de um legado de estilo que continua a influenciar a moda contemporânea.

Cada fator social, econômico e cultural, claro, refletia na moda, colaborando para que essa década fosse marcada pelo excesso, em todos os sentidos da palavra, e, até certo ponto, por um grande liquidificador de referências e estilos. (SANTHANA, 2021)

5.6.2. A feminilidade e a tendência “Bimbocore”

Conforme apontado pela Neves Strey, M. (2008), a vestimenta desempenha um papel crucial ao antecipar a comunicação verbal, estabelecendo expectativas de comportamento e, sobretudo, influenciando a percepção do gênero de uma pessoa com base nos papéis sociais. Dito isso, entende-se que a maneira com que as pessoas se vestem expressam sua identidade pessoal.

A diferenciação de gênero através das roupas começa desde o nascimento: embora a criança recém nascida possa ser vestida mais "neutramente", logo começará a ser ataviada segundo as prescrições da sua cultura" (Eicher e Roach-Higgins, 1992, apud Neves Strey, M., 2008, p. 149)

Dentro dessa gama de influências e comportamentos que emergiram como tendências durante os anos 2000, observa-se o fenômeno da moda "bimbo", um termo carregado de conotação negativa que sugere que mulheres bonitas e femininas são pouco inteligentes (WEBER, 2022). Essa tendência surge como uma forma de sátira à impossibilidade de atender aos padrões contemporâneos de feminilidade ao adotá-los de maneira agressiva, o que suaviza o peso do uso exagerado de elementos femininos na moda. (BADHAN, 2023)

A palavra “Bimbo”, uma gíria que em tradução do inglês para o português significa “mulher jovem considerada atraente mas não inteligente” (CAMBRIDGE, s.d.) e também é "usada para classificar mulheres belas e presumidamente pouco inteligentes, insinuando um link entre beleza/sensualidade e falta de intelecto, em especial no estereótipo da loira atraente e superficial" (WEBER, 2022)

Essa expressão, similar ao estereótipo da "loira burra", que segundo (SANTORO, 2003), ganhou o público após 1953 com o filme "Os homens preferem loiras" estrelando Marilyn Monroe, que muda o tom do seu cabelo para o seu icônico loiro para assumir o papel de uma mulher que seduzia homens milionários.

O filme foi baseado no romance homônimo da norte-americana Anita Loos, lançado em 1925. Anita contava que teve a ideia numa viagem de trem. Enquanto ela, morena, arrastava as malas sem comover a ala masculina, uma loira ao seu lado era paparicada por todos os marmanjos. (SANTORO, 2016).

O termo "Loira burra" perpetua o estigma de que mulheres de cabelos claros são menos inteligentes que outras mulheres, e este estudo busca entender os preconceitos em relação ao sexo feminino e suas expressões de feminilidade, conforme abordado por Corso (2004), o preconceito direcionado às mulheres loiras pode mascarar-se como uma questão específica como a "loira burra", porém, sua conotação revela um ódio mais amplo em relação ao gênero feminino e às características que são consideradas femininas.

Com a nova geração, a tendência chamada de "bimbocore", resgata a estética "Bimbo" da década de 2000, essa celebração da feminilidade agora tem um efeito totalmente diferente. Em vez de rejeitá-la, o movimento abraça e compreende o termo, transformando a feminilidade em um ato de resistência contra uma cultura que historicamente associou tudo relacionado ao feminino com fraqueza. (SCOFIELD, 2022)

Weber (2022) destaca a atriz Pamela Anderson como um ícone da moda "Bimbo", cuja abordagem em relação à moda consistia em exaltar suas curvas e chamar atenção sem reservas, sendo um preceito fundamental para sua adesão ao estilo. Além disso, Anderson era conhecida por utilizar peças esportivas, como macaquinhos esportivos e camisetas do tipo baby look, além de favorecer o combo de comprimento mini e cintura baixa, "Chapéus de pelúcia, corselets e peças [...] assinados por designers como Vivienne Westwood e Versace eram elementos recorrentes de seus looks [...]" (WEBER, 2022).

Figura 11- O estilo "Bimbo" de Pamela Anderson



Fonte: Compilação do autor, 2024.³⁸

De acordo com Gul (2024), o que define a aparência do estilo “Bimbo”, envolve o uso de blusas curtas com design lúdico, minissaias adornadas com lantejoulas deslumbrantes e acessórios chamativos. Essa abordagem estilística enfatiza a prática de combinar peças de maneira criativa. Trata-se de uma expressão que mescla elementos de diversão, feminilidade e ousadia. A cor rosa é uma das referências para o estilo.

Figura 12- Referências de estilo “Bimbocore”



Fonte: www.Harpersbazaar.com, 2022.

É importante analisar as referências de feminilidade dos anos 2000 e compreender que, assim como cita Noda (2023), é necessário garantir que as jovens

³⁸ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via www.pinterest.com

não internalizem uma aversão à feminilidade, devido ao estereótipo apresentado pelas mídias, compreendendo que esta não as define como menos inteligentes ou interessantes, reforçando a ideia de que as mulheres têm o direito de moldar suas identidades sem serem alvo de ridicularização ou marginalização. O cerne da questão reside em promover um sentimento de orgulho e aceitação da própria feminilidade, encorajando as mulheres a valorizarem sua essência e identidade. (NODA, 2023).

5.6.3. Influências femininas na mídia da década de 2000

A década de 2000 obteve grande influência da tecnologia e mídias veiculadas durante o período, por conta do avanço e expansão do acesso à internet, como citado anteriormente. O período passou por profundas mudanças no estilo de vida da sociedade principalmente no comportamento em relação a moda e suas tendências. Estes fatos são cruciais para o estudo deste projeto, o objetivo é investigar a influência das mídias da década para compreender as escolhas e percepção em relação a moda e o estilo de vida do período.

A Figura 13 apresenta três marcantes referências de capas de revistas, todas elas emblemáticas da década de 2000. Na primeira imagem, destacamos a capa da revista i-D Magazine de março de 2000, com a modelo Gisele Bündchen. Aqui, ela ostenta uma regata do estilo "Baby Look", reconhecida pelo seu comprimento mais curto do que o habitual, refletindo a tendência ousada e jovial da época.

Na segunda imagem, é Paris Hilton quem protagoniza a capa. A socialite, modelo e figura proeminente da alta sociedade, exibe uma regata branca do mesmo estilo "Baby Look", combinada com calças de cintura baixa. Seus acessórios característicos da década de 2000, como os brincos de argola e o piercing no umbigo, reforçam o glamour e a estética da época.

Por fim, na última imagem da Figura 13, Gisele Bündchen mais uma vez empresta sua beleza para a capa da W Magazine. Aqui, ela adota um corset vermelho, evocando uma sensualidade sofisticada e um estilo mais elaborado, contrastando com a casualidade das outras capas. Essas imagens capturam não apenas a moda da década, mas também o espírito e a cultura que a permeavam.

Figura 13- Referência de capa de revistas da década de 2000



Fonte: Compilação do autor, 2024³⁹.

A Figura 14 retrata três distintas referências de moda desfiladas por renomadas marcas durante a década de 2000. Na primeira representação, vislumbra-se o Look 44 do desfile de primavera de 2003 da Versace. Este conjunto é marcado por uma blusa sem alças confeccionada em tecido metalizado, combinado com uma minissaia de cintura baixa. Complementando o visual, notam-se acessórios de joalheria imponente e uma bota cano alto, conferindo uma aura de sofisticação e feminilidade.

Na segunda imagem, é apresentado o Look 22 da Chanel, desfilado durante a primavera de 2002. Aqui, um vestido com comprimento até o joelho é destacado, ornamentado por delicados babados. A peça transmite uma elegância e feminilidade característica da estética refinada da marca e da época.

Por fim, a terceira e última imagem da Figura 14 revela o Look 34 assinado por Stella McCartney para a coleção de primavera de 2003. Neste conjunto, uma blusa transparente com detalhes em babados é combinada com uma minissaia adornada por aplicações. A composição reflete a sensibilidade da designer para mesclar elementos femininos com uma vibração contemporânea.

³⁹ Montagem elaborada a partir de capas de revista coletadas via www.pinterest.com

Figura 14- Referências de desfiles de moda da década de 2000



Fonte: Vogue Runaway.

A Figura 15 destaca três emblemáticas referências cinematográficas da década de 2000. A primeira imagem da figura apresenta o poster do filme "De repente 30" (WINICK, 2004), com figurino elaborado por Susie DeSanto, a obra conta a história de Jenna, que no seu aniversário de 13 anos deseja ter 30, e assim que o desejo é realizado, vive uma aventura de autodescoberta. Seu figurino mescla o clássico e o contemporâneo, com elementos característicos femininos, representando uma menina jovem no corpo de uma mulher adulta.

Na segunda imagem da Figura 15, o pôster do filme "As confissões de uma adolescente em crise" (SUGARMAN, 2004), com figurino de David C. Robinson, apresenta Lola, interpretada por Lindsay Lohan, que se muda para o interior de seu estado e passa por um choque cultural entre a cidade pequena e a grande metrópole que vivia. O figurino da personagem principal reflete sua personalidade vibrante e sua busca por identidade, capturando a essência do estilo adolescente da época.

Por fim, a última imagem da Figura 15 apresenta o pôster do filme "Hannah Montana: O Filme" (CHELSON, 2009), com figurino concebido por Christopher Lawrence. A trama gira em torno da jovem Miley, que leva uma vida dupla como a famosa artista Hannah Montana. O figurino do filme incorpora elementos distintivos da moda dos anos 2000, refletindo tanto a persona glamorosa de Hannah quanto a autenticidade da protagonista por trás dos holofotes.

Figura 15- Referências cinematográficas da década de 2000



Fonte: Compilação do autor, 2024.⁴⁰

A década de 2000 foi marcada por uma energia ousada tanto na música quanto na moda e no estilo de vida. Na Figura 16, são apresentadas três referências icônicas de álbuns musicais desse período.

Na primeira imagem da Figura 16, Christina Aguilera na capa de seu álbum "Stripped", (AGUILERA, 2002). A cantora exibe um visual sensual, vestindo um biquíni e calças de cintura baixa, refletindo a atitude rebelde e confiança que caracterizava sua música e imagem na época.

Logo abaixo, a imagem do álbum "The Dutchess" (FERGIE, 2006). A cantora Fergie é retratada em uma cama, vestindo uma roupa rendada que ressalta sua sensualidade e poder de palco. A imagem transmite a energia vibrante e sensual do álbum e época.

À esquerda da figura 16, o álbum "Dangerously in Love" (BEYONCÉ, 2003). Na capa, Beyoncé aparece usando uma blusa com correntes de pedras e calças jeans de cintura baixa. Esse visual combina elegância com uma pitada de rebeldia, capturando a essência da música de Beyoncé e tendência na época.

⁴⁰ As imagens apresentadas na montagem foram retiradas do aplicativo "Letterboxd".

Figura 16- Referências de álbuns de música da década de 2000



Fonte: Compilação do autor, 2024.

5.6.4. A volta dos anos 2000 na moda e suas tendências de valorização à magreza

A década de 2000, conforme destacado por Vandini (2023) marcou a ascensão de tendências tanto na moda quanto no comportamento, incluindo a estética conhecida como "Heroin chic", traduzida literalmente como "chique da heroína", esse termo alude à glamorização do uso de drogas, amplamente explorada por fotógrafos e editores de moda da época. Nesse período, a extrema magreza também se tornou um padrão de moda.

Figura 17 – Kate Moss como referência para a tendência “Heroin Chic” da década de 2000



Fonte: [www. Pinterest.com](http://www.Pinterest.com)

Segundo Chitas (2016), durante a década de 1990, iniciou-se o famoso desfile anual da Victoria's Secret, a marca ganhou fama rapidamente, tornando-se uma das mais reconhecidas do mundo. No entanto, polêmicas relacionadas a escolha de modelos e posicionamento de marca levaram ao seu declínio em 2018. Durante os anos 2000, a tendência "Size 0" dominou a indústria da moda (MUNIZ, 2023), promovendo um ideal de magreza extrema, como representado pelas medidas corporais das "Angels" da Victoria's Secret, como eram chamadas as suas modelos.

A primeira tentativa de retorno do icônico desfile da marca foi em 2023, com seu formato inovado, incluindo modelos de manequins maiores, jovens designers e em formato de "documentário", sendo transmitido somente em plataforma de conteúdo online, sem passarelas e shows ao vivo como tradicionalmente acontecia, assim como foi no ano de 2017, recebendo Harry Styles como atração, performando músicas de sua autoria, como Only Angel (STYLES, 2017). Os desfiles presenciais foram cancelados sem previsão de volta desde 2018 até maio de 2024, quando a marca anunciou em seu Instagram (VICTORIA'S SECRET, 2024), seu retorno as passarelas em um evento presencial, que promete retornar à essência tradicional dos desfiles, trazendo um debate entre os telespectadores e fãs sobre a volta das tendências de estilo voltadas ao peso corporal. Este projeto visa analisar o retorno do desfile da Victoria's Secret, considerando o resgate de tendências da década de 2000 e consequentemente o retorno da valorização de corpos magros cultuado na época.

Figura 18 – As "Angels", modelos da Victoria's Secret características da década de 2000



Fonte: www.Pinterest.com

Como abordado por Coronato (2023b), o termo "Size 0" refere-se aos tamanhos de roupas tão pequenos que não possuem numeração, promovendo uma idealização da magreza extrema. Durante essa época de 2000, a estética da moda valorizava exclusivamente corpos magros, criando uma pressão significativa sobre os modelos e indivíduos para atingirem padrões irreais de magreza.

Ainda de acordo com Coronato (2023b), com o retorno das tendências dos anos 2000, tem havido uma ressurgência de padrões de beleza e ideais corporais associados à magreza extrema, como evidenciado pela valorização de corpos magros na cultura popular, mídia social e na indústria da moda. Como por exemplo, as tentativas de volta dos desfiles da Victoria's Secret.

Victoria's Secret durante seus desfiles originais, principalmente da década de 1990 até atualidade, era reconhecida por suas modelos "Angels", símbolo da tendência "size 0" por conta de seus corpos que esbanjavam magreza. Durante o documentário "Victoria's Secret: Angels And Demons" (TYRNAUER, 2022), é apresentado um trecho da entrevista com Ed Razek, chefe do departamento de marketing da Victoria's Secret durante os desfiles de 2000 a 2018, onde ele explica que a marca tem uma imagem específica, o show apresentado é uma fantasia, é um especial de entretenimento de 42 minutos, e é o único do seu tipo no mundo.

Com base nos acontecimentos e pensamentos citados, conclui-se que até o ano de 2023, a marca não se interessava em criar suas peças para numerações maiores e cultivar a imagem dessas mulheres em peças acessíveis e sensuais.

A Matéria de Vandini (2023), relata a fala de Denise Sant'anna, autora do livro "Gordos, magros e obesos: Uma história do peso no Brasil" que comenta que o corpo magro nunca deixou de estar em evidência, e no subconsciente traz a ideia de jovialidade, mesmo que não seja o caso. Em outro momento o autor também cita a fala de Beatriz Polivanov, professora de Estudos de Mídia da UFF: "Dentro dessa lógica, o padrão é muito vendável. Para chegarmos nesse corpo magro, sem celulite e tonificado, temos que trabalhá-lo".

Ou seja, é interessante para o mercado de moda e beleza retornar ao padrão de tendências de uma época em que se cultuava o corpo magro pois assim fomenta diversos segmentos de seu mercado. E isso acontece não só no mercado que atende a maior parte da população, mas também no mercado de luxo:

“A alta-costura parece querer se reinventar e absorver jovens compradores, que se espelham em personalidades e estilos de vida ousados, assim como fazem com seus corpos. A magreza extrema ressurge como uma performance.” (Vandini, 2023)

Justificando esse comportamento, de acordo com AFP-Relaxnews⁴¹ (2023), em matéria para a Fashion Network, os jovens adultos da nova geração, entre 20 e 30 anos, costumam idealizar o passado que não conheceram, e esse tipo de comportamento na sociedade acontece pós-crise. No contexto dos dias atuais, pode-se dizer que a crise sanitária, com a pandemia do Covid-19 e crise ambiental, com o aumento de tragédias decorrentes do aquecimento global e poluição sejam acontecimentos que despertaram esse sentimento.

“Para eles, os anos 2000 seriam sinônimo de exuberância, festas e otimismo, muito longe da ansiedade e do pessimismo dos anos 2020. Mas se idealizam o passado, estão consciente ou inconscientemente levando apenas o melhor dele.” (AFP-RELAXNEWS, 2023).

Validando os entendimentos trazidos acima, Valeri (2023), cita que para profissionais ativos na indústria da moda já é de praxe os retornos de tendências de décadas passadas, e ainda cita a fala de Laís Franciosi, que explica e exemplifica o fato como "O ciclo dos 20 anos", nome dado para o comportamento da moda que revive o passado com o intuito de resgatar um momento nostálgico.

"É um hábito que tem funcionado, pois permite resgatar referências passadas, criando um senso de reconhecimento e retomada, mas com uma nova interpretação, buscando promover uma sensação de novidade ao mesmo tempo que dispara uma memória." (AVELAR, 2023, apud VALERI, 2023).

6. METODOLOGIA DE PESQUISA

Este projeto de conclusão de curso buscou sua justificação teórica por meio de referências bibliográficas, como artigos científicos e matérias online, além disso, também foram feitas análises de desfiles e mídias veiculadas durante a década de 2000. As referências analisadas concluíram uma compreensão completa sobre o tema de estudo deste projeto.

O segundo método de pesquisa usado neste estudo foi a análise quantitativa e qualitativa para entender o público-alvo abordado pela coleção e comprovar aspectos

⁴¹ “A AFP-Relaxnews fornece artigos, fotos, slideshows, vídeos e matérias especiais sobre o universo do entretenimento”, trecho retirado do site www.afp.com. Disponível em: <https://www.afp.com/pt/novidades-da-afp/afp-relaxnews-lider-mundial-do-softnews-chega-ao-brasil>

de seu comportamento. O resultado trouxe dados tangíveis e mensuráveis sobre a opinião dos consumidores.

A terceira e última análise feita para a conclusão deste projeto foi o estudo de caso, permitindo com que o tema fosse contextualizado e assim concretizando as pesquisas deste projeto. A união destas abordagens metodológicas foi de suma importância para a pesquisa, contribuindo para o desenvolvimento e resultado deste trabalho.

7. ETAPAS DE TRABALHO

Quadro 1- Etapas do trabalho

| Atividades/ Etapas do trabalho | Meses | | | | | |
|----------------------------------|-------|------|------|------|------|------|
| | Jan. | Fev. | Mar. | Abr. | Mai. | Jun. |
| Escolha e pesquisa do tema | x | x | | | | |
| Levantamento bibliográfico | | x | x | | | |
| Coleta de dados | | | x | x | | |
| Análise de dados | | | | | x | |
| Elaboração do trabalho (escrita) | | x | x | x | x | |
| Entrega do trabalho | | | | | | x |

Fonte: Autoria própria.

8. TEMA

Este projeto de TCC busca inspiração na década de 2000, inspirado pela nostalgia, lembrando elementos da moda da época como uma fonte de inspiração para o design da coleção. Seguindo a abordagem de Matharu (2011), que destaca a importância de encontrar direções inspiradoras para os designers, este trabalho propõe uma interpretação das tendências da década de 2000. Considerando o impacto da tecnologia e avanço na propagação de informações durante o período estudado, este projeto também usou como base para o tema uma pesquisa sobre elementos da indústria midiática que influenciaram e exemplificaram a moda

da época, como álbuns de música, filmes, séries de TV, revistas e desfiles de moda. O período é reconhecido como Y2K⁴², caracterizado por uma mistura de influências distintas.

A virada do milênio trouxe uma mudança na mentalidade da sociedade, caracterizada por um otimismo em relação ao novo milênio e inspirando diversos avanços sociais e culturais, como a globalização. Este processo, conforme descrito por Guitarrara (2024), diminuiu as barreiras entre os territórios, criando um espaço global unificado e promovendo a disseminação de ideias em uma escala internacional. A chegada da internet ao Brasil em 1994 e a popularização do Google em 1997, como aponta Silva (2024), deu acesso facilitado à informação entre as sociedades, influenciando também a moda com novos materiais, modelagens e estilos.

O pensamento otimista em relação ao futuro tecnológico e a propagação de informações via internet moldaram as tendências da década de 2000, marcando um período de intensa criatividade e experimentação na moda, conforme observado por Santhana (2021). Essa década ficou conhecida pelo excesso e pela fusão de referências e estilos passados, deixando um legado que continua a influenciar a moda atual.

A tendência que esse trabalho enfatiza em seu tema é a moda "Bimbocore", decorrente da moda "bimbo", abordada por Weber (2022), que satiriza a feminilidade ao utilizá-la de maneira agressiva na moda e estilo de vida. Este fenômeno resgata o estereótipo da "loira burra", como conhecemos popularmente, e evidencia os preconceitos em relação ao sexo feminino e suas expressões de feminilidade, como abordado por Corso (2004). Entretanto, a tendência "bimbocore", conforme descrito por Scofield (2022), celebra a feminilidade como um ato contra uma cultura que historicamente associou o feminino à fraqueza. Pamela Anderson foi, durante a década de 2000, um ícone dessa moda, cuja abordagem chamava atenção sem reservas, destacando-se por elementos marcantes de designers renomados como Vivienne Westwood e Versace.

Assim como este projeto, Noda (2023), destaca a necessidade de não cultivar a aversão à feminilidade, combatendo estereótipos que podem levar as mulheres a se sentirem menos inteligentes ou interessantes. É crucial promover o orgulho e a

⁴² O termo em inglês significa "Year 2000", abreviado para Y2K [Y (year/ ano) 2 (dois) K (mil)]

aceitação da própria feminilidade, encorajando as mulheres a valorizarem sua essência e identidade, sem serem alvo de ridicularização.

Gul (2024), define o estilo "Bimbo" com peças como blusas curtas com design lúdico, minissaias adornadas com lantejoulas deslumbrantes e acessórios chamativos, enfatizando a criatividade na combinação de peças. A moda mistura diversão, feminilidade e ousadia, com a cor rosa sendo uma referência importante.

Esta coleção, intitulada de "Only Angel", tem seu nome inspirado pelas modelos "Angels" dos desfiles da marca "Victoria's Secret" durante a década de 2000 e pela música de mesmo título, de Styles (2017).

Figura 19- Painel Semântico do tema da coleção "Only Angel"



Fonte: Compilação do autor, 2024.⁴³

9. JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO-ALVO

Para tornar viável a criação e desenvolvimento da coleção, foi essencial identificar seu público-alvo, os potenciais compradores. Para alcançar essa identificação e compreender os perfis de consumo, foi aplicado um questionário abordando os temas tratados pela coleção deste trabalho, visando entender as necessidades dos consumidores.


⁴³ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via www.pinterest.com

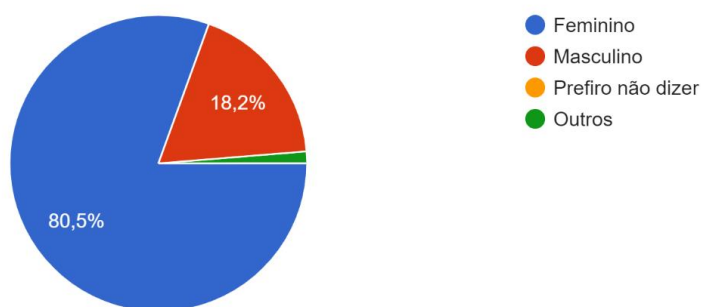
A coleção, intitulada "Only Angel", é direcionada a mulheres com idades entre 21 e 26 anos, que residem em áreas metropolitanas e possuem uma renda salarial entre R\$ 2,9 mil e R\$ 7,1 mil. As consumidoras dessa coleção são mulheres que se importam com as principais tendências na moda mundial, seu gênero de música preferido são músicas pop internacional, são festeiras, alegres e costumam viajar bastante. Assim como sua vida agitada, sua maneira de se vestir é ousada e autêntica.

8.1. RESULTADOS DA PESQUISA

Os resultados da pesquisa foram obtidos através abordagem quantitativa e qualitativa de um formulário aplicado por meio do "Google Forms", plataforma para criação de formulários online. A pesquisa foi criada no dia 18 de abril, em uma quinta-feira, e finalizado dia 14 de maio, com 77 respostas. A partir dessas respostas foi possível obter dados demográficos suficientes para análise de informações importantes sobre o estilo de vida e comportamento do consumidor, como idade, gênero, renda salarial, e preferências dentro do mercado da moda, além de outras questões acerca do assunto.

Gráfico 1- Qual seu gênero?


Qual seu gênero? 
77 respostas



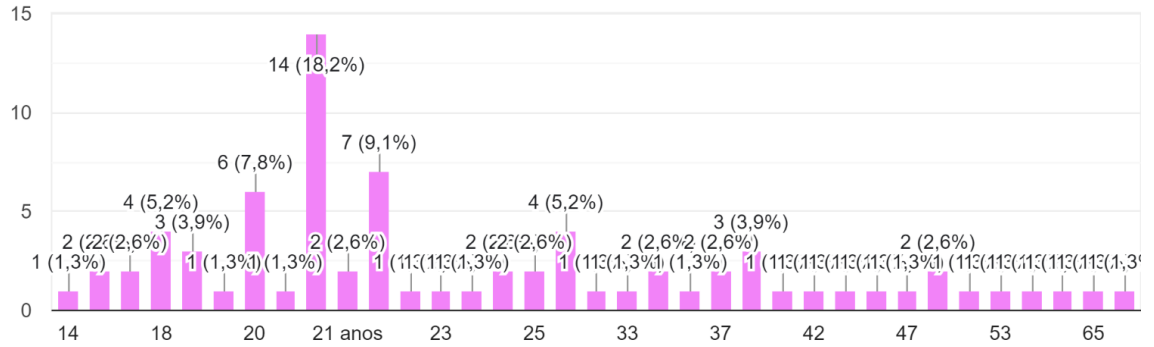
Fonte: Autoria Própria.

A partir dos dados coletados, com 77 respostas coletadas, foi possível obter o resultado em sua maioria das respostas 80,5% do sexo feminino e 18,2% do sexo masculino.

Gráfico 2- Qual a sua idade?

Qual sua idade? 


77 respostas



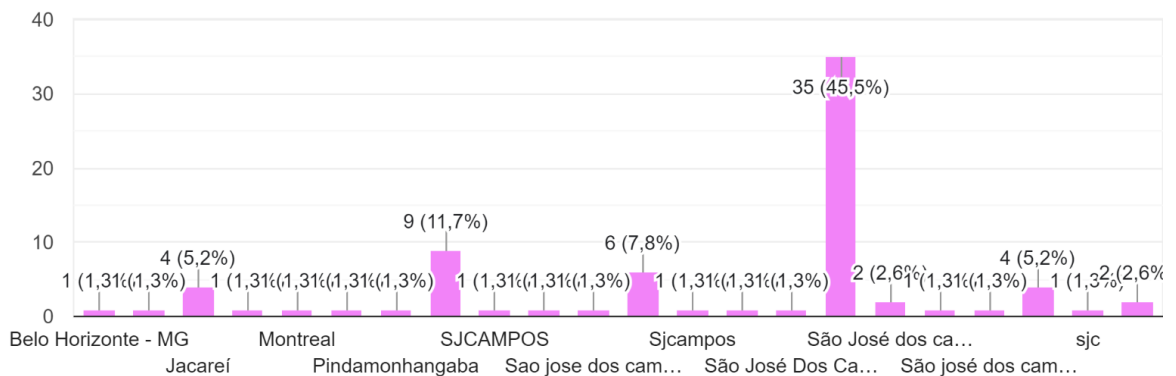
Fonte: Autoria Própria.

Os dados coletados identificam que a faixa etária predominante pertence ao grupo de 20 a 27 anos de idade, somando o total de 40,4% das respostas (Com 5,2% das respostas com 20 anos; 16% com 21 anos; 10,4% com 22 anos; 1,3% com 23 anos; 1,3% com 24 anos; 1,3% com 25 anos; 2,6% com 26 anos; 2,6% com 27 anos).

Gráfico 3- Qual cidade você mora atualmente?

Qual cidade você mora atualmente? 

77 respostas



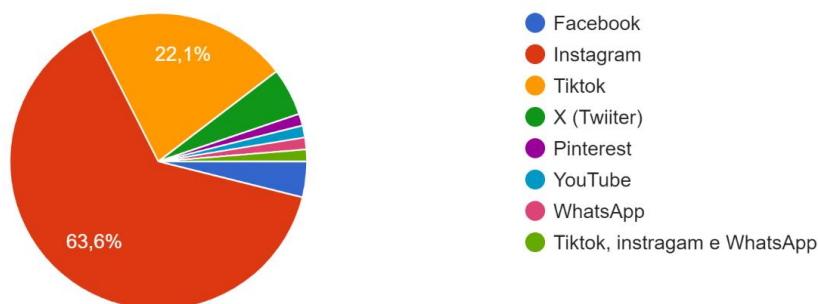
Fonte: Autoria própria.

De acordo com o gráfico, a cidade com mais respostas sobre o assunto foi de 87,01%, São José dos Campos. Para as demais cidades foram resultados 12,99% das respostas.

Gráfico 4- Qual rede social você mais utiliza?

Qual rede social você mais utiliza? ♥

77 respostas



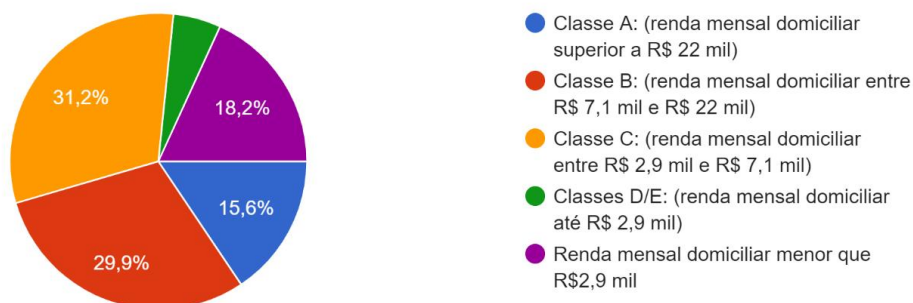
Fonte: Autoria própria.

Em relação ao uso de redes sociais, a maioria das respostas do Gráfico 4 apontaram que 63,6% dos possíveis consumidores utilizam o Instagram mais do que outras redes sociais, seguido por 22,1% de TikTok e 5,2% de X.

Gráfico 5- Qual sua renda?

Qual sua renda? ♥

77 respostas

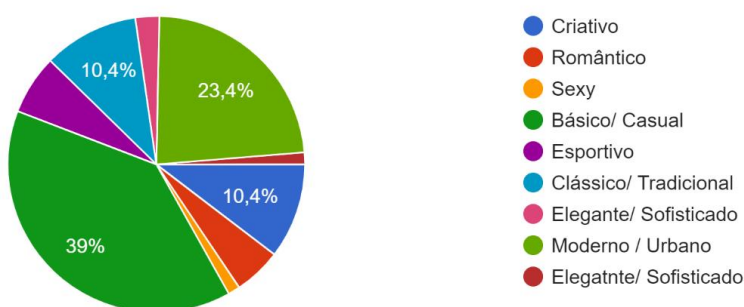


Fonte: Autoria própria.

Com relação a renda mensal salarial no Gráfico 5, 31,2% dos entrevistados dizem pertencer a Classe C, com renda mensal domiciliar entre R\$2,9 mil e R\$7,1 mil, 29,9% pertencem a Classe B, com renda entre R\$7,1 mil e R\$22 mil.

Gráfico 6- Como você definiria seu estilo?

Como você definiria seu estilo?
77 respostas

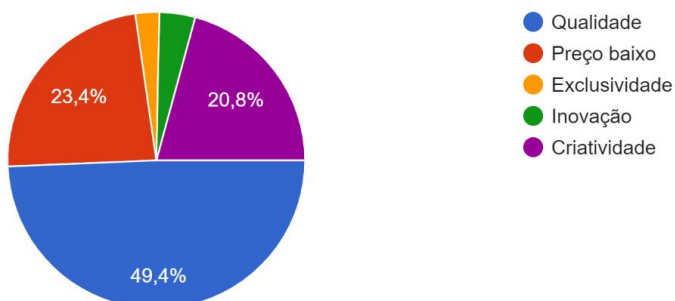


Fonte: Autoria própria.

De acordo com as respostas dos consumidores no Gráfico 6, 39% definem seu estilo como básico e casual, seguido de 23,4% de moderno e urbano, e 10,4% de estilo criativo.

Gráfico 7- Qual desses itens te chama mais atenção ao comprar uma roupa?

Qual desses itens te chama mais atenção ao comprar uma roupa?
77 respostas



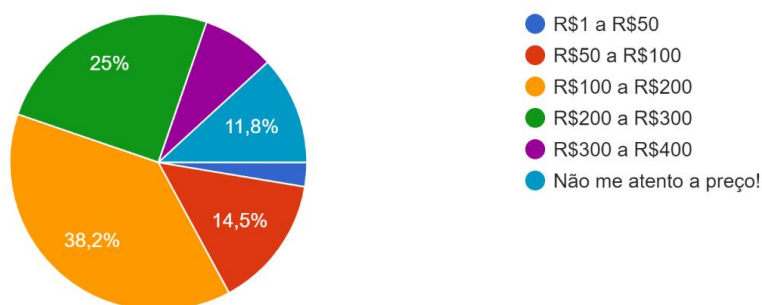
Fonte: Autoria própria.

49,4% das pessoas que responderam ao questionário votaram que o item que mais chama atenção ao comprar uma roupa é a qualidade, seguido de 23,4% que disseram que são os preços acessíveis e 20,6% valorizam criatividade.

Gráfico 8- Qual o valor máximo que você costuma pagar em suas peças?

Qual o valor máximo que você costuma pagar em suas roupas? ♥

76 respostas



Fonte: Autoria própria.

De acordo com o gráfico 8, 38,2% do público-alvo paga o valor máximo de R\$100 a R\$200 ao comprar suas peças de roupa, 25% pagam de R\$200 a R\$300 e 14,5% pagam de R\$50 a R\$100

Gráfico 9- Onde costuma comprar roupas?

Onde costuma comprar roupas? ♥

77 respostas



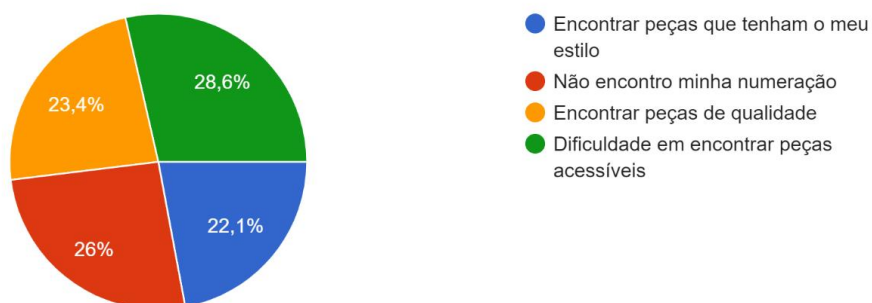
Fonte: Autoria própria.

54,5% das respostas do gráfico 9 apontam que os consumidores costumam comprar suas roupas em lojas físicas, principalmente em lojas de Shopping, seguido de 20,8% que compram em lojas físicas de rua. Lojas Online somam 18,2% do público.

Gráfico 10- Qual a sua maior dificuldade hoje ao comprar uma roupa?

Qual a sua maior dificuldade hoje ao comprar uma roupa? 

77 respostas



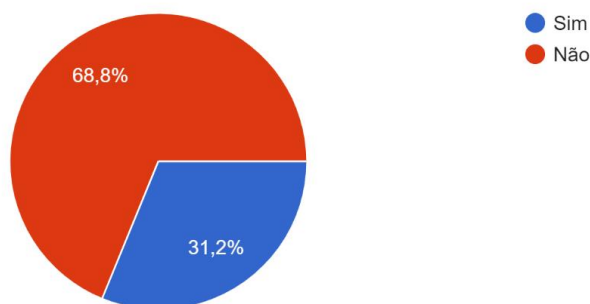
Fonte: Autoria própria.

Conforme o gráfico, 28,6% das público-alvo tem dificuldade em encontrar peças acessíveis ao comprar roupas, seguido de 26% que não encontram a sua numeração e 23,4% que sentem dificuldade em encontrar peças de qualidade.

Gráfico 11- Você tem dificuldades em encontrar roupas no seu tamanho/ numeração?

Você tem dificuldades em encontrar roupas no seu tamanho/ numeração? 


77 respostas



Fonte: Autoria própria.

Ao questionar se os consumidores possuíam dificuldade em encontrar roupas no seu tamanho e numeração, 68,8% das respostas foram negativas, enquanto 31,2% tiveram repostas positivas a dificuldade, somando mais de um quarto das respostas.

Gráfico 12- Como você descreveria sua relação com a moda?


Como você descreveria sua relação com a moda? 
77 respostas



Fonte: Autoria própria.

O gráfico 12 aponta que 48,1% dos consumidores sabem pouco sobre moda, mas gosta do assunto, 28,6% gostam de moda e sabem sobre o assunto e 13% amam moda e acompanha todos os desfiles. Em conclusão, 89,7% do público-alvo se interessa por moda.

Gráfico 13- Você tem uma marca de roupas que se identifique? Se sim, qual/ quais?


Você tem uma marca de roupas que se identifique? Se sim, qual/ quais? 
77 respostas

| |
|---|
| Boss |
| Sim. Gosto bastante da Cotton: on e da Guadaroba e me inspito mto tbm na Vivienne e McQueen |
| Hering/loft/shoulder/CK/ levis |
| Vivienne westwood |
| Martin Margiela , Yohji Yamamoto , Vivienne Westwood |

Fonte: Autoria própria.

A maioria das respostas referente as marcas de roupas que o público mais se identifica, de acordo com o Gráfico 13, são Vivienne Westwood, Alexander Mcqueen, Levis, Cotton On, Maison Margiela, entre diversas outras.

Gráfico 14- Quais referências de moda passam pela sua cabeça quando falamos sobre Anos 2000?

Quais referências de moda passam pela sua cabeça quando falamos sobre Anos 2000? 

77 respostas

Filmes anos 2000, como legalmente loira, de repente 30, etc

Roupas com brilhos

Britney Spears, calça jeans e camadas

Britney Spears ? Kkkk

Cintura baixa e sobreposições

Calça Jeans Centropê, Blusinha básica, Chocker de Plástico, Piercing no Umbigo

Fonte: Autoria própria.

Entre as referências de moda que remetem a década de 2000, as principais apontadas pelo Gráfico 14 pelos próprios consumidores são roupas com brilhos, camadas, peças jeans, e calças com cintura baixa. Houve também repostas que remetiam ao figurino de filmes e a roupas de cantoras do período, como Britney Spears.

Gráfico 15- Qual roupa do período da sua infância mais lhe marcou até hoje?

Qual roupa do período da sua infância mais lhe marcou até hoje? 

77 respostas

faixa de cabelo e calça jeans no geral

Acredito que as saias midi principalmente marcaram muito pra mim até os dias atuais

Coletes - inclusive um colete puffer rosa queimado brilhante da Barbie (aka tinha só Barbie bordado pequeno em branco na frente kkk)

Cropped ciganinha

Uma jardineira xadrez que meu pai desenhou e mandou fazer para mim

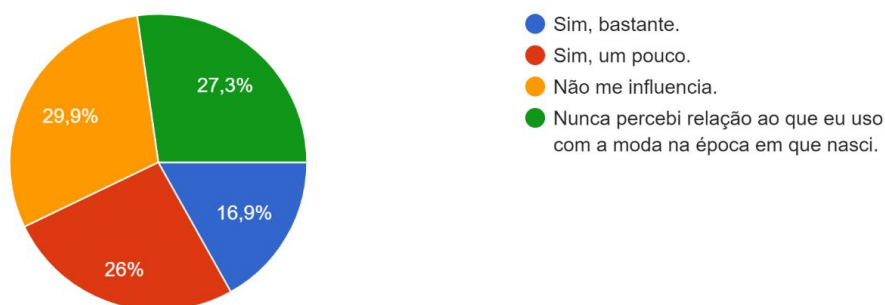
Fonte: Autoria própria.

De acordo com o Gráfico 15, entre as roupas que mais marcaram o público-alvo durante sua infância estão peças como calças jeans, saias mídi, blusas estilo "ciganinha", faixas no cabelo e coletes.

Gráfico 16- A moda veiculada durante a sua infância influencia o que você usa hoje em dia?

A moda veiculada durante a sua infância influencia o que você usa hoje em dia? ♥

77 respostas



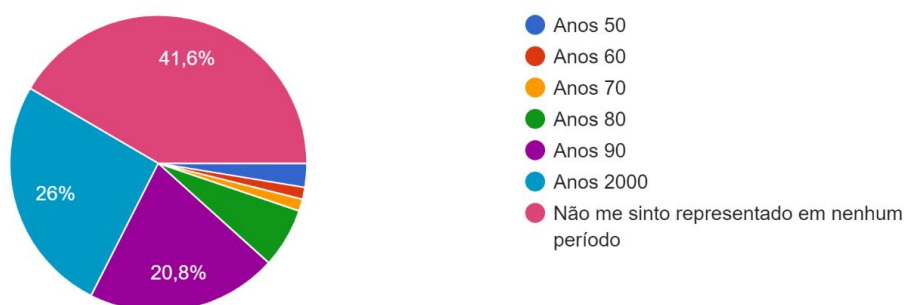
Fonte: Autoria própria.

Seguindo as informações dadas pelo Gráfico 16, o total de 42,9% das repostas foram positivas a pergunta sobre o fato da moda veiculada durante a sua infância influenciava aquilo que o público consome atualmente, 27,3% nunca percebeu a relação entre as tendências de moda veiculadas na infância e suas roupas adultas, e 29,9% afirmaram que não foram influenciados por essa moda.

Gráfico 17- Qual período/ década você sente que te influência mais na hora de se vestir?

Qual período/ década você sente que te influência mais na hora de se vestir? ♥


77 respostas

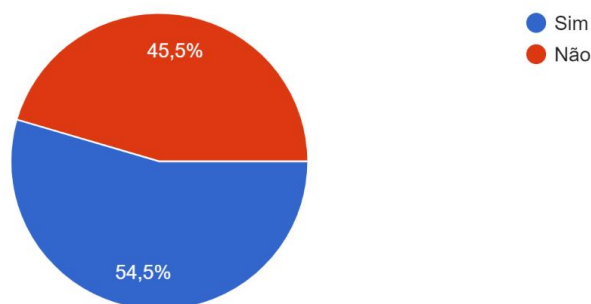


Fonte: Autoria própria.

De acordo com o Gráfico 17, 41,6% das pessoas que participaram da pesquisa não se sentem representadas pela moda de nenhum período específico, já 26% se sentem influenciados pela moda da década de 2000 e 20,8% se identificam com a década de 1990.

Gráfico 18- Você sente que há muita diferença entre moda masculina e moda feminina nos dias atuais?

Você sente que há muita diferença entre moda masculina e moda feminina nos dias atuais? 
77 respostas



Fonte: Autoria própria.

De acordo com o gráfico 18, 54,5% das respostas foram positivas a questão sobre existir diferença entre a moda masculina e feminina atualmente, 45,5% acreditam que não haja diferença de gênero.

8.2. SEGMENTAÇÃO DE PÚBLICO- ALVO

Com base no questionário aplicado e gráficos apresentados neste trabalho, o público-alvo foi segmentado seguindo aspectos geográficos, demográficos, psicográficos e comportamentais.

Seguindo aspectos geográficos, a cidade com maior concentração de consumidores é São José dos campos, situada no Vale do Paraíba, interior do estado de São Paulo.

Com base em aspectos demográficos, sabe-se a partir dos gráficos apresentados, que a maioria dos consumidores residem em São José dos Campos e

como gosta de ser chamada, cursa Publicidade e Propaganda na Universidade do Vale do Paraíba e faz estágio voltado a área de Marketing para redes sociais, é apaixonada por Moda e adora se vestir de maneira divertida e autêntica. Sua rotina de estudos e trabalho é agitada, mas sempre encontra espaço na sua agenda para sair com seus amigos, seja para um café a tarde ou em um uma balada a noite. Ela não se apega a uma rotina muito saudável, mas ama se alimentar com comidas frescas ao invés de industrializadas, e treina Tênis aos finais de semana na quadra de seu condomínio no bairro Urbanova, onde mora com os pais. A personalidade de Nina é sempre genuína e alegre, muito bem expressada em suas redes sociais, onde compartilha com seus 10 mil seguidores seu estilo e rotina.

9.5. CRIAÇÃO DA MARCA

9.5.1. Conceito

O Atelier Yalla é uma marca de roupas que se concentra em capturar a energia vibrante e a individualidade da mulher. Localizada em São José dos Campos, a marca atua online, vendendo para todo o Brasil, porém pretende expandir seus negócios para uma loja física em Shopping, local onde seu público-alvo mais frequenta. Com uma forte presença nas mídias sociais e uma abordagem de marketing autêntica voltada não somente a vendas de suas peças, mas também gerando conteúdo de moda focado no estilo de vida de suas clientes.

A Yalla oferece peças que evocam felicidade e diversão por meio de cores vibrantes, modelagem ousadas e inovadores, suas peças são produzidas tanto para o dia a dia da sua consumidora, quanto para ocasiões especiais, como festas noturnas. A moda apresentada pela marca tem o intuito de apreciar a feminilidade de cada mulher, sem que ela se sinta inferiorizada pelos preconceitos da sociedade, fazendo-as se sentirem livres e autênticas. Priorizando a inclusão, a marca garante práticas de produção éticas e oferece uma ampla variedade de tamanhos, do 34 ao 50, para atender a diferentes tipos de corpos.

O nome "Atelier Yalla" é uma junção de significados, a palavra "Atelier" tem origem francesa, e é o nome dado ao local dedicado ao desenvolvimento de criações de um artista, onde ele pratica suas ideias, testando novas práticas e uso de materiais. No caso de um ateliê de moda, é onde as primeiras peças e desenvolvimento da coleção são criadas. A palavra "Yalla" tem duas origens, a primeira vem do nome dado

ao arquipélago localizado na costa leste do Panamá, onde habita-se o povo indígena Kuna, sociedade que tem como característica a igualdade de gêneros, onde o papel da mulher é tão importante quanto o feito pelo homem (GERULAITYLE, 2018). A segunda origem da palavra Yalla vem o árabe, que significa "Vamos Lá" ou "Apreste-se", podendo simbolizar a vida agitada da mulher contemporânea.

9.5.2. Painel Semântico Atelier Yalla

Figura 21- Painel Semântico para a marca "Atelier Yalla"



Fonte: Compilação do Autor, 2024. ⁴⁶

9.5.3. Identidade visual do Atelier Yalla

Para a marca "Atelier Yalla", foram elaborados logotipo e identidade visual com as cores verde e rosa, presentes no painel semântico, para refletir a essência da marca. Além disso, a cor bege foi escolhida como base para o fundo, proporcionando contraste.

⁴⁶ Montagem elaborada a partir de imagens coletadas via www.pinterest.com

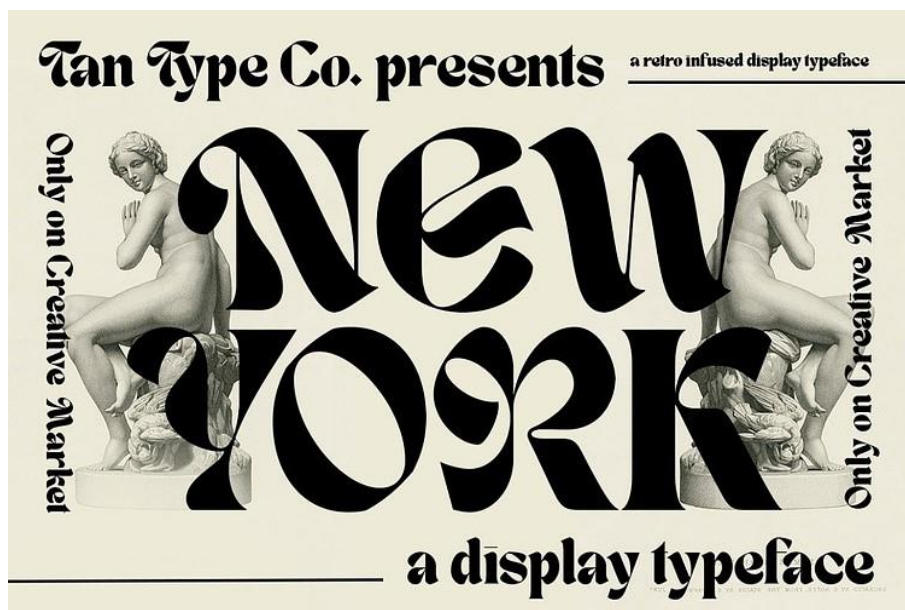
Figura 22- Paleta de cores para identidade visual da marca "Atelier Yalla"



Fonte: Compilação do Autor, 2024.⁴⁷

A fonte escolhida para criação do logotipo e identidade visual da marca foi a fonte TAN New York, sua escrita é ousada e divertida, com um toque de nostalgia. Ao empregar exclusivamente letras maiúsculas, alcança-se um estilo altamente estilizado, enquanto a mistura de maiúsculas e minúsculas mantém a legibilidade do texto. No caso do logotipo, foi escolhido apenas letras minúsculas, mantendo sua leitura legível.

Figura 23- Fonte utilizada para identidade visual da marca "Atelier Yalla"



Fonte: www.Masterbundles.com

⁴⁷ Montagem elaborada a partir de coletadas via www.pantone.com

Usando as cores e fonte selecionadas, foram criadas o logotipo principal da marca, e suas variações de cores.

Figura 24- Logotipo Atelier Yalla



Fonte: Autoria Própria.

10. RESULTADOS

A partir deste pré-projeto de conclusão de curso, foi possível concluir o desenvolvimento teórico para uma coleção de moda voltada ao público feminino de 20 a 27 anos inspirada na década de 2000, com influência da tendência “Bimbocore”, impactando a forma com que a mulher lida com sua própria feminilidade, ao mesmo tempo que resgata informações de moda do passado. Cada etapa de pesquisa deste projeto foi idealizada para satisfazer uma necessidade do mercado de moda e atender jovens mulheres na descoberta do início de sua vida adulta.